

2008
Jリーグ選手等ホームタウン活動調査

2009年3月26日
社団法人 日本プロサッカーリーグ

目次

■ 概要

リーグ全体傾向分析

- 2008年全体傾向サマリー
- サマリー(データ)
- 活動ジャンル別サマリー
- 活動ジャンル(2008年内訳、2006年/2007年/2008年比較)
- 活動対象者(1)(2008年内訳、2006年/2007年/2008年比較)
- 活動対象者(2)(2008年活動ジャンル×対象者、対象者数内訳)
- 活動主催団体(1)(2008年内訳、2006年/2007年/2008年比較)
- 活動主催団体(2)(2008年活動ジャンル×主催団体)
- 活動場所(1)(2008年内訳、2007年/2008年比較)
- 活動場所(2)(2008年活動ジャンル×活動場所)
- 活動月(2008年活動月、2008年活動ジャンル×活動月)
- 選手活動(2008年/2007年活動回数分布、活動時間分布)
- 監督・コーチ・社長の活動(2008年活動数、活動ジャンル)

クラブ別傾向分析

- 活動回数増減比率
- クラブランキング
- 活動ジャンル傾向(サマリー)
- 活動ジャンル傾向(2)(データ)
- 活動対象者傾向(サマリー)
- 活動対象者傾向(2)(データ)
- 活動時間の多い選手(上位3位)

クラブシート

- コンサドーレ札幌
- ベガルタ仙台
- モンテディオ山形
- 鹿島アントラーズ
- 水戸ホーリーホック
- ザスパ草津
- 浦和レッズ
- 大宮アルディージャ
- ジェフユナイテッド千葉
- 柏レイソル
- FC東京
- 東京ヴェルディ
- 川崎フロンターレ
- 横浜F・マリノス
- 横浜FC
- 湘南ベルマーレ
- ヴァンフォーレ甲府
- アルビレックス新潟
- 清水エスパルス
- ジュビロ磐田
- 名古屋グランパス
- FC岐阜
- 京都サンガF.C.
- ガンバ大阪
- セレッソ大阪
- ヴィッセル神戸
- サンフレッチェ広島
- 徳島ヴォルティス
- 愛媛FC
- アビスパ福岡
- サガン鳥栖
- ロアッソ熊本
- 大分トリニータ

概要

■ 目的など

- ・ 選手のホームタウン活動への参加状況を選手毎の参加時間まで詳細に把握する。
- ・ クラブ間で情報共有し、今後の活動充実に結びつける。
- ・ 欧米には選手契約などで、年間の活動参加時間を義務づける例がある。

■ 調査対象

- ・ 2008年シーズンJ1/J2所属の33クラブによる、選手、監督・コーチ、社長(理事長)が参加したホームタウン活動

■ 調査方法

- ・ 2008年1月～12月に行われたホームタウン活動について、4期に分けて各クラブのホームタウン担当がアンケート入力
- ・ 質問項目
 - ①名称・活動内容 ②開催場所 ③開催時期 ④開催状況(終了/実施中/予定) ⑤開催回数 ⑥クラブ参加者・人数
(選手/監督・コーチ/社長) ⑦参加者人数計 ⑧対象者区分・人数 ⑨活動主体 ⑩主な協力団体・分類 ⑪各選手活動時間

■ 留意点

- ・ 広報/メディア活動について、特に日常的なメディア対応、定期的な応援番組等の出演はクラブ間の報告有無・回数に大きな差があったため分析上、別集計を行っている。
- ・ 全体の傾向分析(p.6「活動ジャンル別サマリー」～p.15「選手活動」)については、選手もしくは監督・コーチが参加した活動を対象にしている。社長が行った活動はp.16でまとめた。
- ・ 2006年のみ、アンケート対象期間を各クラブの年度区切りとし、統一していなかったため、2007年、2008年と必ずしも期間はものではない。

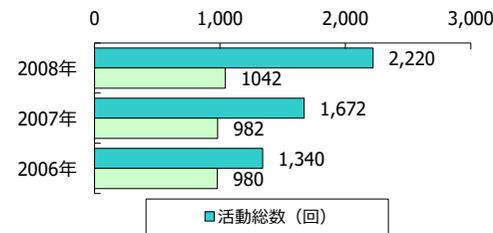
リーグ全体傾向分析

2008年全体傾向サマリー

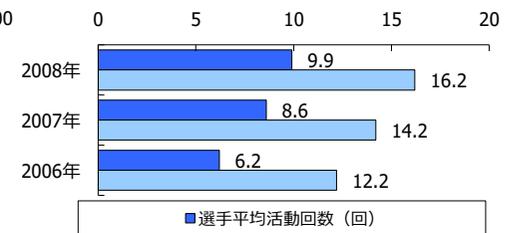
活動数、参加選手数、活動時間も07年を上回る。

- 2008年の選手等（監督・コーチを含む）ホームタウン活動の活動総数は2,220回となり、07年の1,672回に対し33%増となった。参加した選手数は1,042人で07年の982人に比べ6%増（クラブ数は07年は31、08年は33）、選手1人当たりの平均活動回数は9.9回（07年は8.6回）、平均活動時間は16.2時間（同14.2時間）と、いずれも前年を上回った。

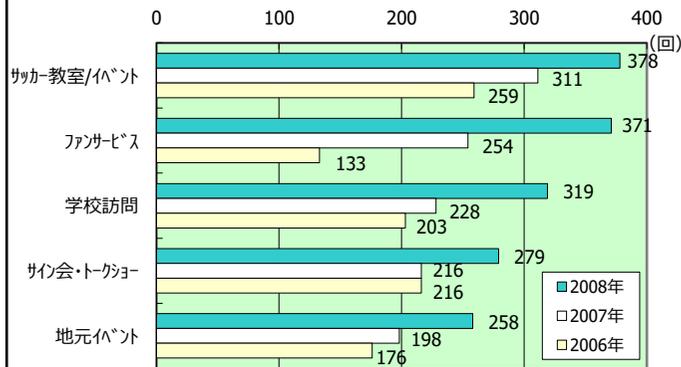
<2008年活動総数、活動選手数>



<2008年選手平均 活動回数、活動時間>



<活動ジャンル別 活動数推移 (活動数上位5ジャンル)>

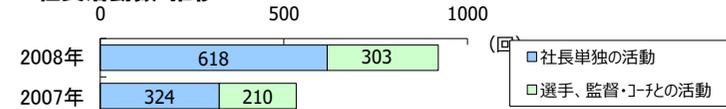


- 活動数上位5つの活動は、いずれも前年に比べ2割～4割ほど増えた。「サッカー教室/イベント」378回、「ファンサービス」371回、「学校訪問」319回、「サイン会・トークショー」279回、「地元イベント」258回となった。これらの順序は07年と同様。
- 上記の活動のうち「地元イベント」をのぞくと、各活動の半数～9割近くはクラブが主催となっている。クラブが、選手の参加するホームタウン活動の回数を増やしていることが伺える。
- 行政、スポンサー、自治会・商店街が主催者となる「地元イベント」も07年に比べ3割増の258回。「地元イベント」への参加は、06年から07年にかけては1割程度しか増えていなかっただけに、08年はより積極的に選手が参加したことが読み取れる。
- このほか介護福祉活動も07年比2割増の135回、「行政訪問/表敬訪問」は、ほぼ倍増の103回など、「スポンサーイベント」、「支援団体/ボランティア向けイベント」の2つをのぞくと、すべての活動で07年を上回った。(詳細はp.7右グラフ参照)

- 活動時期についても、各月とも07年の活動数を上回った。特に3月、5月、7月、10月～12月は前年に比べ、平均で5割ほど増えた。(詳細はp.14グラフ参照)

- 選手以外では、社長の活動数が増加が目立つ。社長単独の活動が07年から9割近く増え、618回。このほか選手または監督・コーチと、あるいはその両者とともに行った活動の総数も前年から4割以上増えて303回となった。

<社長活動数 推移>



サマリー（データ）

■選手/監督・コーチの活動総数： 2220回/年
(2007年:1,672回/年)
(2006年:1,340回/年)

■参加選手総数： 1042人
(2007年:982人)
(2006年:980人)

■1クラブ平均総活動数： 67.3回/年、5.6回/月
(2007年 53.9回/年、4.5回/月)
(2006年 43.2回/年、3.6回/月)

■選手延べ活動時間： 16882.6時間/年
(2007年:14,419.4時間)
(2006年:11,964.2時間)

■社長の活動総数： 921回/年
(2007年 534回/年)
※2006年データなし

■選手平均活動回数： 9.9回/年
(2007年:8.6回/年)
(2006年:6.2回/年)

