

Jリーグ スタジアム観戦者調査2009 サマリーレポート

J.LEAGUE™ FAN SURVEY 2009 SUMMARY REPORT



Contents

Summary

主な調査結果	3
--------	---

Survey Design

調査の概要	4
-------	---

J.League and the Community

Jリーグとコミュニティ

社会貢献への評価	7
地域活動のイメージと期待	11

Sample Profile

観戦者のプロフィール

性別	13
年齢	15
居住地	20
自由裁量所得	22
観戦歴	23
サポーター歴	24

Motivation

スタジアム観戦の動機

動機やきっかけ	26
勧誘行動	30
被勧誘行動	31

Behavior

観戦行動の特徴

観戦頻度	33
アクセス時間	41
同伴者	45
情報の入手経路	53
チケット入手方法	55
チケット情報の入手経路	56
チケット情報の得やすさの評価	57
チケット購入手順の評価	58
シーズンチケットの購入理由	59

Appendix

付録	60
----	----



Summary



主な調査結果

調査の概要

調査の対象は、36クラブのホームゲーム観戦者、11歳以上の男女個人、16,981名とし、16,052票（有効回収率：94.5%）の有効回答を得た。調査の時期は、2009年5月9日から10月18日であった。

Jリーグとコミュニティ

Jリーグとコミュニティとの関係については、Jリーグが重要な役割を果たしている、大きな貢献をしているという意見がおおむね支持されていた。

観戦者のプロフィール

観戦者の平均年齢は37.3歳で、男性の割合は約6割（60.6%）であった。クラブの活動区域内に居住する割合は8割強（86.3%）、レジャーや趣味等の自由裁量所得（おこづかい）の平均は、一ヶ月あたり35,500円であった。また10年以上、特定のクラブのサポーターである層は約3割弱（28.7%）であった。

スタジアム観戦の動機

好きなクラブの応援のため、サッカー観戦が好きだから、などが主な観戦の動機となっていた。周囲を観戦に誘うとした割合は、7割弱（67.1%）、周囲から観戦に誘われるとした割合は約4割（40.3%）であった。

観戦行動の特徴

年間の観戦頻度の平均は、J1観戦者は12.0回、J2は13.0回であった。スタジアムまでの平均所要時間は57分であり、二人で観戦する人が4割強（42.5%）、家族と観戦する人が5割強（52.2%）であった。シーズンチケットを購入している割合は4割強（42.4%）であり、シーズンチケット購入理由としては、クラブに愛着があるから（71.5%）が主なものであった。

Jリーグとコミュニティ

ホームクラブはホームタウンで大きな貢献をしている	8割弱(77.0%)肯定
Jクラブは各地域で重要な役割を果たしている	8割(81.7%)肯定
サッカー選手は社会の模範としての役割を果たしている	6割(62.0%)肯定
サッカーは若い人たちにいい影響を与えることができる	7割強(75.5%)肯定

観戦者のプロフィール

性別	男性構成比	6割(60.6%)男性
年齢	平均年齢	37.3歳
	年齢層	30代(29.8%)・40代(24.9%)が中心
居住地	活動区域内居住率	8割強(86.3%)
自由裁量所得	月額平均	35,500円
観戦歴	2003シーズン以降開始	4割強(44.0%)
サポーター歴	10年以上	3割弱(28.7%)

スタジアム観戦の動機

観戦動機	好きなクラブの応援	平均4.52(5点満点)
	サッカー観戦が好き	平均4.52(5点満点)
勧誘行動	周囲を観戦に誘う	約7割
被勧誘行動	周囲から観戦に誘われる	約4割

観戦行動の特徴

観戦頻度	J1平均	12.0回/シーズン
	J2平均	13.0回/シーズン
アクセス	平均所要時間	57.0分
同伴者	同伴者数(平均)	(回答者含み)3.0名
	二人で観戦する割合	4割強(42.5%)
	家族と観戦する割合	5割強(52.2%)
チケット関連	シーズンチケット購入率	4割強(42.4%)
	シーズンチケット購入理由	クラブに愛着(71.5%)
	チケット情報の入手	クラブ公式サイト(44.2%)



調査の概要

調査時期	2009年5月9日～10月18日
調査対象	スタジアム観戦者、11歳以上男女個人16,981名
調査方法	スタジアム内における集合配布法を用いた質問紙調査法
回収状況	有効回収数 16,052票 (J1:8,470票 J2:7,582票)

協力	筑波大学人間総合科学研究科准教授	仲澤 眞
	早稲田大学スポーツ科学学術院教授	原田宗彦
	大阪体育大学体育学部准教授	藤本淳也
	筑波大学人間総合科学研究科准教授	高橋義雄
実査協力	仙台大学スポーツ科学研究科准教授	永田秀隆
	静岡産業大学経営学部講師	元 晶燈
	岐阜経済大学経営学部講師	大野貴司
	びわこ成蹊スポーツ大学スポーツビジネスコース講師	吉田政幸
	徳島大学総合科学部准教授	長積 仁
	日本文理大学経営経済学部講師	竹田隆行
	鹿屋体育大学スポーツライフスタイル・マネジメント系助教	隅野美砂輝
	有限会社レクリエーションサポート	荒深裕規
筑波大学人間総合科学研究科研究員	岩村 聡	

対象試合

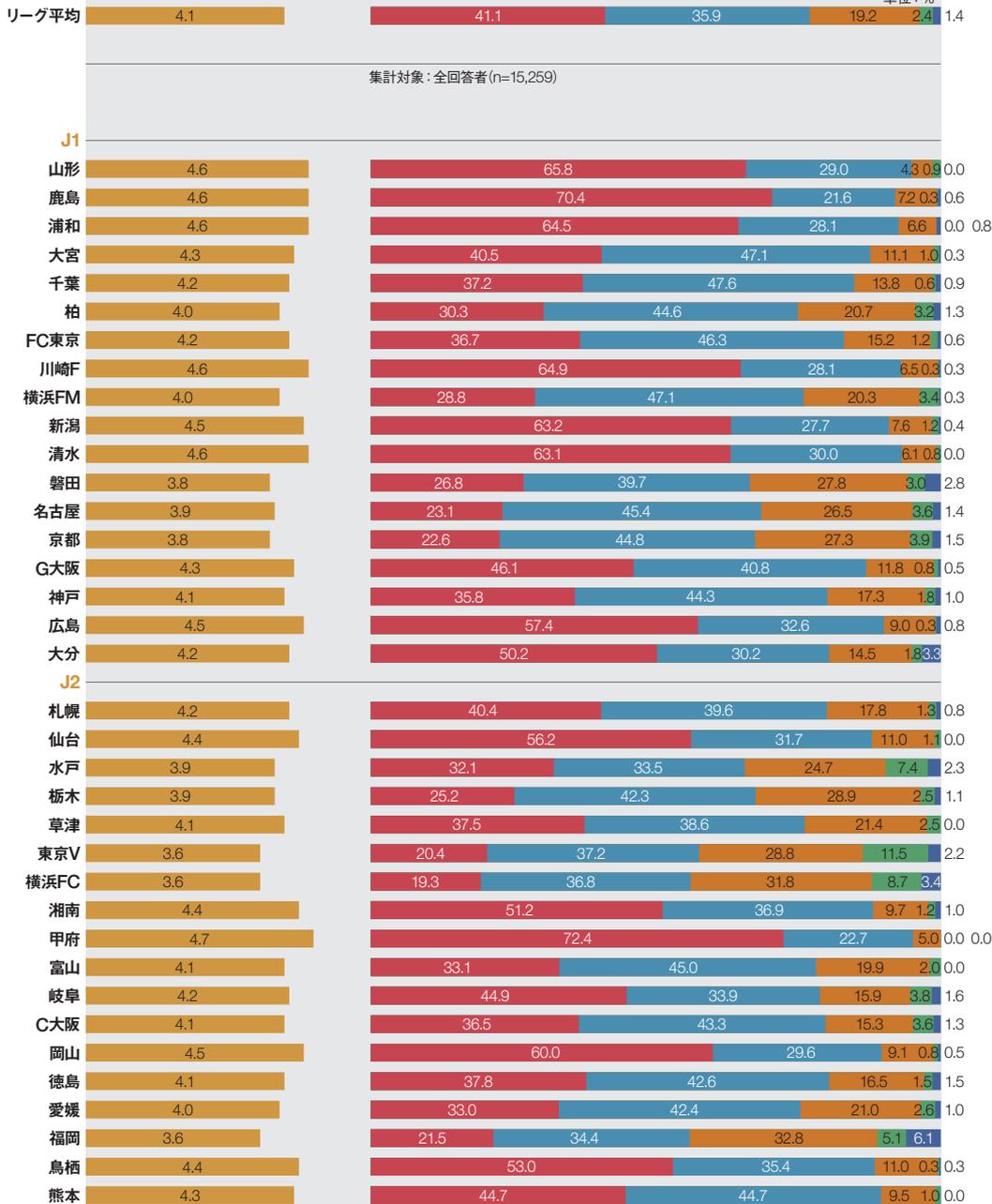
節	開催日	対戦クラブ	スタジアム	キックオフ時刻	天候	入場者数	配布数	有効回収数				
								有効回収数	ホームクラブ応援者	有効回収率		
J1												
山形	26	9月19日	清水	NDスタ	19:04	晴	12,270人	409	403	368	98.5	
鹿島	25	9月12日	川崎F	カシマ	19:04	雨	22,323人	417	413	359	99.0	
浦和	27	9月27日	横浜FM	埼玉	14:05	曇のち晴	45,023人	420	415	406	98.8	
大宮	24	8月29日	鹿島	NACK	18:00	曇	13,555人	500	427	309	85.4	
千葉	11	5月9日	広島	フクアリ	16:05	晴	14,182人	417	406	357	97.4	
柏	14	6月20日	FC東京	柏	19:04	曇	10,266人	414	403	342	97.3	
FC東京	17	7月12日	名古屋	味スタ	18:34	晴	24,736人	412	411	354	99.8	
川崎F	28	10月4日	横浜FM	等々力	13:03	晴	19,951人	432	424	383	98.1	
横浜FM	29	10月17日	名古屋	日産ス	19:04	曇	22,046人	410	406	340	99.0	
新潟	20	8月1日	大宮	東北電ス	19:03	雨のち曇	30,862人	1,000	924	869	92.4	
清水	25	9月12日	大宮	アウスタ	13:04	曇	13,169人	550	540	511	98.2	
磐田	20	8月1日	千葉	ヤマハ	19:00	曇	11,297人	550	514	477	93.5	
名古屋	24	8月29日	新潟	瑞穂陸	19:03	曇	12,043人	486	463	389	95.3	
京都	19	7月26日	川崎F	西京極	18:04	曇時々雨	9,002人	489	475	420	97.1	
G大阪	17	7月11日	清水	万博	19:30	晴	18,549人	500	481	384	96.2	
神戸	19	7月25日	大宮	ホームスタ	19:00	雨	8,651人	497	486	400	97.8	
広島	25	9月12日	横浜FM	広島ビ	16:00	晴	12,126人	500	426	390	85.2	
大分	18	7月18日	浦和	九石ド	19:05	晴	24,833人	500	453	371	90.6	
						J1合計	8,903	8,470	7,429	平均	95.1	
J2												
札幌	25	7月4日	水戸	札幌ド	14:03	屋内	22,707人	500	457	392	91.4	
仙台	31	8月1日	熊本	ユアスタ	19:04	曇	13,785人	413	405	378	98.1	
水戸	18	5月30日	仙台	笠松	16:04	雨	3,606人	341	335	229	98.2	
栃木	30	7月25日	草津	栃木グ	19:03	晴	4,296人	500	398	359	79.6	
草津	36	8月30日	札幌	正田スタ	18:04	雨	3,680人	330	324	291	98.2	
東京V	45	10月18日	水戸	味スタ	16:03	晴	9,076人	408	402	235	98.5	
横浜FC	25	7月5日	湘南	ニッパ球	18:03	曇	4,410人	383	382	326	99.7	
湘南	30	7月26日	徳島	平塚	19:03	晴	6,503人	500	467	418	93.4	
甲府	31	8月2日	横浜FC	小瀬	18:33	雨	12,107人	381	375	356	98.4	
富山	37	9月2日	C大阪	富山	19:00	曇	4,145人	465	458	389	98.5	
岐阜	38	9月6日	湘南	長良川	18:04	晴	3,782人	500	472	385	94.4	
C大阪	25	7月25日	仙台	長居	18:00	雨のち晴	13,807人	437	397	307	90.8	
岡山	15	5月17日	愛媛	岡山	13:00	晴	3,233人	500	455	389	91.0	
徳島	22	6月20日	横浜FC	鳴門大塚	18:34	晴	4,896人	500	459	355	91.8	
愛媛	39	9月13日	徳島	ニスタ	19:04	晴	12,851人	500	498	317	99.6	
福岡	33	8月9日	C大阪	レベスタ	19:00	晴	14,031人	500	436	314	87.2	
鳥栖	28	7月19日	仙台	ベアスタ	19:03	曇	6,256人	500	495	406	99.0	
熊本	30	7月26日	福岡	熊本	18:03	雨のち曇	5,865人	420	367	336	87.4	
						J2合計	8,078	7,582	6,182	平均	93.9	
						J1,J2合計	16,981	16,052	13,611	平均	94.5	

▶▶ 2009シーズンの観戦者を対象に質問紙調査を行い、本報告書を作成した。調査の対象は、36クラブのホームゲーム観戦者、11歳以上の男女個人、16,981名とし、16,052票(有効回収率:94.5%)の有効回答を得た。調査の時期は、2009年5月9日から10月18日であった。調査の対象となった試合およびスタジアム等については、右に示すとおりである。



ホームクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている

単位：%



▶▶ 「ホームクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」というコメントに対して、観戦者全体の77.0% (41.1%+35.9%)が肯定的であった。クラブ別にみると、甲府が4.7ポイントと最も高く、次いで山形、鹿島、浦和、川崎F、清水(4.6)の観戦者に強く肯定する傾向がみられた。

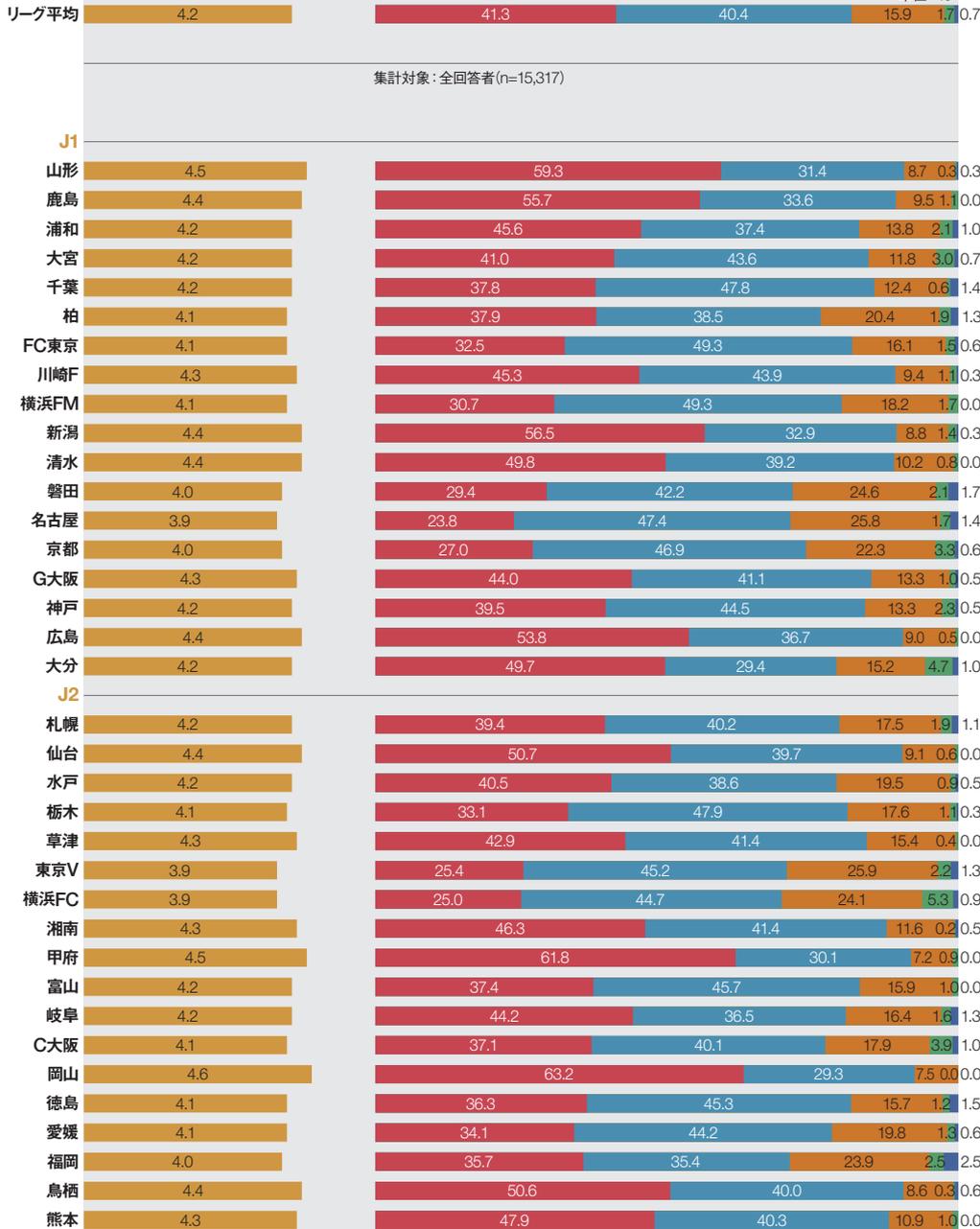
※平均値は、五段階評定尺度(とてもあてはまる：5～まったくあてはまらない：1)で求めたスコアである

■ 大いにあてはまる
■ あてはまる
■ どちらともいえない
■ あてはまらない
■ まったくあてはまらない

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,866)

Jリーグクラブは、それぞれのホームタウンで重要な役割を果たしている

単位：%



※平均値は、五段階評定尺度 (とてもあてはまる：5～まったくあてはまらない：1) で求めたスコアである

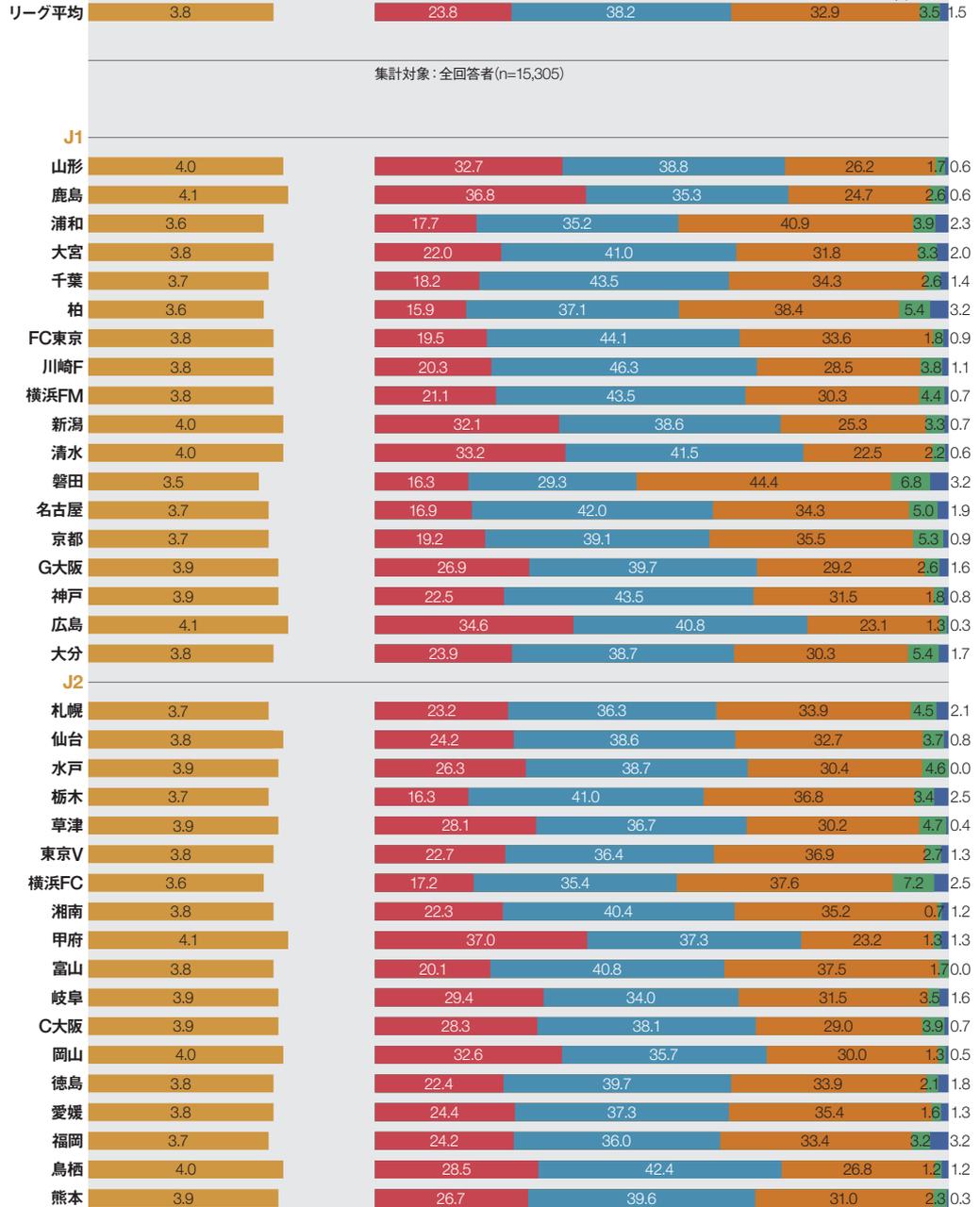
■ 大いにあてはまる
■ あてはまる
■ どちらともいえない
■ あてはまらない
■ まったくあてはまらない

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,891)

◀◀ 「Jリーグクラブは、それぞれのホームタウンで重要な役割を果たしている」というコメントに対して、観戦者全体の81.7% (41.3%+40.4%) が肯定的であった。

サッカー選手は、社会の模範として重要な役割を果たしている

単位：%



▶▶ 「サッカー選手は社会的模範として重要な役割を果たしている」というコメントに対して、観戦者全体の62.0% (23.8%+38.2%) が肯定的であった。クラブ別にみると、鹿島、広島、甲府(4.1)、そして、山形、新潟、清水、岡山、鳥栖(4.0)の観戦者に、より肯定する傾向がみられた。

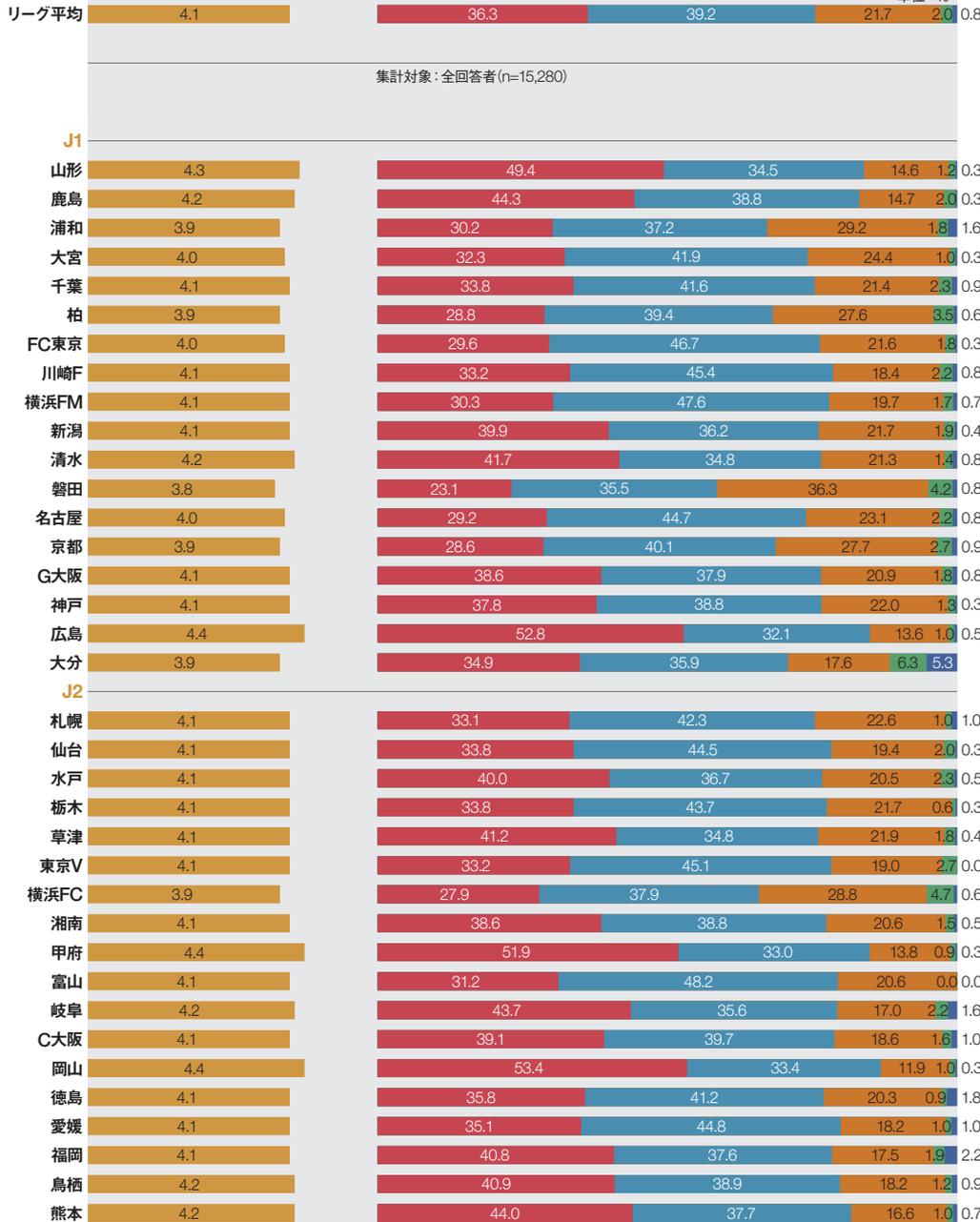
※平均値は、五段階評定尺度(とてもあてはまる：5～まったくあてはまらない：1)で求めたスコアである

■ 大いにあてはまる
■ あてはまる
■ どちらともいえない
■ あてはまらない
■ まったくあてはまらない

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,868)

