

Jリーグ選手等ホームタウン活動調査 2013年

2014年4月15日

公益社団法人 日本プロサッカーリーグ

■ サマリー

- エグゼクティブサマリー（要約）
- サマリー

■ I・総活動回数・活動時間

I-1.総活動回数（選手＋監督・コーチ）

- 1-1.総活動回数 経年比較
- 1-2.総活動回数 1クラブ平均活動回数（月平均）
- 1-3.総活動回数 活動月
- 1-4.総活動回数 クラブ別活動回数分布
- 1-5.総活動回数 クラブ別活動回数（詳細）

I-2.選手活動

- 2-1.選手 総活動人数 経年比較
- 2-2.選手 1人あたり平均活動回数 経年比較（月平均）
- 2-3.選手 1人あたり平均活動回数 回数分布
- 2-4.選手 延べ活動時間 経年比較
- 2-5.選手 1人あたり平均活動時間 経年比較
- 2-6.選手 1人あたり活動時間 活動時間分布
- 2-7.クラブ別 活動時間の多い選手

I-3.監督・コーチ活動

- 3.監督・コーチ 総活動回数/1クラブ平均回数 経年比較

I-4.社長活動

- 4.社長 総活動回数/1クラブ平均回数 経年比較

■ II・活動内容

- （参考）活動ジャンル定義

II-1. 選手＋監督・コーチ活動内容

- 1-1.活動ジャンルサマリー
- 1-2.活動ジャンル 経年比較
- 1-3.活動対象者 経年比較
- 1-4.活動対象者×活動ジャンル 前年比較
- 1-5.活動対象者数 経年比較
- 1-6.活動主催団体 経年比較
- 1-7.活動主催団体×活動ジャンル 前年比較
- 1-8.活動場所 経年比較
- 1-9.活動場所×活動ジャンル 前年比較
- 1-10.活動月×活動ジャンル 前年比較
- 1-11.活動ジャンル クラブ別最も多い活動
- 1-12.活動ジャンル クラブ別傾向
- 1-13.活動対象者 クラブ別最も多い対象者
- 1-14.活動対象者 クラブ別傾向

II-2. 監督・コーチ活動内容

- 2.監督・コーチ 活動内容

II-3. 社長活動内容

- 3.社長 活動内容

■ 目的など

- 選手のホームタウン活動への参加状況を選手ごとに活動回数や活動時間まで詳細に把握する。
- クラブ間で情報共有し今後の活動充実に結びつける。
※欧米には選手契約などで年間の活動参加時間を義務づける例がある。

■ 調査対象

- 2013シーズンJ1/J2の40クラブに所属するトップチーム（2種登録含む）の選手、監督・コーチ、社長（理事長）が参加したホームタウン活動。

■ 調査方法

- 2013年1月～12月に行われたホームタウン活動について、各クラブのホームタウン担当者がアンケート入力。
- 質問項目
①開催日 ②活動内容・名称 ③クラブ参加者・人数（選手/監督・コーチ/社長） ④開催場所 ⑤対象者・人数
⑥活動主体 ⑦主な実施・協力団体 ⑧各選手活動時間

サマリー

はじめに

「Jリーグ選手等ホームタウン活動調査2013年」報告書は、選手＋監督・コーチの活動を過去4年間（2009年以降）の実績と比較しながら本年の傾向を各種グラフを用いまとめている。

本報告書は、2012年までの報告書から仕様を変更し、2つのカテゴリーに分類。Ⅰでは活動回数・活動時間を選手、監督・コーチ、社長毎に、Ⅱでは活動内容をジャンル、対象者、主催、場所毎にまとめ経年比較を行っている。

Ⅰ.活動回数・活動時間

- 2013年の総活動回数は**3,762回**となっており、2012年と比べ**21回増加**、2011年と比べ572回増加している。
- 月毎に見ると、12ヶ月中7ヶ月で前年の活動回数を上回る結果となった。なかでも開幕前の**2月は84回増（172→256回）**、大型連休のある**5月は91回増（251→342回）**と大幅に上回っている。
- 活動回数としては、**18クラブ**が前年を上回っている。
- 選手の延べ活動時間は、2012年と比較し**1,401時間増加**し、25,613.4時間となった。
- 監督・コーチの活動は2012年と比較し531回→576回と45回増加している。
- 社長の活動も2012年と比較し1,970回→2,656回と686回の増加となっている。

Ⅱ.活動内容

- 2013年の活動は、**学校訪問が20.9%**を占め1位、次いで**ファンサービスが17.2%**で2位の順になっている。学校訪問は、2012年と比較し**171回（785回→614回）**増加している。
- 活動対象者は、小学生以下の児童とファンサポーターを対象とした活動で**6割以上**を占めている。

■ 選手/監督・コーチの総活動回数 : **3,762回/年**

(2012年:3,741回/年)

(2011年:3,190回/年)

(2010年:3,177回/年)

(2009年:2,417回/年)

■ 1クラブ平均活動回数 :

94.1回/年, 7.8回/月

(2012年:93.5回/年、7.8回/月)

(2011年:83.9回/年、7.0回/月)

(2010年:85.9回/年、7.2回/月)

(2009年:67.1回/年、5.6回/月)

■ 選手・総活動人数 :

1,215人/年

(2012年:1,229人/年)

(2011年:1,106人/年)

(2010年:1,085人/年)

(2009年:1,078人/年)

■ 選手延べ活動時間 :

25,613.4時間/年

(2012年:24,212.7時間/年)

(2011年:20,313.3時間/年)

(2010年:21,708.2時間/年)

(2009年:18,693.8時間/年)

■ 選手平均活動回数 :

14.1回/年

(2012年:12.7回/年)

(2011年:12.1回/年)

(2010年:12.8回/年)

(2009年:10.1回/年)

■ 選手平均活動時間 :

21.1時間/年

(2012年:19.7時間/年)

(2011年:18.4時間/年)

(2010年:20.0時間/年)

(2009年:17.3時間/年)

■ 社長・総活動回数 :

2,656回/年

(2012年:1,970回/年)

(2011年:1,616回/年)

(2010年:1,538回/年)

(2009年:1,090回/年)

■ 社長・1クラブ平均活動回数 :

66.4回/年

(2012年:49.3回/年)

(2011年:42.5回/年)

(2010年:41.6回/年)

(2009年:30.3回/年)

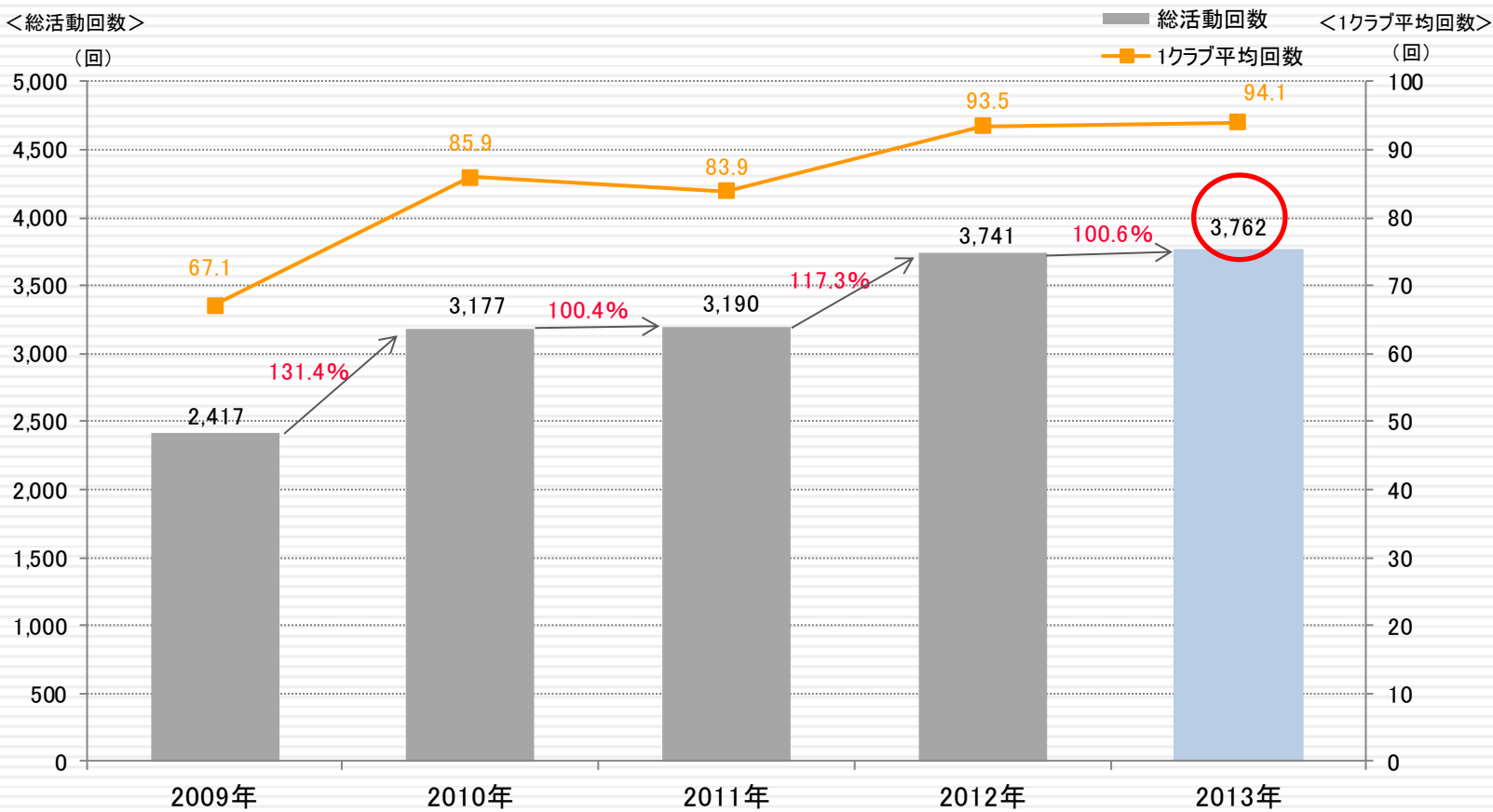
I .活動回数・活動時間

I-1.総活動回数（選手＋監督・コーチ）

1-1.総活動回数 経年比較

■ 2013年の総活動回数は3,762回となっており、2012年と比べ21回の増加となった。

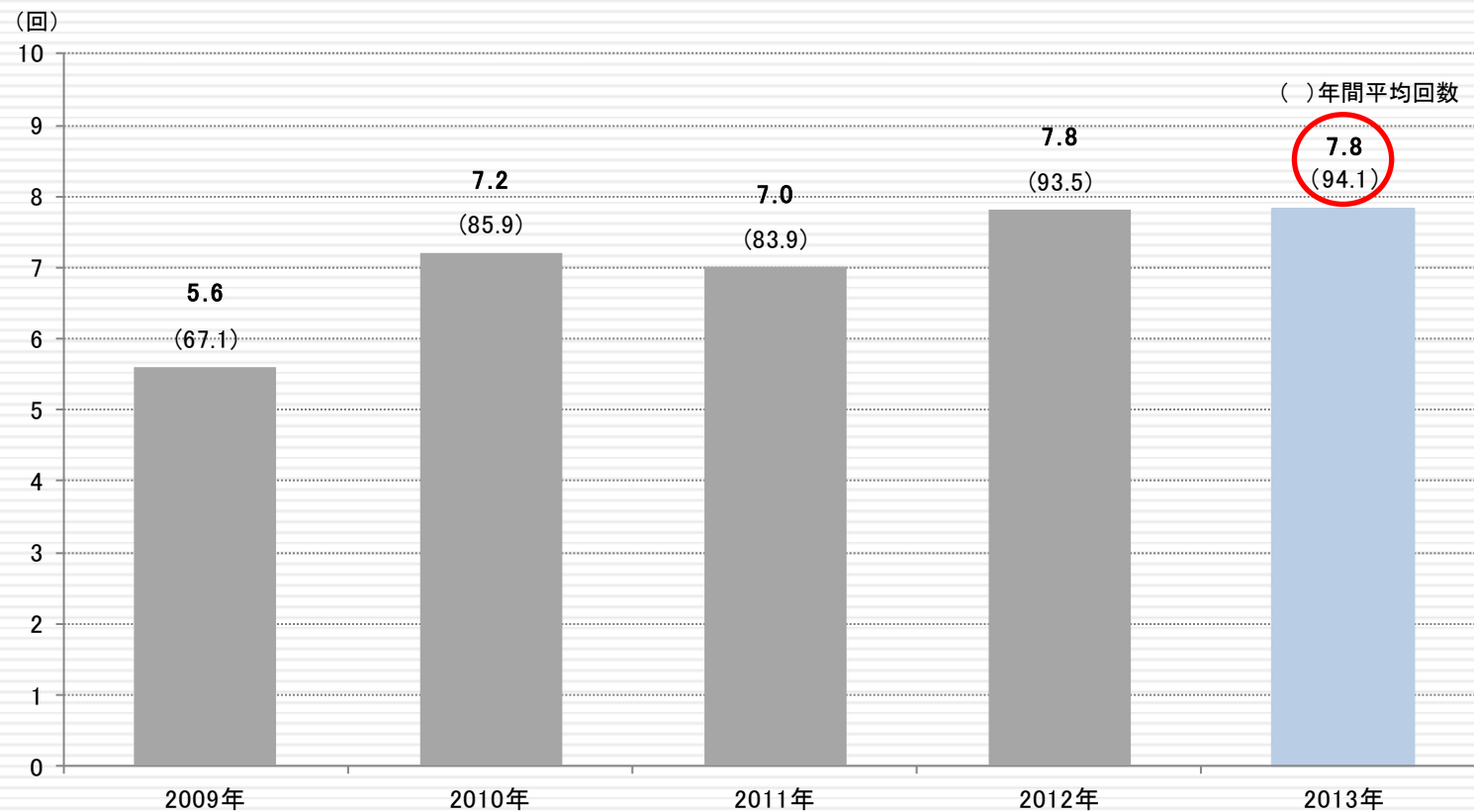
- 総活動回数は2009年以降毎年増加しており、2012年から2013年の増加率は100.6%と微増だが、総活動数は4年連続で増加した。
- 1クラブの平均回数も2年連続で90回を超えた。