■1クラブ平均社長の活動回数： 27.9回/年
(2007年 16.9回/年)
※2006年データなし

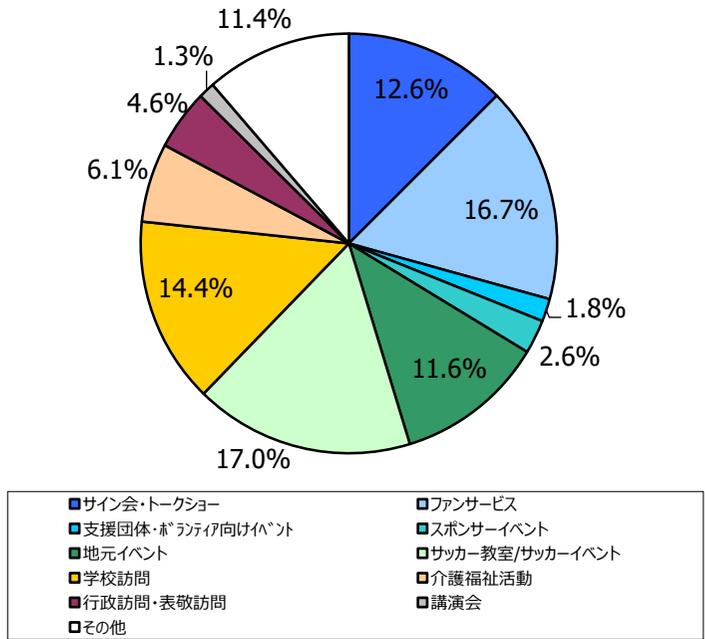
■選手平均活動時間： 16.2時間/年
(2007年:14.2時間/年)
(2006年:12.2時間/年)

活動ジャンル別サマリー

| | | |
|--|---|--|
| <p>サイン会・トークショー (12.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファン/サポーターを対象にしたものが半数以上。不特定の人や地域住民対象にも開催している。 ・クラブ主体で行うものが2/3以上で、スポンサーの主催で行うものが約1/5。 ・半数以上がスタジアムで行われている。街頭/商業施設も多い。 ・年間通じて実施しているが、3月～11月の開催が多い。 | <p>ファンサービス (16.7%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年より活動回数は5割近く増え、活動比率は2番目に高い。 ・一部スポンサーが主催するものも含むが、大半がクラブ主催の活動。 ・7割以上がスタジアムで行う活動で、その他街頭/商業施設や一般貸しスペース/会議室を利用して実施している。 ・年間を通じて実施しているが、中でも3月～5月、7月、8月、10月、12月の活動数が多い。 | <p>支援団体/ボランティア向けイベント (1.8%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動回数は昨年の3/4程度に減少している。 ・2/3の活動がクラブ主催、残りが後援会自ら主催している。 ・ホテルのほか、市民ホール、公民館等の公共施設で実施している活動が多い。 ・オフ期間の開催が多いが、シーズン中も6月は多い。 |
| <p>スポンサーイベント (2.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動回数は昨年の2/3に減少している。 ・クラブの主催が6割程度を占め、残りのほとんどはスポンサー自身が主催している。 ・活動の半数以上はホテルで開催され、これにスポンサー企業の本社や工場での開催が続く。 ・シーズン開幕前の2月の開催が最も多く、12月がこれに次ぐ。 | <p>地元イベント (11.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年より活動回数は3割増加。 ・地域住民を対象にした活動が半数弱で、これに次いで不特定の人を対象にした活動が多い。 ・行政が主催するものが約3割、自治会・商店街と、スポンサーが主催する活動がいずれも2割程度となっている。 ・街頭/商業施設で行われるものが半数で、残りがスポーツ施設/公園やホテル、公共施設で行われている。 ・8月、10月、11月の開催が多い。 ・社長の参加が最も多い活動。 | <p>サッカー教室/イベント (17.0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3年連続で活動比率は最も高い。 ・7割以上が小学生以下の児童を対象にしており、その保護者やファン/サポーターを対象としたものもある。 ・半数近くがクラブ自ら主催するもので、次に多いのがスポンサー主催のもので2割以上を占める。行政主催のものも1割程度ある。 ・4割程度がスポーツ施設/公園で実施するもので、スタジアムで行うのは約3割。次いで多いのが学校。 ・年間を通じて活動数が多いが、特に7月～9月、11月、12月が多い。 |
| <p>学校訪問 (14.4%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動比率は3番目に高く、昨年と比べて活動数4割増。 ・8割近くが小学生以下の児童を対象とした活動で、幼稚園・保育園への訪問も含まれる。 ・クラブが主体となって行っている活動が多いが、行政(教育委員会)や学校の協力を得て実施している。 ・学校が休みの時期をのぞいて年間を通じて活動、特に5月、10月の活動が多い。 ・監督・コーチの活動参加が最も多いのが学校訪問。 | <p>介護福祉活動 (6.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動回数は2年連続で増加傾向。 ・半数以上が高齢者や障害者が対象で、養護学校の生徒など小学生以下を対象にした活動も1/3以上を占める。 ・クラブが主催する活動が約3/4。福祉団体が主催する活動もある。 ・半数以上が福祉施設や病院で行われるが、スタジアムを使った活動も2割程度ある。 ・年間では12月の実施回数が多い。 | <p>行政訪問/表敬訪問 (4.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年より活動数は倍増している。 ・約3/4が役所、約1/4が企業への訪問。 ・行政だけではなく、スポンサーへの表敬訪問に選手が参加するクラブもある。 ・2月と7月の活動が多い。 |

活動ジャンル

◆2008年 内訳



・最も多い活動は「サッカー教室/サッカーイベント」で、以下「ファンサービス」、「学校訪問」の順で続く。

・「サイン会/トークショー」や「地元イベント」も多い。

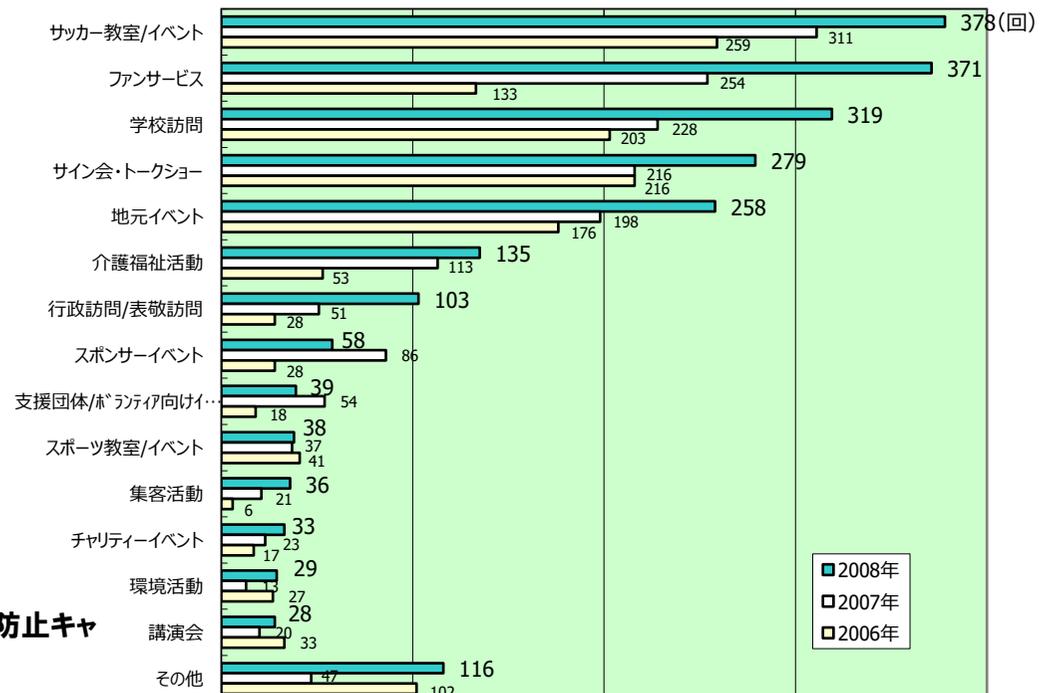
・「その他」には、チャリティー活動、環境活動、集客活動のほか「必勝祈願」や「総合学習受け入れ」、「児童虐待防止、交通事故防止キャ

◆2006年/2007年/2008年比較

・07年と活動数を比較すると、増加傾向にあるものが多い。大きく伸びているのは「ファンサービス」(46%増)、「学校訪問」(40%増)で、これに「地元イベント」、「サイン会・トークショー」、「サッカー教室/イベント」の順で続く。