サッカーは、若い人たちの生活に、いい影響を与えることができる

単位：%



◀◀ 「サッカーは、若い人たちの生活に、いい影響を与えることができる」というコメントに対して、観戦者全体の75.5% (36.3%+39.2%) が肯定的であった。クラブ別にみると、広島、甲府、岡山(4.4)、そして山形(4.3)の観戦者に、より肯定する傾向がみられた。

※平均値は、五段階評定尺度 (とてもあてはまる：5～まったくあてはまらない：1) で求めたスコアである

■ 大いにてはまる
■ あてはまる
■ どちらともいえない
■ あてはまらない
■ まったくあてはまらない

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,849)

▶▶ 地域活動のイメージと地域活動への期待を調査したところ、サッカー教室イベント(63.0%)、次いで、学校巡回授業(51.3%)、サイン会・トークショー(42.7%)が地域活動のイメージとしてあげられていた。地域活動への期待との関係では、福祉活動・チャリティーイ

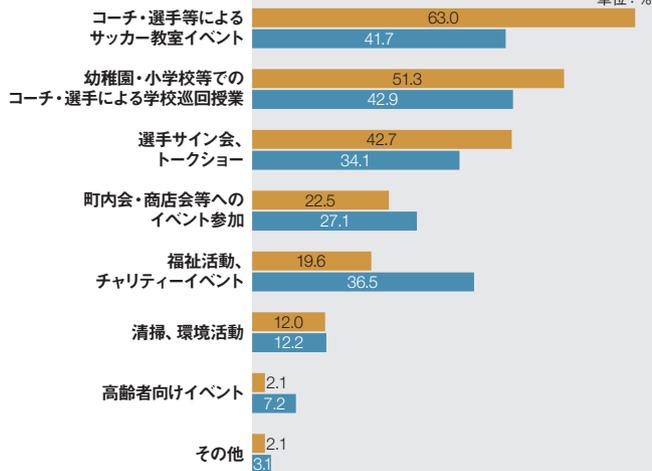
ベントへの期待が相対的に大きい傾向がみられた。(※地域活動のイメージについては、14クラブの観戦者5,145名を対象に、地域活動への期待については、12クラブの観戦者4,408名を対象にデータ収集が行われた)

▼なお、右上の結果(「地域活動」のグラフ)はスタジアム観戦者を対象としたものであるが、別途、一般生活者を対象として実施した全国調査(脚注)によれば、一般生活者においても、Jリーグは「地域社会とのつながりを感じる」とする人の割合は27.4%、「地域を代表するシンボルになっている」とする割合は19.2%となっていた。また、この調査では、Jリーグ、Jク

ラブが行う取り組みに関する好感度も調査しており、その中でも「子ども対象のサッカー教室(42.2%)」、「スタジアムのゴミの分別(39.6%)」、「ホームタウンの清掃活動(39.1%)」などが一般において好感度の高い取り組みであった。Jリーグ、Jクラブの地域への取り組みが、サッカーファンのみならず広く一般に理解されていることが示唆された。

地域活動

単位：%



■ 地域活動のイメージ(n=5,145)
■ 地域活動への期待(n=4,408)

集計対象：全回答者

調査対象クラブは以下のとおり
地域活動のイメージ：山形、鹿島、浦和、千葉、FC東京、川崎F、横浜FM、札幌、仙台、水戸、東京V、横浜FC、湘南、甲府
地域活動への期待：山形、浦和、千葉、川崎F、横浜FM、札幌、仙台、水戸、東京V、横浜FC、湘南、甲府

Jリーグのイメージ

単位：%

	全国的な	よくメディアで見聞きする	地域社会とのつながりを感じる	会場が一体になって盛り上がる	そのスポーツが地域を代表するシンボルとなっている	若者向けの	スター選手が多い	活気がある	ファンを大切に	熱狂できる	試合が面白い	話題になっている	最近盛り上がっている	自分にとって身近に感じる	観ていて共感し、感動できる	友人と一緒に観たい	憧れを感じる	夢を与えてくれる	家族と一緒に観たい	国際的な	社会的意義のある	伝統がある
Jリーグ全体 (n=4721)	46.3	43.0	27.4	19.3	19.2	17.6	16.9	14.4	13.3	11.2	9.8	8.0	5.8	5.6	5.4	5.3	5.2	3.7	3.5	2.8		
J1リーグ戦 (n=4716)	46.0	42.0	18.8	18.3	16.8	16.3	16.7	13.7	10.9	10.6	9.2	6.9	4.1	5.0	4.9	4.8	4.7	3.3	2.8	2.4		
J2リーグ戦 (n=4358)	15.4	12.8	25.2	9.6	13.2	10.2	1.6	5.5	9.1	4.4	3.7	2.8	3.4	2.8	2.2	2.5	2.2	0.8	2.3	0.9		

脚注：全国の15歳～59歳男女個人、6,570サンプルを対象とした、iMiネットを利用したWEB調査。調査期間は、2009年10月23～29日。
調査主：(株)博報堂DYメディアパートナーズ

観戦者のプロフィールとして記載された内容は、(調査対象年齢など)
調査方法による一定の制限を受けたものであり、
「調査対象のプロフィール(Sample Profile)」として理解される必要がある。

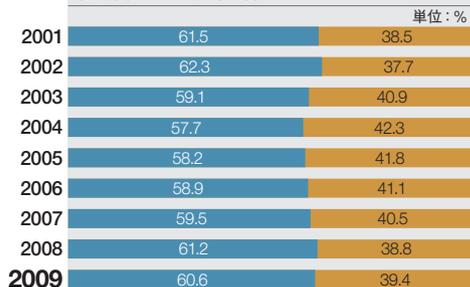


▶▶左 観戦者の性別は、約6割(60.6%)が男性、約4割(39.4%)が女性であり、2008シーズンとはほぼ同様の傾向であった。

▶▶右 J1とJ2を比較すると、J1の方が女性構成比が高くなっていた(J1:男性=57.7,女性=42.3 J2:同=64.0,同=36.0)。J1では、大宮(68.1%)、名古屋(67.8%)と男性比率が高く、J2では湘南(73.2%)、水戸(71.6%)、岡山(71.0%)、熊本(70.5%)が男性比率が高かった。女性比率の高いクラブは磐田(50.5%)、横浜FM(48.5%)、G大阪(47.9%)であった。



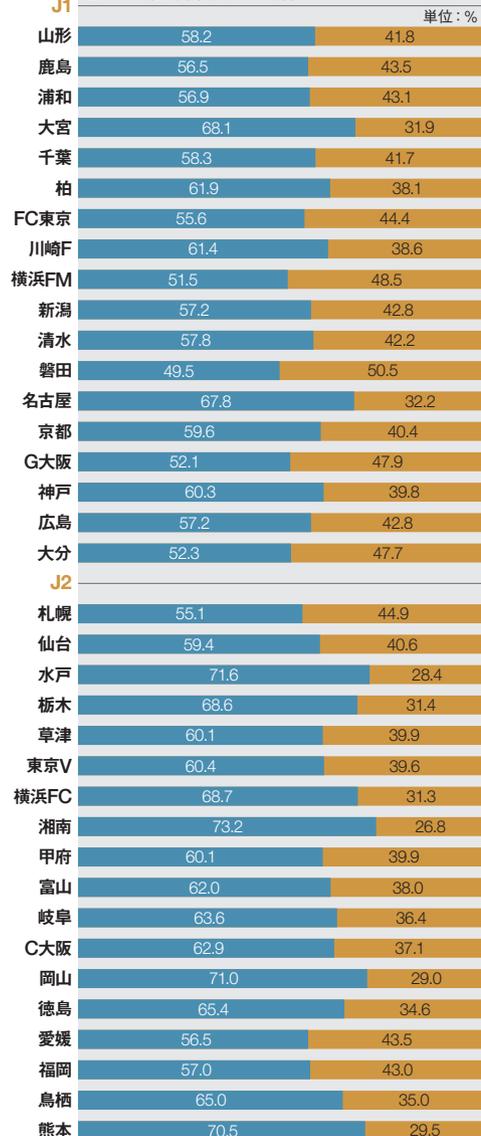
性別(Jリーグ平均)



■ 男性
■ 女性

集計対象：全回答者
(2009:n=16,033 / 2008:n=14,452 /
2007:n=12,973 / 2006:n=12,937 /
2005:n=13,003 / 2004:n=12,131 /
2003:n=11,633 / 2002:n=19,270 /
2001:n=7,390)

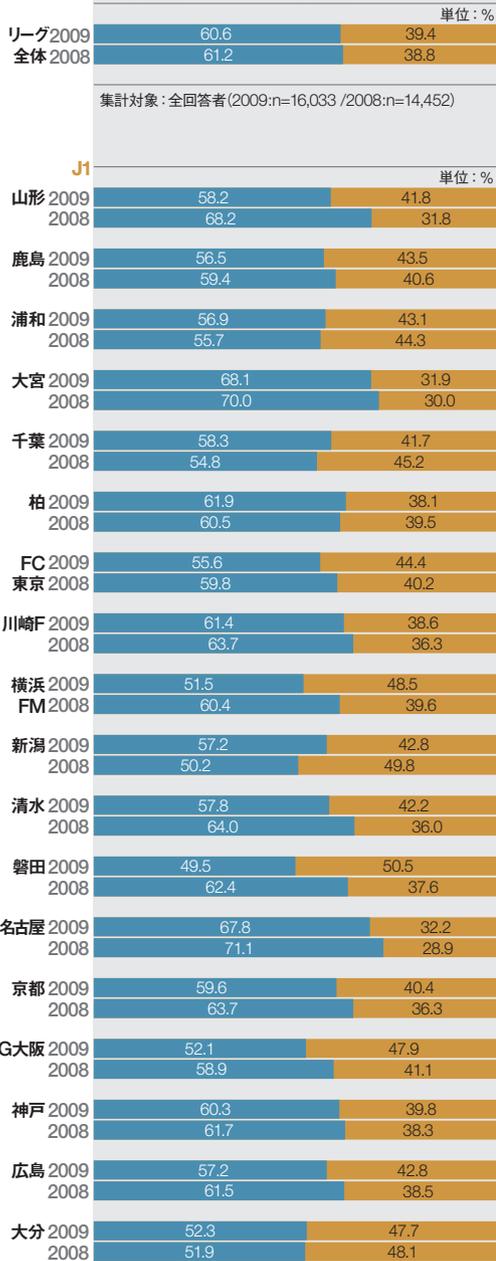
2009 性別(クラブ別)



■ 男性
■ 女性

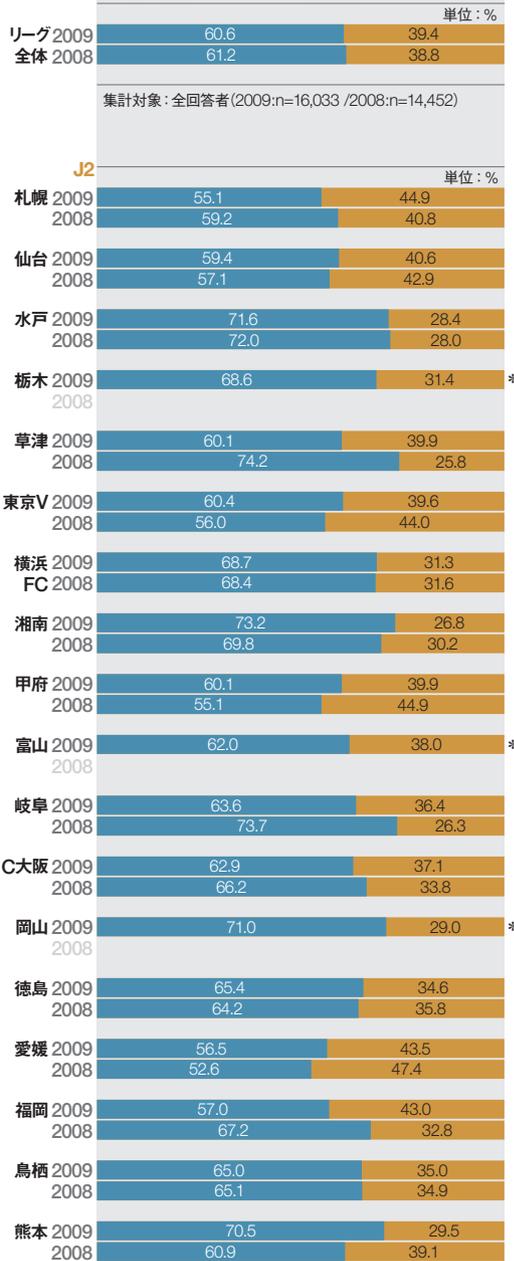
集計対象：ホームクラブ応援者(n=13,458)

J1性別(2008/2009比較)



■ 男性 集計対象：ホームクラブ応援者
 ■ 女性 (2009:n=7,370 /2008:n=6,941)

J2性別(2008/2009比較)



■ 男性 集計対象：ホームクラブ応援者
 ■ 女性 (2009:n=6,088 /2008:n=5,079)
 *栃木、富山、岡山は2009シーズンより
 Jリーグに加盟(J2に所属)

◀◀ 2008シーズンとの比較
 では、草津(女性比が14.1%増
 加)、磐田(同12.9%)、福岡(同
 10.2%)、岐阜(同10.1%)、山形(同
 10.0%)で女性比が高くなった。

▶▶ 観戦者の平均年齢は全
 で37.3歳であった。2008シー
 ズンより0.1歳下がった。30代
 (29.8%)、40代(24.9%)が中心
 となっているが、同伴者(p.45)
 をみると30代以上は家族で来
 る割合が高く、ファミリー層で
 占められていると考えられる。
 11歳未満の観戦者は本調査の
 対象になっていないため、実際
 の平均年齢は、より低いもの
 になることが想定される。なお、性
 別による年齢構成比に大きな
 違いはなかった。



平均年齢(2008/2009比較)

単位：歳

リーグ 2009	37.3
平均 2008	37.4

集計対象：全回答者(2009:n=15,887 / 2008:n=14,281)

年齢分布の推移(リーグ全体)

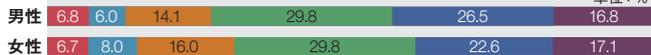
単位：%



集計対象：全回答者
 (2009:n=15,887 / 2008:n=14,281 / 2007:n=12,823 /
 2006:n=12,806 / 2005:n=12,885 / 2004:n=11,993 /
 2003:n=11,663 / 2002:n=19,270 / 2001:n=7,390)

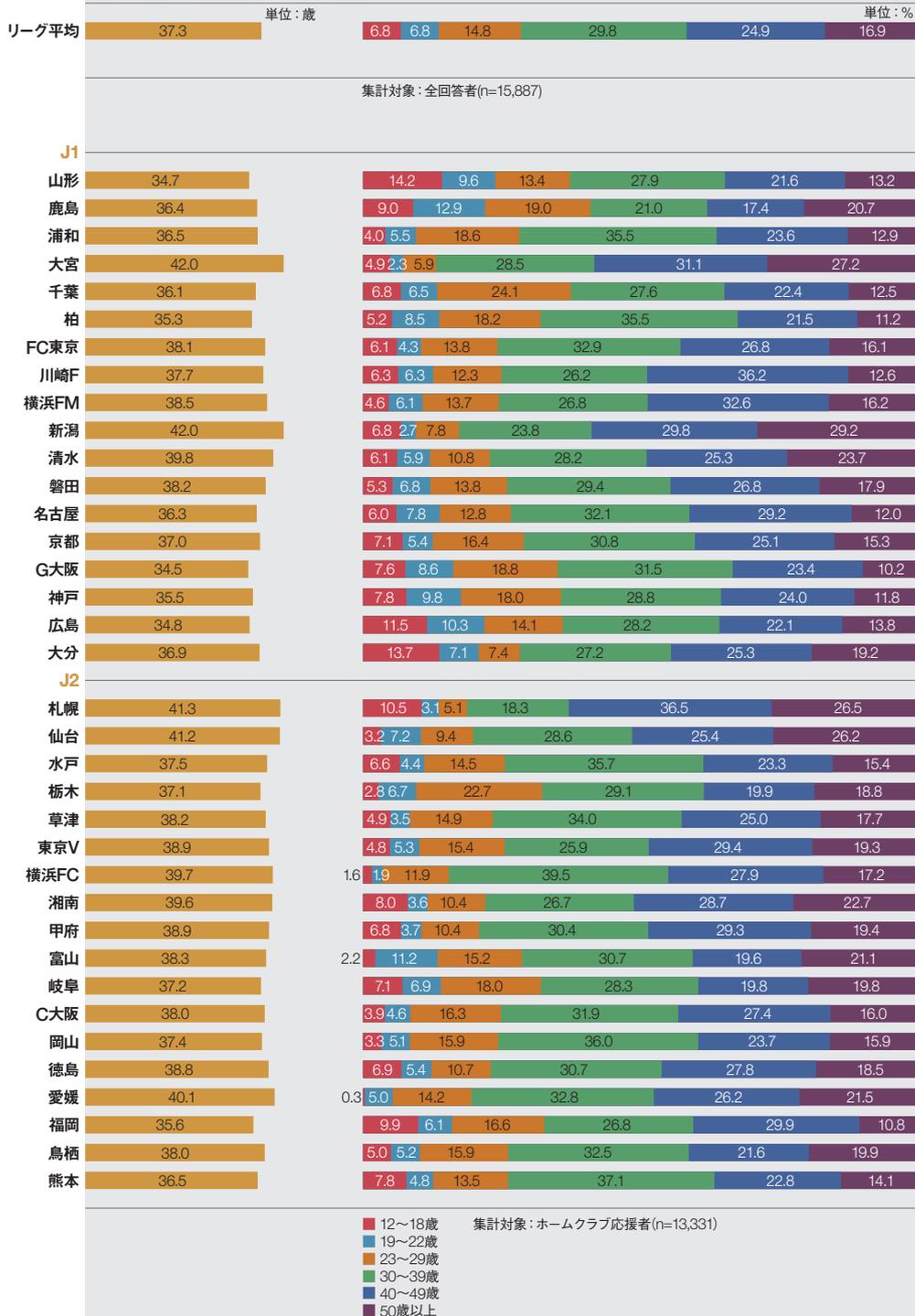
2009 年齢分布(男女別)

単位：%



集計対象：全回答者(n=15,878)

平均年齢・年齢分布(クラブ別)



◀◀ クラブごとに見ていくと、平均年齢が高いクラブは大宮(42.0歳)、新潟(42.0歳)、札幌(41.3歳)、仙台(41.2歳)、愛媛(40.1歳)であった。一方、平均年齢が低いクラブは、G大阪(34.5歳)、山形(34.7歳)、広島(34.8歳)であった。

平均年齢(2008/2009比較)

単位：歳

リーグ 2009
平均 2008

37.3
37.4

集計対象：全回答者(2009:n=15,887 /2008:n=14,281)

J1

単位：歳

山形 2009
2008

34.7
37.1

鹿島 2009
2008

36.4
36.5

浦和 2009
2008

36.5
35.5

大宮 2009
2008

42.0
38.8

千葉 2009
2008

36.1
35.2

柏 2009
2008

35.3
34.8

FC東京 2009
2008

38.1
37.5

川崎F 2009
2008

37.7
35.8

横浜FM 2009
2008

38.5
36.5

新潟 2009
2008

42.0
42.3

清水 2009
2008

39.8
42.4

磐田 2009
2008

38.2
40.1

名古屋 2009
2008

36.3
35.4

京都 2009
2008

37.0
36.8

G大阪 2009
2008

34.5
36.5

神戸 2009
2008

35.5
36.0

広島 2009
2008

34.8
37.9

大分 2009
2008

36.9
36.7

J2

単位：歳

札幌 2009
2008

41.3
44.0

仙台 2009
2008

41.2
37.9

水戸 2009
2008

37.5
38.3

栃木 2009
2008

37.1 *

草津 2009
2008

38.2
36.8

東京V 2009
2008

38.9
36.3

横浜FC 2009
2008

39.7
37.1

湘南 2009
2008

39.6
38.0

甲府 2009
2008

38.9
37.7

富山 2009
2008

38.3 *

岐阜 2009
2008

37.2
38.3

C大阪 2009
2008

38.0
37.4

岡山 2009
2008

37.4 *

徳島 2009
2008

38.8
41.1

愛媛 2009
2008

40.1
40.0

福岡 2009
2008

35.6
36.2

鳥栖 2009
2008

38.0
38.5

熊本 2009
2008

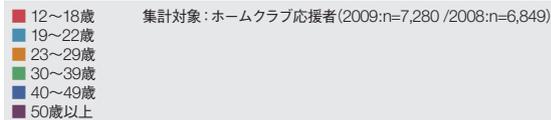
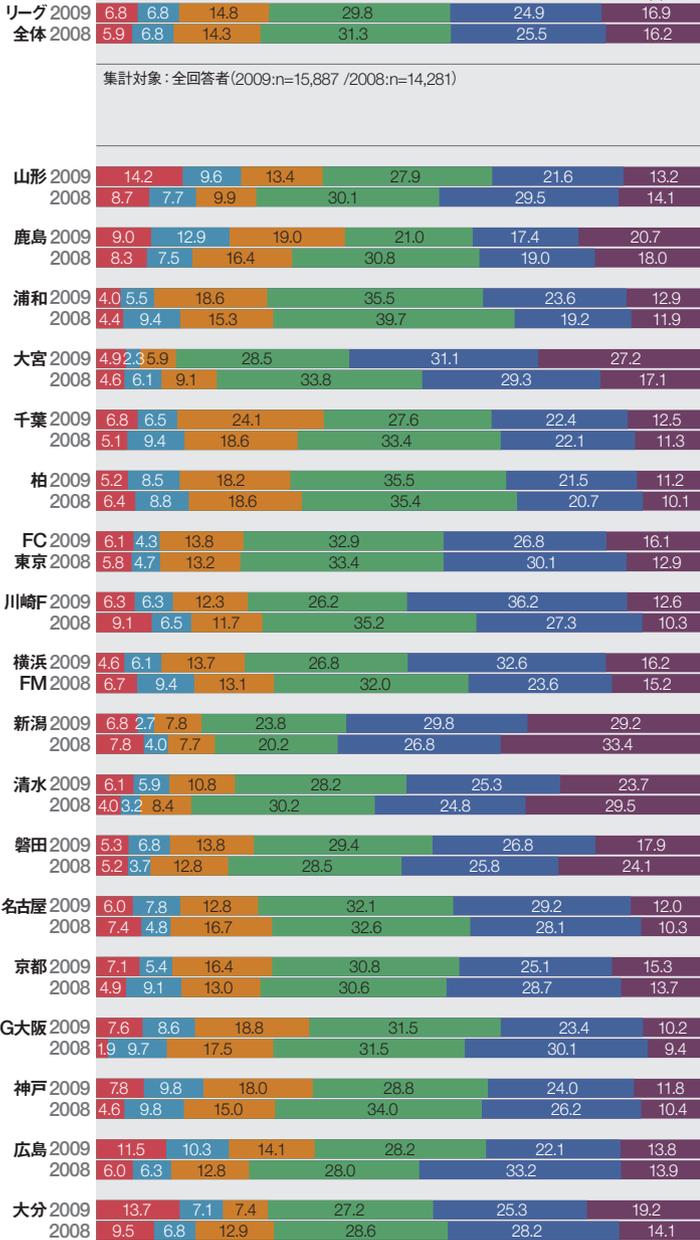
36.5
41.4

集計対象：ホームクラブ応援者
(2009:n=13,331 /2008:n=11,888)
*栃木、富山、岡山は2009シーズンより
Jリーグに加盟(J2に所属)

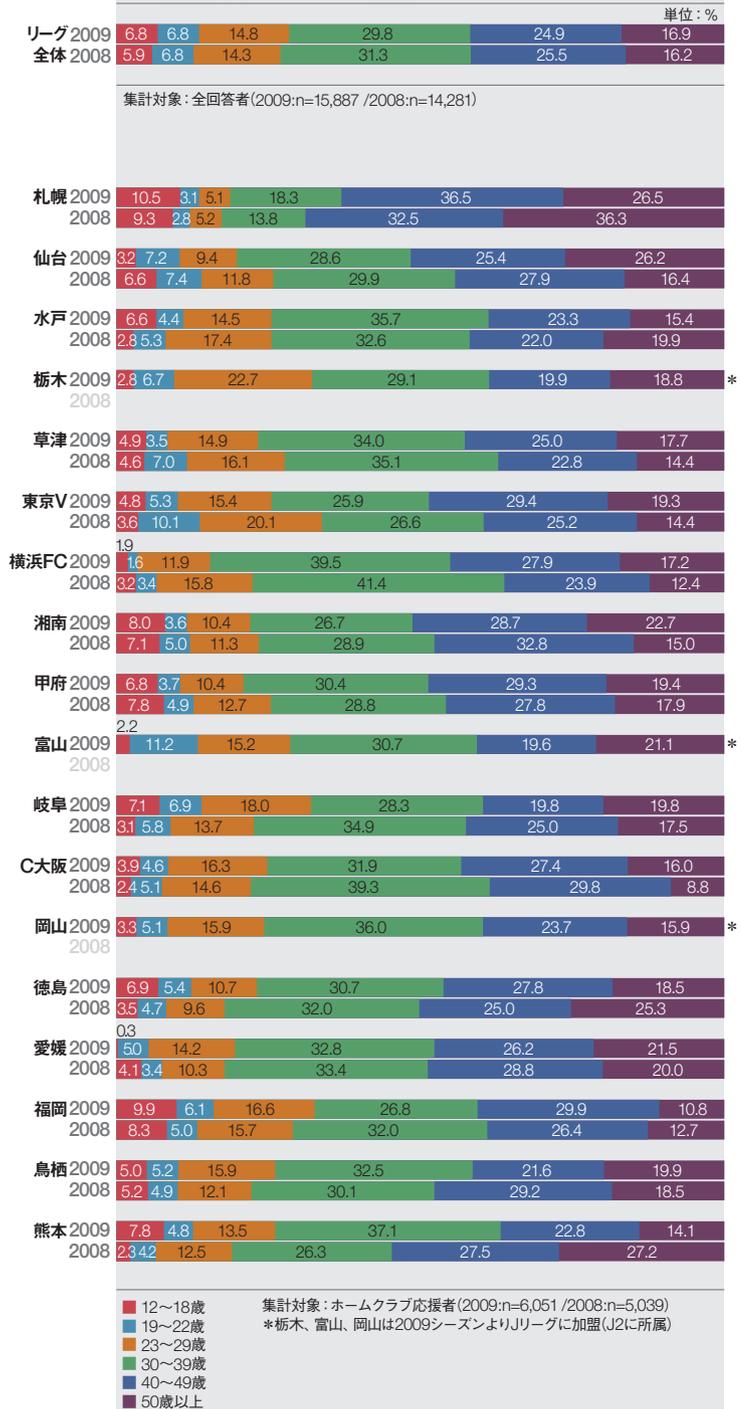
▶▶ 2008シーズンとの比較では、J1に昇格した山形(-2.4歳)と広島(-3.1歳)が、それぞれ平均年齢が下がっていた。