1-2.総活動回数 1クラブ平均活動回数（月平均）

■ 2013年の1クラブ平均活動回数（月平均）は、7.8回となっており、前年と比べ横ばい。

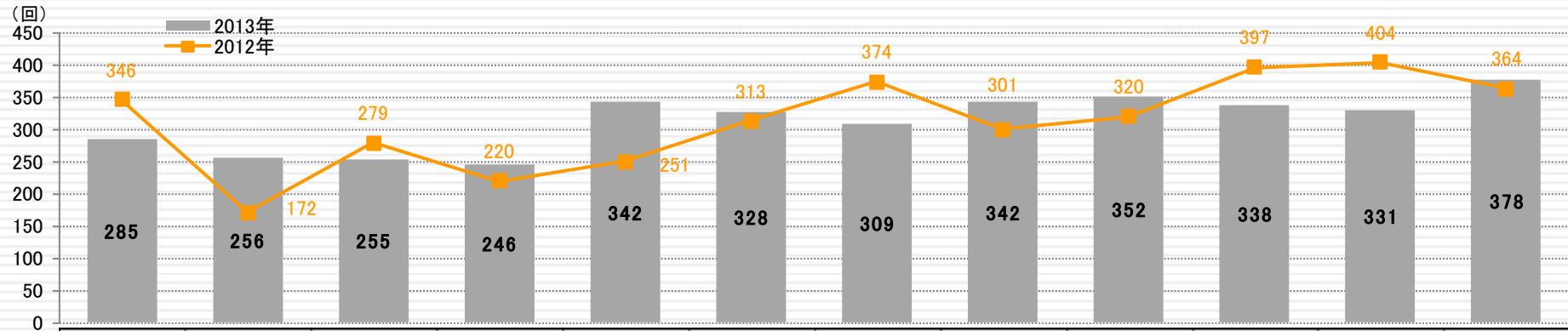
● 2011年に一度落ち込んだものの、2012年と同様の結果となった。



1-3.総活動回数 活動月

■ 大型連休のある5月は、2012年と比較し活動回数が91回（251→342回）も上回っている。
 次いで、2月の84回増（172→256回）。

- 2012年と比較すると7カ月で、活動回数が上回っている。
- 一方で、1月、7月、10月、11月では、2012年と比較して50回以上下回る結果となった。



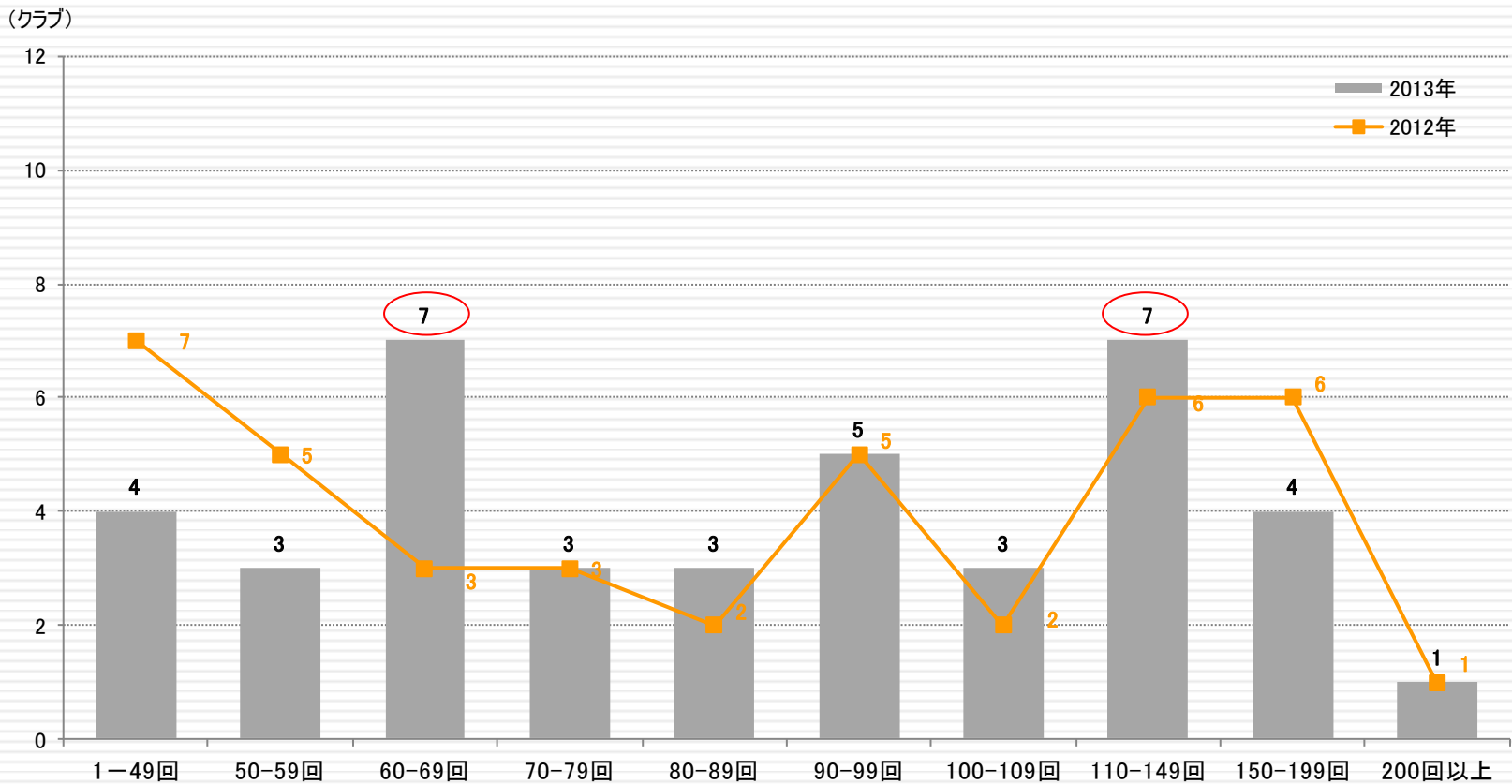
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
J1リーグ戦			3/2~12/7									
J2リーグ戦			3/3~11/24									
ヤマザキナビスコカップ			[予選リーグ] 3/20 3/23 4/3 4/10 4/24			[準々決勝] 5/15 5/22 6/23 6/30			[準決勝] 9/7 10/12			[決勝] 11/2
AFCチャンピオンズリーグ			[グループマッチ] 第1節~第6節 <<2/26~5/1>>			[ラウンド16] ①5/14 or 5/15 ②5/21 or 5/22			[準々決勝] 8/21 9/18 9/25 10/2		[準決勝] ①10/26 ②11/9	
日本代表			2014 FIFA ワールドカップ ブラジル(アジア最終予選) 3/26 vs ヨルダン									
					6/4 vs オーストラリア 6/11 vs イラク			〈アジアプレーオフ〉 9/6~9/10			〈大陸間プレーオフ〉 11/14~11/20	
					FIFAコンフェデレーションカップ ブラジル 2013 東アジアカップ2013 6/15~6/30 7/20~7/28			FIFA U-17 ワールドカップ UAE 2013 10/17~11/18			FIFAクラブワールドカップモロッコ 12/11~12/21	
その他の大会		●国際親善試合 2/6 vs ラトビア ●FUJI XEROX SUPER CUP (2/23)	●国際親善試合 3/22 vs カナダ		●国際親善試合 5/30 vs ブルガリア	●東日本大震災復興支援 2013Jリーグスペシャルマッチ (6/16)	●スルガ銀行チャンピオンシップ (8/7)	●国際親善試合 8/14 vs ウルグアイ ●9/6 vs グアテマラ ●9/10 vs ガーナ	●天皇杯 8/31~2014.1/1		●10/8 ●10/15	●11/16 ●11/20

● ・J1昇格プレーオフ 準決勝
12/1 ・J2・JFL入れ替え戦 第1戦
● ・J1昇格プレーオフ 決勝
12/8 ・J2・JFL入れ替え戦 第2戦

1-4.総活動回数 クラブ別活動回数分布

■ 2012年は、1-49回のクラブが一番多いが、2013年は60-69回と110-149回が7クラブずつで、最も多い結果となった。

● 活動を200回以上行っているクラブが、2012年同様1クラブある。



1-5.総活動回数 クラブ別活動回数（詳細）

■ 前年比可能39クラブ中18クラブが、2012年の活動回数を上回っている。

- 活動回数が最も増えているクラブは神戸の86回増（165→251回）、2番目は北九州の66回増（22回→88回）となっている。
- 次いで、浦和の59回増（32回→91回）、福岡の42回増（52回→94回）と続いている。

	2013年			2012年
	活動実数	2012年比	2012年差	活動実数
全体	3,762	100.6%	21	3,741
札幌	141	92.2%	-12	153
仙台	64	55.7%	-51	115
山形	150	90.9%	-15	165
鹿島	69	127.8%	15	54
水戸	118	151.3%	40	78
栃木	116	107.4%	8	108
群馬	105	118.0%	16	89
浦和	91	284.4%	59	32
大宮	64	148.8%	21	43
千葉	92	93.9%	-6	98
柏	24	88.9%	-3	27
F東京	59	52.2%	-54	113
東京V	54	122.7%	10	44
町田(JFL)	-	-	-	23
川崎F	70	89.7%	-8	78
横浜FM	111	118.1%	17	94
横浜FC	86	90.5%	-9	95
湘南	90	78.9%	-24	114
甲府	100	109.9%	9	91
松本	62	103.3%	2	60

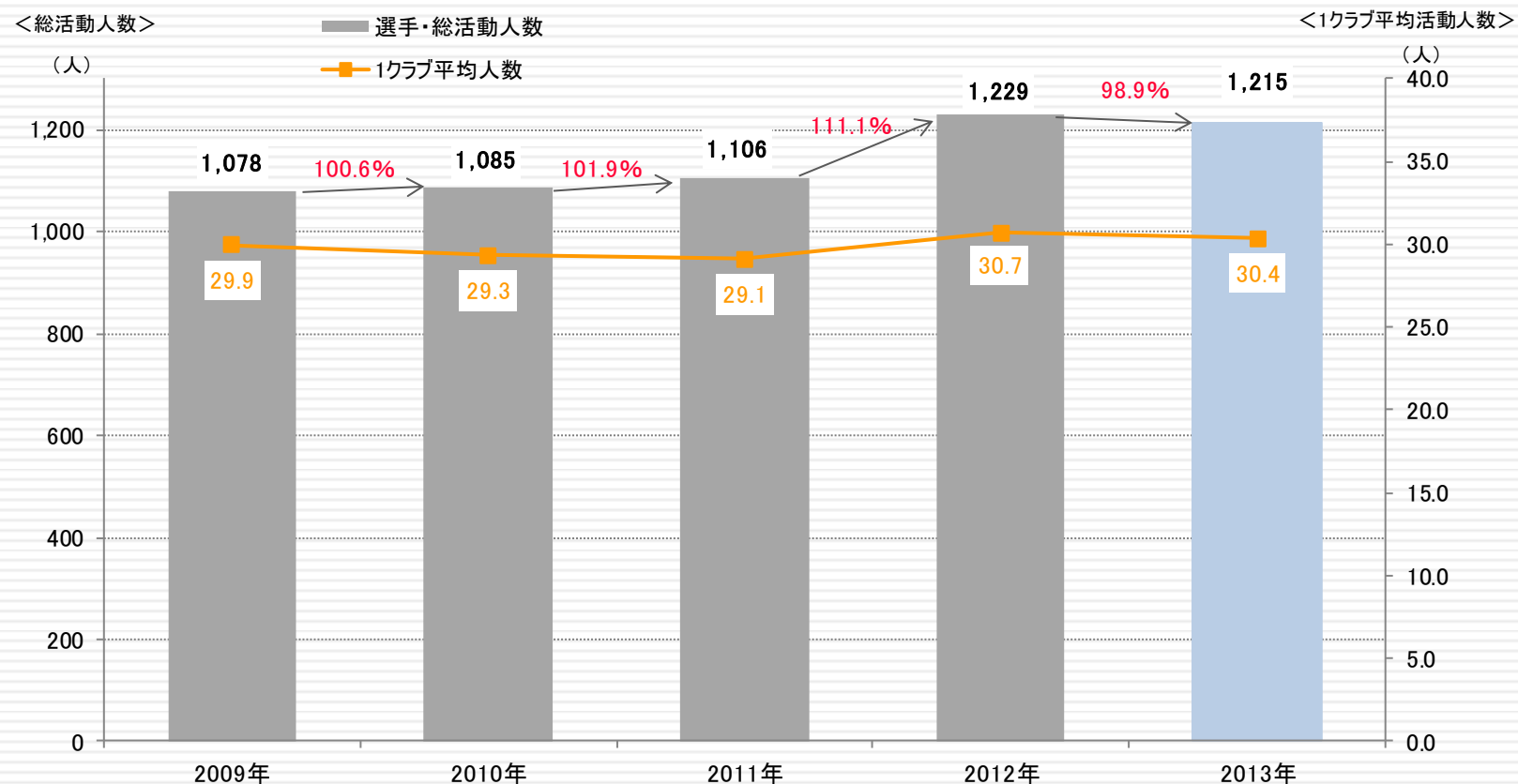
	2013年			2012年
	活動実数	2012年比	2012年差	活動実数
新潟	71	87.7%	-10	81
富山	163	119.0%	26	137
清水	156	98.1%	-3	159
磐田	141	63.8%	-80	221
名古屋	72	135.8%	19	53
岐阜	62	42.2%	-85	147
京都	103	106.2%	6	97
G大阪	189	101.6%	3	186
C大阪	22	88.0%	-3	25
神戸	251	152.1%	86	165
鳥取	119	88.1%	-16	135
岡山	47	83.9%	-9	56
広島	42	68.9%	-19	61
徳島	65	85.5%	-11	76
愛媛	81	147.3%	26	55
福岡	94	180.8%	42	52
北九州	88	400.0%	66	22
鳥栖	62	95.4%	-3	65
長崎	56	-	-	-
熊本	99	92.5%	-8	107
大分	113	67.7%	-54	167