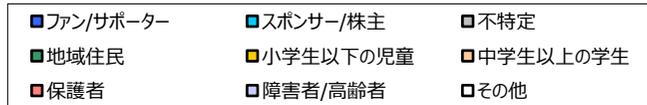
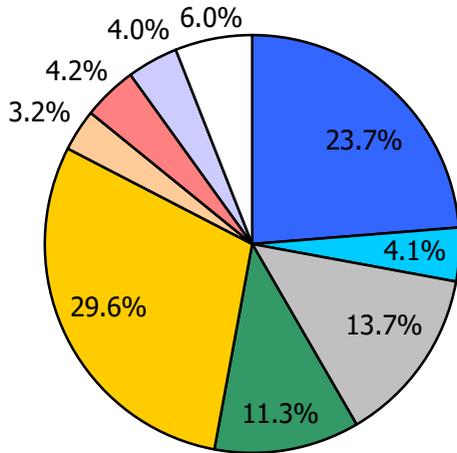
・活動数自体は多くないが「介護福祉活動」、「表敬訪問」、「集客活動」、「チャリティー活動」も2年連続増加傾向。

・逆に07年比で減少しているは、「スポンサーイベント」、「支援団体/ボランティア向けイ



活動対象者（1）

◆2008年 内訳



・最も多い活動対象者は「小学生以下の児童」で約3割を占める。

・続いて「ファン/サポーター」、「不特定」、「地域住民」。

・「その他」に多く含まれるのは、知事・市長・職員などの行政関係者や指導者、ボランティア。

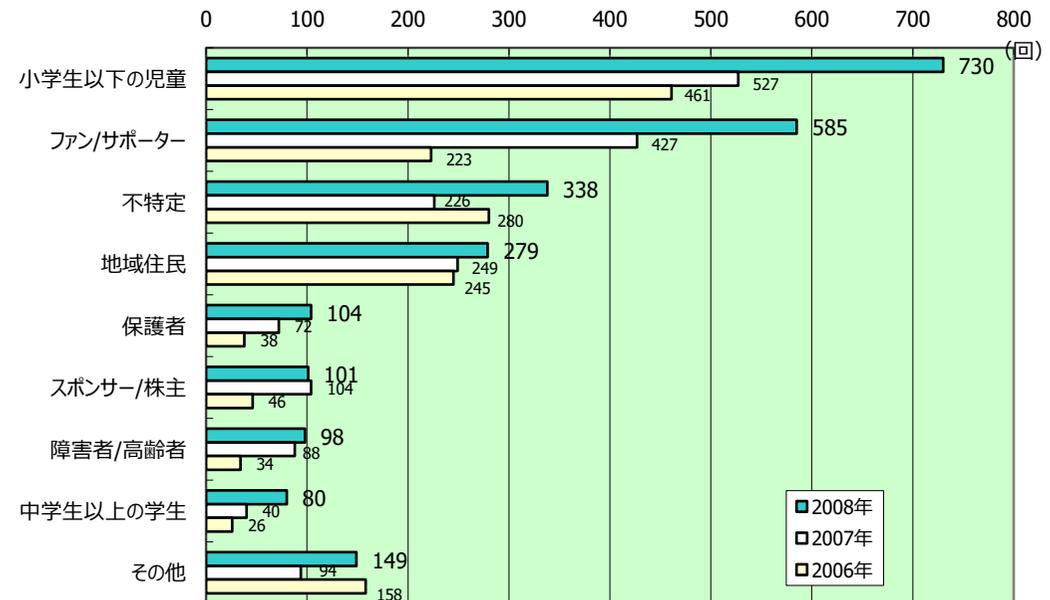
◆2006年/2007年/2008年比較

・構成比で上位を占める「小学生以下の児童」、「ファン/サポーター」、「不特定」に対する活動は、07年に比べて4割近く増えている。「小学生以下」、「ファン/サポーター」は06年から2年連続で増加。

・07年と比べ伸び率が高かった活動対象は「中学生以上の学生」で07年から倍増、これに「その他」、「保護者」が続く。

・06年比で伸び率が最も大きいのは「障害者/高齢者」で3倍以上。

・「スポンサー/株主」を対象にした活動回数は昨年とほとんど変わらない。



活動対象者（2）

◆2008年 活動ジャンル×対象者

・「サイン会/トークショー」や「ファンサービス」は主に「ファン/サポーター」を対象とした活動で、「不特定」の人も対象に含まれる。

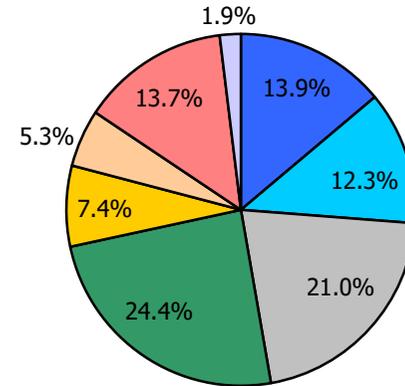
・「サッカー教室/サッカーイベント」と「学校訪問」は、「小学生以下の児童」を対象にしたものが最も多く、同時にその「保護者」も対象に含まれている。

・「介護福祉活動」は「小学生以下の児童(養護学校の児童)」と「障害者/高齢者」が対象になる。

| 活動ジャンル | 対象者 | ファン/サポーター | スポンサー/株主 | 不特定 | 地域住民 | 小学生以下 | 中学生以上 | 保護者 | 障害者/高齢者 | 行政 | 職員/指導者 | その他 | 総計 |
|-------------------|-----|-----------|----------|-----|------|-------|-------|-----|---------|----|--------|-----|-------|
| サイン会/トークショー | | 180 | 3 | 94 | 19 | | 1 | | | | | | 297 |
| ファンサービス | | 291 | 2 | 35 | 23 | 19 | 1 | 1 | 9 | | | 3 | 384 |
| 支援団体・ボランティア向けイベント | | 23 | 1 | 1 | 2 | | | | | 1 | | 12 | 40 |
| スポンサーイベント | | 2 | 56 | 3 | | | | | | 2 | | 4 | 67 |
| 地元イベント | | 21 | 5 | 81 | 124 | 15 | 6 | 3 | | 3 | 2 | 11 | 271 |
| サッカー教室/サッカーイベント | | 22 | 6 | 22 | 13 | 311 | 5 | 53 | 1 | 2 | 4 | 1 | 440 |
| スポーツ教室/スポーツイベント | | 2 | 1 | 11 | 7 | 17 | 1 | 1 | | | | | 41 |
| 学校訪問 | | | | 1 | 6 | 284 | 28 | 39 | | | | 9 | 367 |
| 介護福祉活動 | | 2 | | 1 | 5 | 58 | 5 | 1 | 88 | | | 1 | 165 |
| 表敬訪問 | | | 24 | 8 | 17 | | | | | 60 | | 8 | 118 |
| 講演会 | | | 1 | 3 | 4 | 1 | 12 | 2 | | 1 | 1 | 6 | 31 |
| チャリティーイベント | | 16 | | 9 | 7 | | | | | | | | 33 |
| 環境活動 | | 5 | | 6 | 12 | 4 | 5 | 1 | | | | | 34 |
| 集客活動 | | 1 | | 31 | 4 | | | 1 | | | | | 37 |
| その他 | | 20 | 2 | 32 | 36 | 21 | 16 | 2 | | 2 | 1 | 7 | 139 |
| 総計 | | 585 | 101 | 338 | 279 | 730 | 80 | 104 | 98 | 71 | 26 | 52 | 2,464 |

■ : その活動ジャンルで最も多い □ : その活動ジャンルで2番目に多い (ただし、網掛けは顕著に多いもののみ)

◆2008年 対象者数内訳



■ 1~30 (人) ■ 31~50 (人) ■ 51~100 (人)
 ■ 101~300 (人) ■ 301~500 (人) ■ 501~1000 (人)
 ■ 1001~ (人) □ 不明

・対象者が「101~300人」規模の活動が最も多く、「51~100人」を対象にしたものも多い。

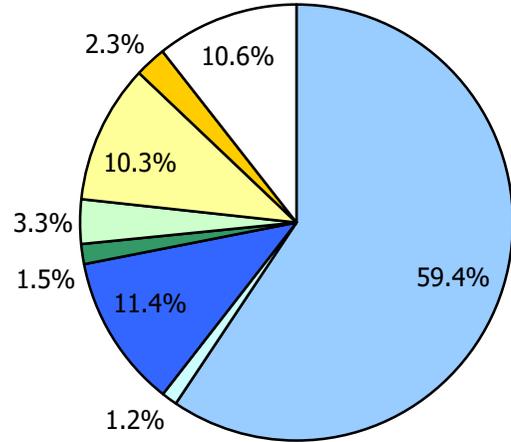
・「1~30人」対象の活動は、「介護福祉活動」や「行政訪問/表敬訪問」の比率が高い。