J1年齢分布(2008/2009比較)

単位：%



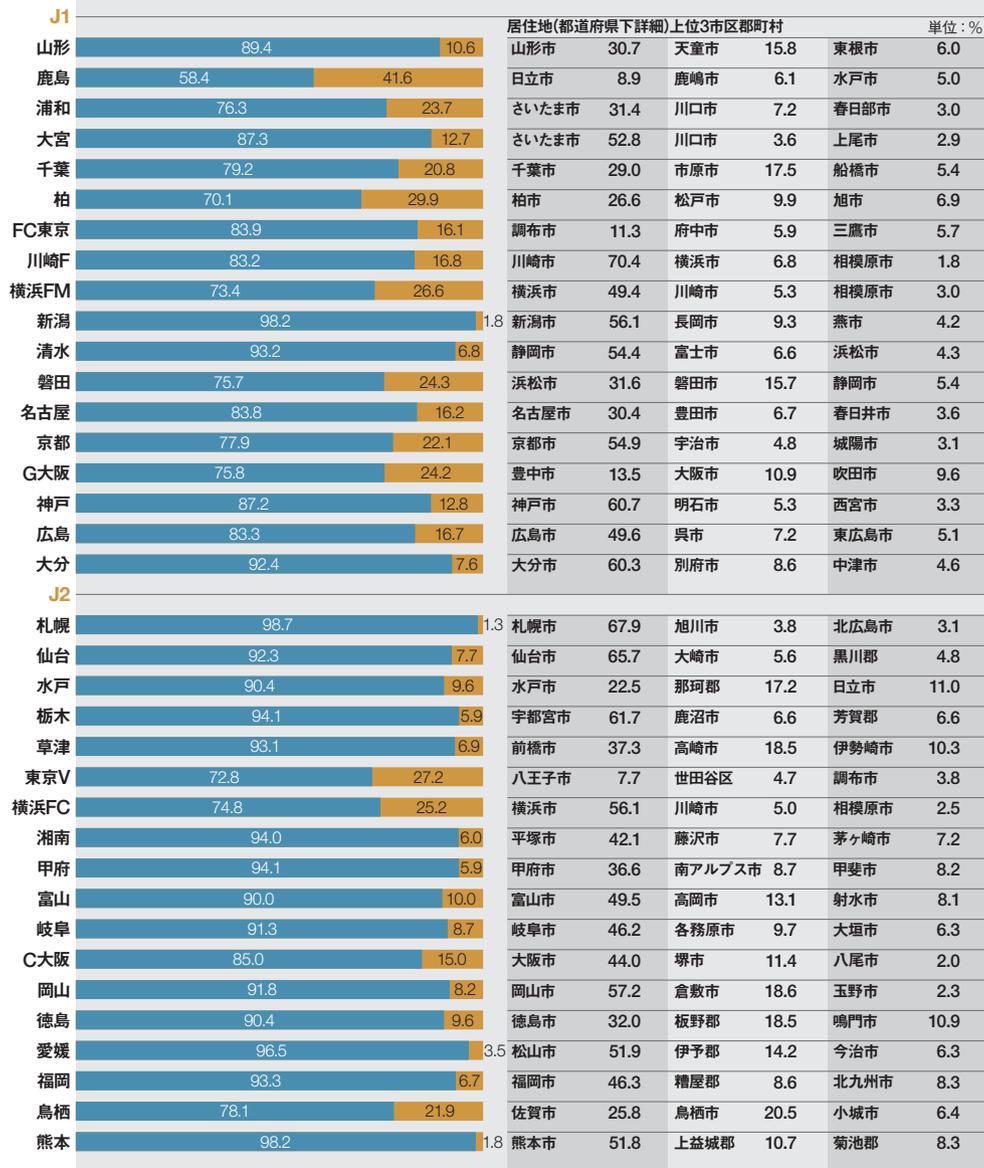
J2年齢分布(2008/2009比較)



居住地(活動区域・市区郡町村内訳)



集計対象：ホームクラブ応援者(n=13,360)



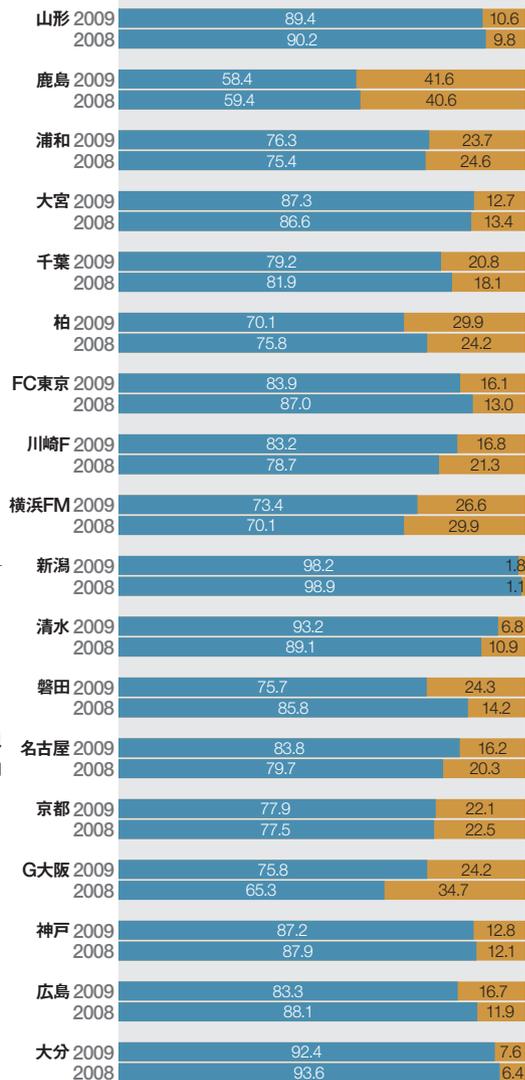
集計対象：ホームクラブ応援者(n=13,360)

■ 活動区域内
■ 活動区域外

◀◀ 全体の86.3%がホームタウンのある都道府県に居住していた。鹿島(58.4%)、柏(70.1%)、東京V(72.8%)、横浜FM(73.4%)、横浜FC(74.8%)などは、ホームタウンのある都道府県に居住する割合が低くなっていた。

J1居住地(活動区域・2008/2009比較)

単位：%

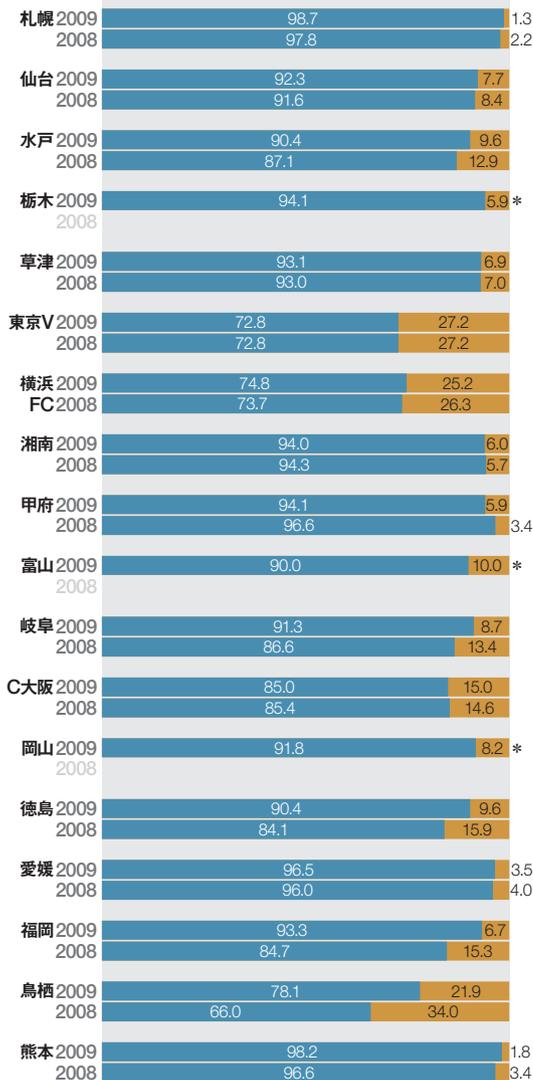


▶▶ 2008シーズン比でみると、G大阪(+10.5%)と鳥栖(+12.1%)の観戦者に、ホームタウンのある都道府県に居住する割合が高くなった傾向がみられ、一方、磐田(-10.1%)の観戦者に、それが低くなった傾向がみられた。

■ 活動区域内
■ 活動区域外
集計対象：ホームクラブ応援者
(2009:n=7,325 / 2008:n=6,922)

J2居住地(活動区域・2008/2009比較)

単位：%



■ 活動区域内
■ 活動区域外
集計対象：ホームクラブ応援者
(2009:n=6,035 / 2008:n=5,062)
*栃木、富山、岡山は2009シーズンよりJリーグに加盟(J2に所属)

自由裁量所得 (レジャーや趣味等、自由に使える一ヶ月のおこづかい)

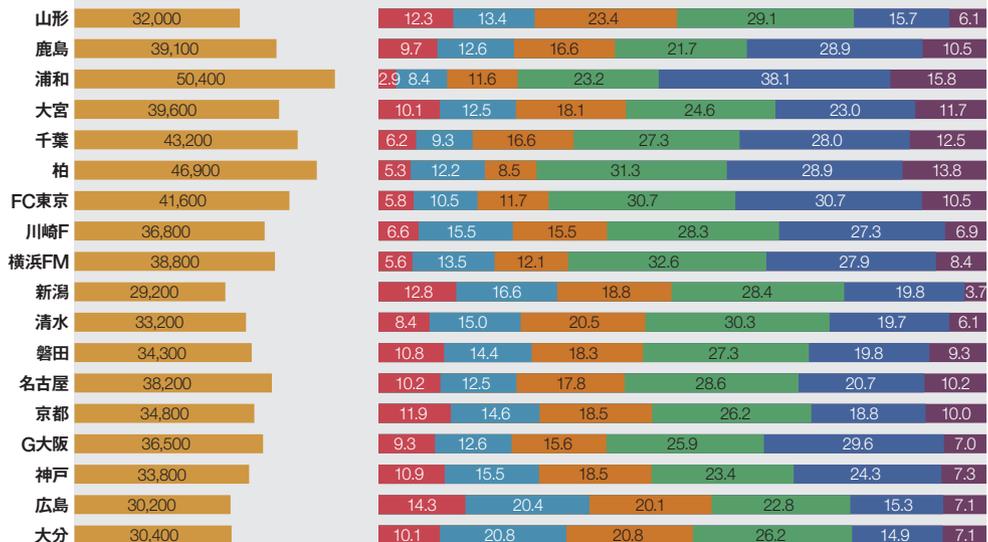
単位：円

単位：%

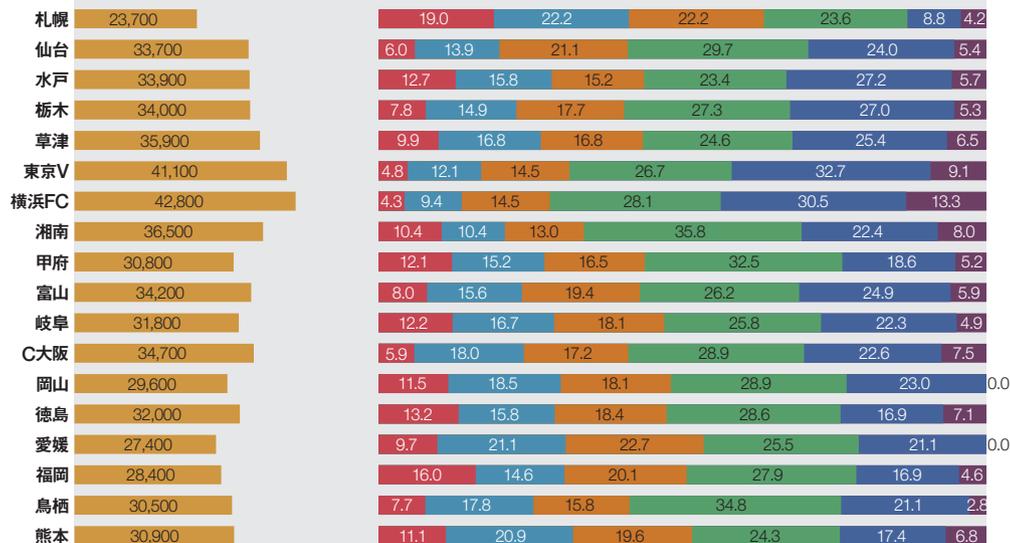
リーグ平均 35,500 9.8 14.8 16.8 27.3 23.5 7.8

集計対象：全回答者(n=11,721)

J1



J2

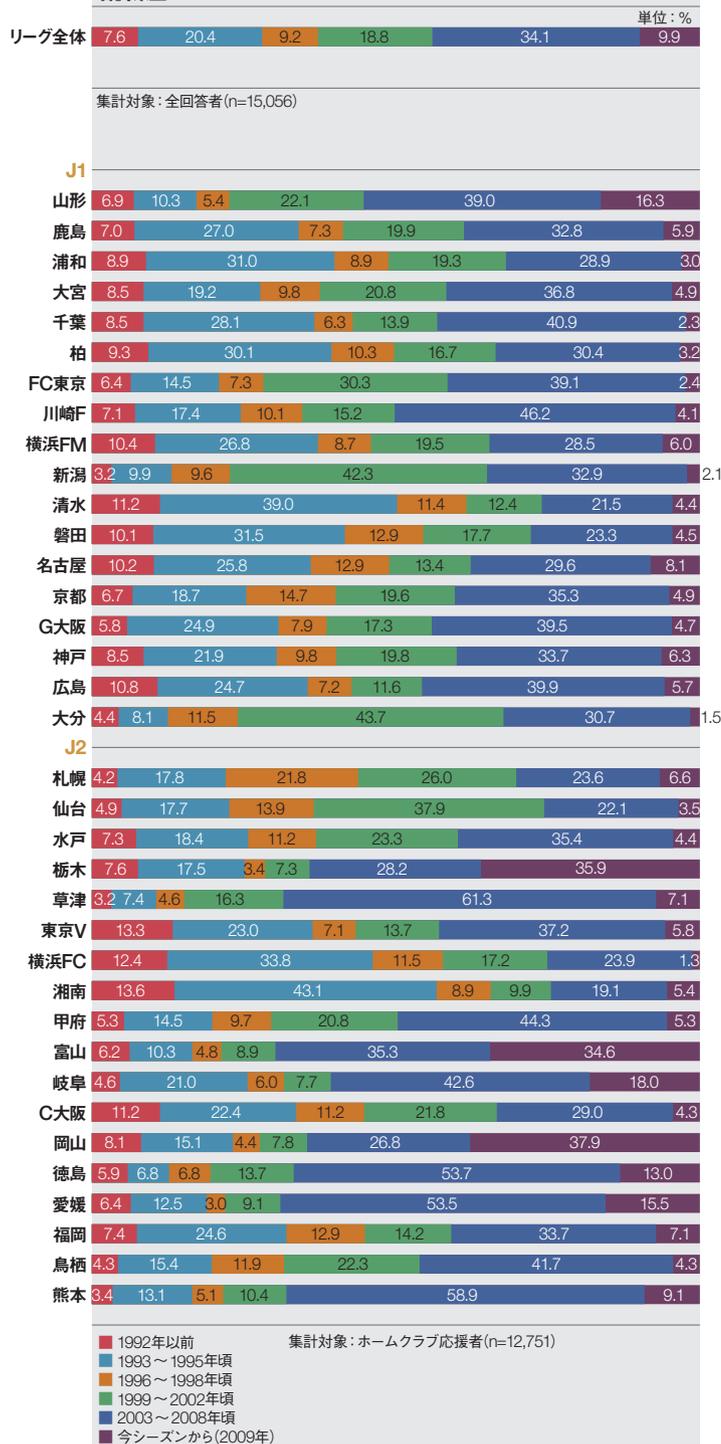


集計対象：ホームクラブ応援者(n=9,920)

- 0~9,999円
- 10,000~19,999円
- 20,000~29,999円
- 30,000~49,999円
- 50,000~99,999円
- 100,000円以上

◀◀ 観戦者の一ヶ月でレジャーや趣味等に自由に使える金額(おこづかい)を調査したところ、リーグ全体の平均は35,500円となった。浦和が50,400円と最も高く、首都圏のクラブほど高い傾向となった。

観戦歴



▶▶ 観戦者全体では、2003シーズン以降に観戦を始めた層が全体の44.0%を占めていた。今シーズン(2009年)から観戦を始めた新規観戦層は約1割であった(9.9%)。この新規観戦層のファンの多いクラブは、いずれも2009シーズンからJリーグに入会した岡山(37.9%)、栃木(35.9%)、富山(34.6%)。一方、Jリーグ開幕以前より観戦をしていた層は、全体の7.6%であり、湘南(13.6%)、東京V(13.3%)、横浜FC(12.4%)に多くなっていた。また、Jリーグ開幕直後(1993～1995年)に観戦を始めた層は全体の20.4%であった。湘南(43.1%)、清水(39.0%)、横浜FC(33.8%)、磐田(31.5%)、浦和(31.0%)、柏(30.1%)の観戦者に、その時期に観戦を始めた人が多いことがわかった。

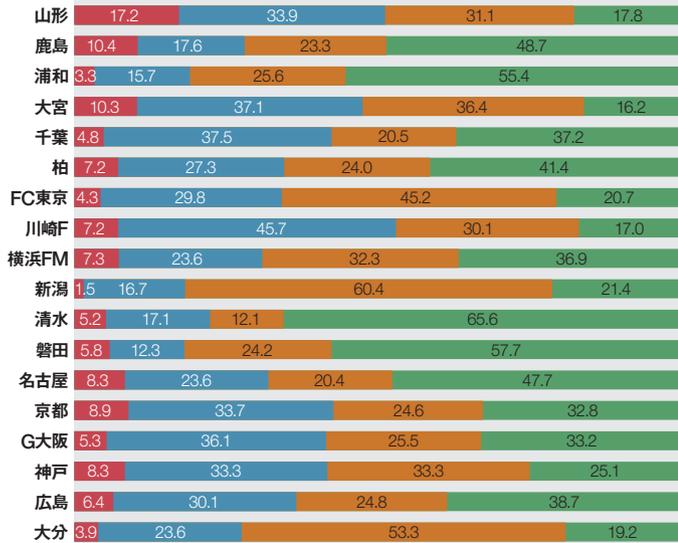
サポーター歴

単位：%

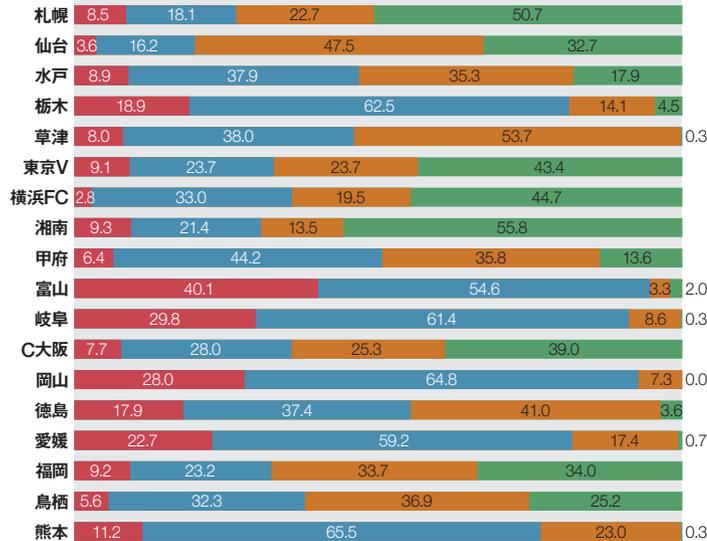
リーグ全体 9.8 32.6 28.9 28.7

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,868)

J1



J2



集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,868)



◀ 観戦者に、どのくらいの期間、特定のクラブを応援しているかについて尋ねたところ、Jリーグ全体では、2~4年とする割合が最も高く32.6%、次いで5~9年(28.9%)、10年以上(28.7%)となっていた。10年以上の長いサポーター歴をもつ観戦者の割合が高いクラブには、清水、磐田、湘南、浦和があげられた。また、2009シーズンから応援するクラブを持つようになったとする観戦者は、全体の9.8%であった。そのような観戦者の割合が高いクラブには、富山(40.1%)、岐阜(29.8%)、岡山(28.0%)、愛媛(22.7%)、鳥栖(18.9%)、徳島(17.9%)、山形(17.2%)があげられた。



観戦の動機やきっかけ



▶▶ 観戦の動機やきっかけとしては、観戦者全体では「好きなクラブの応援に(4.52)」および「サッカー観戦が好きだから(4.52)」が主なものとなっていた。次いで「地元のクラブだから(4.12)」、「レジャーとして(4.03)」が続いていた。各動機におけるクラブごとの偏差値換算スコアは右表の通りである。

	好きなクラブの応援に	サッカー観戦が好きだから	地元のクラブだから	レジャーとして
1	浦和 52.7	広島 52.5	岡山 54.3	熊本 52.7
2	柏 52.1	FC東京 51.7	熊本 54.0	鳥栖 52.6
3	FC東京 51.9	清水 51.6	新潟 53.5	清水 52.0
4	千葉 51.9	浦和 51.5	甲府 53.2	甲府 51.7
5	広島 51.8	鹿島 51.4	栃木 53.2	仙台 51.5
6	清水 51.7	柏 51.4	札幌 52.7	岡山 51.2
7	仙台 51.6	熊本 51.4	草津 52.6	鹿島 51.2
8	川崎F 51.6	千葉 51.2	山形 52.5	新潟 51.1
9	鹿島 51.3	仙台 51.2	富山 52.1	山形 51.1
10	湘南 51.2	鳥栖 50.9	愛媛 52.1	富山 51.0
11	新潟 50.9	横浜FM 50.9	岐阜 52.0	川崎F 50.9
12	鳥栖 50.9	甲府 50.7	仙台 51.5	FC東京 50.8
13	岡山 50.8	G大阪 50.7	鳥栖 51.5	広島 50.7
14	水戸 50.7	神戸 50.6	大分 51.5	岐阜 50.6
15	G大阪 50.6	C大阪 50.6	徳島 51.4	水戸 50.5
16	横浜FC 50.6	新潟 50.4	水戸 51.2	千葉 50.5
17	横浜FM 50.5	京都 50.3	福岡 51.2	草津 50.3
18	甲府 50.4	川崎F 50.2	清水 50.7	大宮 50.2
19	熊本 50.3	大宮 50.2	大宮 50.7	柏 50.0
20	C大阪 50.2	湘南 50.1	湘南 50.7	徳島 50.0
21	山形 49.8	名古屋 50.0	広島 50.5	湘南 49.9
22	磐田 49.7	東京V 49.9	京都 50.3	横浜FM 49.9
23	札幌 49.5	水戸 49.7	神戸 50.2	神戸 49.7
24	栃木 49.5	横浜FC 49.6	名古屋 49.5	名古屋 49.4
25	大宮 49.4	磐田 49.6	C大阪 48.8	愛媛 49.3
26	神戸 49.4	岡山 49.5	川崎F 48.4	札幌 49.3
27	東京V 49.4	福岡 49.5	FC東京 47.8	C大阪 49.3
28	草津 49.0	栃木 49.3	千葉 47.7	G大阪 49.2
29	名古屋 48.7	札幌 49.2	浦和 46.6	栃木 48.9
30	大分 48.5	草津 48.9	柏 45.8	京都 48.4
31	岐阜 48.0	山形 48.9	横浜FM 45.4	大分 47.8
32	京都 47.4	富山 48.2	G大阪 45.4	東京V 47.8
33	徳島 46.8	徳島 48.0	磐田 44.6	福岡 47.7
34	福岡 46.5	岐阜 46.4	横浜FC 44.2	磐田 47.2
35	富山 45.8	大分 46.0	鹿島 43.1	横浜FC 46.9
36	愛媛 44.7	愛媛 44.6	東京V 43.0	浦和 46.5

※数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5~あてはまらない:1)で求めたスコアを偏差値換算したもの