■ : 2012年比、100%以上のスコア
 ※ 町田は2013年からJFL所属

I -2.選手活動

2-1.選手 総活動人数 経年比較

- 選手の総活動人数は2009年以降毎年増加していたが、2013年は1,215人（98.9%）となり、2012年から14人減少した。※棒グラフ
- 2013年の1クラブ平均活動人数は30.4人。※折れ線グラフ

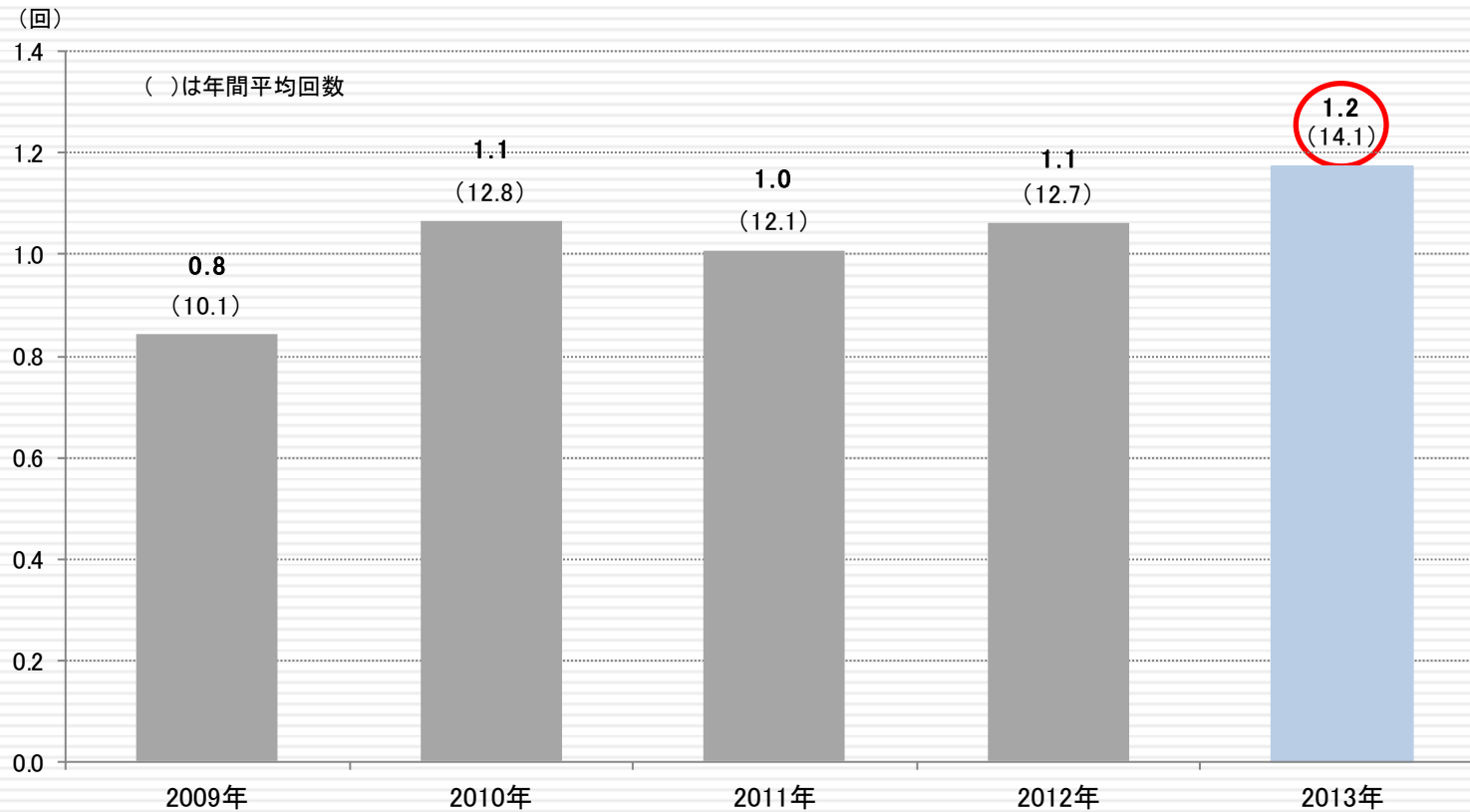


2-2.選手 1人あたり平均活動回数 経年比較（月平均）

■ 2013年の1人あたりの平均活動回数は1.2回となり、例年とほぼ同じペースで推移している。

● 2010年以降は、1人あたり月1回以上活動を行っているのがわかる。

（活動参加選手ベース ※参加回数0回の選手は除く）

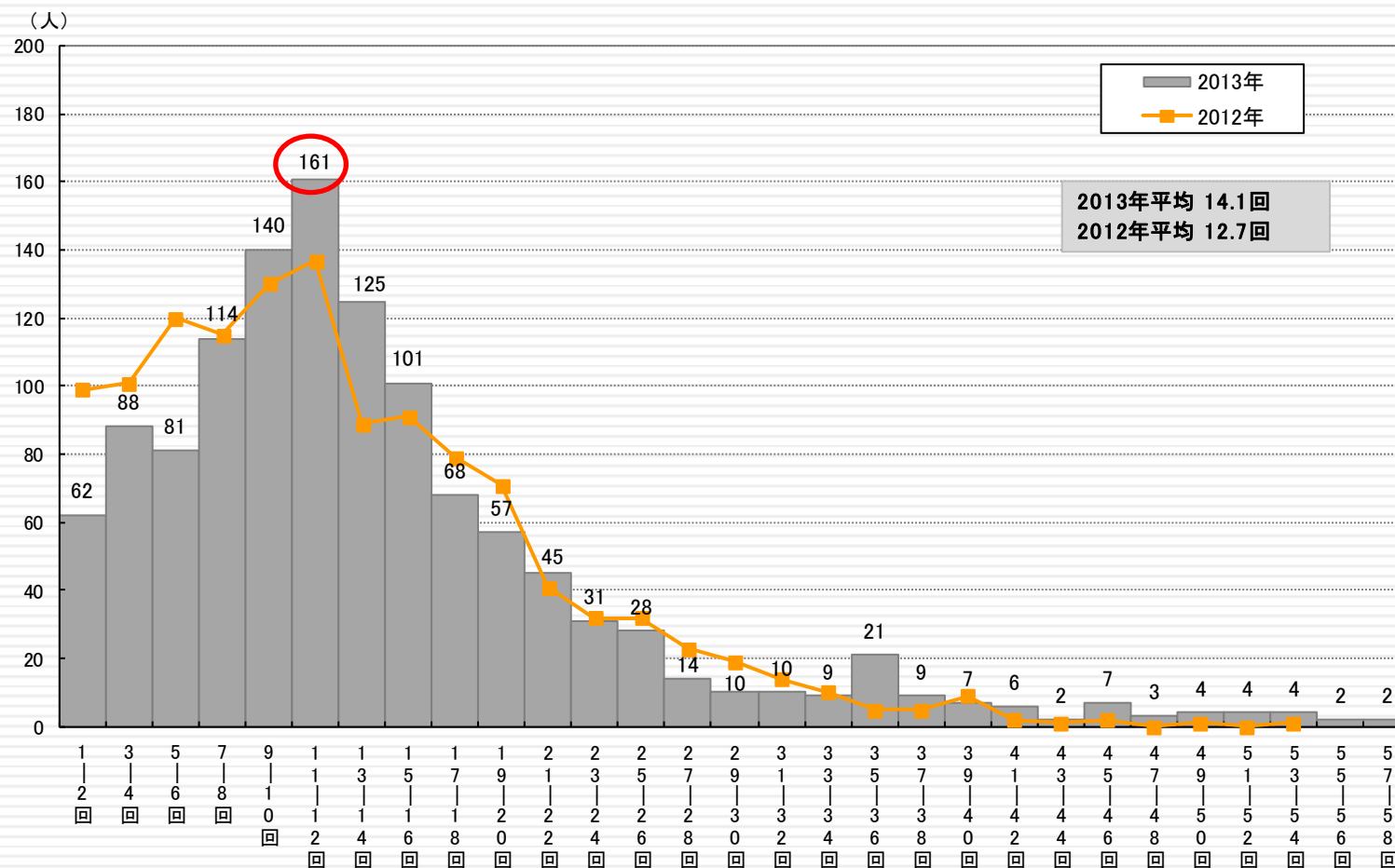


2-3.選手 1人あたり平均活動回数 回数分布

■ 2013年の1人あたり活動回数で最も人数が多かったのは11-12回の161人。次いで9-10回の140人、13-14回の125人の順になっている。

- 活動回数が最も多かったのは57-58回で2人の選手が活動を行っている。平均活動回数14.1回を約4倍も上回ることになる。

(活動参加選手ベース ※参加回数0回の選手は除く)