・「1,001人～」の活動は、スタジアムでの「ファンサービス」や地域の街頭や公共施設などで実施した「地元イベント」の比率

* 1つの活動について対象者は2つまで選択できるため、左表の「総計」は「合計活動数」を上回る。

活動主催団体（1）

◆2008年 内訳

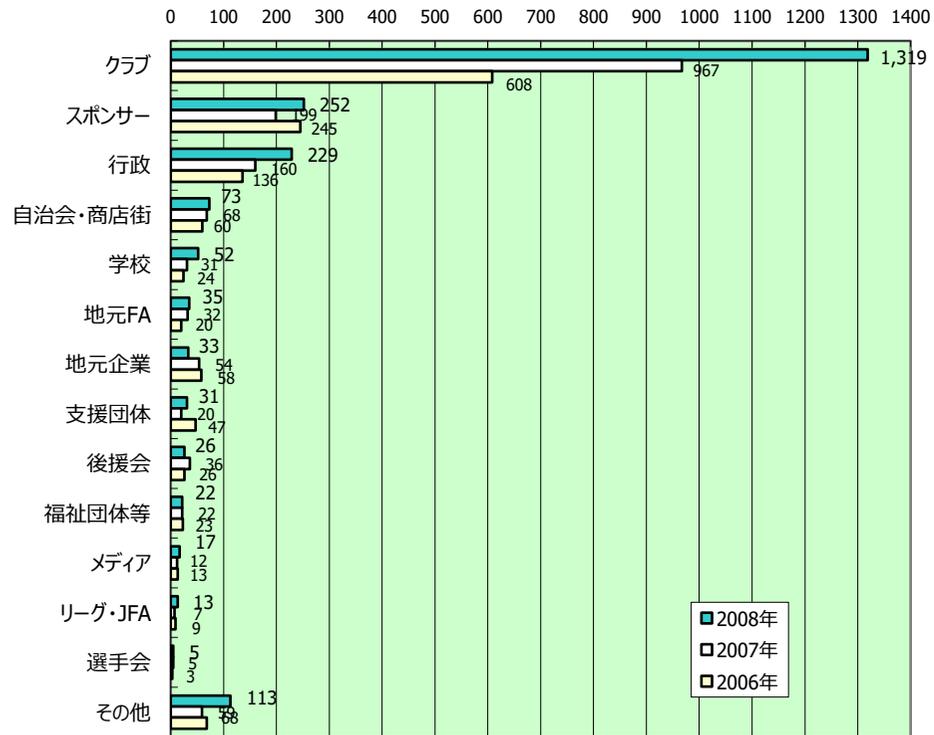


- ・クラブが主体となる活動が全体の6割近くを占めている。
- ・その他の協力団体では、「スポンサー」が最も多く全体の1割強で、「行政」による活動も1割を占める。
- ・「その他」には、地元FAやメディア、リーグ・JFAのほか、地元イベントの実行委員会、他のプロスポーツ団体などが含まれる。

◆2006年/2007年/2008年比較

・07年、08年とも「クラブ」が主体となる活動数が増えているが、前年比の増加率は全体の活動数の増加率をわずかに上回り、全体に占める「クラブ」の割合は07年より1.6ポイント増加した。

・07年よりも活動数が若干減少している主催団体は「地元企業」と「後援会」で、これ以外の団体が主催する活動数は07年と比べて増加している。 (回)



活動主催団体（2）

◆2008年 活動ジャンル×主催団体

- ・「地元イベント」、「講演会」をのぞいては、「クラブ」が主催する活動が最も多い。
- ・「地元イベント」の主催団体は「行政」が最も多く、これに「スポンサー」と「自治会・商店街」が続く。
- ・「講演会」の主催団体は「学校」が最も多い。
- ・「学校訪問」はクラブが主催するもの以外は「行政(教育委員会)」と「学校」に分かれる。

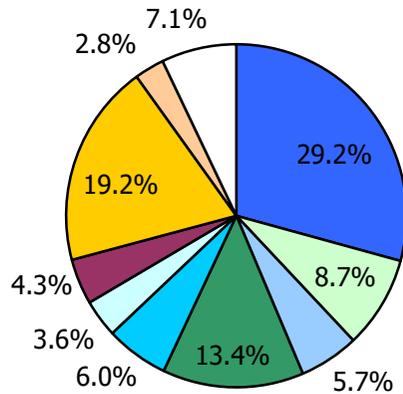
(回)

| 主催団体 活動ジャンル | クラブ | 後援会 | スポンサー | 地元企業 | 自治会・商店街 | 行政 | 学校 | 地元FA | 福祉団体等 | その他 | 総計 |
|-------------------|-------|-----|-------|------|---------|-----|----|------|-------|-----|-------|
| サイン会・トークショー | 190 | 4 | 52 | 7 | 6 | 4 | 1 | | | 15 | 279 |
| ファンサービス | 313 | 7 | 26 | 2 | 2 | 6 | 1 | 1 | | 13 | 371 |
| 支援団体・ボランティア向けイベント | 26 | 9 | 1 | | | | | | | 3 | 39 |
| スポンサーイベント | 34 | 1 | 20 | | 1 | | | | | 2 | 58 |
| 地元イベント | 9 | 3 | 52 | 14 | 50 | 84 | 4 | 3 | 3 | 36 | 258 |
| サッカー教室/サッカーイベント | 172 | 2 | 80 | 7 | 3 | 42 | 2 | 28 | 1 | 41 | 378 |
| スポーツ教室/スポーツイベント | 11 | | 2 | | 1 | 12 | | 1 | | 11 | 38 |
| 学校訪問 | 239 | | | | 6 | 36 | 27 | | | 11 | 319 |
| 介護福祉活動 | 99 | | 3 | 1 | | 3 | 1 | 1 | 14 | 13 | 135 |
| 表敬訪問 | 79 | | 6 | | | 18 | | | | 0 | 103 |
| 講演会 | 2 | | 1 | 1 | | 4 | 11 | 1 | | 8 | 28 |
| チャリティイベント | 21 | | 2 | | | | | | 3 | 7 | 33 |
| 環境活動 | 13 | | | 1 | 1 | 9 | | | | 5 | 29 |
| 集客活動 | 36 | | | | | | | | | | 36 |
| その他 | 75 | | 7 | | 3 | 11 | 5 | | 1 | 14 | 116 |
| 総計 | 1,319 | 26 | 252 | 33 | 73 | 229 | 52 | 35 | 22 | 179 | 2,220 |

■ : その活動ジャンルで最も多い □ : その活動ジャンルで2番目に多い (ただし、網掛けは顕著に多いもののみ)

活動場所 (1)

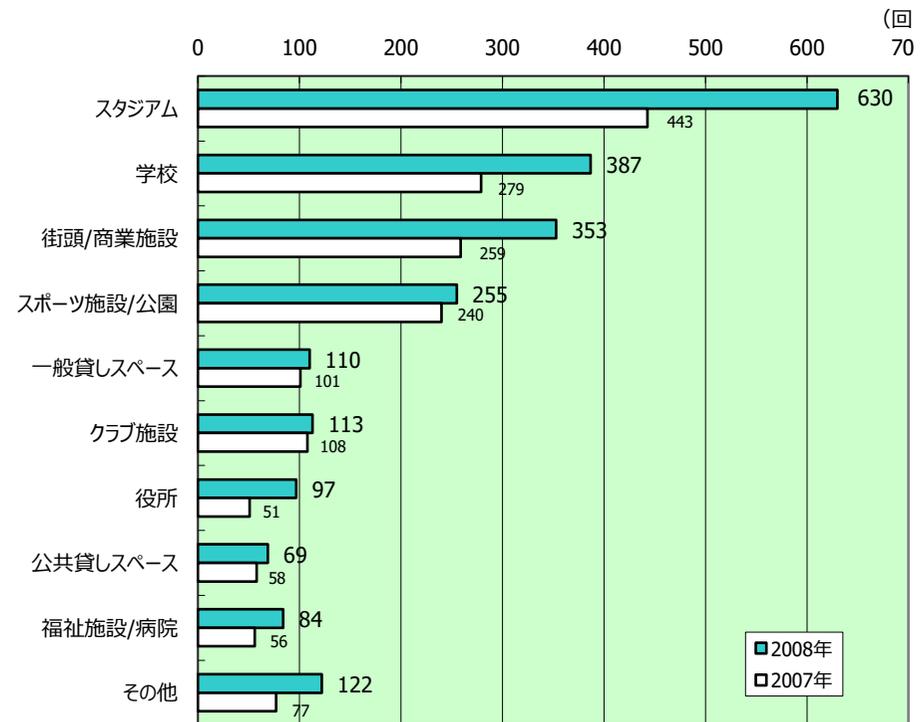
◆2008年 内訳



- ・「スタジアム」での活動が最も多く、全体の3割に近い。次に多いのが「学校」で約2割を占める。
- ・その他、活動場所として多いのは、「街頭/商業施設」や「スポーツ施設/公園」。
- ・「その他」の場所は、神社、河川敷、湖など。