集計対象：全回答者(n=14,768)
 ※数値は、五段階評定尺度
 (あてはまる：5～あてはまらない：1)
 で求めたスコアの平均値



	好きな選手の 応援に	スケジュールの 都合で	クラブが地域に 貢献しているから	対戦相手が魅力的 だったので	友人・家族に 誘われたから	クラブの成績が いいので	周囲で話題に なっているから	チケットを もらったから
1	広島 53.6	岐阜 52.9	甲府 56.0	富山 58.2	愛媛 55.4	甲府 58.4	甲府 54.6	愛媛 57.0
2	鹿島 52.5	富山 52.4	岡山 54.8	鹿島 57.5	富山 53.2	鹿島 57.4	山形 53.2	富山 54.6
3	横浜FM 52.5	名古屋 52.3	熊本 54.3	熊本 56.9	岐阜 52.9	徳島 56.7	大分 52.7	岐阜 52.7
4	G大阪 52.4	千葉 51.6	鳥栖 54.1	大宮 54.8	鹿島 52.5	湘南 56.0	鹿島 52.6	福岡 52.6
5	C大阪 52.3	愛媛 51.6	山形 53.2	愛媛 54.7	甲府 52.0	広島 55.7	清水 52.6	鹿島 52.2
6	川崎F 52.2	水戸 51.5	新潟 52.8	C大阪 54.0	徳島 51.8	清水 55.2	富山 52.4	徳島 51.9
7	柏 52.0	熊本 51.3	大分 52.7	徳島 53.9	仙台 51.5	新潟 55.2	岐阜 52.4	新潟 51.8
8	FC東京 51.9	岡山 51.3	岐阜 52.7	水戸 53.7	清水 51.5	川崎F 55.1	熊本 52.3	C大阪 51.5
9	清水 51.5	徳島 51.2	愛媛 52.1	鳥栖 52.9	広島 50.9	水戸 54.9	愛媛 52.1	甲府 51.4
10	京都 51.4	甲府 51.1	広島 52.0	山形 52.3	熊本 50.7	鳥栖 54.8	仙台 52.0	東京V 51.4
11	千葉 51.3	広島 51.0	清水 51.6	福岡 51.8	山形 50.6	富山 54.3	広島 51.6	草津 51.2
12	磐田 51.2	山形 50.8	川崎F 51.5	大分 51.3	札幌 50.6	C大阪 54.2	徳島 51.6	京都 50.9
13	東京V 51.2	鹿島 50.7	富山 51.3	草津 51.3	横浜FM 50.3	FC東京 53.7	川崎F 51.1	清水 50.5
14	神戸 51.2	鳥栖 50.6	湘南 51.1	岐阜 51.0	名古屋 50.3	岐阜 53.7	新潟 51.0	横浜FM 50.4
15	熊本 50.8	仙台 50.5	徳島 51.1	栃木 50.9	京都 50.2	仙台 53.4	岡山 50.7	水戸 50.3
16	山形 50.1	栃木 50.3	大宮 50.9	川崎F 50.8	磐田 50.1	名古屋 49.8	鳥栖 50.6	名古屋 50.2
17	浦和 50.0	札幌 50.2	鹿島 50.7	京都 50.6	新潟 49.8	G大阪 49.7	栃木 50.2	熊本 50.0
18	甲府 50.0	新潟 50.2	仙台 50.4	広島 50.5	福岡 49.8	京都 48.3	湘南 50.1	大分 49.9
19	名古屋 49.9	清水 50.1	札幌 50.3	甲府 50.5	G大阪 49.7	山形 48.1	水戸 49.8	神戸 49.8
20	新潟 49.8	福岡 49.8	草津 49.3	横浜FM 50.3	川崎F 49.6	熊本 48.0	京都 49.7	湘南 49.8
21	仙台 49.8	神戸 49.8	水戸 49.2	千葉 50.3	大分 49.5	浦和 47.7	名古屋 49.6	山形 49.5
22	水戸 49.6	大宮 49.6	C大阪 49.0	FC東京 49.9	草津 49.4	愛媛 47.2	浦和 49.0	札幌 49.5
23	鳥栖 49.6	G大阪 49.5	神戸 49.0	新潟 47.8	鳥栖 49.4	横浜FM 46.9	磐田 48.9	G大阪 49.4
24	草津 49.2	川崎F 49.3	千葉 48.6	G大阪 47.8	神戸 49.1	磐田 46.2	大宮 48.8	広島 49.3
25	湘南 48.9	草津 49.2	FC東京 48.2	名古屋 47.7	岡山 49.1	札幌 46.1	横浜FM 48.6	川崎F 49.1
26	横浜FC 48.8	柏 49.1	栃木 48.1	清水 47.6	水戸 49.0	大宮 46.0	札幌 48.5	大宮 48.9
27	岡山 48.7	湘南 49.1	浦和 47.8	横浜FC 47.4	柏 48.9	草津 45.5	草津 48.4	栃木 48.7
28	栃木 48.5	大分 49.0	京都 47.0	柏 47.4	C大阪 48.8	大分 45.4	G大阪 48.2	FC東京 48.6
29	大宮 48.4	横浜FM 48.9	G大阪 46.9	磐田 46.9	大宮 48.7	岡山 44.8	FC東京 47.8	磐田 48.1
30	大分 48.0	磐田 48.8	柏 46.9	岡山 46.4	湘南 48.5	神戸 44.7	千葉 47.8	鳥栖 47.8
31	徳島 47.9	京都 48.8	横浜FM 46.6	札幌 46.3	浦和 48.4	東京V 44.0	柏 47.6	千葉 47.6
32	富山 47.5	FC東京 48.6	福岡 46.2	東京V 46.0	栃木 48.3	福岡 43.9	C大阪 47.5	仙台 47.4
33	岐阜 47.2	C大阪 48.1	名古屋 45.2	湘南 45.9	東京V 48.2	柏 42.9	神戸 47.0	浦和 47.4
34	福岡 47.1	東京V 47.4	東京V 45.0	浦和 45.8	千葉 48.1	千葉 42.1	東京V 46.9	柏 47.1
35	札幌 46.2	横浜FC 46.6	横浜FC 44.5	仙台 45.7	FC東京 47.7	栃木 42.0	福岡 45.5	岡山 46.5
36	愛媛 45.0	浦和 46.0	磐田 44.3	神戸 45.5	横浜FC 45.3	横浜FC 40.1	横浜FC 43.1	横浜FC 45.8

観戦の動機やきっかけ(2008/2009比較・クラブ別)

好きなクラブの応援に		好きな選手の応援に		サッカー観戦が好きだから		クラブが地域に貢献しているから	
2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
1 浦和 52.7	浦和 53.6	広島 53.6	千葉 52.3	広島 52.5	神戸 52.3	甲府 56.0	甲府 54.5
2 柏 52.1	柏 52.1	鹿島 52.5	神戸 51.9	FC東京 51.7	柏 52.0	岡山 54.8	熊本 53.5
3 FC東京 51.9	千葉 52.1	横浜FM 52.5	C大阪 51.9	清水 51.6	千葉 52.0	熊本 54.3	山形 53.5
4 千葉 51.9	FC東京 52.1	G大阪 52.4	東京V 51.8	浦和 51.5	福岡 51.8	鳥栖 54.1	大分 53.4
5 広島 51.8	川崎F 51.8	C大阪 52.3	横浜FM 51.7	鹿島 51.4	鹿島 51.6	山形 53.2	川崎F 53.4
6 清水 51.7	鹿島 51.8	川崎F 52.2	柏 51.6	柏 51.4	FC東京 51.6	新潟 52.8	鳥栖 52.5
7 仙台 51.6	甲府 51.8	柏 52.0	川崎F 51.6	熊本 51.4	G大阪 51.3	大分 52.7	新潟 52.5
8 川崎F 51.6	札幌 51.6	FC東京 51.9	G大阪 51.2	千葉 51.2	C大阪 51.2	岐阜 52.7	岐阜 52.4
9 鹿島 51.3	草津 51.1	清水 51.5	FC東京 51.2	仙台 51.2	川崎F 50.9	愛媛 52.1	草津 52.0
10 湘南 51.2	熊本 51.1	京都 51.4	鹿島 51.1	鳥栖 50.9	名古屋 50.7	広島 52.0	愛媛 52.0
11 新潟 50.9	横浜FC 51.1	千葉 51.3	広島 51.0	横浜FM 50.9	甲府 50.6	清水 51.6	湘南 51.9
12 鳥栖 50.9	C大阪 51.0	磐田 51.2	京都 51.0	甲府 50.7	清水 50.3	川崎F 51.5	広島 51.3
13 岡山 50.8	鳥栖 50.8	東京V 51.2	浦和 50.7	G大阪 50.7	広島 50.3	富山 51.3	大宮 50.9
14 水戸 50.7	清水 50.5	神戸 51.2	名古屋 50.6	神戸 50.6	横浜FM 50.3	湘南 51.1	仙台 50.6
15 G大阪 50.6	神戸 50.3	熊本 50.8	甲府 50.6	C大阪 50.6	東京V 50.1	徳島 51.1	神戸 50.4
16 横浜FC 50.6	福岡 50.0	山形 50.1	大分 50.5	新潟 50.4	大宮 50.1	大宮 50.9	清水 50.3
17 横浜FM 50.5	水戸 49.8	浦和 50.0	清水 50.5	京都 50.3	熊本 50.1	鹿島 50.7	札幌 50.3
18 甲府 50.4	新潟 49.8	甲府 50.0	磐田 50.3	川崎F 50.2	磐田 50.0	仙台 50.4	柏 49.7
19 熊本 50.3	湘南 49.8	名古屋 49.9	草津 50.0	大宮 50.2	仙台 50.0	札幌 50.3	水戸 49.6
20 C大阪 50.2	名古屋 49.7	新潟 49.8	熊本 49.8	湘南 50.1	札幌 49.9	草津 49.3	徳島 49.4
21 山形 49.8	大宮 49.5	仙台 49.8	新潟 49.5	名古屋 50.0	京都 49.9	水戸 49.2	鹿島 49.3
22 磐田 49.7	広島 49.5	水戸 49.6	湘南 49.2	東京V 49.9	浦和 49.9	C大阪 49.0	FC東京 48.7
23 札幌 49.5	磐田 49.3	鳥栖 49.6	山形 49.2	水戸 49.7	新潟 49.6	神戸 49.0	京都 48.2
24 栃木 49.5	横浜FM 49.3	草津 49.2	仙台 49.0	横浜FC 49.6	湘南 49.6	千葉 48.6	浦和 48.1
25 大宮 49.4	G大阪 49.3	湘南 48.9	鳥栖 48.8	磐田 49.6	横浜FC 49.4	FC東京 48.2	名古屋 47.6
26 神戸 49.4	山形 49.2	横浜FC 48.8	大宮 48.7	岡山 49.5	草津 49.3	栃木 48.1	千葉 47.5
27 東京V 49.4	仙台 49.0	岡山 48.7	福岡 48.6	福岡 49.5	水戸 49.3	浦和 47.8	横浜FM 46.8
28 草津 49.0	東京V 48.7	栃木 48.5	横浜FC 48.5	栃木 49.3	鳥栖 49.0	京都 47.0	G大阪 46.7
29 名古屋 48.7	京都 48.7	大宮 48.4	水戸 48.2	札幌 49.2	山形 49.0	G大阪 46.9	磐田 46.3
30 大分 48.5	大分 47.2	大分 48.0	札幌 47.9	草津 48.9	大分 48.7	柏 46.9	C大阪 46.3
31 岐阜 48.0	愛媛 47.2	徳島 47.9	岐阜 47.9	山形 48.9	岐阜 47.2	横浜FM 46.6	福岡 45.9
32 京都 47.4	岐阜 45.9	富山 47.5	愛媛 47.2	富山 48.2	徳島 46.6	福岡 46.2	横浜FC 45.4
33 徳島 46.8	徳島 43.2	岐阜 47.2	徳島 44.2	徳島 48.0	愛媛 46.5	名古屋 45.2	東京V 45.1
34 福岡 46.5		福岡 47.1		岐阜 46.4		東京V 45.0	
35 富山 45.8		札幌 46.2		大分 46.0		横浜FC 44.5	
36 愛媛 44.7		愛媛 45.0		愛媛 44.6		磐田 44.3	

※数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5～あてはまらない:1)で求めたスコアを偏差値換算したものの





	周囲で話題になっているから		レジャーとして		友人・家族に誘われたから		チケットをもらったから	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
1	甲府 54.6	G大阪 57.9	熊本 52.7	川崎F 52.8	愛媛 55.4	山形 52.8	愛媛 57.0	徳島 55.3
2	山形 53.2	山形 54.8	鳥栖 52.6	柏 52.7	富山 53.2	大分 52.3	富山 54.6	山形 53.2
3	大分 52.7	大分 53.9	清水 52.0	熊本 52.5	岐阜 52.9	広島 52.3	岐阜 52.7	愛媛 53.0
4	鹿島 52.6	甲府 53.0	甲府 51.7	FC東京 52.2	鹿島 52.5	愛媛 52.2	福岡 52.6	新潟 52.4
5	清水 52.6	広島 52.5	仙台 51.5	鳥栖 51.9	甲府 52.0	名古屋 51.8	鹿島 52.2	京都 52.2
6	富山 52.4	仙台 52.0	岡山 51.2	神戸 51.8	徳島 51.8	仙台 51.8	徳島 51.9	岐阜 52.2
7	岐阜 52.4	新潟 51.5	鹿島 51.2	広島 51.6	仙台 51.5	甲府 51.6	新潟 51.8	広島 51.8
8	熊本 52.3	名古屋 51.1	新潟 51.1	山形 51.4	清水 51.5	鹿島 51.6	C大阪 51.5	名古屋 51.7
9	愛媛 52.1	岐阜 51.0	山形 51.1	清水 51.3	広島 50.9	徳島 51.4	甲府 51.4	磐田 51.6
10	仙台 52.0	清水 50.8	富山 51.0	鹿島 51.3	熊本 50.7	新潟 50.9	東京V 51.4	清水 51.3
11	広島 51.6	柏 50.7	川崎F 50.9	大分 50.7	山形 50.6	横浜FM 50.7	草津 51.2	横浜FM 50.6
12	徳島 51.6	鳥栖 50.2	FC東京 50.8	名古屋 50.6	札幌 50.6	清水 50.6	京都 50.9	大分 50.5
13	川崎F 51.1	川崎F 50.2	広島 50.7	東京V 50.6	横浜FM 50.3	東京V 50.4	清水 50.5	鹿島 50.5
14	新潟 51.0	熊本 50.2	岐阜 50.6	水戸 50.5	名古屋 50.3	京都 50.4	横浜FM 50.4	G大阪 50.3
15	岡山 50.7	徳島 50.1	水戸 50.5	新潟 50.4	京都 50.2	鳥栖 50.2	水戸 50.3	東京V 50.2
16	鳥栖 50.6	鹿島 50.1	千葉 50.5	仙台 50.3	磐田 50.1	川崎F 50.0	名古屋 50.2	福岡 49.9
17	栃木 50.2	横浜FM 49.9	草津 50.3	草津 50.2	新潟 49.8	岐阜 50.0	熊本 50.0	湘南 49.9
18	湘南 50.1	愛媛 49.8	大宮 50.2	甲府 50.2	福岡 49.8	G大阪 49.9	大分 49.9	草津 49.8
19	水戸 49.8	京都 49.6	柏 50.0	大宮 50.1	G大阪 49.7	柏 49.9	神戸 49.8	神戸 49.5
20	京都 49.7	草津 49.5	徳島 50.0	愛媛 50.1	川崎F 49.6	水戸 49.7	湘南 49.8	甲府 49.5
21	名古屋 49.6	湘南 49.0	湘南 49.9	湘南 49.9	大分 49.5	神戸 49.4	山形 49.5	水戸 49.3
22	浦和 49.0	FC東京 48.9	横浜FM 49.9	G大阪 49.7	草津 49.4	湘南 49.4	札幌 49.5	熊本 49.1
23	磐田 48.9	磐田 48.5	神戸 49.7	千葉 49.6	鳥栖 49.4	FC東京 49.1	G大阪 49.4	FC東京 49.0
24	大宮 48.8	大宮 48.2	名古屋 49.4	横浜FM 49.6	神戸 49.1	熊本 48.9	広島 49.3	川崎F 48.5
25	横浜FM 48.6	東京V 48.1	愛媛 49.3	京都 49.1	岡山 49.1	磐田 48.6	川崎F 49.1	鳥栖 48.4
26	札幌 48.5	水戸 48.1	札幌 49.3	福岡 48.9	水戸 49.0	福岡 48.5	大宮 48.9	C大阪 48.2
27	草津 48.4	千葉 48.0	C大阪 49.3	C大阪 48.8	柏 48.9	大宮 48.4	栃木 48.7	大宮 47.7
28	G大阪 48.2	浦和 47.5	G大阪 49.2	岐阜 48.5	C大阪 48.8	千葉 48.1	FC東京 48.6	柏 47.5
29	FC東京 47.8	神戸 47.4	栃木 48.9	徳島 48.1	大宮 48.7	浦和 48.0	磐田 48.1	仙台 47.4
30	千葉 47.8	札幌 46.9	京都 48.4	横浜FC 46.8	湘南 48.5	草津 47.8	鳥栖 47.8	札幌 47.0
31	柏 47.6	C大阪 46.6	大分 47.8	磐田 46.7	浦和 48.4	C大阪 47.3	千葉 47.6	千葉 46.4
32	C大阪 47.5	福岡 45.9	東京V 47.8	浦和 45.9	栃木 48.3	横浜FC 46.8	仙台 47.4	横浜FC 46.1
33	神戸 47.0	横浜FC 44.6	福岡 47.7	札幌 45.8	東京V 48.2	札幌 46.1	浦和 47.4	浦和 45.7
34	東京V 46.9		磐田 47.2		千葉 48.1		柏 47.1	
35	福岡 45.5		横浜FC 46.9		FC東京 47.7		岡山 46.5	
36	横浜FC 43.1		浦和 46.5		横浜FC 45.3		横浜FC 45.8	

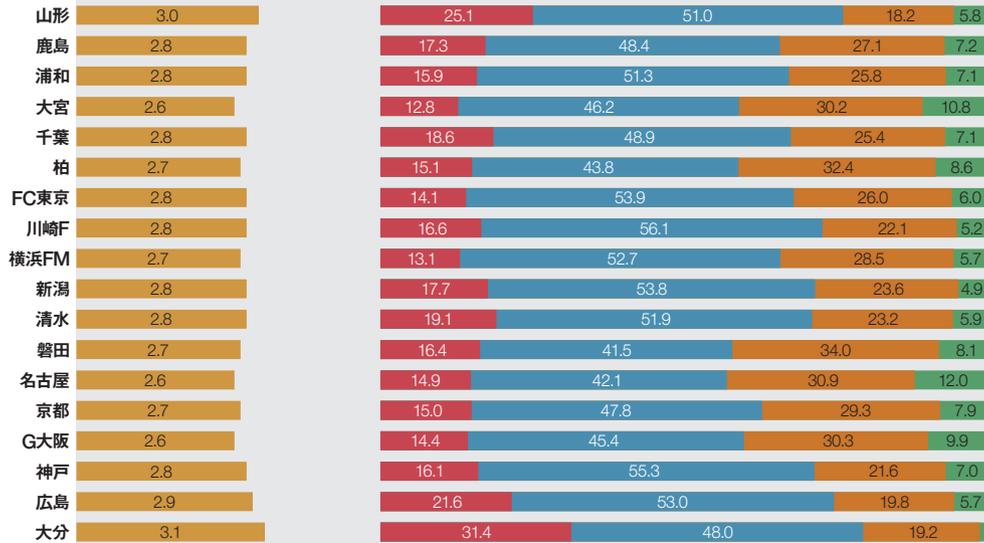
スタジアム観戦についての勧誘行動

単位：%

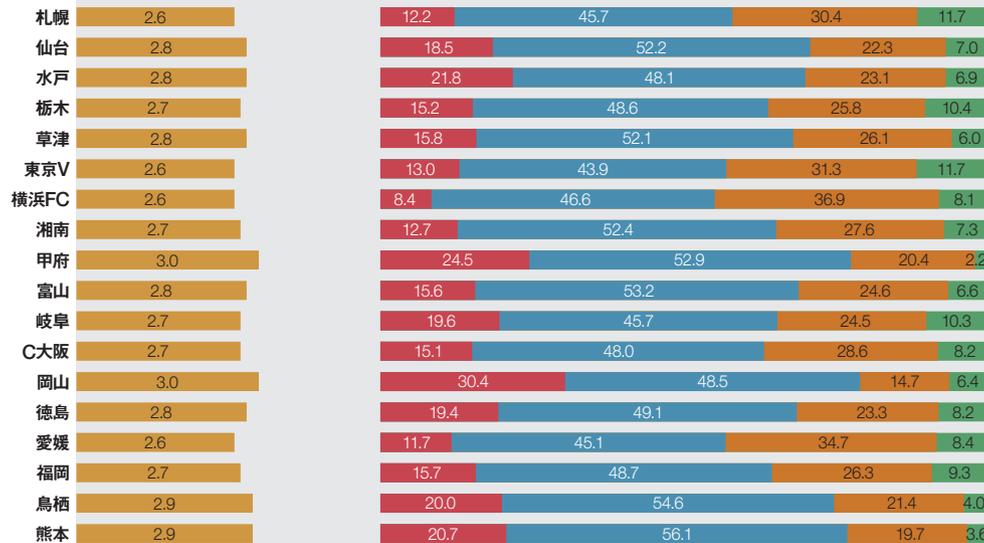


集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,930)

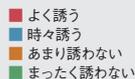
J1



J2



※平均値は、四段階評定尺度
(よく誘う：4～まったく誘わない：1)
で求めたスコアである



集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,930)

◀◀ 周囲の人をJリーグ観戦に誘うか、という「勧誘行動」については、「よく誘う」(17.4%)と「時々誘う」(49.7%)を合わせ、7割弱(67.1%)の観戦者が勧誘行動をしていた。特に大分(3.1)、山形(3.0)、甲府(3.0)、岡山(3.0)の観戦者に、勧誘行動が活発である傾向がみられた。

スタジアム観戦についての被勧誘行動

単位：%



集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,667)



▶▶ 周囲の人からJリーグ観戦に誘われますか、という「被勧誘行動」については、「よく誘われる」(11.9%)と「時々誘われる」(28.4%)を合わせ、約4割(40.3%)の観戦者が勧誘されていた。特に山形(2.6)、清水(2.6)、甲府(2.6)の観戦者に、被勧誘行動がみられる傾向があった。同様に、横浜FC(2.0)、福岡(2.0)に被勧誘行動があまりみられない傾向があった。

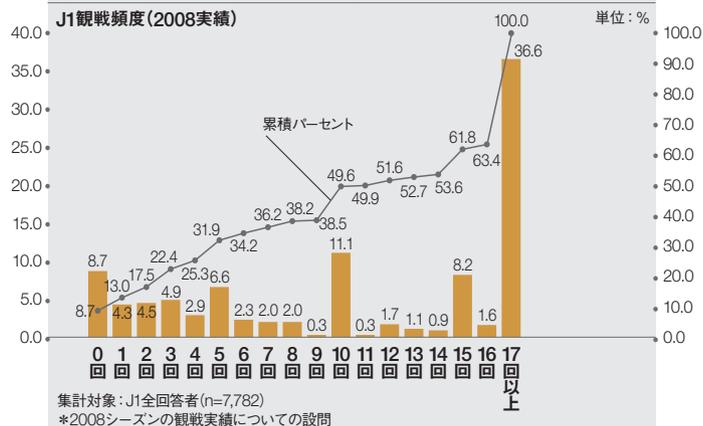
※平均値は、四段階評定尺度(よく誘われる：4～まったく誘われない：1)で求めたスコアである

■よく誘われる
■時々誘われる
■あまり誘われない
■まったく誘われない

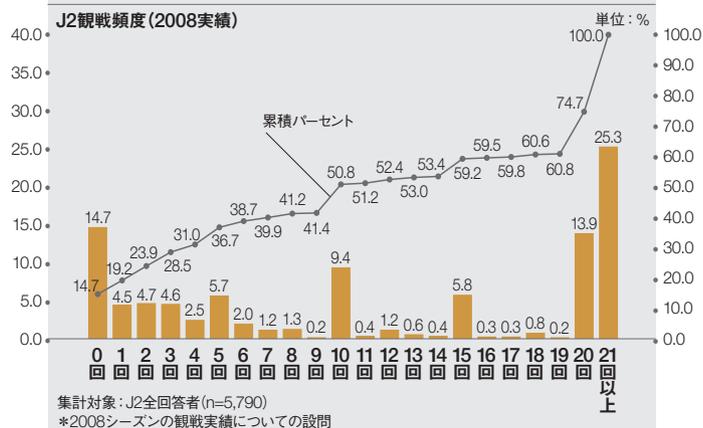
集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,667)



観戦頻度(2008シーズン実績*)



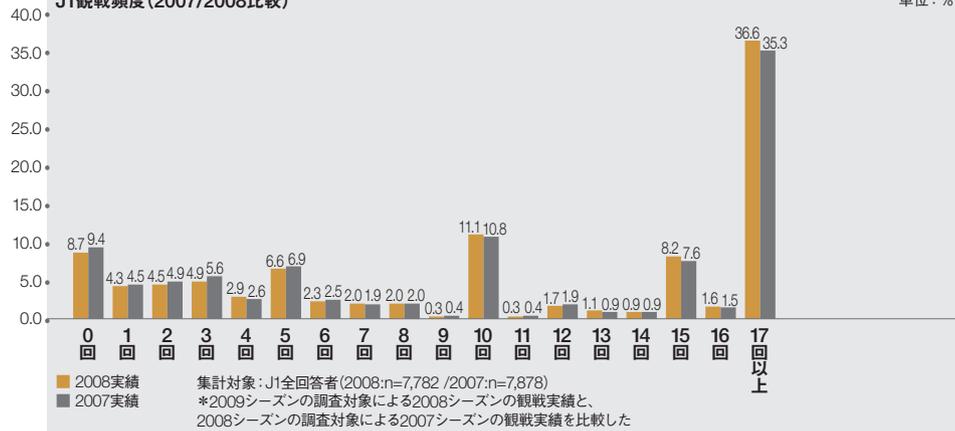
▶▶ J1の観戦者全体の36.6%が、「シーズンあたり17回以上」観戦するとしていた。J2の観戦者は、およそ1/4(25.3%)が、「シーズンあたり21回以上」観戦するとしていた。J1、J2ともに、年間観戦頻度としては「10回」が中央値となっていた。シーズンチケットの購入者は、年間の観戦頻度が高いことが顕著であり(p.39)、全体として観戦頻度の拡大にシーズンチケット購入者が大きく寄与している。



観戦頻度(2007/2008比較*)

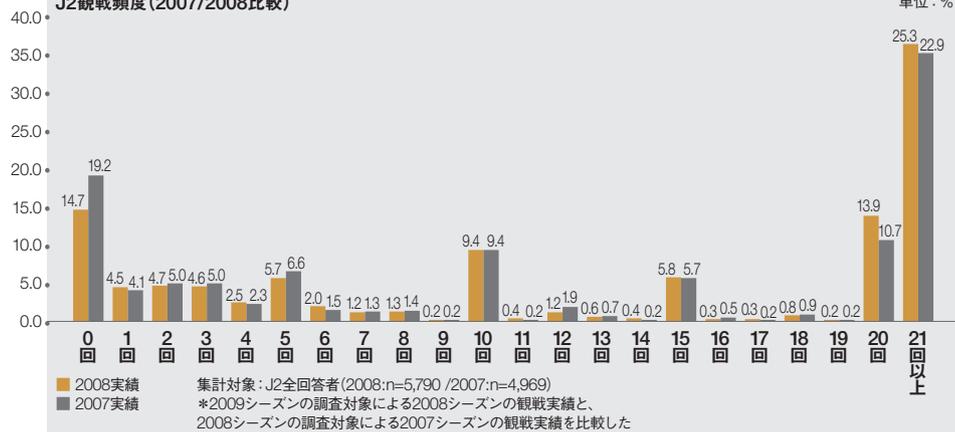
J1観戦頻度(2007/2008比較)