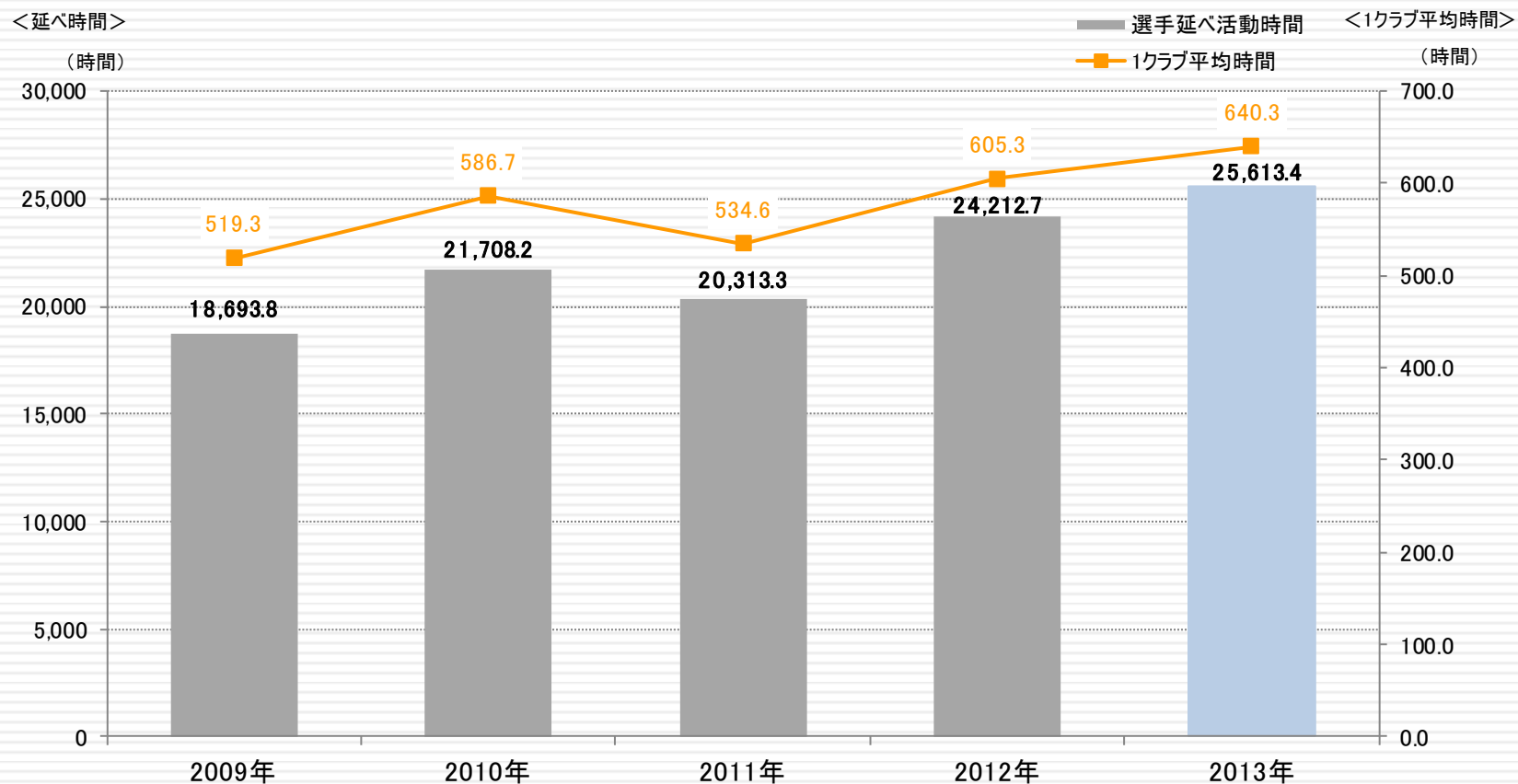


2-4.選手 延べ活動時間 経年比較

- 延べ活動時間は、2012年と比較し1,400.7時間（24,212.7→25,613.4）増加している。

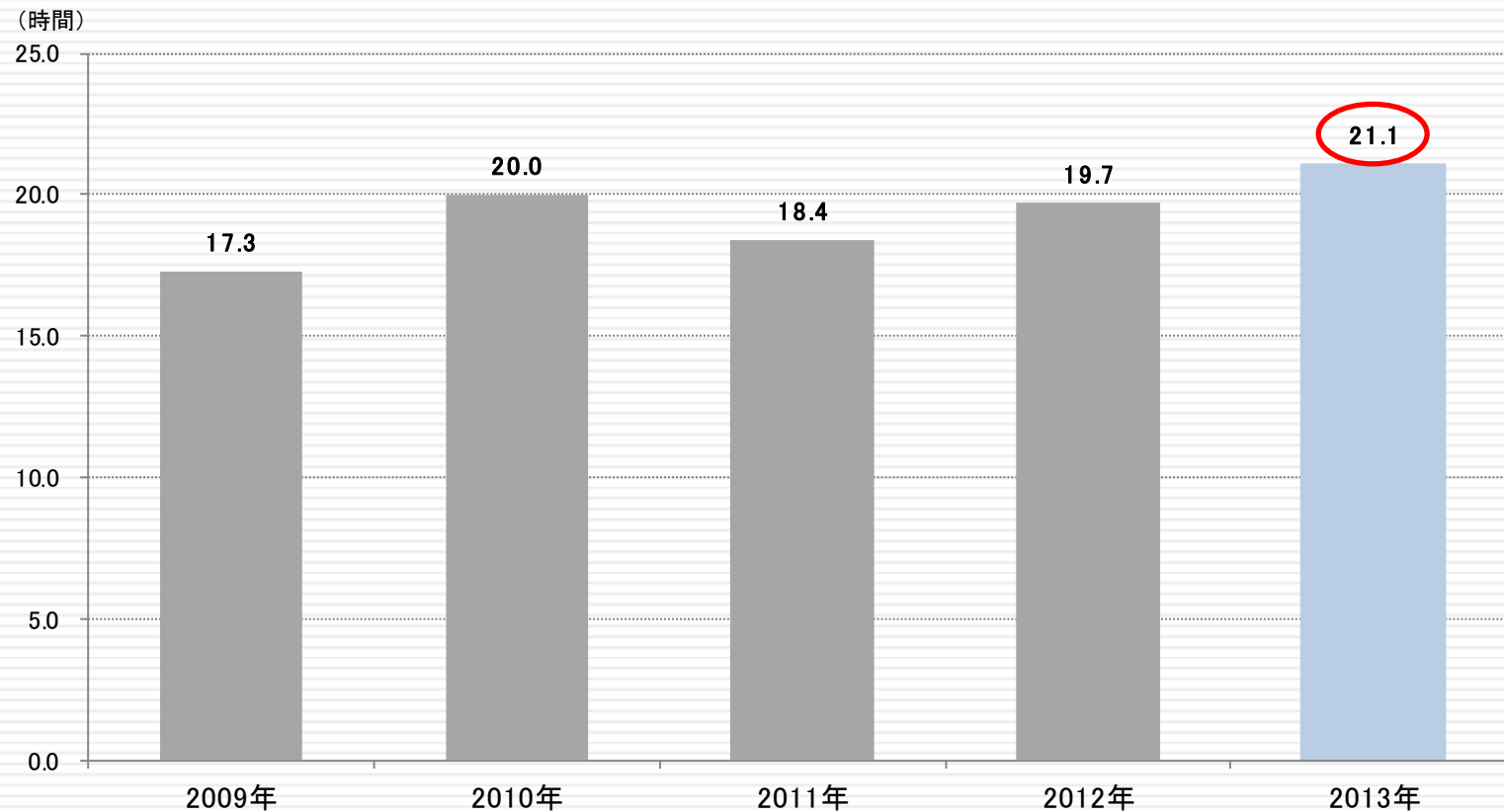
※棒グラフ

- 1クラブあたりの選手の平均活動時間は年毎に増加と減少を繰り返しているが、2012年と比較すると2013年は35時間増加した。※折れ線グラフ



2-5.選手 1人あたり平均活動時間 経年比較

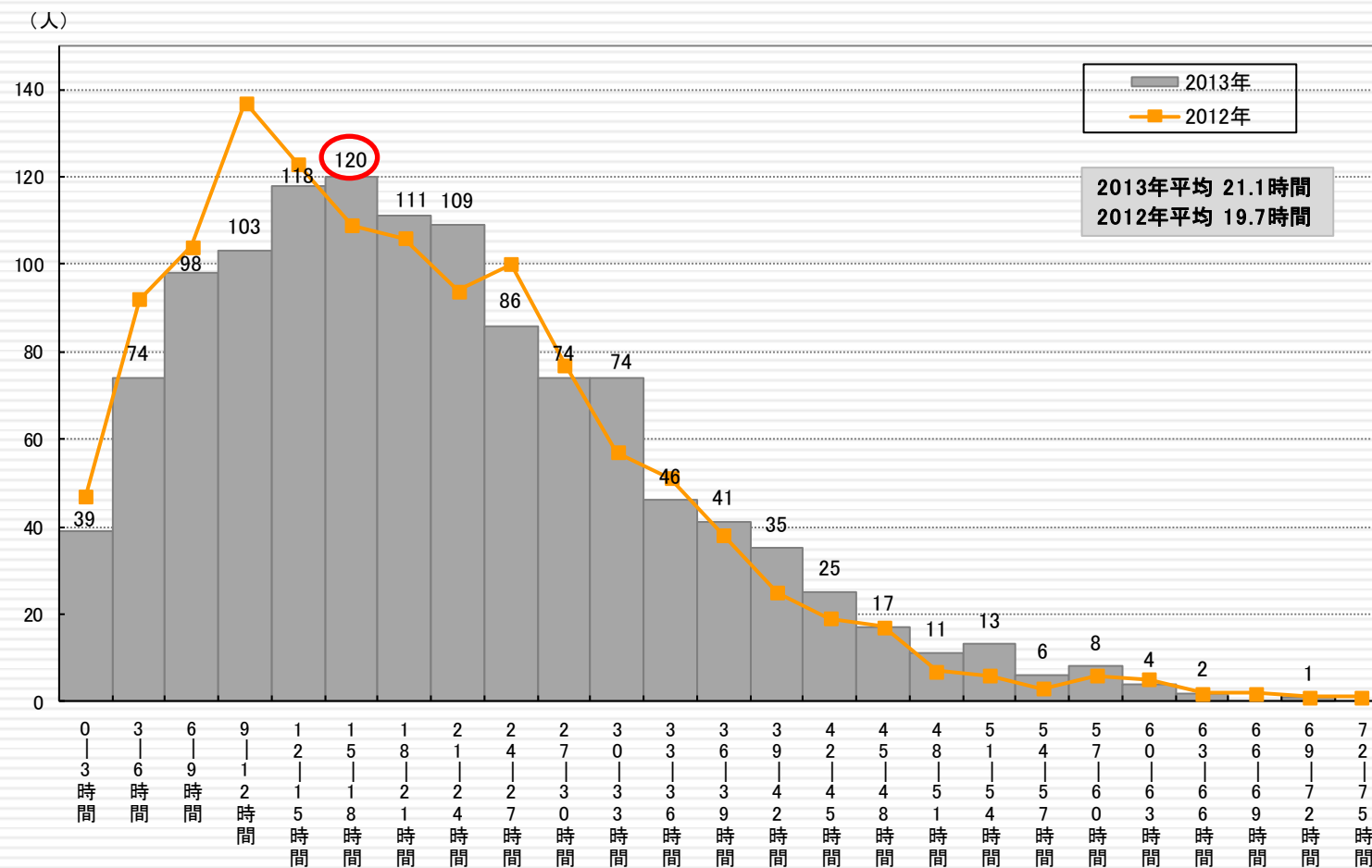
- 1クラブあたりの選手の平均活動時間は年毎に増加と減少を繰り返している。2013年は21.1時間となっており、2009年以降の平均時間で最も長くなった。



2-6.選手 1人あたり活動時間 活動時間分布

■ 選手1人あたりの活動時間で最も多いのが15－18時間で120人。次いで12－15時間の118人、18－21時間で111人の順になっている。

● 最多活動時間は、69－72時間で1人の選手が活動を行っている。平均活動時間（21.1時間）の約3.3倍。



2-7.クラブ別 活動時間の多い選手

札幌 神田 夢実 63.0 小山内貴哉 55.0 前 貴之 53.0	仙台 越後 雄太 25.0 蜂須賀孝治 23.5 武藤 雄樹 22.5	山形 鈴木 翼 69.5 谷村 憲一 63.0 中村 隼 61.5	鹿島 宮内 龍汰 43.0 伊東 幸敏 41.0 中田 浩二 36.0 前野 貴徳 36.0 豊川 雄太 36.0	水戸 岡田 明久 37.5 飯田 優二 35.0 二瓶 翼 34.0	栃木 湯澤 洋介 47.0 西岡 大輝 39.0 杉本 真 39.0	群馬 黄 大俊 43.5 横山 翔平 37.0 瀬川 和樹 37.0	浦和 阪野 豊史 61.5 野崎 雅也 61.0 阿部 勇樹 59.5 興梠 慎三 59.5	大宮 宮崎 泰右 20.0 富山 貴光 19.0 川田 修平 17.5	千葉 栗山 直樹 43.0 岡本 昌弘 34.5 佐藤 祥 33.0
柏 木村 裕 18.0 小林 祐介 15.0 中村 航輔 13.0	F東京 石川 直宏 33.5 廣永遠太郎 33.5 野澤 英之 33.5	東京V 楠美 圭史 29.5 安在 和樹 28.5 キローラン木鈴 28.0	川崎F 森谷賢太郎 33.0 風間 宏矢 32.0 山越享太郎 32.0	横浜FM 兵藤 慎剛 46.5 中町 公祐 45.5 富澤清太郎 44.5	横浜FC 渋谷 飛翔 19.0 ペ フミン 18.0 大久保哲哉 18.0	湘南 鈴木 雄太 22.5 馬場 賢治 21.5 村岡 拓哉 21.5 河野 諒祐 21.5	甲府 橋爪 勇樹 47.0 金子 昌広 45.0 岡西 宏祐 45.0	松本 塩沢 勝吾 35.5 宮下 周歩 28.0 小松 憲太 23.5	新潟 田中亜土夢 15.0 小塚 和季 14.5 川口 尚紀 14.0
富山 山本 祥輝 50.0 村松 知輝 48.5 金井 大樹 41.5	清水 石毛 秀樹 31.0 瀬沼 優司 27.0 加賀美 翔 24.0	磐田 櫻内 渚 51.5 山田 大記 49.5 牲川 歩見 49.5	名古屋 佐藤 和樹 30.5 玉田 圭司 27.5 西村 弘司 27.5	岐阜 平野 又三 24.0 清本 拓己 21.5 太田 岳志 19.0	京都 高橋 祐治 39.5 山田 元気 39.5 宮吉 拓実 38.5	G大阪 加地 亮 44.6 田尻 健 40.6 丹羽 大輝 40.1	C大阪 柿谷曜一朗 27.0 秋山 大地 21.5 南野 拓実 19.5	神戸 小川慶治朗 13.5 茂木 弘人 12.5 奥井 諒 12.5 橋本 英郎 12.5	鳥取 辻 正男 20.5 三浦 修 20.5 井上 亮太 18.0
岡山 竹田 忠嗣 47.5 真子 秀徳 45.0 椎名 一馬 44.5	広島 佐藤 寿人 18.5 塩谷 司 17.5 石原 直樹 17.0 清水 航平 17.0	徳島 木下 淑晶 27.0 福元 洋平 25.0 佐々木一輝 24.0	愛媛 大西 勝悟 44.5 藤 直也 41.5 秋元 陽太 39.5	福岡 ジャン ジョンウォン 51.5 畑本 時央 43.5 キム ミンジエ 37.5	北九州 柿本 健太 24.0 山之内優貴 23.0 谷口 功 22.0	鳥栖 平 秀斗 33.0 清武 功暉 31.5 岸田 翔平 28.0	長崎 松尾 篤 11.0 佐藤由紀彦 9.0 松橋 章太 8.5 下田 光平 8.5	熊本 藤本 大 47.5 森川 泰臣 47.0 佐藤慎之介 43.5	大分 後藤 優介 62.0 松原 健 48.0 松本 昌也 48.0