◆2007年/2008年比較

- ・すべての開催場所で07年に比較して活動回数は増えている。
- ・「ファンサービス」、「学校訪問」、「地元イベント」、「サイン会・トークショー」等の増加に比例して、「スタジアム」、「学校」、「街頭/商業施設」での活動回数が、比べて大幅に伸びている。



活動場所 (2)

◆2008年 活動ジャンル×活動場所

- ・「サイン会・トークショー」や「ファンサービス」、「チャリティーイベント」は「スタジアム」で行うものが最も多く、「街頭/商業施設」で行う活動も多い。
- ・「支援団体/ボランティア向けイベント」、「スポンサーイベント」は、ホテルなどの「一般の貸しスペース」を使った活動が多い。
- ・「サッカー教室/イベント」は「スポーツ施設/公園」で行うことが最も多く、「スタジアム」、「クラブ施設」が続く。
- ・「介護福祉活動」は「福祉施設/病院」だけでなく、「スタジアム」や体育館などの「スポーツ施設/公園」、「学校」でも行われている。

(回)

| 活動ジャンル \ 場所 | クラブ施設 | スタジアム | スポーツ施設/公園 | 一般貸しスペース/会議室 | 街頭/商業施設 | 学校 | 公共貸しスペース/会議室 | 福祉施設・病院 | 役所 | 企業 | その他 | 総計 |
|-------------------|-------|-------|-----------|--------------|---------|-----|--------------|---------|----|----|-----|-------|
| サイン会・トークショー | 17 | 151 | 9 | 5 | 81 | 4 | 5 | | | 4 | 3 | 279 |
| ファンサービス | 19 | 261 | 10 | 24 | 36 | 1 | 14 | | 3 | | 3 | 371 |
| 支援団体・ボランティア向けイベント | 1 | 5 | 2 | 14 | 6 | | 9 | | | 2 | | 39 |
| スポンサーイベント | 2 | 6 | 5 | 33 | 2 | | | | | 10 | | 58 |
| 地元イベント | 3 | 6 | 36 | 21 | 120 | 8 | 24 | 3 | 10 | 12 | 15 | 258 |
| サッカー教室/サッカーイベント | 51 | 118 | 155 | 2 | 10 | 26 | 4 | 1 | 4 | 1 | 6 | 378 |
| スポーツ教室/スポーツイベント | 1 | 7 | 20 | 3 | 2 | 1 | | | | 2 | 2 | 38 |
| 学校訪問 | | | | | | 318 | | 1 | | | | 319 |
| 介護福祉活動 | 2 | 26 | 11 | | 2 | 10 | 2 | 79 | 1 | | 2 | 135 |
| 表敬訪問 | | | 1 | | 1 | | 1 | | 74 | 25 | 1 | 103 |
| 講演 | | | 1 | 6 | | 12 | 8 | | 1 | | | 28 |
| チャリティーイベント | | 19 | 3 | | 8 | 1 | | 1 | | 1 | | 33 |
| 環境活動 | 1 | 5 | 1 | 1 | 13 | 5 | | | | | 3 | 29 |
| 集客活動 | | | | | 36 | | | | | | | 36 |
| その他 | 16 | 26 | 1 | 1 | 36 | 1 | 1 | | 4 | 3 | 27 | 116 |
| 総計 | 113 | 630 | 255 | 110 | 353 | 387 | 69 | 84 | 97 | 60 | 62 | 2,220 |

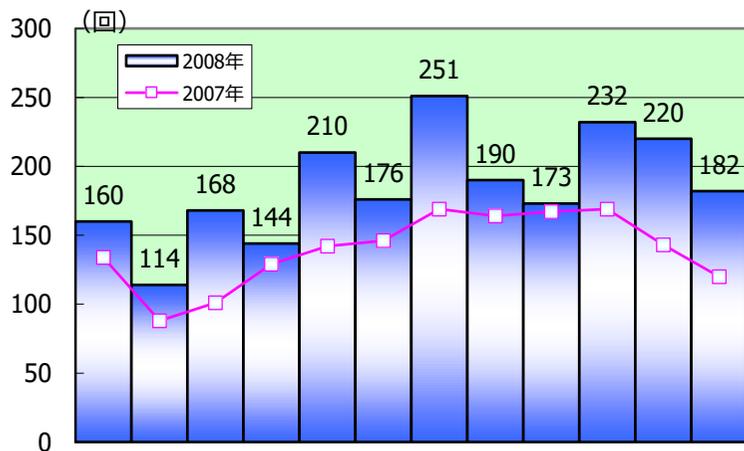
■ : その活動ジャンルで最も多い □ : その活動ジャンルで2番目に多い (ただし、網掛けは顕著に多いもののみ)

2008年 Jリーグ選手等ホームタウン活動調査

活動月

◆2007年/2008年 活動月比較

- ・各月とも07年に比べて活動が増加している。3月、5月、7月、10月～12月が昨年に比べ増加率が高い。
- ・最も活動が多いのは7月で、10月、11月が続く。
- ・シーズン開幕直前の2月に活動回数が減る傾向は



| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---------|----|------------------|--------------------------------|----|-----|----|---------------------|----|----------------|-----|--------------|-----|
| J1 | | | 3/3 (土) ~ 12/6 (土) 2/10.11 入替戦 | | | | | | | | | |
| J2 | | | 3/3 (土) ~ 12/6 (土) | | | | | | | | | |
| ナビスコカップ | | | 【予選リーグ】 3/20~ | | 6/8 | | 【準々決勝】 7/2,8/6 | | 【準決勝】 9/3,7 | | 【決勝】 11/1 | |
| その他 | | 【セゾンスカップ】 3/1 | | | | | 【JOMOオールスター】 8/1 | | | | | |

◆2008年 活動ジャンル×活動月

| 場所 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 総計 |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| サイン会・トークショー | 9 | 6 | 22 | 33 | 28 | 26 | 33 | 30 | 28 | 28 | 26 | 10 | 279 |
| ファンサービス | 27 | 14 | 42 | 37 | 39 | 17 | 39 | 34 | 25 | 32 | 29 | 36 | 371 |
| 支援団体・ボランティア向けイベント | 6 | 6 | 4 | 3 | 2 | 5 | | 2 | 1 | 2 | 1 | 7 | 39 |
| スポンサーイベント | 5 | 12 | 6 | 4 | 6 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 8 | 58 |
| 地元イベント | 13 | 8 | 8 | 10 | 11 | 13 | 27 | 45 | 14 | 43 | 45 | 21 | 258 |
| サッカー教室/サッカーイベント | 16 | 9 | 21 | 26 | 23 | 33 | 49 | 45 | 40 | 31 | 44 | 41 | 378 |
| スポーツ教室/スポーツイベント | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 9 | 3 | 38 |
| 学校訪問 | 24 | 6 | 16 | 9 | 59 | 47 | 38 | 2 | 21 | 60 | 25 | 12 | 319 |
| 介護福祉活動 | 14 | 5 | 10 | 8 | 8 | 9 | 12 | 8 | 15 | 8 | 14 | 24 | 135 |
| 表敬訪問 | 12 | 27 | 10 | 3 | 1 | 2 | 21 | 1 | 13 | 1 | 2 | 10 | 103 |
| 講演 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 4 | 4 | 28 |
| チャリティイベント | 2 | | | | 8 | 4 | 7 | 5 | 3 | 4 | | | 33 |
| 環境活動 | | | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 | 4 | 1 | 29 |
| 集客活動 | | 2 | 8 | 2 | 5 | | 6 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 36 |
| その他 | 26 | 13 | 15 | 4 | 12 | 8 | 9 | 4 | 4 | 6 | 11 | 4 | 116 |
| 総計 | 160 | 114 | 168 | 144 | 210 | 176 | 251 | 190 | 173 | 232 | 220 | 182 | 2,220 |

■ :その活動ジャンルで最も多い □ :その活動ジャンルで2番目に多い (ただし、網掛けは顕著に多いもののみ)

- ・年間通して行われているのは「サイン会・トークショー」、「ファンサービス」、「サッカー教室」その中でも「サイン会・トークショー」は4月、7-8月、「ファンサービス」は3月、5月、7月、「サッカー教室」は7-8月、11月が多い。