単位：%

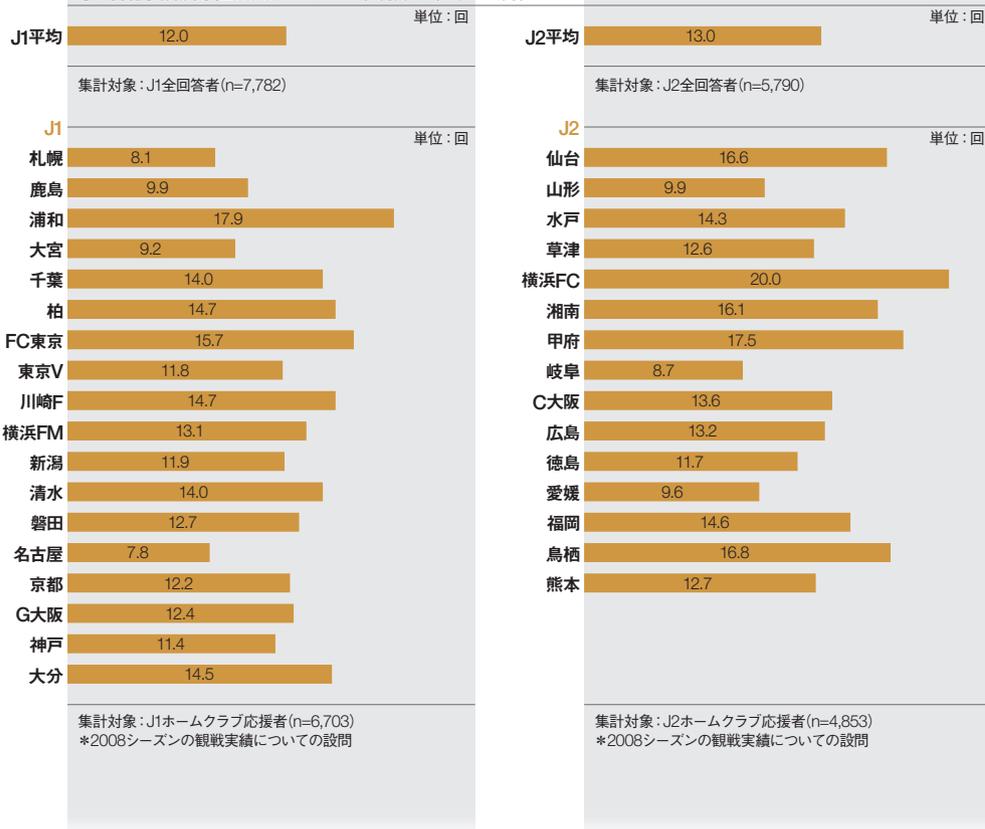


J2観戦頻度(2007/2008比較)

単位：%

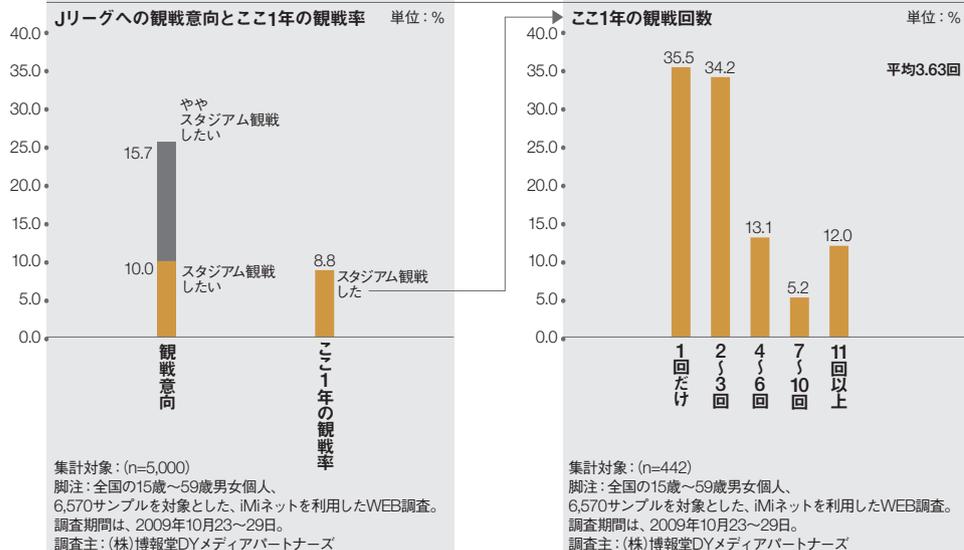


平均観戦頻度(2008シーズン実績*・クラブ別)



▶▶ 年間の平均観戦頻度については、J1リーグの観戦者が12.0回、J2リーグの観戦者が13.0回となっていた。J1では、浦和(17.9回)、FC東京(15.7回)の平均観戦頻度が、J2では、横浜FC(20.0回)、甲府(17.5回)、鳥栖(16.8回)、仙台(16.6回)の平均観戦頻度が高い傾向がみられた。開催試合数を考慮すると、J1の観戦者の方が、相対的に観戦頻度が高い傾向がみられた。

Jリーグのスタジアム観戦率

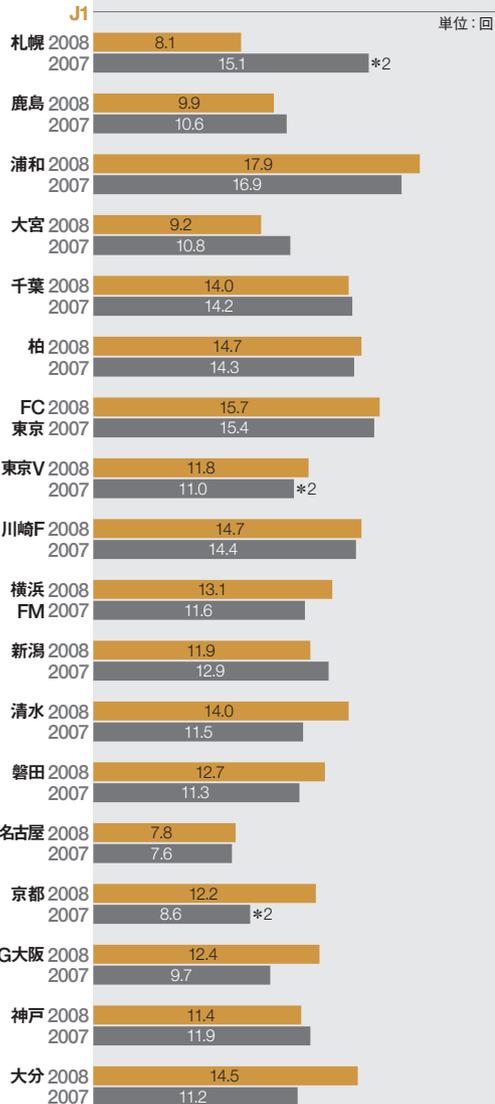


▶▶ 一般生活者を対象とした全国調査(脚注)によれば、過去1年間にJリーグをスタジアムで観戦した人の割合は8.8%、その平均観戦頻度は3.63回となっている。なお、この調査の2008年度時点と比較すると0.23回増加している。また一般生活者において、Jリーグへの観戦意向がある人の割合は全体の25.7%であった。この結果から、今後、開拓可能と思われる潜在的観戦者市場が大きいことなどが示唆された。

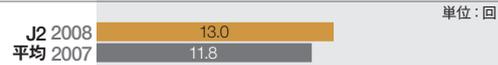
平均観戦頻度(2007/2008比較*1)



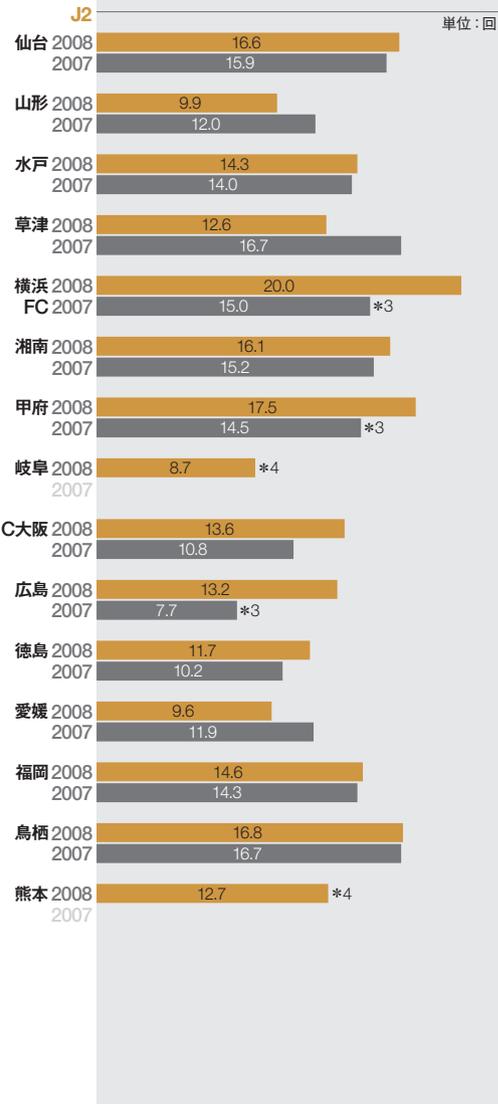
集計対象：J1全回答者(2008:n=7,782 /2007:n=7,878)



集計対象：J1ホームクラブ応援者
(2008:n=6,703 /2007:n=6,885)
*1 2009シーズンの調査対象による2008シーズンの観戦実績と、2008シーズンの調査対象による2007シーズンの観戦実績を比較した
*2 札幌、東京V、京都はJ2に所属(2007)



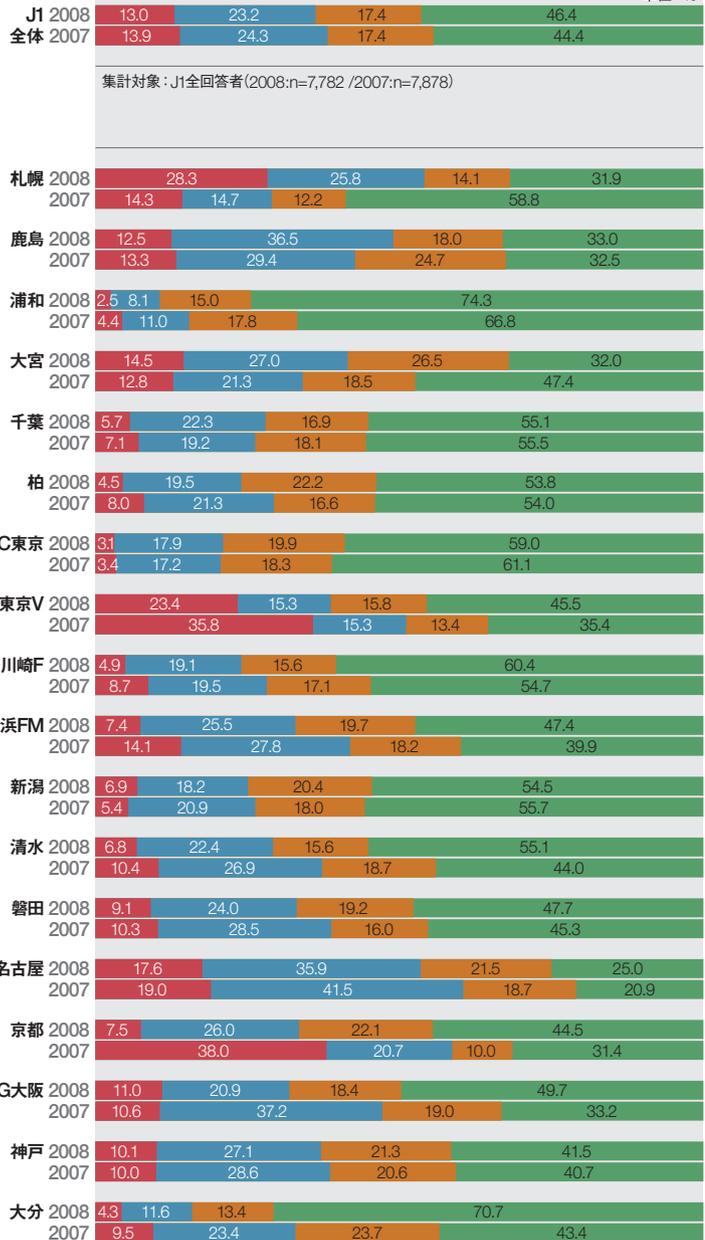
集計対象：J2全回答者(2008:n=5,790 /2007:n=4,969)



集計対象：J2ホームクラブ応援者
(2008:n=4,853 /2007:n=3,969)
*1 2009シーズンの調査対象による2008シーズンの観戦実績と、2008シーズンの調査対象による2007シーズンの観戦実績を比較した
*3 横浜FC、甲府、広島はJ1に所属(2007)
*4 岐阜、熊本は2008シーズンよりJリーグに加盟(J2に所属)

J1観戦頻度分布(2007/2008比較*1)

単位：%

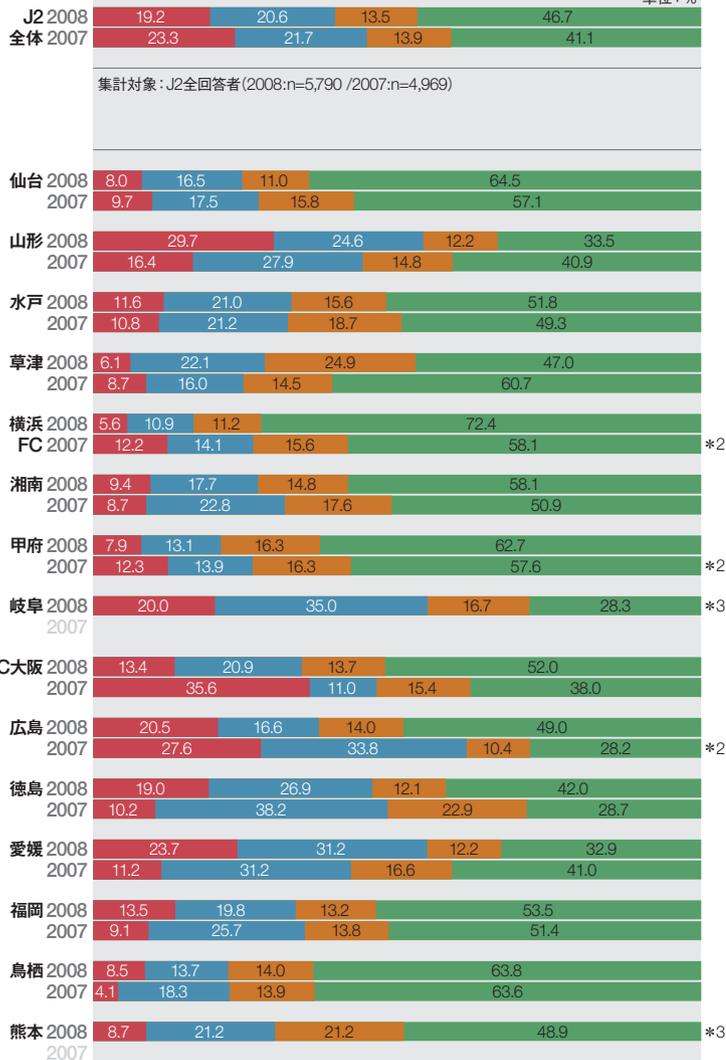


集計対象：J1ホームクラブ応援者(2008:n=6,703 /2007:n=6,885)
 *1 2009シーズンの調査対象による2008シーズンの観戦実績と、
 2008シーズンの調査対象による2007シーズンの観戦実績を比較した
 *2 札幌、東京V、京都はJ2に所属(2007)



J2観戦頻度分布(2007/2008比較*1)

単位：%



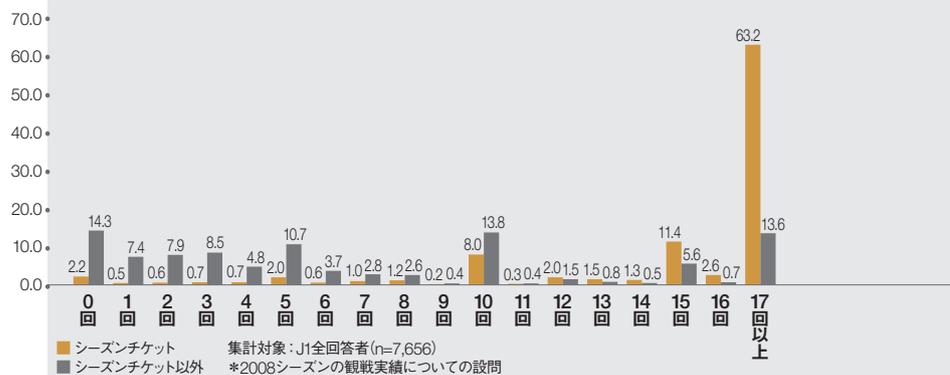
集計対象：J2ホームクラブ応援者(2008:n=4,853 /2007:n=3,969)
 *1 2009シーズンの調査対象による2008シーズンの観戦実績と、
 2008シーズンの調査対象による2007シーズンの観戦実績を比較した
 *2 横浜FC、甲府、広島はJ1に所属(2007)
 *3 岐阜、熊本は2008シーズンよりJリーグに加盟(J2に所属)



観戦頻度(チケット種別*)

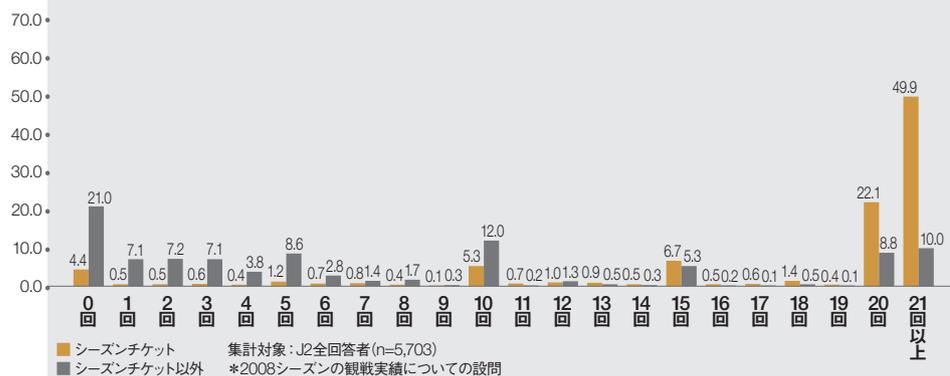
J1観戦頻度(2008実績)

単位：%



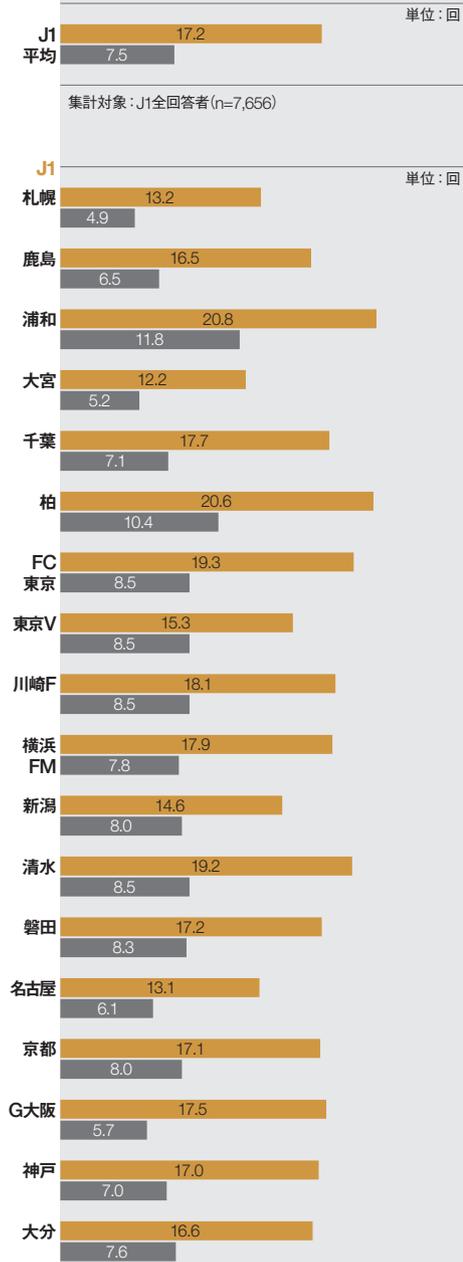
J2観戦頻度(2008実績)

単位：%



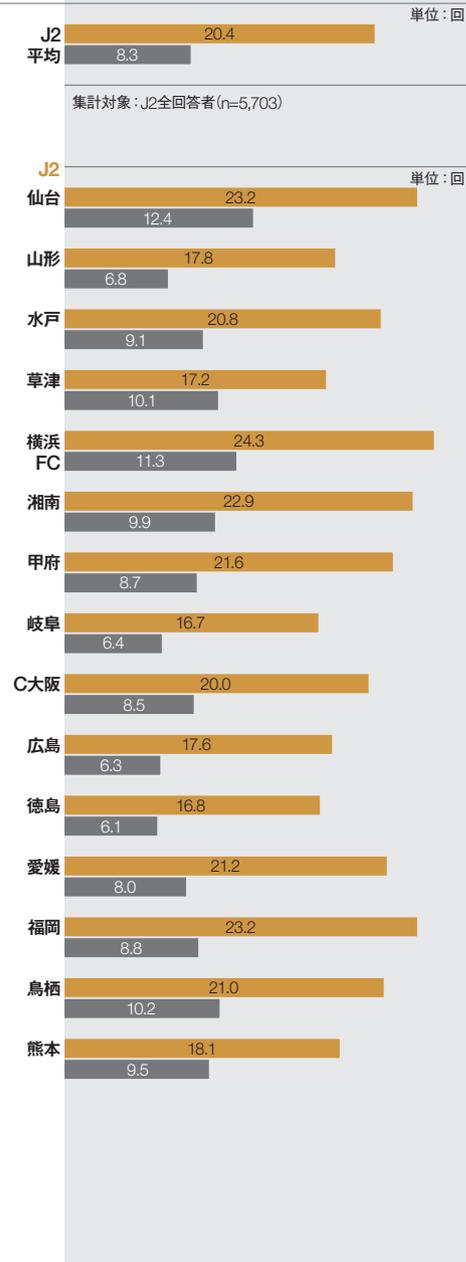
▶▶ シーズンチケット購入者とそれ以外の観戦者を比較してみると、J1においてはシーズンチケット購入者の方が「17回以上」とする割合(63.2% vs. 13.6%)が、またJ2においても同様に「20回以上」とする割合(72.0% vs. 18.8%)が顕著に高くなっていた。

平均観戦頻度(チケット種別*)



■ シーズンチケット
■ シーズンチケット以外

集計対象：J1ホームクラブ応援者
(n=6,590)
*2008シーズンの
観戦実績についての設問

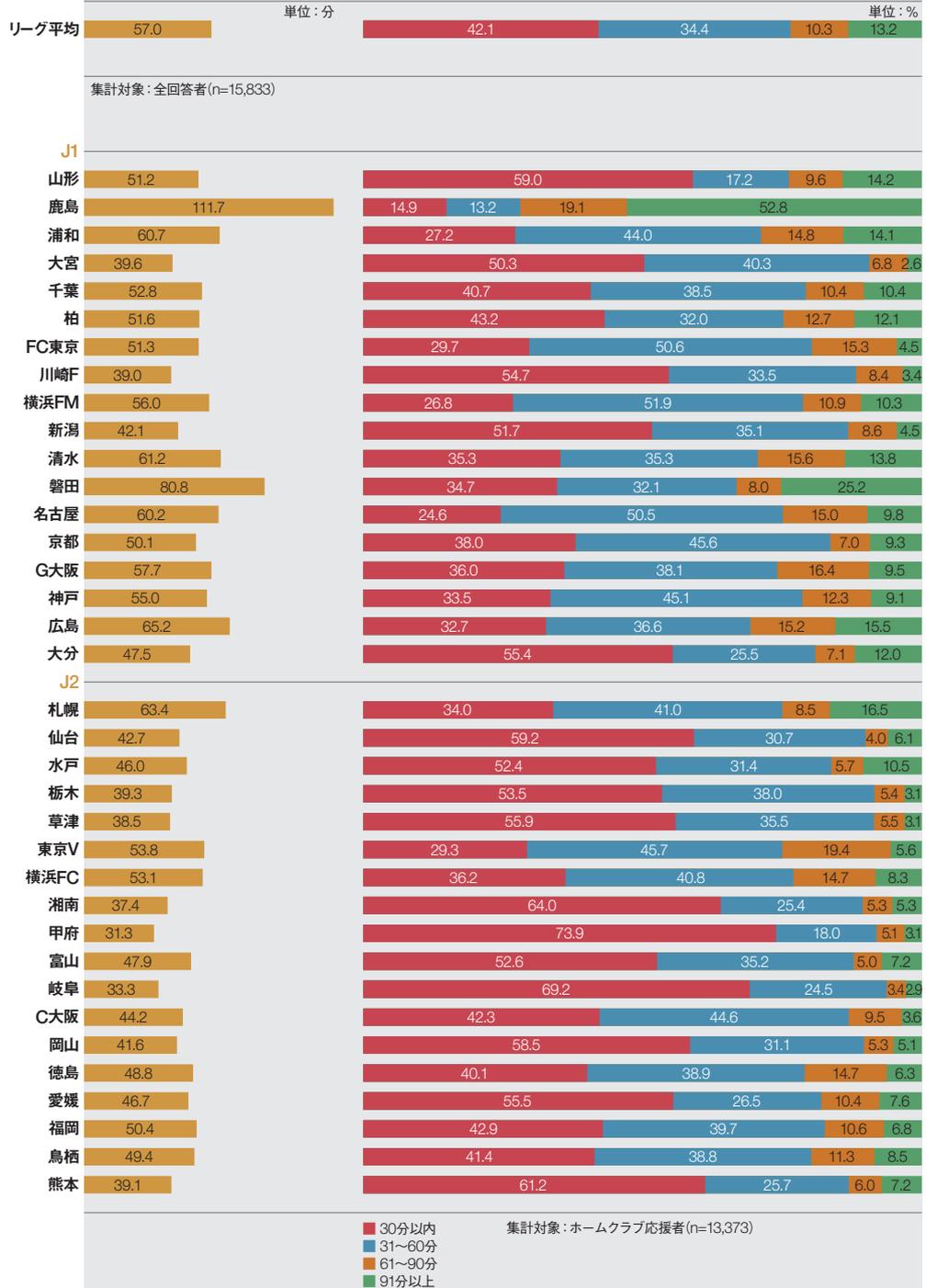


■ シーズンチケット
■ シーズンチケット以外

集計対象：J2ホームクラブ応援者
(n=4,778)
*2008シーズンの
観戦実績についての設問

◀◀ シーズンチケット購入者とそれ以外の観戦者とで比較すると、シーズンチケット購入者の平均観戦回数がかなり高くなっていた(J1:17.2回 vs. 7.5回、J2:20.4回 vs. 8.3回)。

平均アクセス時間・アクセス時間分布(クラブ別)



▶▶ 観戦者全体のスタジアムへの平均のアクセス時間は、57.0分であった。その内訳となるアクセス時間分布では、60分以内は76.5%で、うち30分以内の割合が42.1%であった。クラブ別にみると、鹿島(111.7分)、磐田(80.8分)のアクセス時間が長い傾向にあり、甲府(31.3分)、岐阜(33.3分)はそれが短い傾向がみられた。