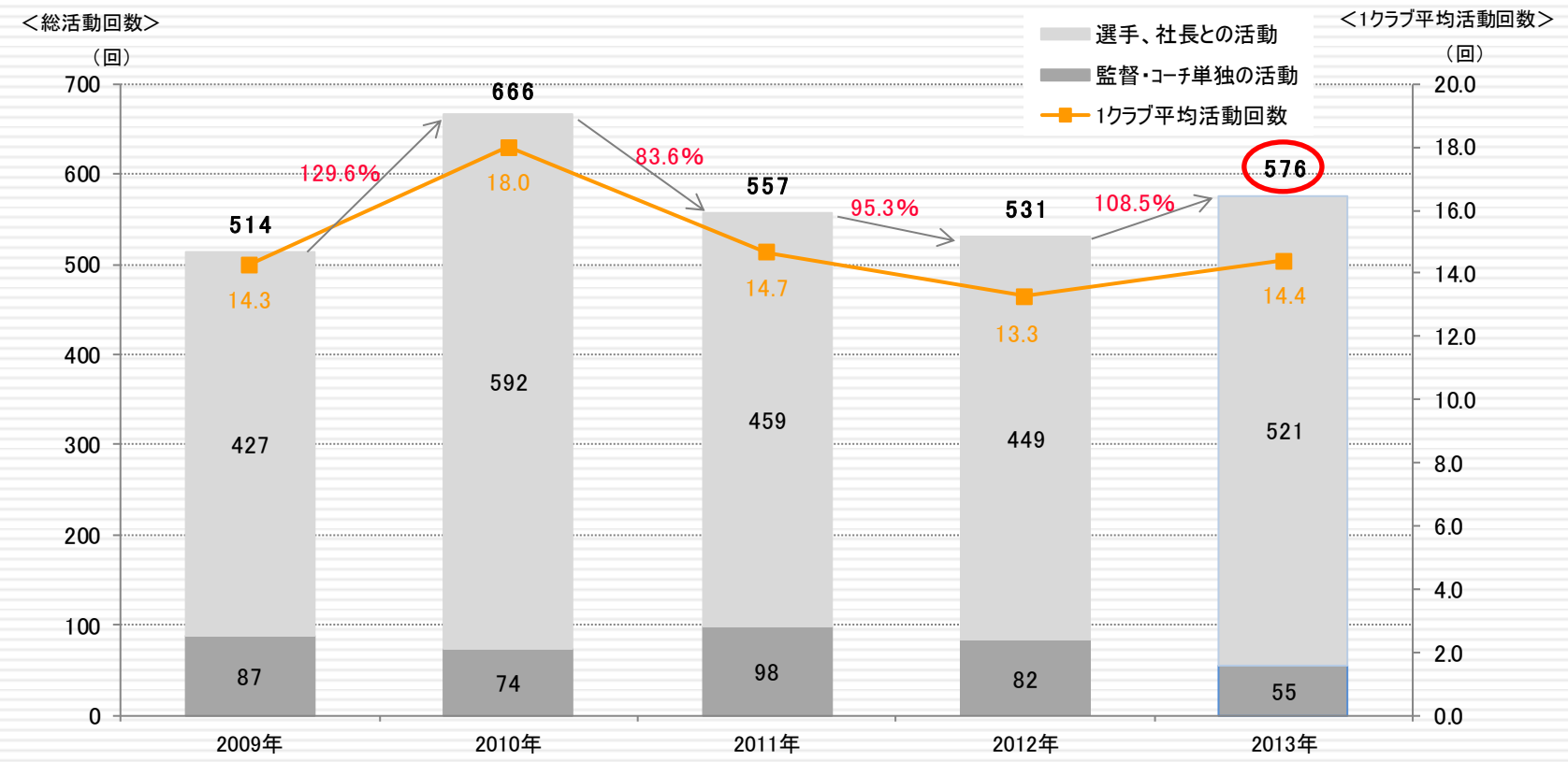
■ :1試合当たり平均出場時間60分以上の選手
■ :1試合当たり平均出場時間10分以下の選手

I -3.監督・コーチ活動

3.監督・コーチ 総活動回数/1クラブ平均回数 経年比較

■ 選手、社長と協働した活動は2010年以降減少傾向だったが、2013年は449回→521回と72回増加している。総活動回数でも45回（531回→576回）の増加。

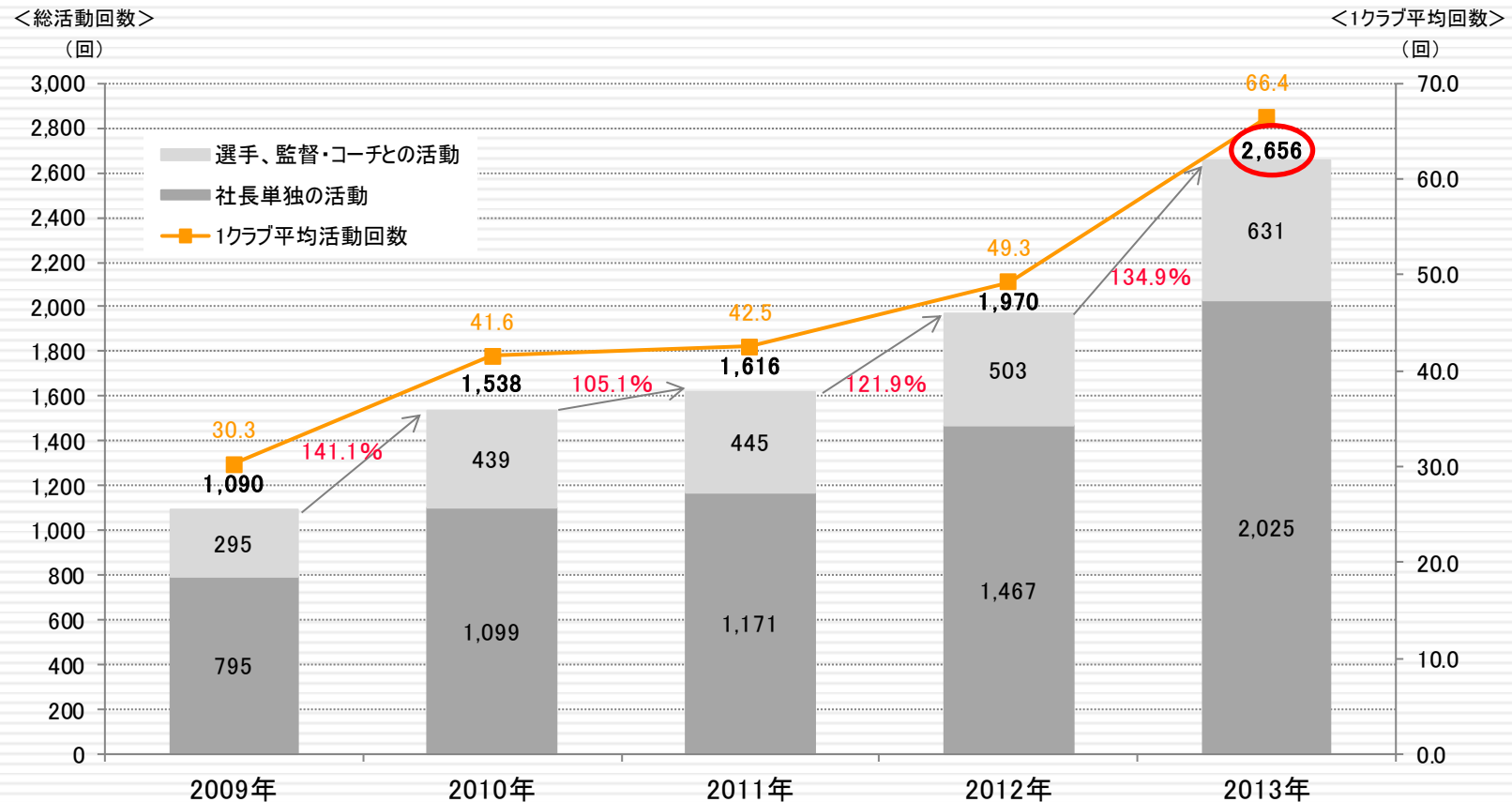
● 1クラブ平均活動回数は2012年と比較すると13.3回→14.4回と1.1回の増加となっている。



I -4.社長活動

4.社長 総活動回数/ 1クラブ平均回数 経年比較

- 社長単独の活動は、2013年は1,467回→2,025回と558回も増加している。
- 総活動回数でも686回（1,970回→2,656回）の増加となり、2009年からの5年間で最大の伸び率となった。
 - 1クラブ平均活動回数を、2012年と比較すると49.3回→66.4回と17.1回と大幅に増加している。



II.活動内容

(参考) 活動ジャンル定義

学校訪問

- 主に小学校や中学校への訪問活動。
- 平日に学校の授業で行われたサッカー教室、学校で行われる読み聞かせ、読書授業等も分類。

ファンサービス

- 握手会、写真撮影会、スタジアムツアー、試合前イベント、1日店長等。
- 広報メディア関連活動は分類されない。
- クラブ所属日本代表選手の壮行イベント等。

サイン会・トークショー

- 選手によるサイン会やトークショーへの出席。
- 試合前に行われるサイン会等。

サッカー教室/イベント

- クラブ運営のサッカースクール等。
- 休日放課後に学校で行われる場合も分類。
- 地元サッカー協会のイベント出席も分類。

表敬訪問

- スポンサー本社への訪問。
- 県庁、市役所、区役所への訪問。

地元イベント

- 地元政治家/議連会合への出席。
- いじめ防止等社会啓発活動・キャンペーンへの協力、祭り、投票・納税の呼びかけ等。
- 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長。

福祉活動

- 献血キャンペーンへの協力。
- 福祉施設・病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動等が分類される。
- 震災復興支援など被災地に関する活動。

スポンサーイベント

- スポンサー対象のインナー向けイベント。
- スポンサー限定招待によるクラブ主催パーティ、法人シート購入企業の社員・家族向けサイン会。株主総会への出席。

集客活動

- 練習場や駅前等の告知ビラ、カード配布、集客の呼びかけ、チケット贈呈式などが分類される。

支援団体/ボランティア関連活動

- クラブの支援・ボランティアを行う団体、またはその活動に対する協力。
- 後援会主催イベント、スタジアム運営ボランティア会合への出席等。

スポーツ教室/イベント

- サッカー以外のスポーツ教室やイベント。
- スポーツクリニック、マラソン大会、地元ソフトボール大会等。

チャリティーイベント

- 公的目的の募金活動等。
- 赤い羽根共同募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的募金等。

講演

- 学校や企業、団体での講演活動。
- 社長、監督、GM等が招かれ講演をするケースが多数。

環境活動

- 地域の清掃ボランティア活動への協力等。
- スタジアム周辺の清掃活動。
- クラブ主催の緑化事業。

その他

- どのジャンルにも分類されない場合のジャンル。
- 必勝祈願、メディア等表彰式への出席等も分類。

Ⅱ - 1. 選手 + 監督・コーチ活動内容

1-1.活動ジャンルサマリー

学校訪問 (20.9%)

- 2012年と比較し増加傾向にあり、785回と2013年で最も多い活動になっている。
- 5月、9月、10月の活動が多い。
- 5月の活動が前年に比べ103回増と大幅に増加している。

ファンサービス (17.2%)

- 2009年より年々増加しており、2013年も増加した。
- 学校訪問に次いで2位の活動数。
- クラブ主催の活動が前年比で57回の増加(569回)となった。
- スタジアム、クラブ施設での活動が前年比増。
- 5月、6月、8月の活動が多い。

サイン会・トークショー (12.4%)

- 3番目に多い活動。前年に比べ44回の減少。ただし、ファン/サポーター向けの開催では41回の増加となった。
- スタジアムでの開催が多く、前年より増加した。
- 3月、7月、8月の活動が多い。

サッカー教室/イベント (11.5%)

- 2012年と比較すると活動数は104回の減少となった。
- 小学生以下と保護者を対象とする活動がほとんど。
- スポンサー、行政の活動も多く見られ、それぞれ前年比増となっている。

表敬訪問 (9.0%)

- 2012年から54回の減少。
- 1月、2月、12月の活動が多い。
- 社長、監督・コーチともに、最も多い活動。

地元イベント (6.3%)

- 2012年と比較し20回の減少。
- スポンサーや地元企業主催は微増しているが、クラブで22回、行政で14回の減少が見られた。
- 7月、8月、10月の活動が多い。

福祉活動 (6.1%)

- 福祉活動は、前年と比べ16回増加。
- 小学生以下、中学生以上と学生を対象とした活動は増加しているものの、障がい者/高齢者向けの活動が15回減少している。
- 活動主体はクラブが最も多いが、福祉団体等の主催に参加する形も増えている。

集客活動 (2.7%)

- 2012年と比較して9回増加。クラブ主催の活動が96回と9割以上。
- 街頭/商業施設での活動が2012年と比較して13回、クラブ施設での活動が7回増加している。
- 7月の活動が多い。