・「地元イベント」は8月、10-11月がピーク。

・「学校訪問」は、5月、10月が多い。

・「介護福祉活動」は、12月に福祉施設訪問を多くしている。

・シーズン開幕直前の2月に「スポンサーイベント」と「表敬訪問」が多い

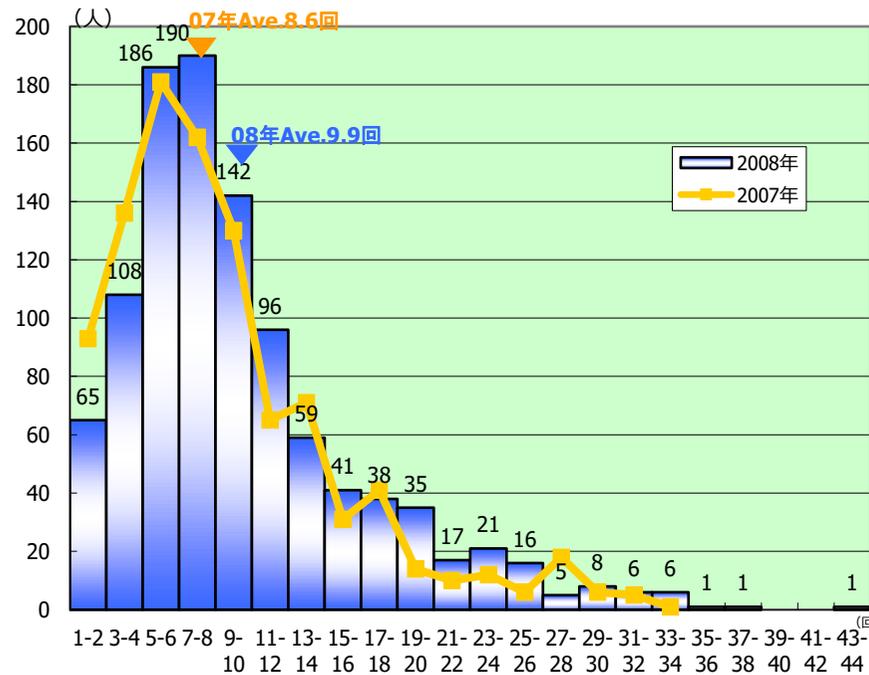
選手活動

◆2007年/2008年 活動回数分布

・選手一人ひとりの活動回数のピークは07年の「5-6回」から、08年は「7-8回」に移った。

・活動回数が「1-2回」、「3-4回」の選手数が減り、代わりに「5-6回」以上活動する選手が増加したことで、平均活動回数は8.6回から9.9回に伸びている。

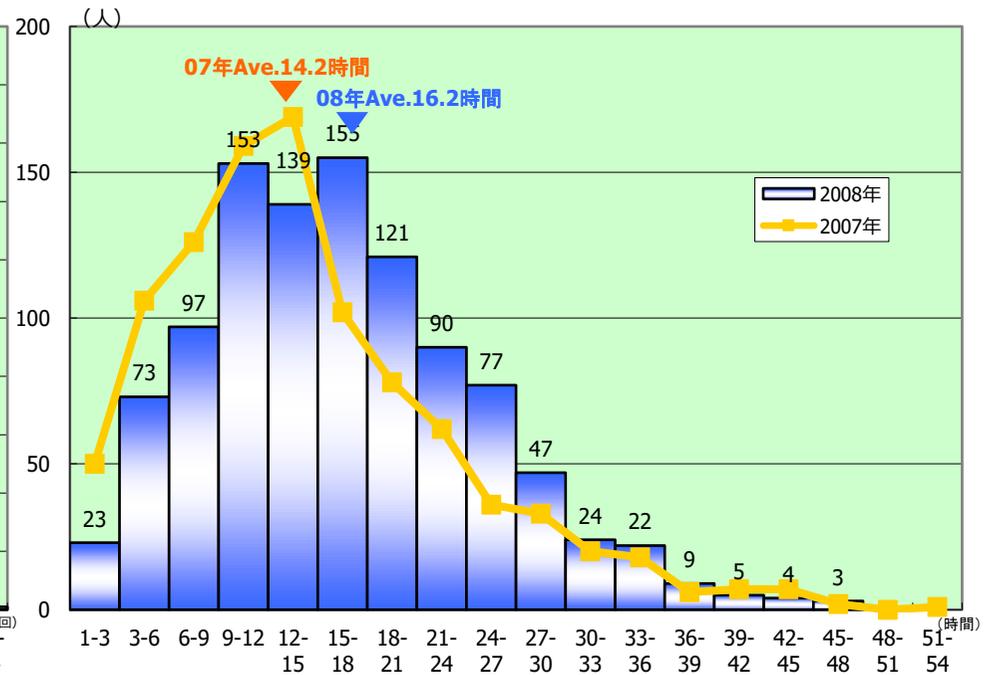
・最も多い選手の活動回数は44回。(07年は34回)



◆2007年/2008年 活動時間分布

・活動時間のピークは、07年が「12-15時間」だったのに対し、08年は「9-12時」「15-18時間」という二つのピークがあり、特に「15-18時間」から「27-30時間」の時間帯の選手数が大きく伸びたことで、平均活動時間を07年の14.2時間/16.2時間へ押し上げた。

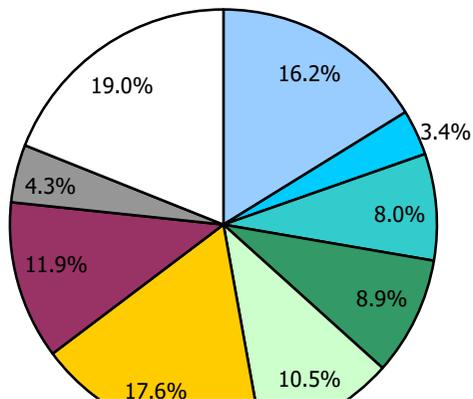
・最も多い選手は46.0時間。(07年は54.0時間)



監督・コーチ/社長の活動

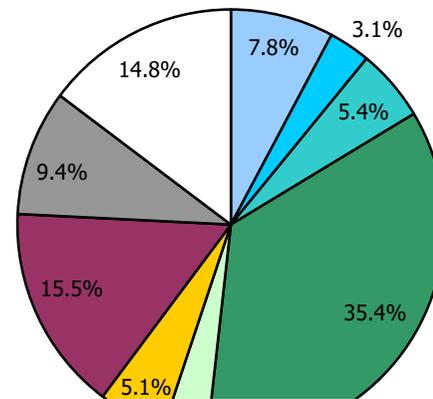
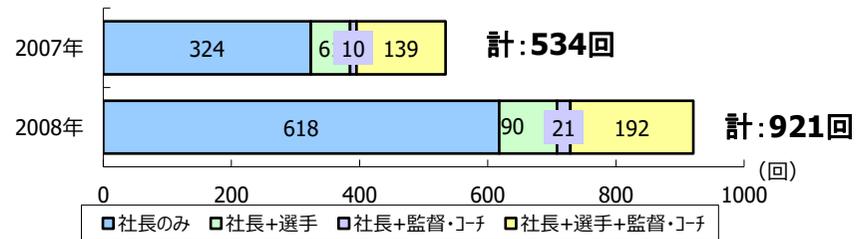
◆2008年 監督・コーチの活動

- ・監督・コーチ単独の活動は全体の15%程度。最も多いのが「監督・コーチ+選手+社長」。
- ・07年比で活動数が伸びているのは「監督・コーチ+選手+社長」のみで4割近く伸びている。
- ・活動ジャンルで最も多いのは、「学校訪問」、次が「ファンサービス」で、これらで1/3以上を占める。
- ・「その他」には「集客活動」や「介護福祉活動」などが多い。



◆2008年 社長の活動

- ・社長単独活動が全体の約2/3を占める。
- ・07年に比べ総数で7割以上、増加している。社長単独の活動が9割近く増加していることが主な要因。
- ・活動ジャンルで最も多いのは「地元イベント」。次いで「表敬訪問」、「講演会」。
- ・「その他」には、「集客活動」、「スポーツイベント」、「環境活動」、「介護福祉