平均アクセス時間(2008/2009比較)

単位：分

リーグ2009
平均2008

57.0
56.6

集計対象：全回答者(2009:n=15,833 /2008:n=14,286)

J1

単位：分

山形2009
2008

51.2
52.6

鹿島2009
2008

111.7
95.2

浦和2009
2008

60.7
57.9

大宮2009
2008

39.6
42.3

千葉2009
2008

52.8
49.2

柏2009
2008

51.6
43.5

FC2009
東京2008

51.3
50.8

川崎F2009
2008

39.0
39.7

横浜2009
FM2008

56.0
64.2

新潟2009
2008

42.1
41.4

清水2009
2008

61.2
64.7

磐田2009
2008

80.8
60.4

名古屋2009
2008

60.2
60.3

京都2009
2008

50.1
47.4

G大阪2009
2008

57.7
66.5

神戸2009
2008

55.0
55.6

広島2009
2008

65.2
53.2

大分2009
2008

47.5
41.8

J2

単位：分

札幌2009
2008

63.4
59.6

仙台2009
2008

42.7
48.4

水戸2009
2008

46.0
47.4

栃木2009
2008

39.3 *

草津2009
2008

38.5
47.1

東京V2009
2008

53.8
61.5

横浜2009
FC2008

53.1
52.1

湘南2009
2008

37.4
35.5

甲府2009
2008

31.3
31.7

富山2009
2008

47.9 *

岐阜2009
2008

33.3
39.7

C大阪2009
2008

44.2
41.8

岡山2009
2008

41.6 *

徳島2009
2008

48.8
51.9

愛媛2009
2008

46.7
48.6

福岡2009
2008

50.4
58.7

鳥栖2009
2008

49.4
46.0

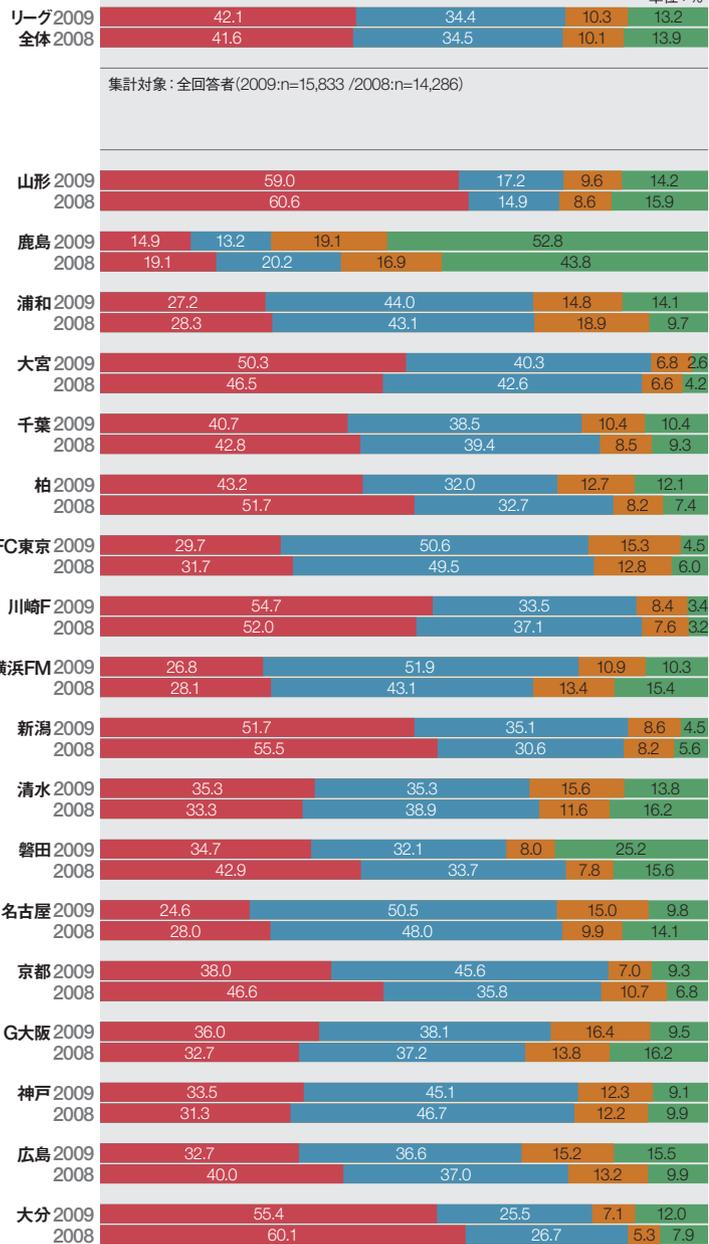
熊本2009
2008

39.1
38.7

集計対象：ホームクラブ応援者
(2009:n=13,373 /2008:n=11,939)
*栃木、富山、岡山は2009シーズンより
Jリーグに加盟(J2に所属)

J1アクセス時間分布(2008/2009比較)

単位：%

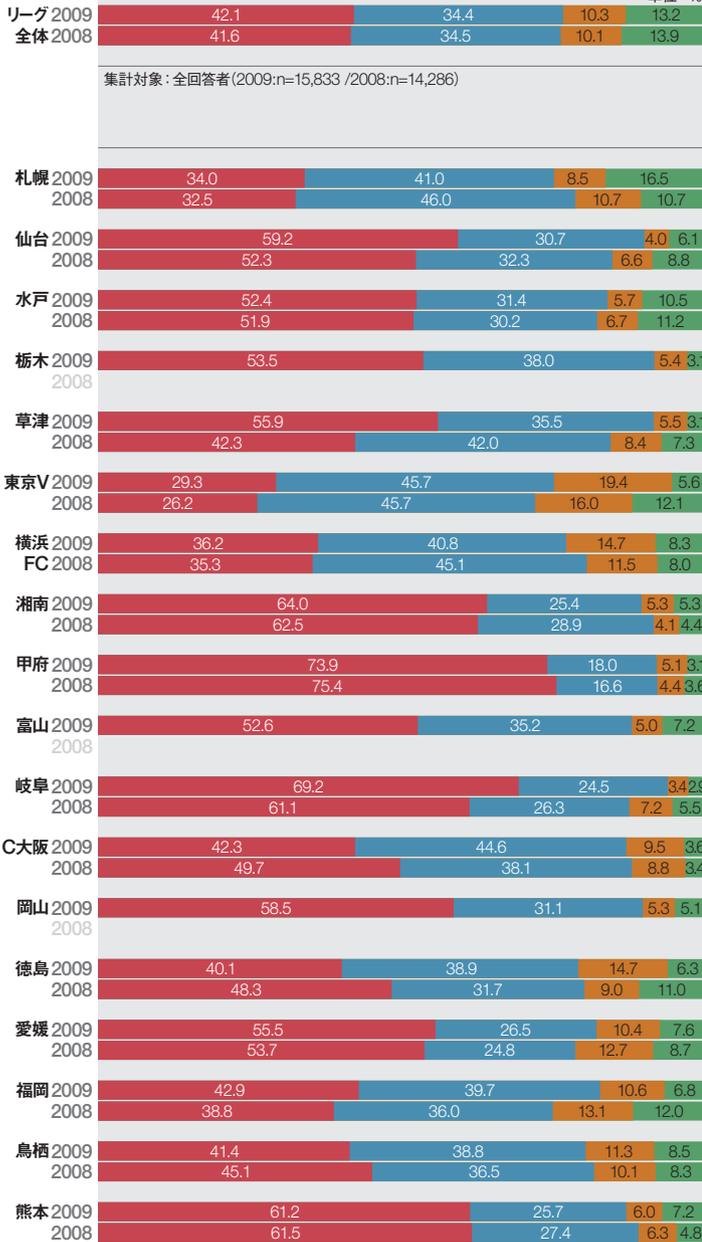


集計対象：ホームクラブ応援者(2009:n=7,327 /2008:n=6,892)



J2アクセス時間分布(2008/2009比較)

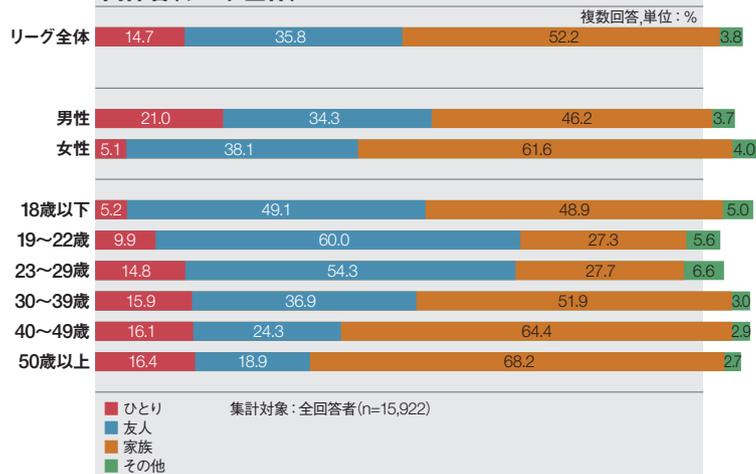
単位：%



集計対象：ホームクラブ応援者(2009:n=6,046 /2008:n=5,047)
 * 栃木、富山、岡山は2009シーズンよりJリーグに加盟(J2に所属)

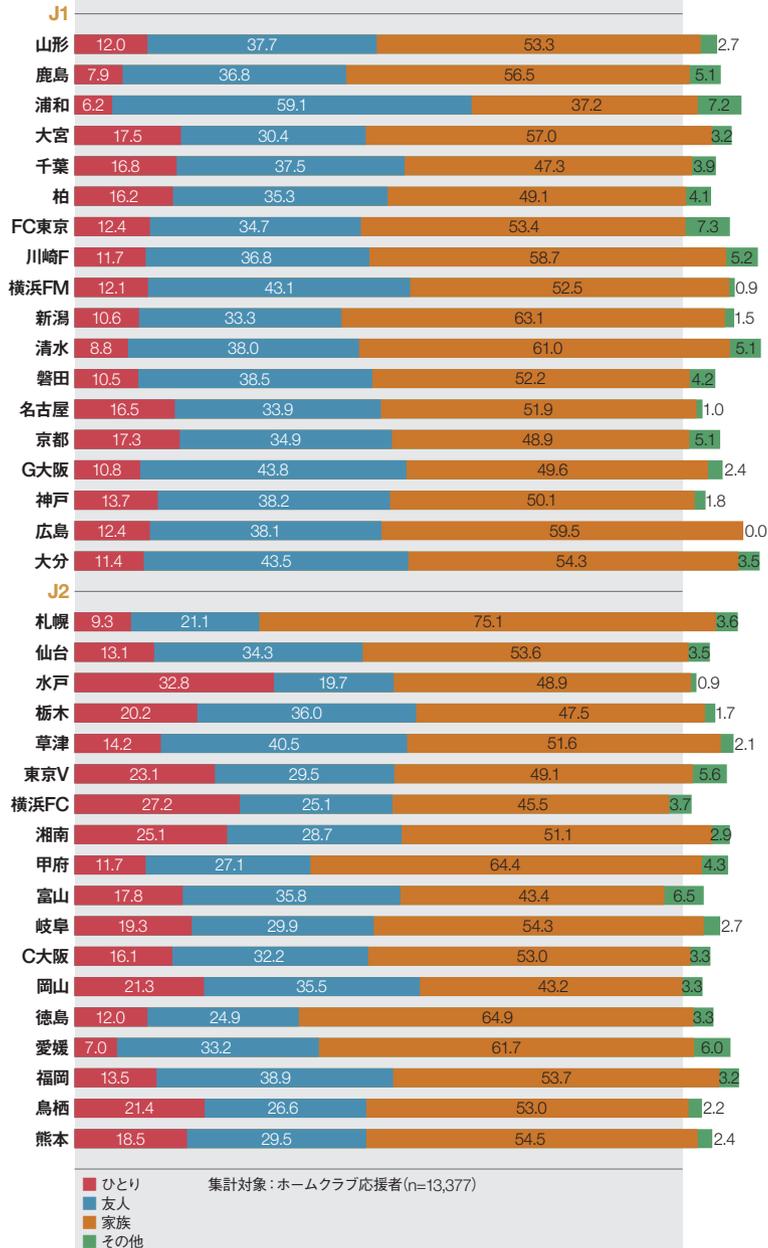
▶▶ 家族と一緒に観戦する観戦者が52.2%で最も多かった。次いで、友人とが35.8%だった。一人で来場する割合は全体の14.7%であった。男性に単独観戦の割合が高い傾向、女性には家族と観戦する割合が高い傾向がみられた。また、40代以上に家族と観戦する割合が高い傾向、10代および20代に友人と観戦する割合が高い傾向がみられた。

同伴者(リーグ全体)



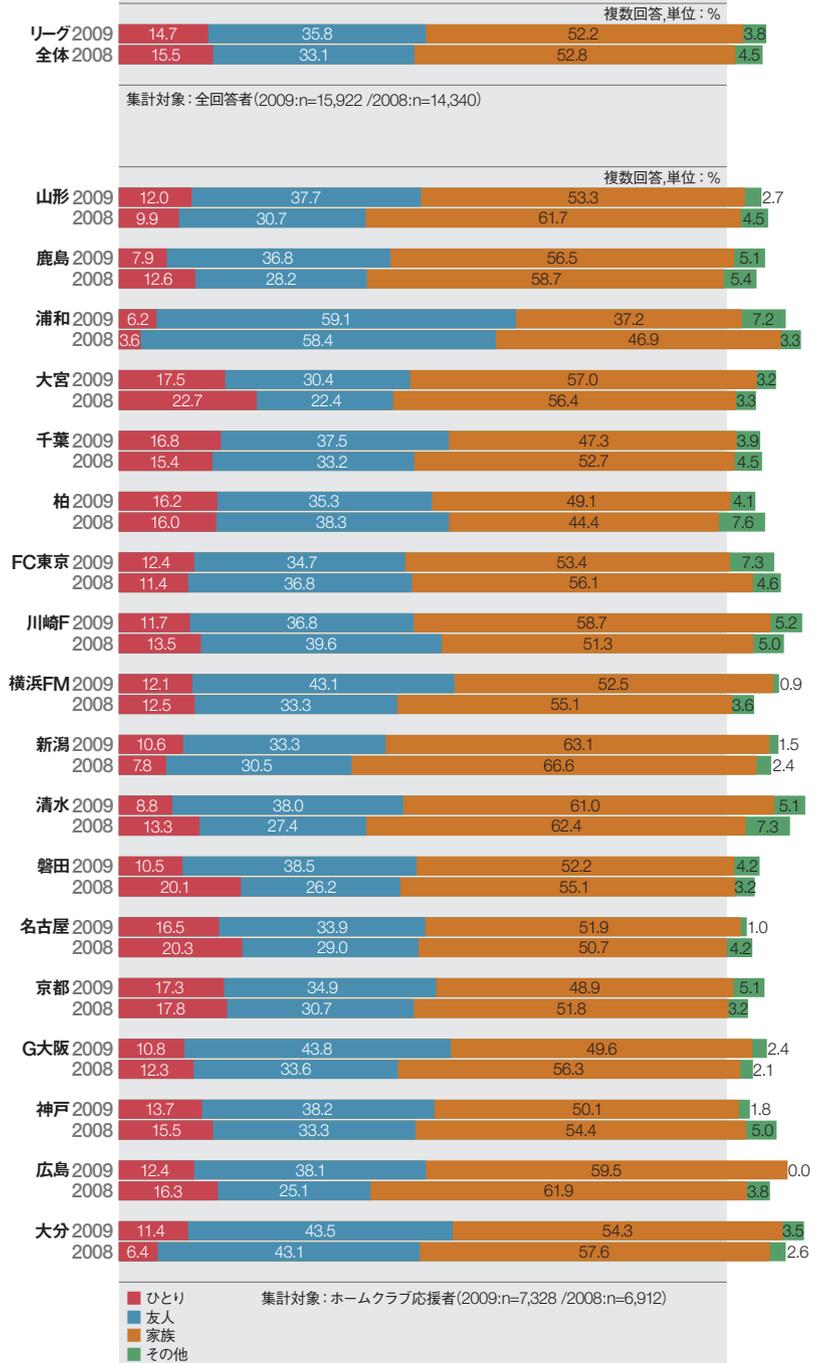
同伴者(クラブ別)

複数回答,単位:%



◀◀ クラブ別で見ると、水戸(32.8%)、横浜FC(27.2%)、湘南(25.1%)に一人で観戦する割合が高い傾向がみられた。家族と観戦する割合が高い傾向のクラブは、札幌(75.1%)、徳島(64.9%)、甲府(64.4%)、新潟(63.1%)であった。浦和は、友人と観戦する割合が59.1%と他のクラブと比較して際立って高い傾向であった。

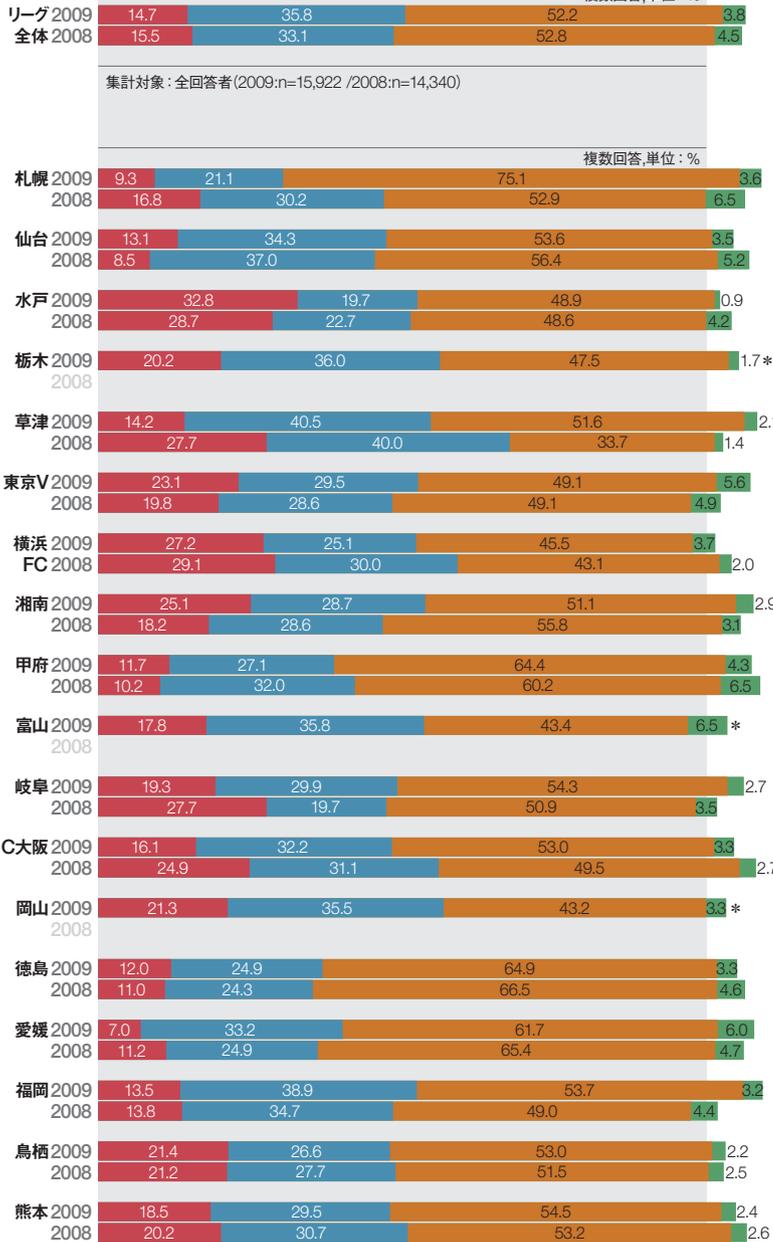
J1同伴者(2008/2009比較)



▶▶ 2008シーズンとの比較では、リーグ全体では、大きな変化はみられていない。J1では、磐田に一人で観戦する割合が低くなった傾向。広島、磐田、清水、G大阪に、友人と観戦する割合が高くなった傾向、浦和に家族と観戦する割合が低くなった傾向がみられた。

J2同伴者(2008/2009比較)

複数回答,単位:%

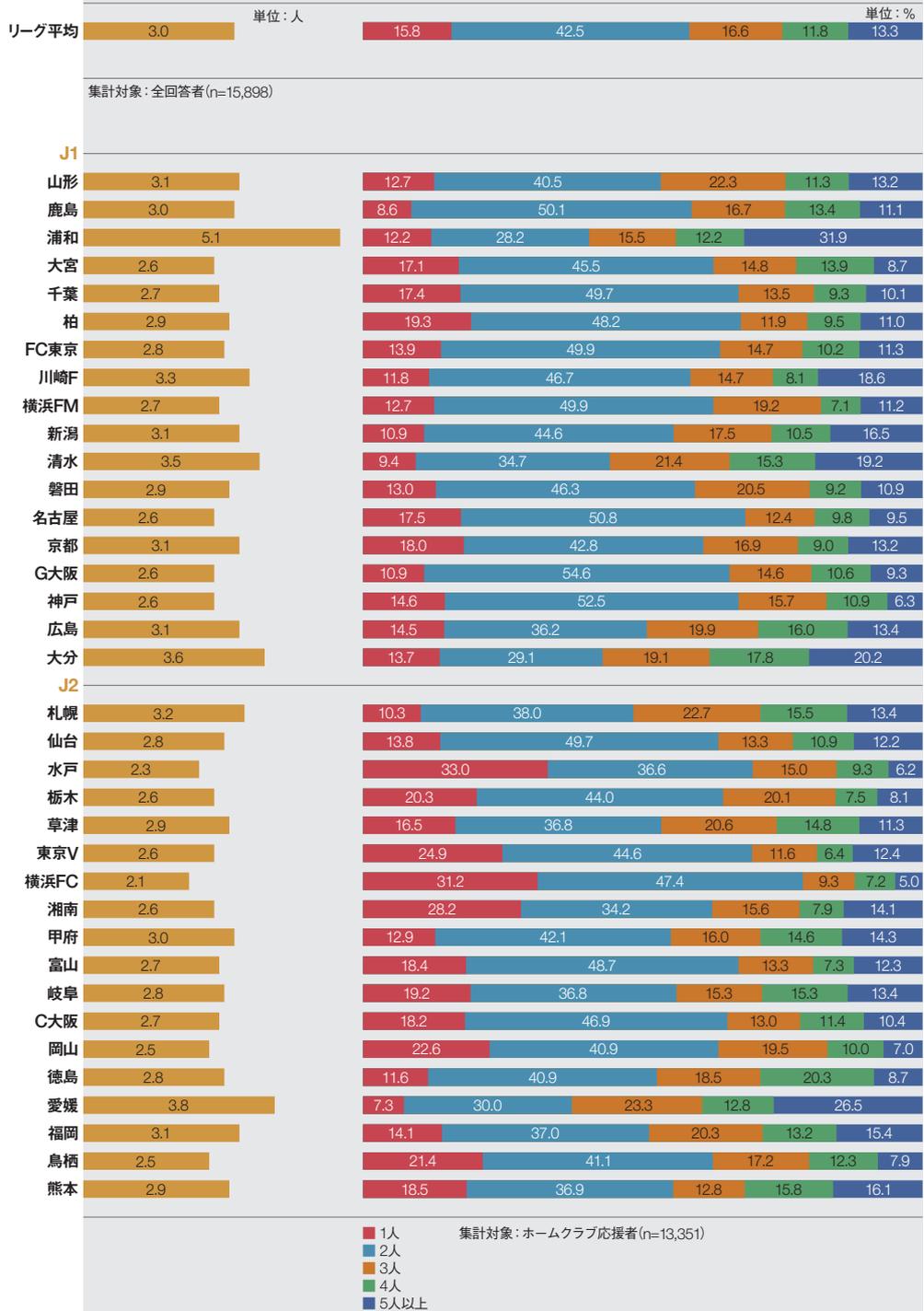


- ひとり
- 友人
- 家族
- その他

集計対象:ホームクラブ応援者(2009:n=6,049 /2008:n=5,043)
*栃木、富山、岡山は2009シーズンよりJリーグに加盟(J2に所属)

◀◀ J2では、草津に一人で観戦する割合が低くなった傾向、岐阜に、友人と観戦する割合が高くなった傾向、札幌、草津に家族と観戦する割合が高くなった傾向がみられた。

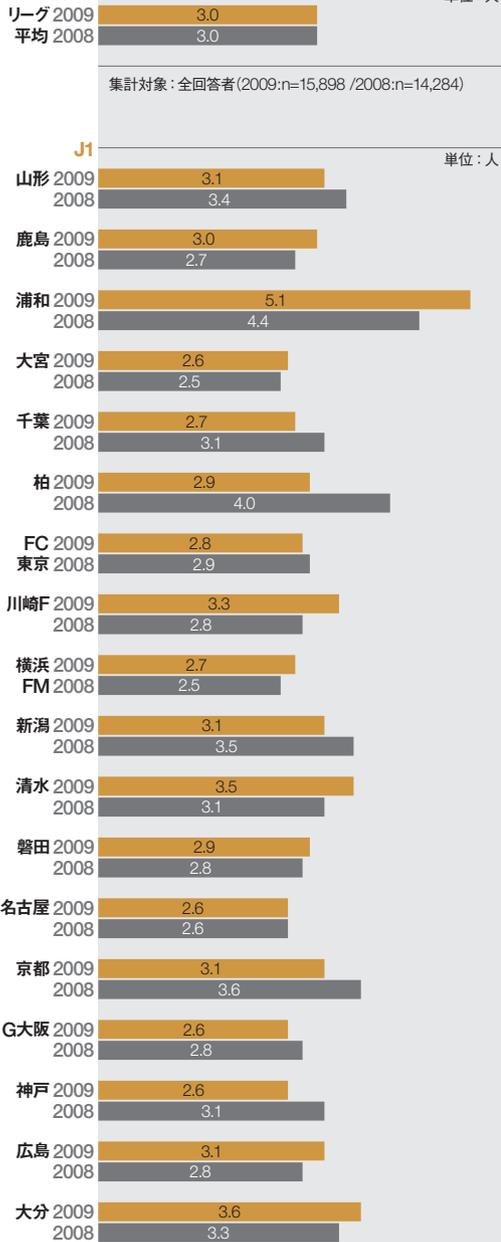
平均同伴者数・同伴者数分布(クラブ別)



▶▶ 全体では平均の同伴者数は3.0人で、二人で観戦する割合(42.5%)が最も高くなっていった。浦和は平均同伴者数が5.1人と最も多い傾向であった。浦和(31.9%)、愛媛(26.5%)は5人以上で観戦した割合が高くなっていた。一方、横浜FC(2.1人)、水戸(2.3人)は平均同伴者数が少ない傾向がみられた。