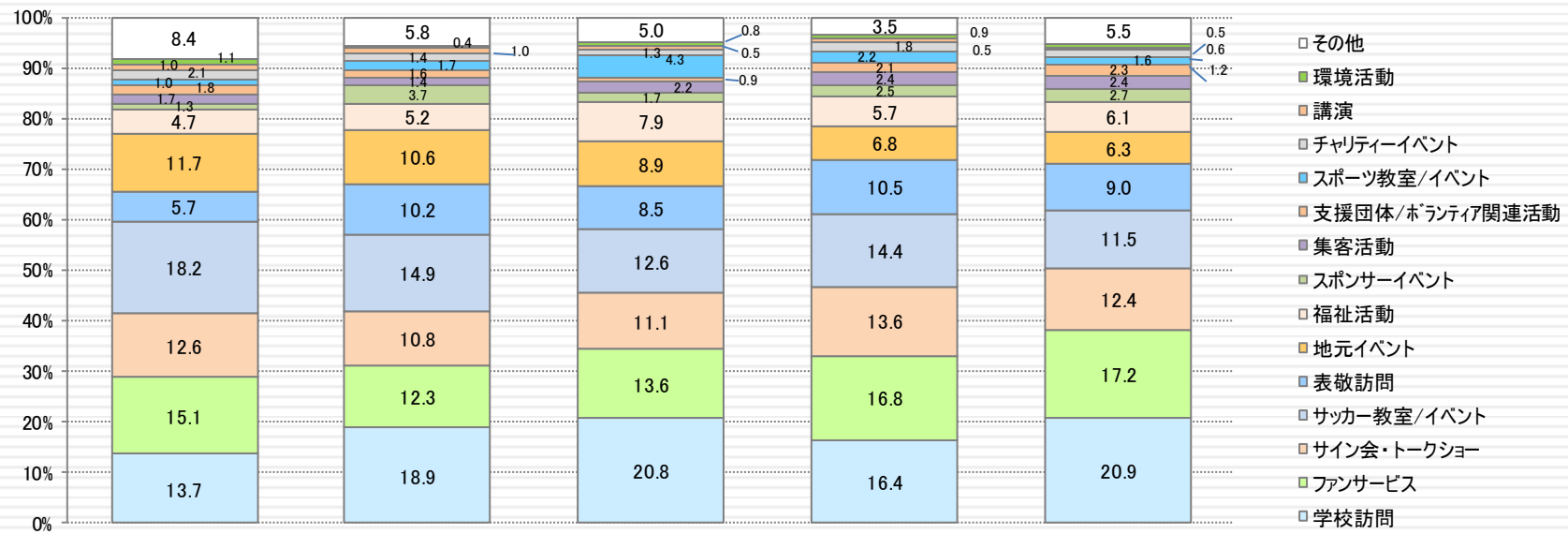
スポンサーイベント (2.4%)

- 前年と比較しても、スポンサーイベントの大きな増減はなく横ばい。
- 活動場所で見るとスタジアムでの開催が25回増と大幅に増加している。
- 2月、12月の活動が多い。

1-2.活動ジャンル 経年比較

■ 2013年の活動は、学校訪問が20.9%を占め1位、次いでファンサービスが17.2%、サイン会・トークショー12.4%の順になっている。

- 学校訪問は、2012年と比較し171回（614回→785回）と大幅に増加している。
- 2012年最も多かったファンサービスも20回増加している。



	2009年		2010年		2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
学校訪問	332	104.1	599	180.4	663	110.7	614	92.6	785	127.9
ファンサービス	365	97.6	392	107.4	433	110.5	628	145.0	648	103.2
サイン会・トークショー	305	108.9	342	112.1	354	103.5	509	143.8	465	91.4
サッカー教室/イベント	441	116.4	474	107.5	402	84.8	538	133.8	434	80.7
表敬訪問	137	133.0	324	236.5	271	83.6	392	144.6	338	86.2
地元イベント	282	110.2	337	119.5	283	84.0	256	90.5	236	92.2
福祉活動	114	90.5	166	145.6	251	151.2	212	84.5	228	107.5
集客活動	31	86.1	117	377.4	55	47.0	92	167.3	101	109.8
スポンサーイベント	41	70.7	46	112.2	69	150.0	91	131.9	92	101.1
支援団体/ボランティア関連活動	43	97.7	52	120.9	30	57.7	77	256.7	85	110.4
チャリティーイベント	24	72.7	55	229.2	136	247.3	81	59.6	59	72.8
スポーツ教室/イベント	50	128.2	44	88.0	41	93.2	68	165.9	45	66.2
環境活動	24	85.7	33	137.5	16	48.5	19	118.8	22	115.8
講演	26	92.9	13	50.0	27	207.7	34	125.9	18	52.9
その他	202	169.7	183	90.6	159	86.9	130	81.8	206	158.5
総計	2,417		3,177		3,190		3,741		3,762	

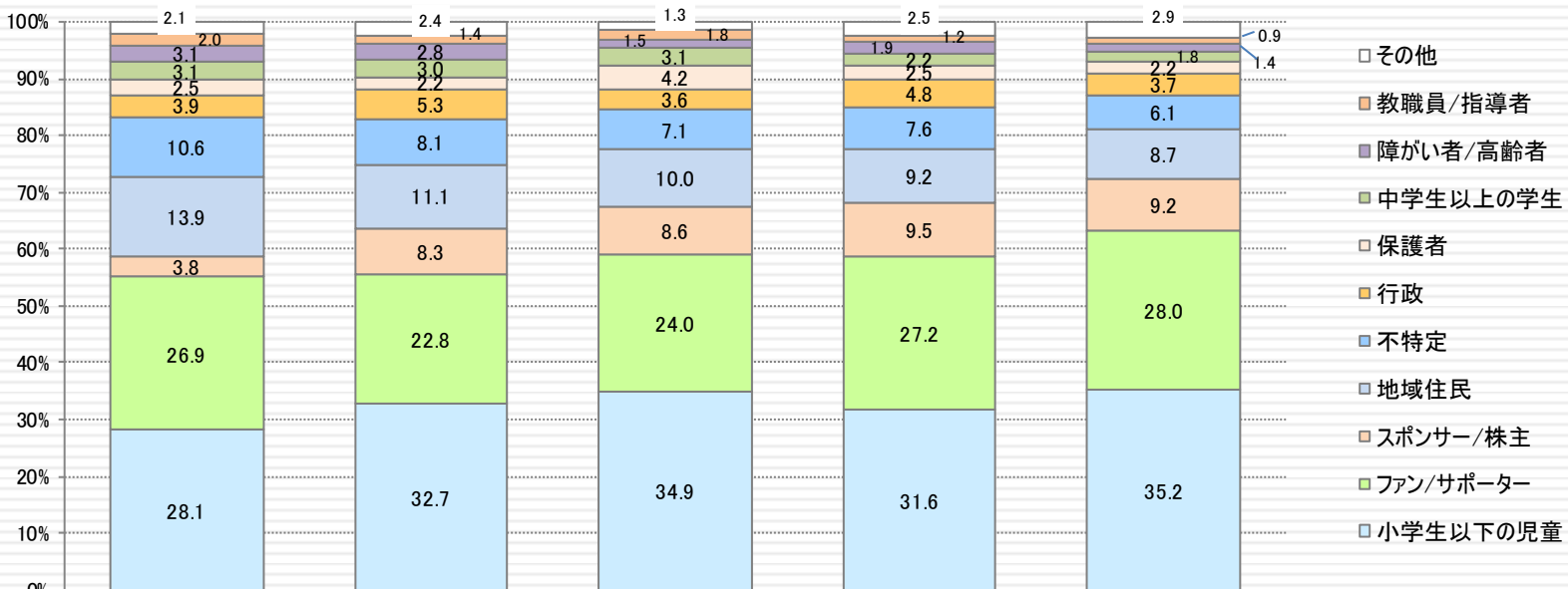
■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位
 赤文字は対前年比増

※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較

1-3.活動対象者 経年比較

■ 小学生以下の児童が35.2%、ファン/サポーターが28.0%となっており、両方の活動対象を合わせると6割以上を占める。

- 小学生以下を対象とした活動は、2009年以降増加しており、2013年も2012年と比較し153回（1,269回→1,422回）と大幅に増加している。
- 小学生以下・ファン/サポーターの全体の中の割合は、2009年からの経年で最も高くなった。



	2009年		2010年		2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
小学生以下の児童	778	105.7	1,141	146.7	1,217	106.7	1,269	104.3	1,422	112.1
ファン/サポーター	747	127.7	795	106.4	835	105.0	1,093	130.9	1,131	103.5
スポンサー/株主	104	109.5	288	276.9	298	103.5	380	127.5	372	97.9
地域住民	386	138.4	386	100.0	348	90.2	371	106.6	352	94.9
不特定	294	86.7	282	95.9	247	87.6	305	123.5	246	80.7
行政	108	145.9	184	170.4	124	67.4	192	154.8	149	77.6
保護者	70	67.3	76	108.6	146	192.1	99	67.8	87	87.9
中学生以上の学生	86	107.5	105	122.1	109	103.8	89	81.7	74	83.1
障がい者/高齢者	85	85.9	99	116.5	51	51.5	76	149.0	56	73.7
教職員/指導者	55	220.0	50	90.9	63	126.0	47	74.6	37	78.7
その他	59	111.3	83	140.7	46	55.4	100	217.4	118	118.0
総計	2,772		3,489		3,484		4,021		4,044	

■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位
 赤字は対前年比増

※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較

1-4.活動対象者×活動ジャンル 前年比較

■ 小学生以下を対象とした学校訪問は、2012年と比較し177回と大幅に増加している。小学生以下を対象にした活動では、ファンサービスも32回増加している。

● ファン/サポーター向けのサイン会・トークショーは、2012年と比較し41回増加し、396回となっている。

	ファン/ サポーター	スポンサー/ 株主	不特定	地域住民	小学生 以下	中学生 以上	保護者	障がい者/ 高齢者	行政	教職員/ 指導者	その他	合計
サイン会・トークショー	396 (+41)	3 (-1)	45 (-44)	28 (-29)	12 (+3)	0 (-6)	0 (0)	0 (-1)	0 (0)	0 (-4)	0 (-4)	484 (-45)
ファンサービス	530 (+16)	5 (+1)	20 (-8)	25 (-11)	82 (+32)	2 (-1)	2 (0)	1 (+1)	0 (-6)	0 (-1)	7 (+3)	674 (+26)
支援団体・ボランティア関連活動	36 (-14)	5 (+3)	0 (0)	1 (+1)	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (-2)	0 (0)	45 (+21)	89 (+10)
スポンサーイベント	5 (+1)	88 (+4)	0 (0)	1 (-3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (0)	0 (-1)	2 (0)	98 (+1)
地元イベント	30 (-3)	3 (-9)	62 (-14)	135 (+6)	12 (-1)	0 (-3)	1 (-3)	1 (0)	8 (-3)	0 (-1)	10 (+4)	262 (-27)
サッカー教室/イベント	15 (-7)	2 (-1)	3 (-7)	15 (-7)	389 (-52)	17 (-17)	58 (-12)	3 (0)	0 (-1)	4 (+3)	5 (-10)	511 (-111)
スポーツ教室/イベント	1 (+1)	0 (0)	6 (0)	7 (-4)	29 (-22)	2 (+1)	3 (+2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (+1)	49 (-21)
学校訪問	0 (-1)	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	768 (+177)	18 (-5)	9 (+1)	0 (-1)	0 (0)	14 (-4)	0 (0)	810 (+168)
福祉活動	8 (+4)	1 (+1)	13 (+5)	31 (+2)	108 (+21)	26 (+16)	5 (+4)	51 (-15)	1 (+1)	17 (-1)	10 (-5)	271 (+33)
表敬訪問	1 (0)	222 (-23)	1 (-3)	0 (-3)	1 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (-2)	98 (-40)	1 (+1)	15 (+3)	339 (-67)
講演	0 (0)	1 (-2)	0 (-3)	1 (-3)	1 (-6)	6 (-1)	1 (-1)	0 (0)	1 (-1)	1 (-1)	7 (-1)	19 (-19)
チャリティーイベント	44 (-17)	0 (0)	8 (0)	24 (+19)	1 (-2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6 (+2)	0 (0)	0 (-2)	83 (0)
環境活動	6 (+1)	0 (0)	5 (+1)	9 (0)	2 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (-1)	1 (0)	23 (+1)
集客活動	9 (-11)	2 (-3)	64 (+14)	19 (-5)	0 (0)	0 (-1)	0 (0)	0 (-2)	14 (+11)	0 (0)	0 (-1)	108 (+2)
その他	50 (+27)	39 (+21)	19 (0)	56 (+18)	16 (+2)	3 (+2)	8 (-3)	0 (0)	18 (-4)	0 (0)	15 (+9)	224 (+72)
合計	1,131 (+38)	372 (-8)	246 (-59)	352 (-19)	1,422 (+153)	74 (-15)	87 (-12)	56 (-20)	149 (-43)	37 (-10)	118 (+18)	4,044 (+23)