クラブ別傾向分析

活動回数増減比率

*選手もしくは監督・コーチが参加した活動（社長単独の活動は除く）

- ・全33クラブ中、07年より活動回数が増えているのは21クラブ(2クラブは07年のデータなし)。
- ・リーグ全体の活動回数は07年よりも32.8%増加。

 : 2007年比の増減率が全体平均(132.8%)以上

| | 2008年 | | | 2007年 |
|------|--------|--------|-------|-------|
| | 2007年比 | 2007年差 | 活動実数 | 活動実数 |
| 全体 | 132.8% | 548 | 2,220 | 1,672 |
| 札幌 | 117.6% | 6 | 40 | 34 |
| 仙台 | 93.9% | -2 | 31 | 33 |
| 山形 | 107.7% | 1 | 14 | 13 |
| 鹿島 | 88.1% | -15 | 111 | 126 |
| 水戸 | 150.0% | 19 | 57 | 38 |
| 草津 | 113.4% | 9 | 76 | 67 |
| 浦和 | 111.5% | 3 | 29 | 26 |
| 大宮 | 109.4% | 3 | 35 | 32 |
| 千葉 | 62.5% | -27 | 45 | 72 |
| 柏 | 181.8% | 18 | 40 | 22 |
| F東京 | 126.3% | 15 | 72 | 57 |
| 東京V | 95.0% | -2 | 38 | 40 |
| 川崎 | 181.8% | 18 | 40 | 22 |
| 横浜FM | 174.1% | 20 | 47 | 27 |
| 横浜FC | 138.1% | 8 | 29 | 21 |
| 湘南 | 75.8% | -16 | 50 | 66 |

| | 2008年 | | | 2007年 |
|-----|--------|--------|------|-------|
| | 2007年比 | 2007年差 | 活動実数 | 活動実数 |
| 甲府 | 185.7% | 48 | 104 | 56 |
| 新潟 | 82.0% | -9 | 41 | 50 |
| 清水 | 135.5% | 22 | 84 | 62 |
| 磐田 | 98.2% | -1 | 54 | 55 |
| 名古屋 | 92.9% | -4 | 52 | 56 |
| 岐阜 | - | - | 97 | - |
| 京都 | 63.9% | -30 | 53 | 83 |
| G大阪 | 143.0% | 40 | 133 | 93 |
| C大阪 | 138.9% | 21 | 75 | 54 |
| 神戸 | 108.8% | 14 | 174 | 160 |
| 広島 | 91.4% | -5 | 53 | 58 |
| 徳島 | 413.8% | 91 | 120 | 29 |
| 愛媛 | 163.3% | 38 | 98 | 60 |
| 福岡 | 145.5% | 15 | 48 | 33 |
| 鳥栖 | 144.2% | 19 | 62 | 43 |
| 熊本 | - | - | 97 | - |
| 大分 | 144.0% | 37 | 121 | 84 |

2008年 Jリーグ選手等ホームタウン活動調査

クラブランキング

◆活動数

...2008年の選手・監督・コーチの活動数を比較

- ① **神戸** (174回)
- ② **G大阪** (133回)
- ③ **大分** (121回)

◆延べ選手参加人数

...2008年に参加した選手の延べ数

- ① **熊本** (902人)
- ② **G大阪** (690人)
- ③ **神戸** (671人)

◆選手平均活動時間

...選手1人当たりの年間平均活動時間

- ① **磐田** (27.4時間)
- ② **熊本** (26.9時間)
- ③ **広島** (26.8時間)

◆上位選手の平均出場時間

...活動時間上位3位までの選手の1試合平均出場時間

- ① **千葉** (42.7分)
- ② **仙台** (42.4分)
- ③ **新潟** (40.6分)

◆1つの活動の平均起用選手数

...延べ選手参加人数を選手が参加した活動数で割ったもの

- ① **熊本** (9.3人)
- ② **横浜FC** (7.3人)
- ③ **浦和** (6.6人)

◆監督・コーチ/社長の活動数

監督・コーチ

- ① **熊本** (47回)
- ② **鹿島** (42回)
- ② **G大阪** (42回)

社長

- ① **川崎** (117回)
- ② **F東京** (107回)
- ③ **大宮** (102回)

◆クラブ主催/その他主催比率

クラブ主催

- ① **神戸** (93.1%)
- ② **鹿島** (90.1%)
- ③ **湘南** (90.0%)

その他主催

- ① **広島** (92.5%)
- ② **東京V** (84.2%)
- ③ **浦和** (75.9%)

2008年 Jリーグ選手等ホームタウン活動調査

活動ジャンル傾向（サマリー）

（各クラブの選手もしくは監督・コーチが参加した活動のうち最も多い活動で分類

*最も多い活動が複数あるクラブ）

①サイン会・トークショー

水戸、湘南、清水

②ファンサービス

山形、横浜FM、横浜FC*、C大阪、神戸、
熊本、大分

③学校訪問

鹿島、柏、京都、G大阪、広島、鳥栖

④サッカー教室/イベント

草津、横浜FC*、甲府、磐田、
名古屋、徳島、愛媛、福岡

⑤介護福祉

・・・札幌、千葉

⑥地元イベント

・・・浦和、大宮、東京V、岐阜

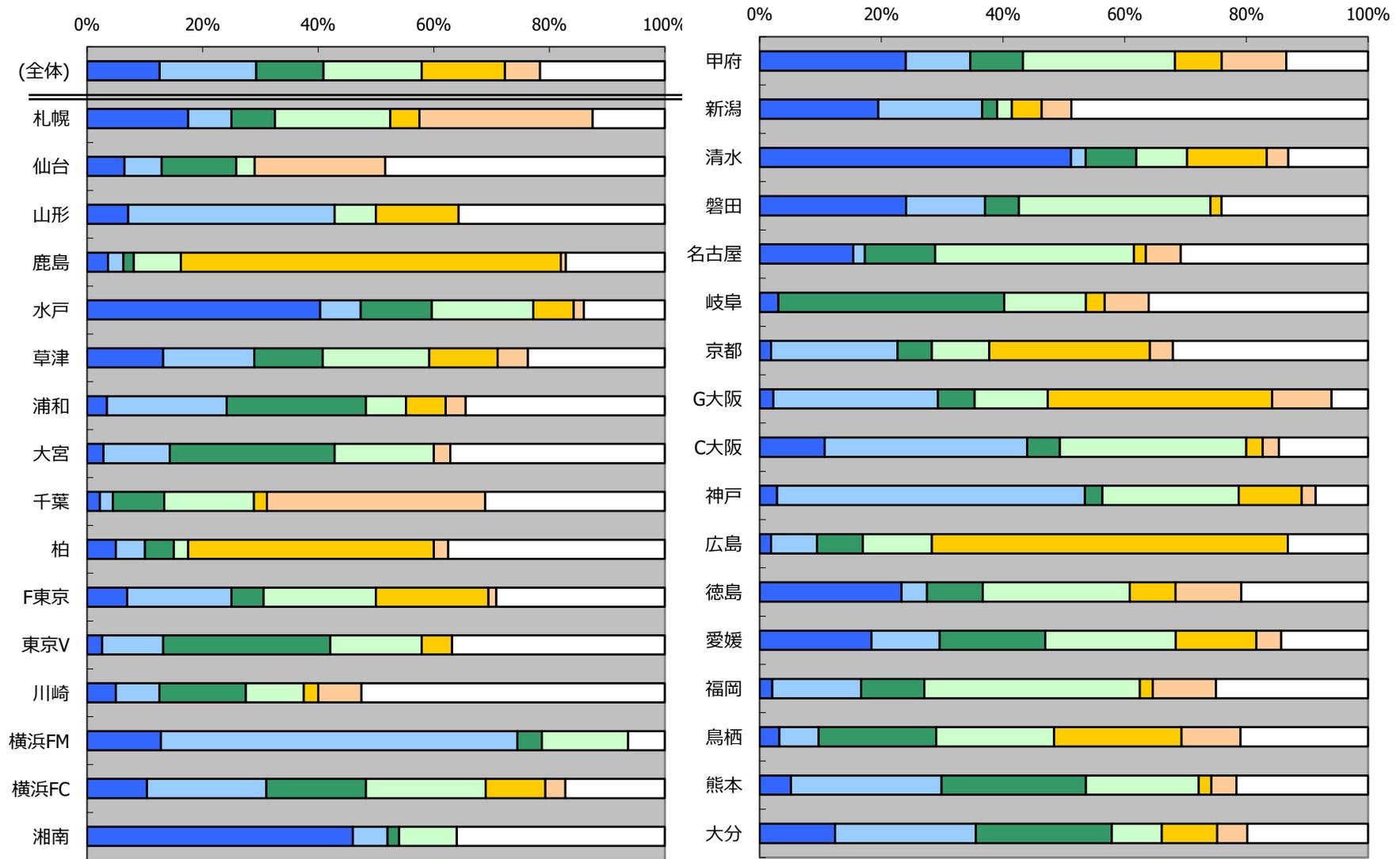
⑦支援団体、ボランティア向け活動

・・・新潟

⑧上記の①～⑦以外の活動

・・・仙台、F東京、川崎

活動ジャンル傾向 (2) (データ)