平均同伴者数(2008/2009比較)

単位：人



J2

単位：人

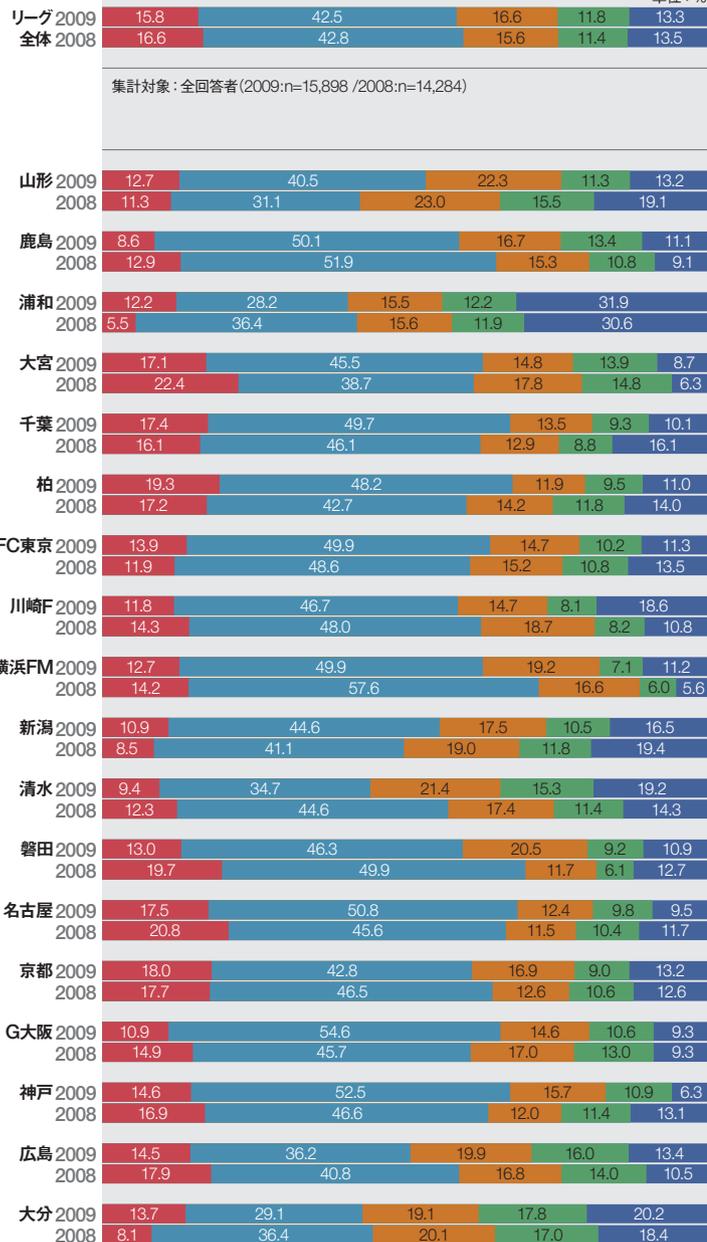


◀◀ 2008シーズンとの比較では、浦和の平均同伴者数が増加し(+0.7人)、柏は減少傾向がみられた(-1.1人)。

集計対象：ホームクラブ応援者
(2009:n=13,351 /2008:n=11,894)
*栃木、富山、岡山は2009シーズンより
Jリーグに加盟(J2に所属)

J1同伴者数分布(2008/2009比較)

単位：%

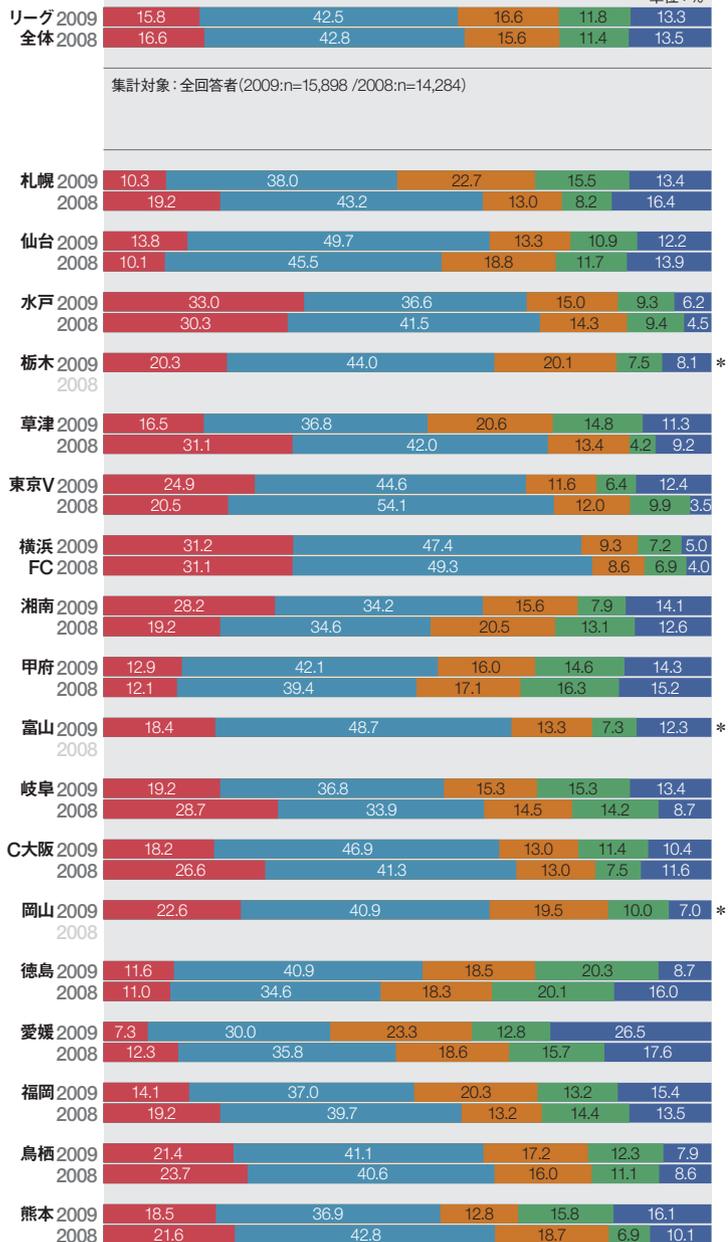


集計対象：ホームクラブ応援者(2009:n=7,320 /2008:n=6,879)



J2同業者数分布(2008/2009比較)

単位：%



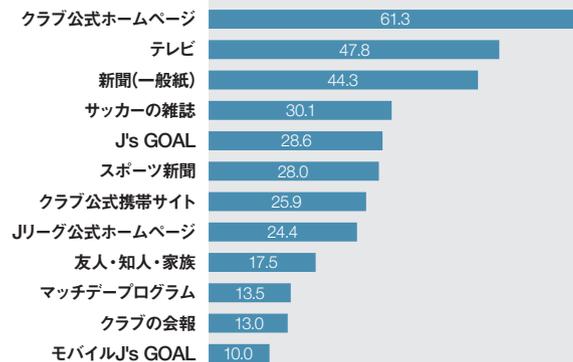
集計対象：ホームクラブ応援者(2009:n=6,031 /2008:n=5,015)
* 栃木、富山、岡山は2009シーズンよりJリーグに加盟(J2に所属)



情報入手経路

情報入手経路(リーグ全体)

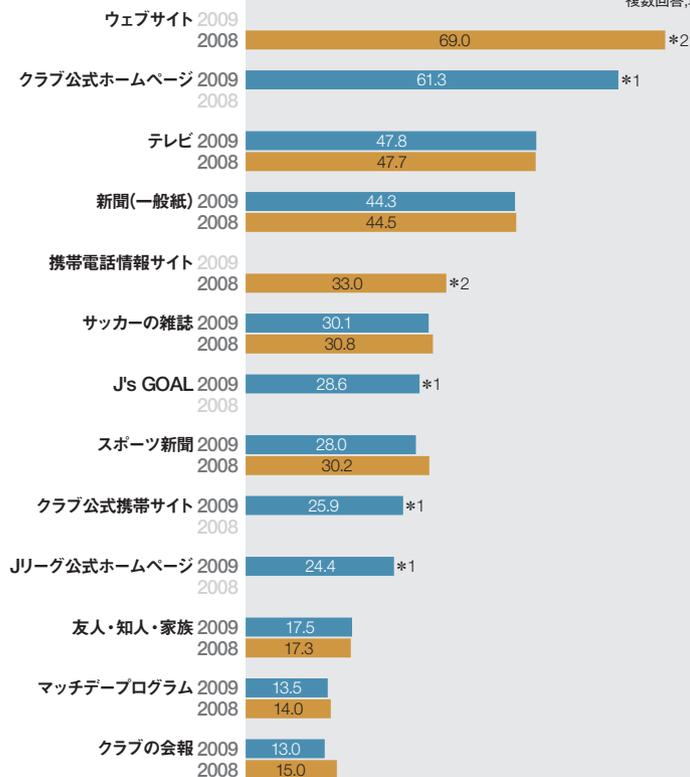
複数回答,単位:%



集計対象:全回答者(n=15,944)

情報入手経路(2008/2009比較)

複数回答,単位:%



集計対象:全回答者(2009:n=15,944 /2008:n=14,347)

*1 2009年度から設定した調査項目

*2 2008年度のみ設定した項目

(クラブ公式HP、Jリーグ公式HP、J's GOALを含んでいます)

▶▶ Jリーグの情報の入手経路は、クラブの公式ホームページ(61.3%)が主たるものとなっており、テレビ(47.8%)、新聞(一般紙)(44.3%)がそれに続いた。

情報入手経路(クラブ別)

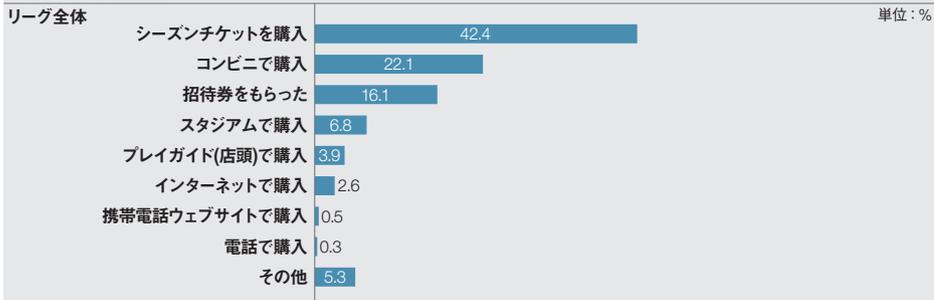
複数回答,単位:%

J1	山形	鹿島	浦和	大宮	千葉	柏
1	クラブ公式ホームページ 61.0	クラブ公式ホームページ 60.7	クラブ公式ホームページ 72.9	クラブ公式ホームページ 74.1	クラブ公式ホームページ 78.4	クラブ公式ホームページ 76.0
2	テレビ 54.8	テレビ 52.1	テレビ 48.3	テレビ 49.2	テレビ 49.7	テレビ 45.6
3	新聞(一般紙) 50.1	サッカーの雑誌 41.2	クラブ公式携帯サイト 36.2	新聞(一般紙) 41.1	クラブ公式携帯サイト 48.3	サッカーの雑誌 43.6
4	サッカーの雑誌 31.9	新聞(一般紙) 37.3	スポーツ新聞 35.5	スポーツ新聞 35.9	サッカーの雑誌 44.4	クラブ公式携帯サイト 40.6
5	J's GOAL 29.7	スポーツ新聞 33.7	サッカーの雑誌 32.3	J's GOAL 31.7	スポーツ新聞 38.5	スポーツ新聞 38.9
	FC東京	川崎F	横浜FM	新潟	清水	磐田
1	クラブ公式ホームページ 78.4	クラブ公式ホームページ 75.5	クラブ公式ホームページ 73.2	新聞(一般紙) 61.6	クラブ公式ホームページ 71.5	クラブ公式ホームページ 69.6
2	テレビ 58.5	テレビ 49.3	テレビ 47.8	クラブ公式ホームページ 59.1	テレビ 51.3	新聞(一般紙) 51.6
3	サッカーの雑誌 43.8	新聞(一般紙) 35.5	新聞(一般紙) 37.5	テレビ 51.6	新聞(一般紙) 48.7	テレビ 48.6
4	スポーツ新聞 42.9	クラブ公式携帯サイト 35.5	スポーツ新聞 34.5	サッカーの雑誌 35.8	クラブ公式携帯サイト 39.6	スポーツ新聞 30.8
5	J's GOAL 39.8	スポーツ新聞 35.0	サッカーの雑誌 31.6	スポーツ新聞 34.1	スポーツ新聞 38.6	クラブ公式携帯サイト 29.1
	名古屋	京都	G大阪	神戸	広島	大分
1	クラブ公式ホームページ 63.9	クラブ公式ホームページ 65.4	クラブ公式ホームページ 68.9	クラブ公式ホームページ 69.4	クラブ公式ホームページ 67.6	クラブ公式ホームページ 58.8
2	テレビ 50.3	新聞(一般紙) 45.8	テレビ 56.4	テレビ 53.4	新聞(一般紙) 53.7	テレビ 55.6
3	新聞(一般紙) 49.2	テレビ 41.3	サッカーの雑誌 42.8	新聞(一般紙) 46.6	クラブ公式携帯サイト 53.1	新聞(一般紙) 53.4
4	スポーツ新聞 43.6	サッカーの雑誌 31.8	新聞(一般紙) 39.9	サッカーの雑誌 37.3	テレビ 38.3	サッカーの雑誌 32.8
5	サッカーの雑誌 34.8	クラブ公式携帯サイト 28.8	スポーツ新聞 38.1	クラブ公式携帯サイト 36.3	サッカーの雑誌 37.0	J's GOAL 32.0
J2	札幌	仙台	水戸	栃木	草津	東京V
1	クラブ公式ホームページ 61.3	テレビ 62.0	クラブ公式ホームページ 61.6	クラブ公式ホームページ 70.2	クラブ公式ホームページ 64.2	クラブ公式ホームページ 69.2
2	新聞(一般紙) 60.8	クラブ公式ホームページ 59.8	J's GOAL 46.3	新聞(一般紙) 52.1	J's GOAL 46.2	テレビ 41.9
3	テレビ 51.3	新聞(一般紙) 58.5	新聞(一般紙) 45.9	テレビ 44.6	新聞(一般紙) 39.6	J's GOAL 38.9
4	スポーツ新聞 29.4	スポーツ新聞 38.6	サッカーの雑誌 34.9	サッカーの雑誌 29.5	テレビ 36.1	新聞(一般紙) 33.8
5	J's GOAL 24.5	J's GOAL 30.9	テレビ 33.2	Jリーグ公式ホームページ 27.9	サッカーの雑誌 24.7	スポーツ新聞 33.8
	横浜FC	湘南	甲府	富山	岐阜	C大阪
1	クラブ公式ホームページ 77.2	クラブ公式ホームページ 72.2	新聞(一般紙) 62.5	新聞(一般紙) 54.4	クラブ公式ホームページ 63.3	クラブ公式ホームページ 68.0
2	J's GOAL 49.2	J's GOAL 36.5	クラブ公式ホームページ 56.6	クラブ公式ホームページ 49.7	新聞(一般紙) 49.5	テレビ 38.6
3	テレビ 41.8	新聞(一般紙) 36.0	テレビ 46.2	テレビ 40.9	テレビ 40.2	クラブ公式携帯サイト 35.3
4	クラブ公式携帯サイト 33.8	テレビ 34.3	J's GOAL 35.8	サッカーの雑誌 24.1	Jリーグ公式ホームページ 27.7	スポーツ新聞 33.3
5	サッカーの雑誌 32.3	クラブ公式携帯サイト 32.1	サッカーの雑誌 32.4	J's GOAL 22.6	J's GOAL 27.4	J's GOAL 29.4
	岡山	徳島	愛媛	福岡	鳥栖	熊本
1	クラブ公式ホームページ 63.0	新聞(一般紙) 61.3	新聞(一般紙) 47.6	テレビ 54.5	クラブ公式ホームページ 60.7	クラブ公式ホームページ 66.2
2	新聞(一般紙) 61.2	クラブ公式ホームページ 54.1	テレビ 47.3	クラブ公式ホームページ 53.2	新聞(一般紙) 54.3	新聞(一般紙) 60.2
3	テレビ 50.9	テレビ 50.8	クラブ公式ホームページ 46.3	新聞(一般紙) 40.1	テレビ 46.9	テレビ 49.1
4	Jリーグ公式ホームページ 34.9	J's GOAL 29.6	友人・知人・家族 19.7	スポーツ新聞 33.7	J's GOAL 45.7	J's GOAL 32.0
5	サッカーの雑誌 31.5	クラブ公式携帯サイト 29.3	J's GOAL 18.1	J's GOAL 30.1	Jリーグ公式ホームページ 28.6	Jリーグ公式ホームページ 27.9

上位5つのみ記載

集計対象: ホームクラブ応援者(n=13,415)

チケット入手方法



集計対象：全回答者(n=15,778)

クラブ別

単位：%

クラブ別	シーズンチケットを購入	コンビニで購入	招待券をもらった	スタジアムで購入	プレイガイド(店頭)で購入	インターネットで購入	携帯電話ウェブサイトで購入	電話で購入	その他
J1									
山形	27.9	42.5	5.8	9.9	8.0	1.7	0.0	0.0	4.1
鹿島	34.5	13.6	16.4	3.7	3.7	14.4	3.7	2.3	7.9
浦和	66.8	17.0	0.2	0.2	3.7	5.7	2.0	0.5	3.7
大宮	68.8	3.2	10.4	0.0	4.2	10.4	0.3	0.0	2.6
千葉	64.6	13.6	5.7	6.2	5.9	1.4	0.0	0.3	2.3
柏	41.8	31.6	1.8	0.6	0.9	15.5	4.2	0.9	2.7
FC東京	67.4	12.7	12.7	2.6	1.2	0.9	0.3	0.3	2.0
川崎F	65.2	14.6	7.4	0.8	2.4	4.3	1.9	0.0	3.5
横浜FM	50.3	13.2	15.9	1.5	9.1	1.2	0.0	0.6	8.2
新潟	65.4	10.4	19.9	0.2	0.9	0.4	0.1	0.2	2.3
清水	51.4	13.5	11.0	2.0	11.6	1.0	0.0	0.0	9.6
磐田	50.1	17.6	4.8	6.1	14.0	0.6	0.2	1.3	5.2
名古屋	24.4	37.7	13.2	4.7	4.7	4.7	0.5	3.9	6.2
京都	43.9	21.1	17.4	8.3	1.4	1.1	0.3	0.0	6.6
G大阪	56.3	19.3	13.3	0.5	0.0	2.3	1.6	0.5	6.3
神戸	44.0	27.0	16.5	2.8	0.3	1.0	0.0	0.0	8.5
広島	61.1	14.4	10.6	2.8	3.6	0.8	0.3	0.0	6.4
大分	73.4	11.0	9.5	3.2	0.9	0.6	0.3	0.0	1.2
J2									
札幌	37.0	21.2	11.4	9.6	9.8	3.4	0.0	0.5	7.0
仙台	38.8	44.7	6.0	6.0	1.1	0.0	0.3	0.0	3.3
水戸	45.8	11.1	12.9	23.6	2.7	0.9	0.0	0.0	3.1
栃木	47.3	29.3	8.0	8.0	2.6	1.7	0.3	0.0	2.8
草津	47.5	18.8	20.2	8.5	3.5	0.4	0.0	0.0	1.1
東京V	48.9	11.0	27.3	5.3	2.6	0.4	0.4	0.0	4.0
横浜FC	66.7	12.8	6.2	10.6	0.6	1.6	0.0	0.0	1.6
湘南	48.0	14.6	17.1	10.7	5.4	0.5	0.0	0.0	3.7
甲府	68.6	13.7	10.9	5.4	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1
富山	29.8	9.5	24.8	24.1	4.1	1.0	0.0	0.3	6.3
岐阜	21.6	29.2	26.3	14.2	4.2	1.1	0.0	0.0	3.4
C大阪	44.7	9.3	27.0	7.0	0.7	5.3	0.7	—	5.3
岡山	45.8	31.1	3.3	11.3	5.4	0.0	0.0	0.3	2.8
徳島	52.0	7.7	22.8	11.4	0.6	0.6	0.0	0.0	4.9
愛媛	12.7	14.0	44.6	8.6	8.0	0.3	0.0	0.0	11.8
福岡	39.9	17.7	24.8	4.2	3.2	1.9	0.0	0.0	8.4
鳥栖	62.1	20.9	4.0	8.5	1.7	0.7	0.0	0.0	2.0
熊本	36.9	27.9	13.8	15.9	2.1	0.0	0.0	0.0	3.3

集計対象：ホームクラブ応援者(n=13,251)

◀◀ クラブ別にみると、36クラブ中、29クラブがクラブの公式ホームページをトップのメディアとしていた。仙台、福岡はテレビが、新潟、甲府、富山、徳島、愛媛においては新聞(一般紙)が、トップのメディアとなっていた。栃木、岐阜、岡山、鳥栖、熊本においては、Jリーグ公式ホームページがメディア上位5位に入っていた。

▶▶ 観戦者のうち、シーズンチケットを購入した割合(42.4%)が最も高く、次いでコンビニで購入(22.1%)となっていた。シーズンチケットの購入率が高いクラブとして、大分(73.4%)、大宮(68.8%)、甲府(68.6%)、FC東京(67.4%)、浦和(66.8%)、横浜FC(66.7%)、川崎F(65.2%)などがあげられた。また、コンビニでの購入率が高いクラブは、仙台(44.7%)、山形(42.5%)であった。招待券で観戦する割合が低いクラブとして、浦和(0.2%)、柏(1.8%)、岡山(3.3%)、鳥栖(4.0%)があげられた。富山(24.1%)、水戸(23.6%)はスタジアムで購入する割合が高かった。

チケットに関する情報の入手経路

	44.2	11.4	10.2	9.0	7.6	6.3	5.9	5.4	5.4
クラブ公式ホームページ	44.2								
クラブ公式携帯サイト		11.4							
Jリーグ公式ホームページ			10.2						
新聞(一般紙)				9.0					
友人・知人・家族					7.6				
J's GOAL						6.3			
テレビ							5.9		
Jリーグのミニスケジュール表								5.4	
クラブの会報									5.4

複数回答,単位:%

集計対象:全回答者(n=15,644)

複数回答,単位:%

J1	山形	鹿島	浦和	大宮	千葉	柏
1	クラブ公式ホームページ 37.6	クラブ公式ホームページ 39.8	クラブ公式ホームページ 48.3	クラブ公式ホームページ 54.4	クラブ公式ホームページ 59.8	クラブ公式ホームページ 51.2
2	Jリーグ公式ホームページ 8.7	クラブの会報 17.3	クラブ公式携帯サイト 14.0	クラブ公式携帯サイト 9.7	クラブ公式携帯サイト 16.9	クラブ公式携帯サイト 14.3
3	クラブ公式携帯サイト 7.4	クラブ公式携帯サイト 13.6	友人・知人・家族 7.9	Jリーグ公式ホームページ 8.7	Jリーグ公式ホームページ 14.9	クラブの会報 7.0
4	新聞(一般紙) 6.3	Jリーグ公式ホームページ 8.6	その他携帯サイト 5.9	クラブの会報 6.8	J's GOAL 7.3	Jリーグ公式ホームページ 5.3
5	友人・知人・家族 5.4	新聞(一般紙) 5.0	その他ウェブサイト 5.7	J's GOAL 5.2	サッカーの雑誌 6.5	Jのミニスケジュール表 4.1
	FC東京	川崎F	横浜FM	新潟	清水	磐田
1	クラブ公式ホームページ 56.5	クラブ公式ホームページ 55.4	クラブ公式ホームページ 46.3	クラブ公式ホームページ 32.6	クラブ公式ホームページ 47.2	クラブ公式ホームページ 49.5
2	クラブ公式携帯サイト 12.8	クラブ公式携帯サイト 15.9	クラブ公式携帯サイト 10.6	新聞(一般紙) 11.2	クラブ公式携帯サイト 19.4	クラブ公式携帯サイト 14.0
3	Jリーグ公式ホームページ 12.5	Jリーグ公式ホームページ 11.5	Jリーグ公式ホームページ 8.6	クラブ公式携帯サイト 9.2	クラブの会報 12.6	Jリーグ公式ホームページ 8.8
4	J's GOAL 6.5	クラブの会報 8.9	スポーツ新聞 5.0	友人・知人・家族 8.8	Jリーグ公式ホームページ 8.2	新聞(一般紙) 8.4
5	サッカーの雑誌 6.3	友人・知人・家族 7.0	テレビ 5.0	クラブの会報 8.5	新聞(一般紙) 7.4	クラブの会報 7.8
	名古屋	京都	G大阪	神戸	広島	大分
1	クラブ公式ホームページ 59.3	クラブ公式ホームページ 44.7	クラブ公式ホームページ 64.2	クラブ公式ホームページ 64.0	クラブ公式ホームページ 49.1	クラブ公式ホームページ 32.0
2	新聞(一般紙) 12.8	クラブ公式携帯サイト 12.3	クラブ公式携帯サイト 21.9	クラブ公式携帯サイト 29.4	クラブ公式携帯サイト 36.7	新聞(一般紙) 10.8
3	Jのミニスケジュール表 11.6	Jリーグ公式ホームページ 8.1	マッチデープログラム 16.2	新聞(一般紙) 14.5	新聞(一般紙) 22.8	Jリーグ公式ホームページ 7.3
4	スポーツ新聞 10.9	新聞(一般紙) 7.5	友人・知人・家族 14.6	友人・知人・家族 13.5	クラブの会報 15.5	テレビ 7.0
5	クラブ公式携帯サイト 10.0	友人・知人・家族 5.6	Jリーグ公式ホームページ 14.6	Jリーグ公式ホームページ 12.7	サッカーの雑誌 12.9	友人・知人・家族 7.0
J2	札幌	仙台	水戸	栃木	草津	東京V
1	クラブ公式ホームページ 41.2	クラブ公式ホームページ 45.2	クラブ公式ホームページ 42.4	クラブ公式ホームページ 39.6	クラブ公式ホームページ 47.2	クラブ公式ホームページ 42.7
2	新聞(一般紙) 11.6	クラブ公式携帯サイト 15.0	J's GOAL 8.7	新聞(一般紙) 9.5	J's GOAL 14.2	Jリーグ公式ホームページ 12.4
3	クラブの会報 8.2	新聞(一般紙) 11.8	新聞(一般紙) 6.1	Jリーグ公式ホームページ 9.5	Jリーグ公式ホームページ 12.2	J's GOAL 10.7
4	友人・知人・家族 7.5	Jリーグ公式ホームページ 7.8	Jリーグ公式ホームページ 6.1	クラブ公式携帯サイト 6.4	友人・知人・家族 8.7	クラブ公式携帯サイト 9.4
5	クラブ公式携帯サイト 6.4	J's GOAL 6.4	Jのミニスケジュール表 5.7	友人・知人・家族 5.3	新聞(一般紙) 7.3	友人・知人・家族 6.4
	横浜FC	湘南	甲府	富山	岐阜	C大阪
1	クラブ公式ホームページ 52.9	クラブ公式ホームページ 45.8	クラブ公式ホームページ 31.3	クラブ公式ホームページ 32.6	クラブ公式ホームページ 43.9	クラブ公式ホームページ 63.9
2	クラブ公式携帯サイト 12.3	クラブ公式携帯サイト 12.2	新聞(一般紙) 13.5	新聞(一般紙) 12.7	Jリーグ公式ホームページ 10.9	クラブ公式携帯サイト 26.2
3	Jリーグ公式ホームページ 11.4	Jリーグ公式ホームページ 8.9	Jリーグ公式ホームページ 7.6	Jリーグ公式ホームページ 7.5	新聞(一般紙) 9.0	マッチデープログラム 16.4
4	J's GOAL 11.4	J's GOAL 8.6	J's GOAL 7.0	友人・知人・家族 5.9	Jのミニスケジュール表 7.2	クラブの会報 16.4
5	サッカーの雑誌 5.5	Jのミニスケジュール表 6.7	テレビ 6.5	クラブの会報 5.3	チラシ/パンフレット等の配布物 6.6	Jリーグ公式ホームページ 13.1
	岡山	徳島	愛媛	福岡	鳥栖	熊本
1	クラブ公式ホームページ 60.1	クラブ公式ホームページ 38.9	クラブ公式ホームページ 30.8	クラブ公式ホームページ 53.9	クラブ公式ホームページ 38.7	クラブ公式ホームページ 63.8
2	新聞(一般紙) 27.6	新聞(一般紙) 19.9	友人・知人・家族 13.0	友人・知人・家族 21.2	新聞(一般紙) 13.9	新聞(一般紙) 18.3
3	Jリーグ公式ホームページ 21.1	J's GOAL 9.5	新聞(一般紙) 9.8	テレビ 17.5	J's GOAL 13.4	クラブ公式携帯サイト 15.3
4	友人・知人・家族 12.4	クラブ公式携帯サイト 8.8	テレビ 8.6	クラブ公式携帯サイト 17.5	Jリーグ公式ホームページ 11.6	Jリーグ公式ホームページ 13.1
5	Jのミニスケジュール表 12.4	クラブの会報 8.1	Jリーグ公式ホームページ 6.0	新聞(一般紙) 14.1	テレビ 10.1	友人・知人・家族 10.5