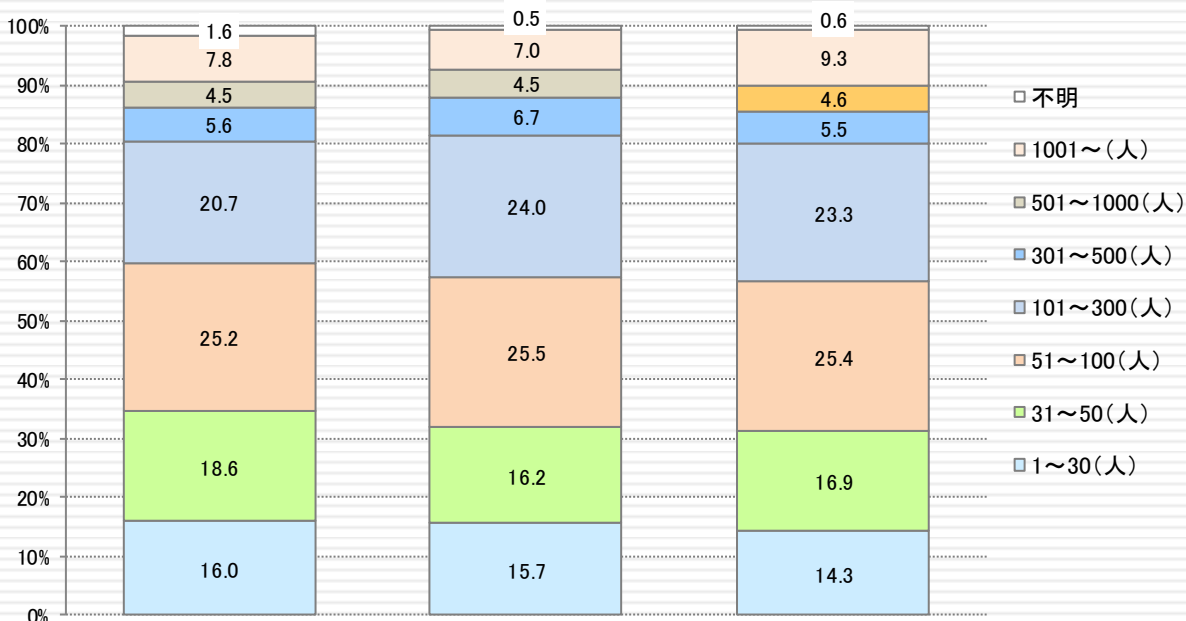
■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位

※()内数字は前年との差
 赤字は対前年比増

1-5.活動対象者数 経年比較

■ 活動対象者数は、51～100人を対象にした活動が最も多く25.4%を占めている。次いで101～300人で23.3%、31～50人の16.9%と続いている。

● 2012年と比較し、1001人～を対象とした活動は97回増加しているが、1～30人を対象とした活動は50回減少している。



	2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
1～30(人)	556	-	630	113.3	580	92.1
31～50(人)	649	-	651	100.3	682	104.8
51～100(人)	879	-	1,026	116.7	1,027	100.1
101～300(人)	720	-	964	133.9	944	97.9
301～500(人)	196	-	269	137.2	221	82.2
501～1000(人)	156	-	179	114.7	188	105.0
1001～(人)	271	-	281	103.7	378	134.5
不明	57	-	21	36.8	24	114.3
総計	3,484		4,021		4,044	

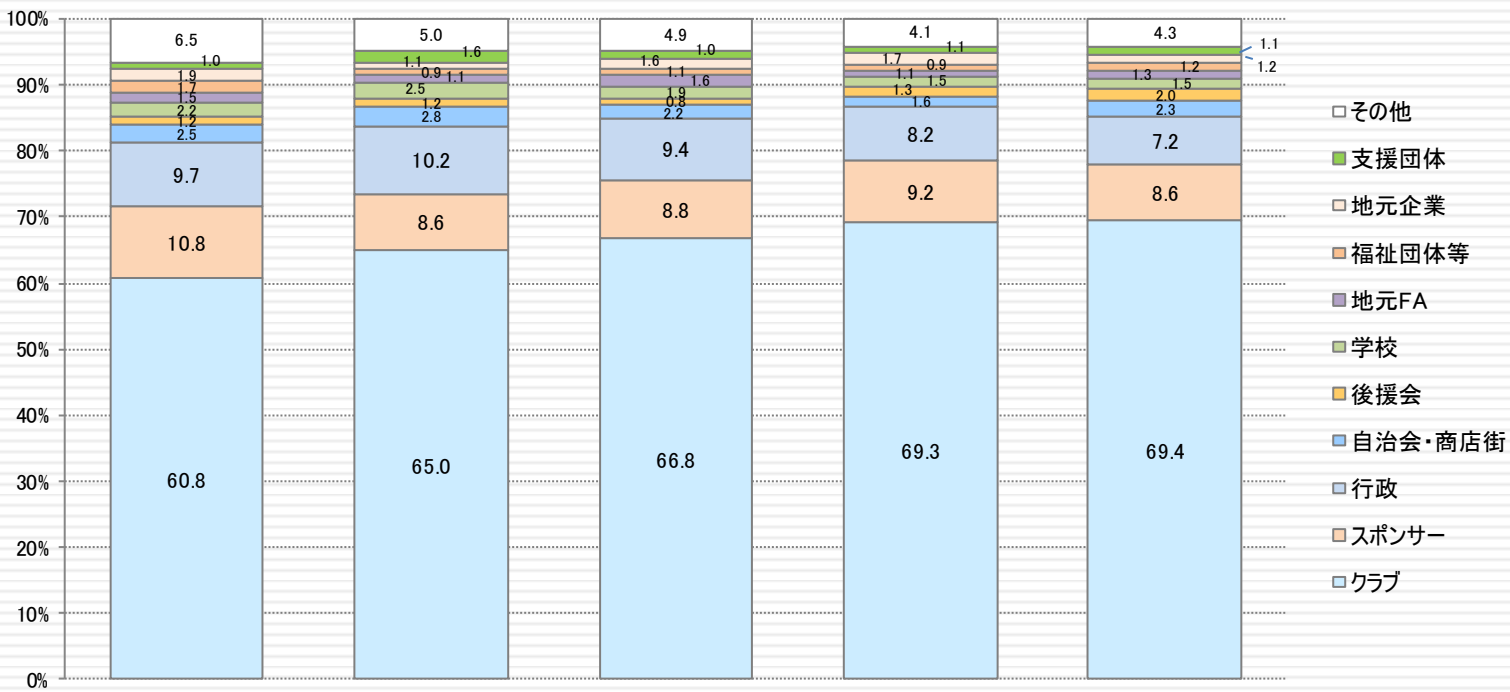
■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位
 赤字は対前年比増

※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較

1-6.活動主催団体 経年比較

■ 活動主催団体は、クラブ主催の活動が7割近くを占めている。

- クラブ主催の活動は、2012年と比較し2,593回→2,612回と19回増加している。
- 自治体・商店街、後援会主催の活動も多くはないものの、伸び率は高くなっている。



	2009年		2010年		2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
クラブ	1,469	111.5	2,066	140.6	2,130	103.1	2,593	121.7	2,612	100.7
スポンサー	262	104.4	272	103.8	282	103.7	345	122.3	322	93.3
行政	235	101.3	324	137.9	299	92.3	308	103.0	272	88.3
自治体・商店街	61	81.3	90	147.5	69	76.7	60	87.0	85	141.7
後援会	30	115.4	39	130.0	27	69.2	47	174.1	75	159.6
学校	54	105.9	79	146.3	60	75.9	57	95.0	55	96.5
地元FA	36	102.9	34	94.4	51	150.0	41	80.4	48	117.1
福祉団体等	42	190.9	29	69.0	34	117.2	33	97.1	47	142.4
地元企業	46	139.4	35	76.1	50	142.9	63	126.0	45	71.4
支援団体	24	75.0	51	212.5	32	62.7	40	125.0	41	102.5
その他	158	106.8	158	100.0	156	98.7	154	98.7	160	103.9
総計	2,417		3,177		3,190		3,741		3,762	

■ : 活動回数1位
■ : 活動回数2位
■ : 活動回数3位
 赤文字は対前年比増

※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較

1-7.活動主催団体×活動ジャンル 前年比較

■ 最も多い主催団体はクラブとなっており、中でもクラブ主催の学校訪問は、2012年と比較して169回増（517→686回）と大幅に増加している。その他、クラブ主催の活動では、ファンサービス、スポンサーイベント等が2012年を上回っている。

- 後援会主催の支援団体・ボランティア関連活動は21回増（22→43回）と活動回数が2012年と比較して倍増している。
- サッカー教室は、クラブ主催が減り、全体としても回数は減少したが、行政、スポンサー、地元FA主催は増加している。

	クラブ	後援会	スポンサー	支援団体	地元企業	地元FA	自治会・商店街	行政	学校	その他	合計
サイン会・トークショー	348 (-3)	0 (-2)	69 (-11)	0 (-6)	11 (+1)	0 (-1)	7 (-3)	8 (-19)	0 (-1)	22 (+1)	465 (-44)
ファンサービス	569 (+57)	9 (-5)	51 (-16)	1 (-3)	2 (-5)	1 (+1)	2 (-1)	5 (+2)	0 (0)	8 (-10)	648 (+20)
支援団体・ボランティア関連活動	32 (-7)	43 (+21)	0 (0)	9 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (-4)	0 (0)	0 (-3)	85 (+8)
スポンサーイベント	69 (+17)	1 (-1)	20 (-15)	1 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	92 (+1)
地元イベント	26 (-22)	1 (-1)	43 (+2)	3 (-2)	13 (+2)	1 (0)	35 (-3)	63 (-14)	4 (+1)	47 (+17)	236 (-20)
サッカー教室/イベント	172 (-72)	0 (-4)	75 (+2)	6 (-2)	11 (-10)	41 (+2)	3 (-1)	80 (+11)	5 (-17)	41 (-13)	434 (-104)
スポーツ教室/イベント	7 (-32)	0 (0)	1 (-6)	0 (-2)	1 (-2)	0 (0)	15 (+12)	14 (+7)	1 (-1)	6 (+1)	45 (-23)
学校訪問	686 (+169)	0 (0)	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	11 (+11)	41 (-26)	38 (+18)	8 (-2)	785 (+171)
福祉活動	138 (-20)	0 (-1)	9 (+2)	0 (-2)	1 (0)	5 (+5)	2 (+2)	25 (+6)	1 (-1)	47 (+25)	228 (+16)
表敬訪問	323 (-60)	0 (0)	9 (+4)	0 (0)	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	5 (+1)	0 (0)	0 (0)	338 (-54)
講演	2 (-3)	0 (0)	1 (-2)	1 (-2)	3 (-1)	0 (0)	1 (0)	1 (-2)	5 (-2)	4 (-4)	18 (-16)
チャリティーイベント	44 (-22)	0 (0)	5 (+3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	0 (0)	9 (-3)	59 (-22)
環境活動	13 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (-2)	0 (0)	4 (+3)	4 (+2)	0 (0)	1 (0)	22 (+3)
集客活動	96 (+6)	0 (0)	4 (+3)	0 (-1)	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	101 (+9)
その他	87 (+11)	21 (+21)	34 (+10)	20 (+20)	1 (-3)	0 (0)	5 (+5)	24 (0)	1 (+1)	13 (+11)	206 (+76)
合計	2,612 (+19)	75 (+28)	322 (-23)	41 (+1)	45 (-18)	48 (+7)	85 (+25)	272 (-36)	55 (-2)	207 (+20)	3,762 (+21)

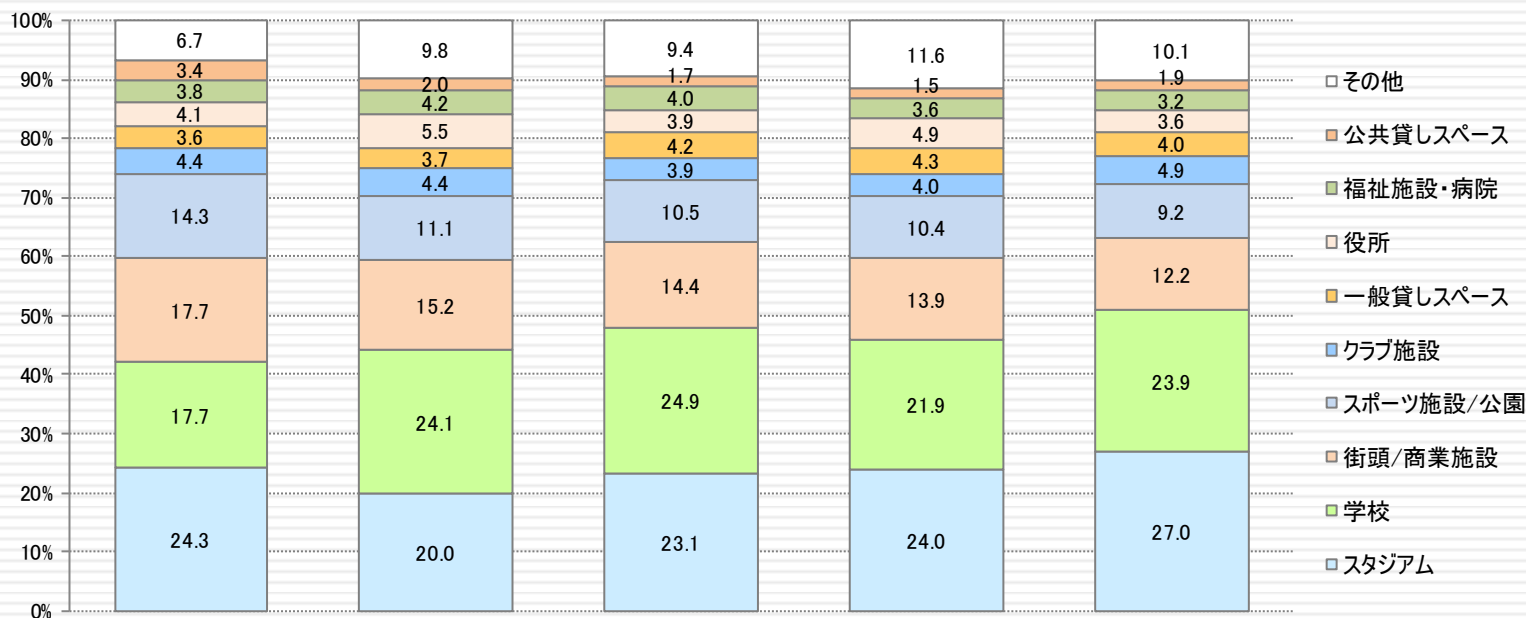
■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位