■ : サイン会/トークショー
 ■ : ファンサービス
 ■ : 地元イベント
 ■ : サッカー教室/イベント
 ■ : 学校訪問
 ■ : 介護福祉活動
■ : その他合計 (表敬訪問、支援団体/ボランティア向けイベント等)

2008年 Jリーグ選手等ホームタウン活動調査

活動対象者傾向（サマリー）

（各クラブの選手もしくは監督・コーチが参加した活動のうち最も多い活動対象者で分類 *最も多い対象者が複数あるクラブ）

ファン/サポーター

仙台、山形*、浦和、F東京、横浜FM、横浜FC、
湘南、新潟、清水、C大阪、神戸、熊本、大分

不特定

水戸、磐田

地域住民

山形*、大宮、東京V、川崎

小学生以下

鹿島、草津、千葉、甲府、名古屋、岐阜、京都、
G大阪、広島、徳島、愛媛、福岡、鳥栖

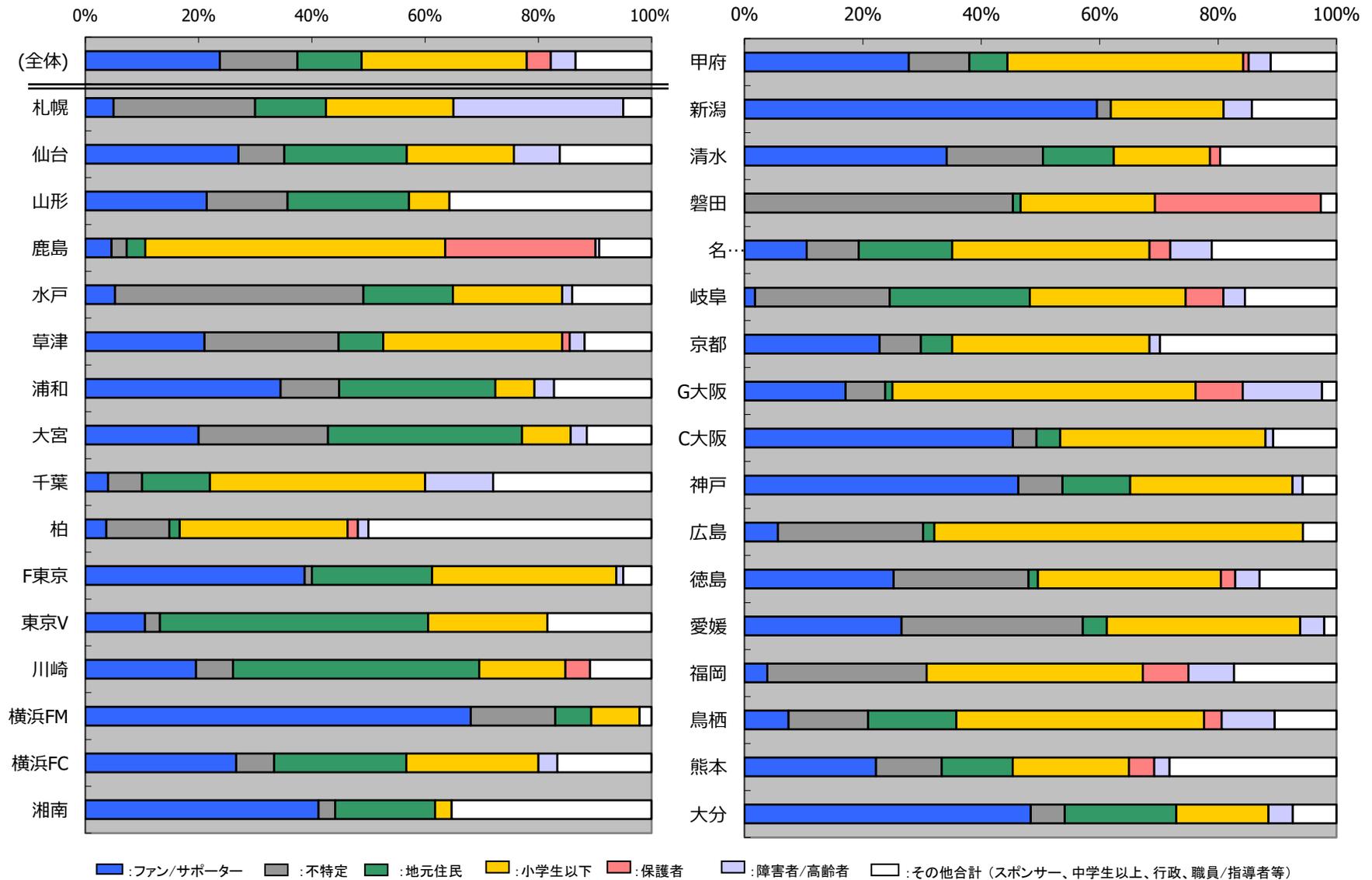
障害者/高齢者

札幌

中学生以上

柏

活動対象者傾向 (2) (データ)



2008年 Jリーグ選手等ホームタウン活動調査

活動時間の多い選手（上位3位）

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| 札幌 藤田 征也 26.0 横野 純貴 25.0 柴田 慎吾 24.0 石井 謙伍 24.0 | 仙台 金子 慎二 11.0 岡山 一成 8.0 細川 淳矢 8.0 | 山形 宮沢 克行 10.0 石井 秀典 9.0 渡辺 匠 8.0 本橋 卓巳 8.0 内藤 友康 8.0 | 鹿島 鈴木 修人 29.5 石神 直哉 29.5 川俣 慎一郎 28.0 | 水戸 塩沢 勝吾 24.0 満生 充 18.0 星野 圭佑 15.0 森 賢一 15.0 | 草津 佐藤 大基 32.5 鳥居塚 伸人 30.5 寺田 武史 29.0 | 浦和 大谷 幸輝 24.0 エスケデロ 24.0 堀之内 聖 23.5 |
| 大宮 金澤 慎 27.0 川原 達也 26.0 清水 慶記 23.0 | 千葉 益山 司 21.0 米倉 恒貴 20.5 青木 孝太 19.5 | 柏 北嶋 秀朗 24.0 小林 祐三 20.0 永井 俊太 20.0 | F東京 長友 佑都 42.5 梶山 陽平 36.5 大竹 洋平 36.5 | 東京V 鈴木 智幸 24.0 宮坂 翔 22.0 足助 翔 21.0 | 川崎 菊地 光将 31.0 田坂 祐介 29.0 横山 知伸 25.0 | 横浜FM 松田 直樹 19.7 小宮山 尊信 17.2 河合 竜二 16.7 山瀬 功治 16.7 |
| 横浜FC 吉田 正樹 12.0 八角 剛史 11.0 長谷川 太郎 11.0 八田 康介 11.0 | 湘南 鎌田 翔雅 14.5 田村 雄三 14.0 小林 竜樹 13.5 島村 毅 13.5 菅野 哲也 13.5 | 甲府 井澤 惇 36.5 ブルーノ 32.0 鶴飼 建吾 32.0 | 新潟 田中 亜土夢 11.5 千代反田 充 11.0 北野 貴之 9.5 | 清水 山本 海人 23.0 本田 拓也 21.5 兵働 昭弘 20.0 | 磐田 松浦 拓弥 43.5 押谷 祐樹 43.5 中島 良輔 35.5 須崎 恭平 35.5 | 名古屋 竹内 彬 29.0 津田 知宏 24.5 吉田 麻也 23.5 |
| 岐阜 橋内 竜真 46.0 川崎 陽介 39.0 菅 和範 37.5 | 京都 中村 太亮 24.0 加藤 弘堅 18.0 田原 豊 17.0 平井 直人 17.0 | G大阪 木村 敦志 35.9 木下 正貴 34.0 安田 晃大 33.0 | C大阪 森島 寛晃 41.5 香川 真司 24.0 小松 壘 23.5 | 神戸 田中 英雄 28.1 紀氏 隆秀 27.9 伊藤 将大 27.6 | 広島 槇野 智章 45.0 森脇 良太 42.0 遊佐 克美 41.0 | 徳島 岡本 秀雄 24.5 小泉 訓 23.0 本間 康貴 20.0 |
| 愛媛 南 祐三 34.0 兼田 亜季重 29.5 河原 正治 28.5 深水 章生 28.5 | 福岡 六反 勇治 36.7 本田 真吾 35.7 長野 聡 27.7 | 鳥栖 栗山 裕貴 35.0 島崎 佑 28.0 谷田 悠介 22.0 | 熊本 網田 慎 45.5 宮崎 大志郎 36.5 斉藤 紀由 34.0 | 大分 藤田 義明 33.0 清武 弘嗣 32.5 金崎 夢生 30.0 | | |

:1試合当たり平均出場時間60分以上の選手
 :1試合当たり平均出場時間10分以下の選手