

2025 年 12 月 15 日

## 2025 年度 第 4 回社員総会後会見発言録

2025 年 12 月 15 日(月) 15:30～

Jリーグ会議室および Web ミーティングシステムにて実施

登壇: チェアマン 野々村 芳和

執行役員 青影 宜典

陪席: 執行役員 窪田 慎二

執行役員 樋口 順也

執行役員 鈴木 章吾

司会: 広報部長 江崎 康子

### 《決議事項》

1. 2026 年度 事業計画の件
2. 2025 年度決算・2026 年度収支予算書の件

### 【江崎広報部長より説明】

本日開催いたしました第 2 回 Jリーグ社員総会後の会見を開催いたします。

#### 1.2026 年度 事業計画の件

<https://aboutj.league.jp/corporate/assets/pdf/plan/plan-2026.pdf>

2026 年 6 月期の事業計画につきましては、コーポレートサイトにアップロードしていますためそちらをご確認ください。

#### 2.2025 年度決算・2026 年度収支予算書の件

<https://aboutj.league.jp/corporate/pressrelease/article/15792>

2026 年 6 月期収支予算書の件、こちらにつきましては青影より補足説明をさせていただきます。

### 【青影執行役員より説明】

リリースの内容は 2 期分の比較になっています。左側が 2025 年の 12 か月の予算です。この年末に決算を迎えようとしているものです。これに対し、右側が来年の半年間・6 月末までの予算を記載しています。

本日の社員総会では、事業年度の変更も決議されていますので、それに合わせて、事業計画と予算につきましても一旦半年分決議をしています。この後もし説明申し上げますが、半年間、それ

からその後のシーズン移行後の 2026/27 シーズンを見据え、中長期で予算の執行についてもしっかりクラブの皆様、理事の皆様と議論し、本日時点では 2026 年 6 月期の半年分を決議したという流れになります。

2025/12/15

2025年12月期決算見込み、2026年6月期予算の概要



- ・ シーズン移行に伴う決算期変更の為、2026年6月期は6ヵ月の変則決算となる
- ・ 2025年12月期経常増減の決算見込みは主に協賛金収益の増加及びコスト削減により4億円の黒字、純資産は113億円となる見込み
- ・ 2026年6月期は、シーズン移行期の特別大会を盛り上げ、リーグを活性化させるための集客・露出施策や助成金の拡大を計画しており、純資産を財源とした▲43億円の赤字予算を計上
  - ✓ 大規模プロモーション、国立競技場(MUFGスタジアム)利活用施策費やデジタル広告費等の集客・露出費用を予算計上 (32.2 億円)
  - ✓ 勝点および最終順位に基づいて支給されるクラブ経営傾斜型助成金を予算計上 (18.0億円)
  - ✓ 降雪エリアをホームタウンとする J クラブを対象としたスポーツ施設整備のための Jリーグ降雪エリア施設整備助成金を予算計上 (3.8億円)

	2025年12月期予算 (12ヵ月)	2025年12月期決算見込み (12ヵ月)	2026年6月期予算 (6ヵ月)
経常増減	▲15.1億円	4.0億円	▲43.0億円
経常収益	328.3億円	340.4億円	174.0億円
	公衆送信権利収益 219.2億円	公衆送信権利収益 221.3億円	公衆送信権利収益 109.6億円
	協賛金収益 66.0億円	協賛金収益 69.5億円	協賛金収益 38.9億円
	その他収益 43.1億円	その他収益 49.6億円	その他収益 25.5億円
経常費用	343.4億円	336.4億円	217.0億円
	クラブへの配分金 126.1億円	クラブへの配分金 126.6億円	クラブへの配分金 65.2 億円
	試合運営原価 38.0億円	試合運営原価 36.4億円	試合運営原価 41.4億円 (うちクラブ経営傾斜型助成金18.0億円)
	ファン拡大施策費/ ローカル露出・放送局対応費 46.5億円	ファン拡大施策費/ ローカル露出・放送局対応費 40.7億円	ファン拡大施策費/ ローカル露出・放送局対応費 32.2億円
	その他事業費・管理費 132.8億円	その他事業費・管理費 132.7億円	その他事業費・管理費 78.2億円 (うち Jリーグ降雪エリア施設整備助成金3.8億円)

グラフの左側から、2025 年 12 月期の予算であり、先ほどのリリースの中の左側の表を少しブレイクダウンしたものとなっています。真ん中は予算が現状の見込みも含めて、この年度末どういう着地になるのか、一番右側は来季の半年間の予算となっています。

1 番上の経常増減は、株式会社で言うところの利益です。予算そのものとしては、2025 年度は赤字でスタートしましたが、その後 1 年通して収益を中心に増収を獲得できたこと、また一部費用で凸凹はあるのですが、幾許かコスト削減も達成できましたので、今期に関しても 4 億円の黒字着地の見通しとなっています。

一方、来年は、数字だけで比べると、わずか半年の期間にも関わらず 43 億円の大幅な赤字予算を計上しています。理由といたしましては、端的に申し上げますと、投資と、クラブへのさまざまなサポートや配分金などを大幅に増枠しているため、このような赤字となっているとご理解いただければと思います。詳細はグラフ上にも文章で掲載していますが、特に箇条書きの上から 3 つ目に 43 億円の赤字予算の主要な計上理由を記載しています。

1 点目は大規模プロモーションを実施すること。従前の事業年度の取り組みに加えて半年でありながらも大幅に予算を増加させて集客と露出に力を入れていきたいという趣旨です。それから勝

点に応じて支給される傾斜型助成金、こちらも通常の配分金に加えて 18 億円プラスで計上しています。それから降雪エリアを中心としたクラブの皆さまへの降雪エリア施設整備助成金は(実際の申請状況に鑑み)半年 3.8 億円を計上しています。これらの理由によりこの半年間は大幅な赤字で予算計上していますが、これまで積み上げている内部留保もあることから、この赤字をもって J リーグの財務状況が大幅に悪化するわけではございません。冒頭申し上げた通り、ある程度先々も見据えながら収支相償の観点も含めてこれだけの資金を投下しようと決断していますので、短期的な観点ではなく中長期の目線に立って設計したとご理解いただければと思います。

#### 〔質疑応答〕

Q: Jリーグ主管試合入場料収益のところで、12 か月で 3 億円、半期で 1 億 6 千万円。こちらは単純に試合数の関連ということでしょうか？他の項目は大体 2 倍したら辻褄が合うに感じるのですが。

A: 青影執行役員

試合数の観点です。もちろん試合ごとによって我々が目指している目標値は微妙に変わりますが、大きくはそういった観点だにご認識いただければと思います。

Q: 同じような観点で、映像事業収益が 8 億 4,500 万円なのが来年半期だと 3 億 6,900 万円と若干少ないと感じたのですが。

A: 青影執行役員

他の収益項目に関しましても、様々な事業者と交渉させていただく中で、単純に 2 分の 1 以上を収入として新たにご契約いただいたところもあれば、特別なシーズンということで通常とは違う観点でのお取引となっているところもあります。単純に 2 分の 1 にはなっていませんが、どこか 1 つの項目で全てこのような結果になっているわけではなく、積み上げだにご理解いただければと思います。