上位5つのみ記載

集計対象:ホームクラブ応援者(n=13,170)

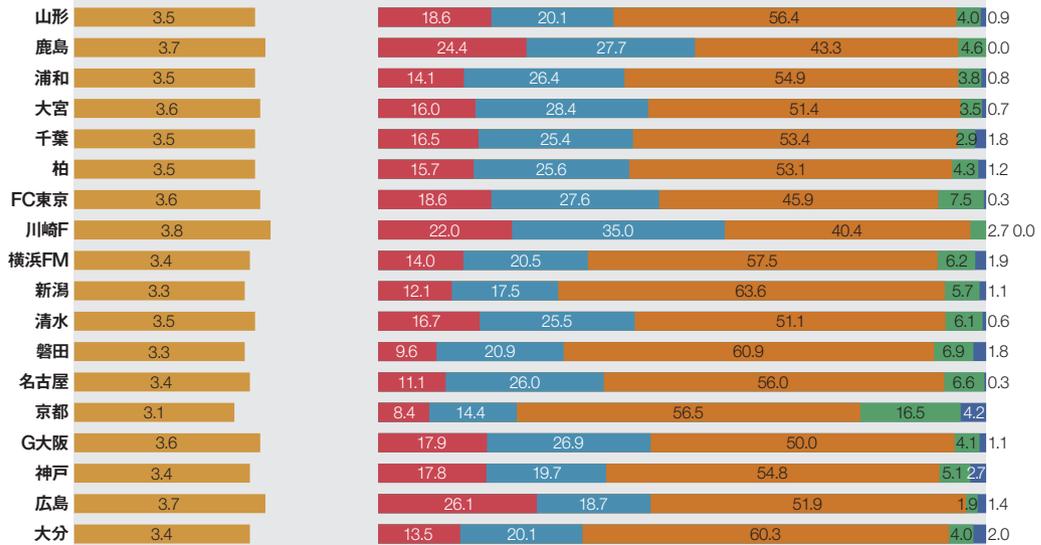
チケット情報の得やすさの満足度

単位：%

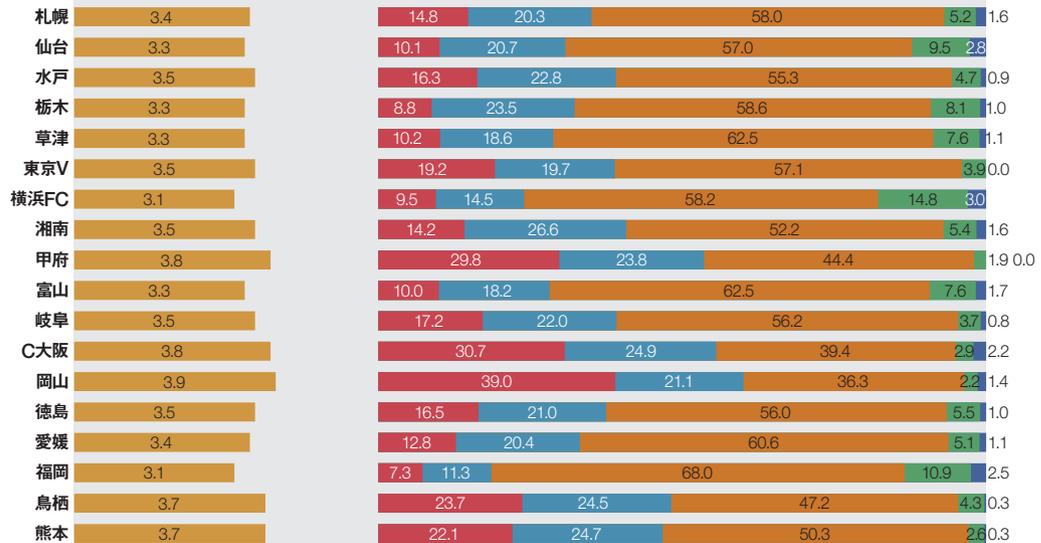
リーグ平均 3.5 16.3 21.6 55.2 5.5 1.3

集計対象：全回答者(n=14,550)

J1



J2



※平均値は、五段階評定尺度(とても満足：5～とても不満：1)で求めたスコアである

■ とても満足
■ 満足
■ ふつう
■ 不満
■ とても不満

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,447)

◀◀ クラブ公式ホームページ(44.2%)が主なものとなっていた。特にG大阪、神戸、C大阪、熊本、岡山は、クラブ公式ホームページからチケット情報を入手している割合が高かった。クラブ公式携帯サイトで情報を入手する割合が高いクラブとして、広島、神戸、C大阪が、友人・知人などの口コミで情報を入手する割合が高いクラブとして福岡があげられた。また、新聞(一般紙)で情報入手する割合が高いクラブとして、岡山、広島、徳島、熊本があげられた。

▶▶ 観戦者全体でチケット情報の得やすさに不満があるとした割合は6.8%にとどまった。J1では川崎Fの評価が、J2では甲府、C大阪、岡山の評価が良好であった。

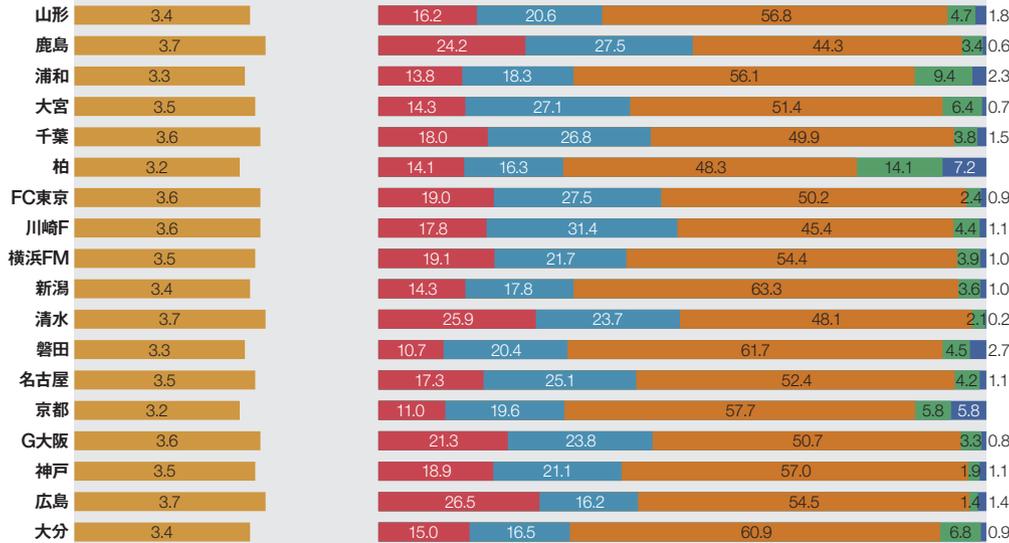
チケット購入の順の満足度

単位：%

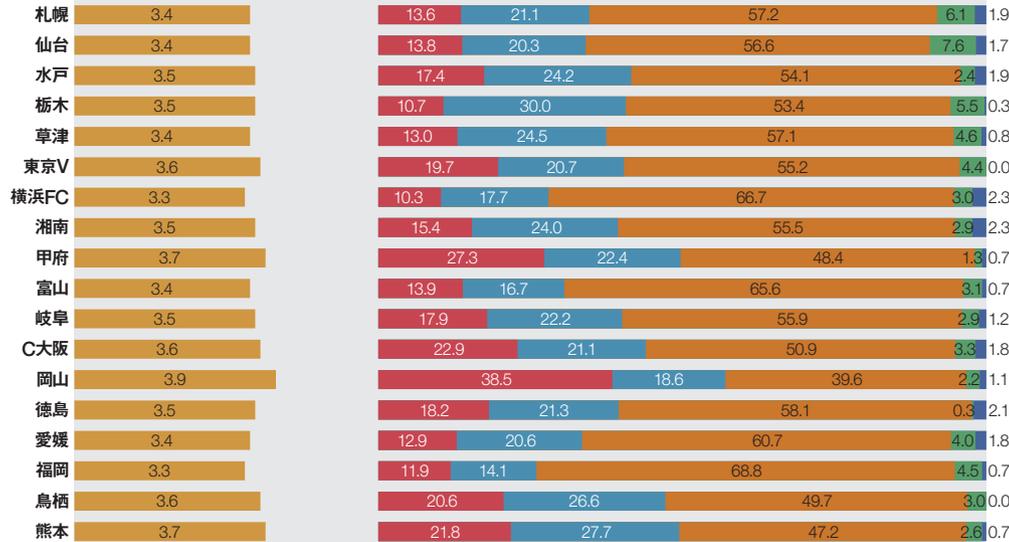
リーグ平均 3.5 17.6 21.3 55.6 4.0 1.5

集計対象：全回答者(n=14,369)

J1



J2



※平均値は、五段階評定尺度 (とても満足：5～とても不満：1) で求めたスコアである

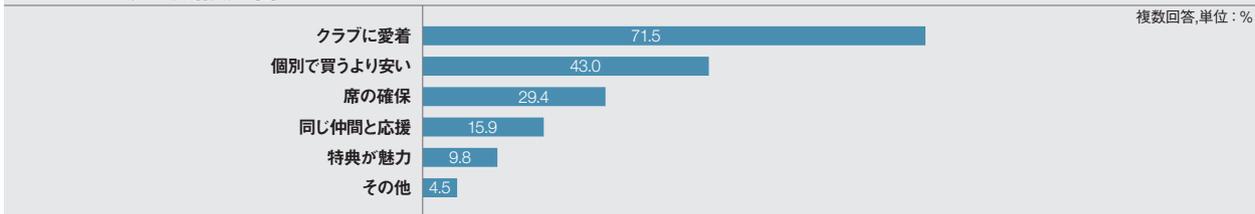
■ とても満足
■ 満足
■ ふつう
■ 不満
■ とても不満

集計対象：ホームクラブ応援者(n=12,297)

◀◀ 観戦者全体で、チケット購入の順について不満があるとした割合は5.5%にとどまった。J1では鹿島、清水、広島の評価が、J2では岡山の評価が良好であった。

▶▶ シーズンチケットを購入する理由としては、「クラブに愛着があるから(71.5%)」が主たるものであり、次いで、「個別に買うより安いから(43.0%)」となっていた。クラブごとに見ると、「クラブに愛着があるから」という理由の割合が高いクラブとして、FC東京(85.4%)、東京V(83.8%)、愛媛(82.5%)、千葉(82.0%)、湘南(81.6%)、横浜FC(80.8%)、岡山(80.3%)があげられた。名古屋、富山においては、「個別に買うより安いから」という理由がトップになっていた。

シーズンチケット購入理由



集計対象：全回答者(n=6,643)
※シーズンチケットを購入した方への下位設問

複数回答,単位:%

J1	山形	鹿島	浦和	大宮	千葉	柏
1	クラブに愛着 75.0	クラブに愛着 69.7	クラブに愛着 66.9	クラブに愛着 64.6	クラブに愛着 82.0	クラブに愛着 68.3
2	個別で買うより安い 56.0	個別で買うより安い 59.0	席の確保 49.4	席の確保 49.1	席の確保 55.3	席の確保 56.8
3	席の確保 34.0	席の確保 31.1	個別で買うより安い 19.9	個別で買うより安い 47.6	個別で買うより安い 37.4	個別で買うより安い 34.5
4	同じ仲間と応援 13.0	特典が魅力 20.5	同じ仲間と応援 19.1	特典が魅力 10.4	同じ仲間と応援 11.5	同じ仲間と応援 20.1
5	特典が魅力 11.0	同じ仲間と応援 12.3	特典が魅力 4.1	同じ仲間と応援 9.0	特典が魅力 4.8	特典が魅力 6.5
6	その他 3.0	その他 0.8	その他 4.5	その他 2.4	その他 6.6	その他 4.3

	FC東京	川崎F	横浜FM	新潟	清水	磐田
1	クラブに愛着 85.4	クラブに愛着 68.6	クラブに愛着 74.1	クラブに愛着 61.3	クラブに愛着 69.3	クラブに愛着 56.5
2	個別で買うより安い 43.3	個別で買うより安い 53.9	個別で買うより安い 47.6	席の確保 50.2	個別で買うより安い 50.6	個別で買うより安い 43.5
3	席の確保 29.6	席の確保 33.5	席の確保 22.4	個別で買うより安い 30.6	席の確保 21.0	席の確保 31.6
4	特典が魅力 9.9	特典が魅力 24.2	同じ仲間と応援 10.0	同じ仲間と応援 22.7	同じ仲間と応援 20.2	同じ仲間と応援 21.5
5	同じ仲間と応援 6.0	同じ仲間と応援 10.6	特典が魅力 10.0	特典が魅力 6.3	特典が魅力 12.1	特典が魅力 9.3
6	その他 4.3	その他 4.9	その他 5.3	その他 3.4	その他 2.3	その他 8.0

	名古屋	京都	G大阪	神戸	広島	大分
1	個別で買うより安い 66.0	クラブに愛着 53.6	クラブに愛着 79.1	クラブに愛着 60.6	クラブに愛着 74.6	クラブに愛着 71.1
2	クラブに愛着 56.4	個別で買うより安い 47.7	個別で買うより安い 62.6	個別で買うより安い 50.9	個別で買うより安い 51.7	席の確保 30.8
3	席の確保 37.2	席の確保 29.6	席の確保 51.2	同じ仲間と応援 28.0	同じ仲間と応援 21.6	個別で買うより安い 30.8
4	同じ仲間と応援 13.8	同じ仲間と応援 20.9	特典が魅力 24.6	席の確保 20.6	席の確保 18.6	同じ仲間と応援 26.1
5	特典が魅力 5.3	特典が魅力 7.2	同じ仲間と応援 19.9	特典が魅力 16.6	特典が魅力 17.8	特典が魅力 12.6
6	その他 8.5	その他 9.2	その他 7.1	その他 9.1	その他 6.4	その他 3.2

J2	札幌	仙台	水戸	栃木	草津	東京V
1	クラブに愛着 79.0	クラブに愛着 68.3	クラブに愛着 72.3	クラブに愛着 77.6	クラブに愛着 73.3	クラブに愛着 83.8
2	個別で買うより安い 34.3	席の確保 53.5	個別で買うより安い 52.5	個別で買うより安い 36.4	個別で買うより安い 48.9	個別で買うより安い 36.9
3	席の確保 21.7	個別で買うより安い 29.1	特典が魅力 13.9	席の確保 16.4	席の確保 22.9	特典が魅力 15.3
4	同じ仲間と応援 14.7	同じ仲間と応援 20.4	同じ仲間と応援 10.9	同じ仲間と応援 13.3	同じ仲間と応援 20.6	同じ仲間と応援 13.5
5	特典が魅力 7.7	特典が魅力 9.2	特典が魅力 9.9	特典が魅力 5.5	特典が魅力 2.3	席の確保 7.2
6	その他 6.3	その他 7.0	その他 4.0	その他 3.0	その他 3.1	その他 2.7

	横浜FC	湘南	甲府	富山	岐阜	C大阪
1	クラブに愛着 80.8	クラブに愛着 81.6	クラブに愛着 80.8	個別で買うより安い 65.2	クラブに愛着 69.5	クラブに愛着 73.9
2	個別で買うより安い 50.7	個別で買うより安い 39.3	個別で買うより安い 25.4	クラブに愛着 54.3	個別で買うより安い 54.9	個別で買うより安い 55.2
3	席の確保 17.8	席の確保 19.9	席の確保 18.8	特典が魅力 7.6	同じ仲間と応援 8.5	席の確保 17.9
4	同じ仲間と応援 8.5	同じ仲間と応援 13.8	同じ仲間と応援 14.2	席の確保 6.5	特典が魅力 3.7	同じ仲間と応援 7.5
5	特典が魅力 4.2	特典が魅力 9.2	特典が魅力 6.3	同じ仲間と応援 3.3	席の確保 2.4	特典が魅力 7.5
6	その他 3.3	その他 3.1	その他 2.5	その他 3.3	その他 2.4	その他 3.7

	岡山	徳島	愛媛	福岡	鳥栖	熊本
1	クラブに愛着 80.3	クラブに愛着 77.4	クラブに愛着 82.5	クラブに愛着 76.6	クラブに愛着 77.4	クラブに愛着 75.6
2	個別で買うより安い 38.8	個別で買うより安い 42.9	個別で買うより安い 32.5	個別で買うより安い 56.5	個別で買うより安い 38.7	個別で買うより安い 65.9
3	席の確保 20.8	特典が魅力 10.1	席の確保 17.5	席の確保 22.6	席の確保 15.7	席の確保 14.6
4	同じ仲間と応援 19.7	同じ仲間と応援 7.1	同じ仲間と応援 7.5	同じ仲間と応援 21.0	同じ仲間と応援 9.7	特典が魅力 13.8
5	特典が魅力 7.3	席の確保 3.0	特典が魅力 7.5	特典が魅力 3.2	特典が魅力 6.9	同じ仲間と応援 9.8
6	その他 6.7	その他 3.0	その他 5.0	その他 4.8	その他 2.0	その他 3.3

集計対象：ホームクラブ応援者(n=6,518)
※シーズンチケットを購入した方への下位設問

スタジアム観戦者調査2009調査票

アンケート調査へのご協力をお願い

このアンケートは、今後のJリーグの試合およびクラブの運営を検討するための情報を収集することを目的に、本日、Jリーグをご観戦の皆様を対象に実施しております。ご回答は匿名でいただき、すべて統計的に処理いたしますので、ご回答いただいた皆様にご迷惑をおかけすることは絶対にごいません。

以上の主旨をご理解いただき、率直なご回答とご意見をお寄せいただきますようお願いいたします。

(社)日本プロサッカーリーグ

クラブ名〇〇〇〇〇〇

以下に回答をご記入ください

1)性別	1. 男性 2. 女性
2)年齢	()歳
3)お住まい	()都・道・府・県 ()市・郡・区・町・村
4)ご家族	1. 独身 2. 既婚 → お子さんは 1. いない 2. いる → ()歳 ※一番下のお子さんの年齢をご記入ください
5)昨年のスタジアム観戦回数 ※J1はリーグ戦/ナビスコカップ ※J2はリーグ戦のみ	①J1: リーグ戦 およそ()試合 ナビスコカップ およそ()試合 ②J2: リーグ戦 およそ()試合
6)あなたはホームクラブのファンですか。もし、そうであれば、応援して何年目ですか	1. はい (応援して 年目) ※今シーズンから応援するようになった方は「1年目」として下さい 2. いいえ → A. アウェイクラブのファン B. その他のJクラブ()のファン 3. 応援しているクラブは特にない
7)スタジアムまでの所要時間(片道)	片道およそ()分
8)今日は合計何人で来ましたか	あなたご自身を含めて()人
9)あなたは今日、誰と観戦に来ましたか	1. ひとり 2. 友人 3. 家族 4. その他()(いくつでも)
10)あなたはお持ちのチケットをどのように購入(入手)しましたか	1. シーズンチケットを購入した 2. インターネットで予約購入した 3. コンビニで購入した 4. プレイガイド(店頭)で購入した 5. 携帯電話WEBサイトで購入した 6. 電話で購入した 7. 招待券をもらった 8. スタジアムで購入した 9. その他(具体的に: _____)
11)上の 10)で「1. シーズンチケットを購入した」とお答えの方へ(シーズンパス、年間パスなど、クラブにより名称は異なります)	シーズンチケットを購入した理由はどのようなものでしたか?(いくつでも) 1. 席を確保しておきたいから 2. クラブに愛着があるから 3. いつも同じ仲間と応援したいから 4. 個別で買うよりまとめて購入したほうが安いから 5. 特典が魅力だから 6. その他()
12)チケットを購入する際、右の項目に、どのくらい満足していますか	とても満足 満足 ふつう 不満 とても不満 1. チケット情報(試合日や値段)の得やすさ 5-----4-----3-----2-----1 2. チケット購入の手順(購入方法) 5-----4-----3-----2-----1
13)「Jリーグ」の情報は、主にどこから入手していますか(いくつでも)	1. 新聞(一般紙) 2. スポーツ新聞 3. テレビ 4. ラジオ 5. サッカー雑誌 6. 一般の雑誌 7. 友人・知人・家族 8. マッチアッププログラム 9. Jリーグのミンスケジュール表 10. ポスター 11. チラシ・パンフレット等の配布物 12. クラブの会報 13. 街頭ビジョン <ウェブサイト> →14. クラブ公式ホームページ 15. Jリーグ公式ホームページ 16. J's GOAL 17. その他 <携帯電話情報サイト> →18. モバイルJ's GOAL 19. クラブ公式携帯サイト 20. その他(サイト名: _____) 21. タウン誌 22. 自治体広報誌 23. その他(具体的に: _____)

14) チケットに関する情報	特に「チケットに関する情報」(日程、席種・値段、対戦相手など)は、主にどこから入手していますか 上記 13) の数字でお答えください。(いくつでも) ()
15) 1ヶ月の自由裁量所得 (おこづかい)	およそ()円 ※差し支えなければ、あなたひとりがレジャー活動や趣味等に、1ヶ月間で自由に使える金額をご記入下さい。
16) Jリーグの試合をスタジアムで直接、観戦するようになって、どのくらいがたちますか	1. 1992年以前(日本サッカーリーグ時代)から 2. 1993～1995年頃(1993年Jリーグ開幕とその後の3シーズンくらい)から 3. 1996～1998年頃(アトランタオリンピック～フランスワールドカップ)から 4. 1999～2002年頃(～2002年日韓ワールドカップ)から 5. 2003～2008年頃(～昨シーズン)から 6. 今シーズンから(2009年～)
17) Jリーグ観戦を周囲の人にすすめますか	1. よく誘う 2. 時々誘う 3. あまり誘わない 4. まったく誘わない
18) 周囲の人からJリーグ観戦を誘われますか	1. よく誘われる 2. 時々誘われる 3. あまり誘われない 4. まったく誘われない

Q1. この試合を観戦された理由として、以下のものは、どの程度あてはまりますか。

※右のように、あてはまる番号を1つだけ選択してください

	大いにあてはまる	どちらともいえない	まったくあてはまらない	
	5-----	(4)-----	-----3-----	-----2-----1
① 応援しているクラブの成績が良いから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ①
② 友人や家族に誘われたから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ②
③ 地元のクラブだから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ③
④ スケジュールの都合がよかったから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ④
⑤ 好きなクラブを応援したいから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑤
⑥ サッカー観戦が好きだから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑥
⑦ 好きな選手を応援したいから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑦
⑧ 周囲で盛んに話題になっているから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑧
⑨ チケットをもらったから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑨
⑩ 今日の対戦相手との試合が魅力的だから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑩
⑪ 応援しているクラブが地域に貢献しているから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑪
⑫ レジャーとして楽しいから	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ⑫

Q2. あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

	大いにあてはまる	どちらともいえない	まったくあてはまらない	
① サッカー選手は、社会の模範として重要な役割を果たしている	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ①
② Jリーグクラブは、それぞれのホームタウンで重要な役割を果たしている	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ②
③ サッカーは、若い人たちの生活に、いい影響を与えることができる	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ③
④ (ホームクラブ名)は、ホームタウンで大きな貢献をしている	5-----	4-----	-----3-----	-----2-----1 ④

Jリーグ スタジアム観戦者調査2009 サマリーレポート

発行日

2010年2月1日

発行人

鬼武 健二

発行所

社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ)
東京都文京区本郷3-10-15 JFAハウス9階
TEL: 03-3830-2006 (代表)
FAX: 03-3830-2007
www.j-league.or.jp

監修

社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ)
イレブンミリオンプロジェクト
首藤 久雄
岩貞 和明
筑波大学大学院・准教授
仲澤 真

編集協力

Jリーグ36クラブ

写真

Jリーグフォト株式会社

制作・編集

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社博報堂DYスポーツマーケティング
(有限会社高山広告編集所)