※()内数字は前年との差 ※福祉団体等はその他に合算赤字は対前年比増

1-8.活動場所 経年比較

■ 活動場所は、スタジアムと学校で5割以上を占めている。

- スタジアムでの活動回数は、今年初めて1,000回を超えた。2009年以降、毎年増加。
- 学校での活動回数は、2012年の818回から80回増え898回となり、2009年から毎年増加している。
- 他に前年比増の活動場所はクラブ施設、公共貸しスペース。



	2009年		2010年		2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
スタジアム	588	93.3	634	107.8	738	116.4	898	121.7	1,014	112.9
学校	429	110.9	767	178.8	794	103.5	818	103.0	898	109.8
街頭/商業施設	428	121.2	484	113.1	458	94.6	519	113.3	459	88.4
スポーツ施設/公園	346	135.2	352	101.7	334	94.9	388	116.2	347	89.4
クラブ施設	107	94.7	141	131.8	125	88.7	149	119.2	185	124.2
一般貸しスペース	87	79.1	117	134.5	135	115.4	161	119.3	151	93.8
役所	98	100.0	175	178.6	126	72.0	184	146.0	136	73.9
福祉施設・病院	92	109.5	134	145.7	127	94.8	134	105.5	122	91.0
公共貸しスペース	81	117.4	63	77.8	53	84.1	57	107.5	70	122.8
その他	161	132.0	310	192.5	300	96.8	433	144.3	380	87.8
総計	2,417		3,177		3,190		3,741		3,762	

■ : 活動回数1位
■ : 活動回数2位
■ : 活動回数3位
 赤文字は対前年比増

※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較
 ※企業はその他に合算

1-9.活動場所×活動ジャンル 前年比較

■ 2012年と比較し、学校訪問が172回増と大幅な増加となっている。

- スタジアムで行われるファンサービス、サイン会・トークショー、スポンサーイベント、クラブ施設でのファンサービスも増加している。
- 学校でのサッカー教室/イベント、役所への表敬訪問、街頭/商業施設での地元イベントは大きく減少している。

	クラブ施設	スタジアム	スポーツ施設/公園	一般貸しスペース	街頭/商業施設	学校	公共貸しスペース	福祉施設/病院	役所	企業	その他	合計
サイン会・トークショー	20 (-24)	288 (+33)	4 (-16)	9 (0)	118 (-16)	2 (-6)	9 (-3)	1 (-4)	0 (-4)	13 (+1)	1 (-5)	465 (-44)
ファンサービス	55 (+27)	434 (+44)	13 (-1)	31 (-9)	77 (-29)	2 (-4)	23 (+6)	0 (0)	4 (+2)	6 (-12)	3 (-4)	648 (+20)
支援団体・ボランティア関連活動	5 (+3)	36 (+11)	2 (-2)	26 (-2)	6 (-3)	0 (0)	5 (-1)	1 (+1)	1 (+1)	3 (0)	0 (0)	85 (+8)
スポンサーイベント	5 (+5)	31 (+25)	5 (0)	39 (-3)	1 (-1)	0 (0)	1 (+1)	0 (-1)	0 (0)	10 (-14)	0 (-3)	92 (+1)
地元イベント	3 (-1)	7 (-1)	34 (+2)	11 (0)	91 (-31)	15 (0)	13 (+3)	3 (+2)	14 (+1)	15 (-4)	30 (+9)	236 (-20)
サッカー教室/イベント	49 (+3)	95 (+7)	224 (-17)	6 (-4)	3 (-6)	52 (-69)	3 (0)	1 (-4)	0 (-1)	1 (-6)	0 (-7)	434 (-104)
スポーツ教室/イベント	0 (0)	3 (-2)	21 (-4)	2 (0)	0 (-4)	16 (-7)	2 (+1)	0 (-2)	1 (0)	0 (-3)	0 (-2)	45 (-23)
学校訪問	0 (-1)	0 (0)	1 (0)	0 (-1)	0 (0)	783 (+172)	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	785 (+171)
福祉活動	11 (+7)	44 (+12)	20 (-2)	1 (-1)	6 (+3)	15 (+2)	9 (+5)	113 (-1)	3 (-4)	0 (0)	6 (-5)	228 (+16)
表敬訪問	1 (+1)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	0 (-3)	2 (-1)	0 (0)	0 (-3)	98 (-42)	235 (-6)	1 (0)	338 (-54)
講演	0 (-1)	0 (0)	1 (+1)	5 (-5)	0 (0)	7 (-4)	2 (0)	1 (-1)	1 (-2)	0 (-4)	1 (0)	18 (-16)
チャリティーイベント	5 (+1)	35 (-21)	2 (-3)	0 (-1)	11 (+2)	0 (0)	0 (-1)	0 (0)	6 (+3)	0 (0)	0 (-2)	59 (-22)
環境活動	2 (+2)	2 (+1)	3 (+1)	0 (0)	8 (-2)	1 (-1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6 (+2)	22 (+3)
集客活動	9 (+7)	1 (-7)	1 (+1)	0 (-1)	81 (+13)	0 (-1)	0 (0)	0 (-1)	7 (+2)	2 (-3)	0 (-1)	101 (+9)
その他	20 (+7)	38 (+14)	16 (-1)	20 (+17)	57 (+25)	3 (-1)	2 (+1)	2 (+2)	1 (-4)	15 (+10)	32 (+6)	206 (+76)
合計	185 (+36)	1014 (+116)	347 (-41)	151 (-10)	459 (-60)	898 (+80)	70 (+13)	122 (-12)	136 (-48)	300 (-41)	80 (-12)	3,762 (+21)

■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位

※()内数字は前年との差
 赤字は対前年比増

1-10.活動月×活動ジャンル 前年比較

- 2012年と比べ、5月に行われたファンサービスが26回、集客活動が10回増加し、月全体で91回の増加となった。5月は活動が活発に行われたことが伺える。また、2月も84回の増加となっている。
- さらに、5月に行われた学校訪問が、2012年と比べ103回増と大幅に増えている。

● 学校訪問は4月で2012年比37回増、9月で36回増、10月で35回増と、各月で大幅に活動回数が増加している。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
サイン会・トークショー	19 (+4)	14 (+7)	57 (-2)	42 (-9)	42 (-5)	41 (-7)	48 (+2)	75 (+17)	33 (-19)	35 (-22)	31 (-15)	28 (+5)	465 (-44)
ファンサービス	38 (-2)	22 (-7)	61 (+13)	58 (+7)	79 (+26)	70 (+9)	61 (+1)	72 (-5)	58 (+3)	37 (-31)	53 (+2)	39 (+4)	648 (+20)
支援団体・ボランティア関連活動	6 (-1)	7 (-1)	10 (+5)	6 (0)	5 (-9)	7 (0)	4 (-2)	5 (+3)	6 (+3)	3 (-1)	5 (0)	21 (+11)	85 (+8)
スポンサーイベント	6 (-1)	20 (-1)	3 (+2)	10 (+7)	5 (+3)	4 (+4)	10 (+7)	4 (-2)	3 (-3)	4 (-3)	7 (-4)	16 (-8)	92 (+1)
地元イベント	13 (-5)	12 (-2)	12 (+4)	12 (+1)	13 (-3)	12 (-2)	33 (+4)	47 (+14)	15 (-2)	30 (-5)	21 (-10)	16 (-14)	236 (-20)
サッカー教室/イベント	27 (-14)	20 (+5)	40 (+3)	17 (+6)	25 (-7)	35 (+2)	46 (-17)	45 (-6)	53 (-5)	32 (-38)	40 (-22)	54 (-11)	434 (-104)
スポーツ教室/イベント	1 (+1)	1 (+1)	0 (0)	0 (-4)	0 (-5)	4 (-7)	8 (+1)	7 (-3)	5 (0)	6 (-7)	9 (+2)	4 (-2)	45 (-23)
学校訪問	46 (+19)	38 (+28)	10 (-3)	71 (+37)	133 (+103)	89 (+13)	38 (-67)	4 (-2)	115 (+36)	124 (+35)	70 (-38)	47 (+10)	785 (+171)
福祉活動	20 (+5)	2 (-1)	22 (+1)	8 (-7)	11 (0)	12 (-8)	15 (-5)	26 (+9)	25 (+9)	29 (+15)	21 (-5)	37 (+3)	228 (+16)
表敬訪問	76 (-52)	54 (+17)	10 (-42)	8 (-6)	2 (-13)	20 (+14)	7 (0)	30 (+25)	3 (-1)	6 (0)	34 (-3)	88 (+7)	338 (-54)
講演	4 (+1)	3 (0)	1 (-2)	0 (-2)	2 (+2)	0 (-2)	1 (0)	0 (-3)	2 (-3)	1 (-1)	3 (+1)	1 (-7)	18 (-16)
チャリティーイベント	0 (-4)	0 (0)	6 (-2)	2 (-3)	5 (-2)	2 (-4)	5 (-3)	4 (-5)	7 (+1)	10 (-6)	14 (+8)	4 (-2)	59 (-22)
環境活動	0 (0)	1 (+1)	1 (-1)	0 (-3)	2 (+1)	5 (0)	0 (-1)	3 (+1)	2 (+2)	1 (-2)	4 (+2)	3 (+3)	22 (+3)
集客活動	0 (-1)	5 (-7)	10 (-1)	10 (+4)	12 (+10)	8 (-5)	21 (+18)	7 (-9)	7 (-4)	10 (+2)	11 (+4)	0 (-2)	101 (+9)
その他	29 (-11)	57 (+44)	12 (+1)	2 (-2)	6 (-10)	19 (+8)	12 (-3)	13 (+7)	18 (+15)	10 (+5)	8 (+5)	20 (+17)	206 (+76)
合計	285 (-61)	256 (+84)	255 (-24)	246 (+26)	342 (+91)	328 (+15)	309 (-65)	342 (+41)	352 (+32)	338 (-59)	331 (-73)	378 (+14)	3,762 (+21)

: 活動回数1位
 : 活動回数2位
 : 活動回数3位

※()内数字は前年との差
赤文字は対前年比増

1-11.活動ジャンル クラブ別最も多い活動

サイン会・トークショー

栃木、大宮、川崎F^(※)、湘南、
甲府、松本、名古屋^(※)
、岐阜、岡山、徳島、鳥栖

ファンサービス

札幌、水戸、浦和^(※)、千葉、柏^(※)、
F東京、東京V、横浜FM、横浜FC、
新潟^(※)、G大阪、C大阪、熊本

学校訪問

鹿島、群馬、柏^(※)、新潟^(※)、京都^(※)、
神戸、鳥取、広島、愛媛、大分

サッカー教室/イベント

柏^(※)、京都^(※)、福岡

上記のジャンル以外

地元イベント	柏 ^(※) 、名古屋 ^(※)	集客活動	長崎
スポンサーイベント	浦和 ^(※)	表敬訪問	富山、清水、磐田、北九州
福祉活動	仙台	その他	山形、川崎F ^(※)

※最も多い活動が複数あるクラブ: 浦和、柏、川崎F、新潟、名古屋、京都

1-12.活動ジャンル クラブ別傾向

■ 神戸では学校訪問が89.2%を占める高い割合になっている。広島も学校訪問が45.2%と高い。

- ファンサービスの割合が高いのはC大阪で59.1%、次いで横浜FMが44.1%、横浜FCが41.9%
- 「その他」比率の高いクラブは、主に大宮、磐田が表敬訪問、浦和がスポンサーイベント、東京Vが支援団体・ボランティア関連活動、川崎Fがその他（商店街あいさつ回り）となっている。



1-13.活動対象者 クラブ別最も多い対象者

ファン／サポーター

山形、水戸、浦和、大宮、東京V、川崎F、
横浜FM^(※)、横浜FC、湘南、松本、富山
清水、岐阜、C大阪、徳島、鳥栖、熊本

スポンサー／株主

磐田

地域住民

仙台、栃木、F東京

小学生以下

札幌、鹿島、群馬、千葉、柏、横浜FM^(※)、
甲府、新潟、名古屋、京都、G大阪、神戸、鳥取、
岡山、広島、愛媛、福岡、北九州、大分

上記の対象以外

不特定

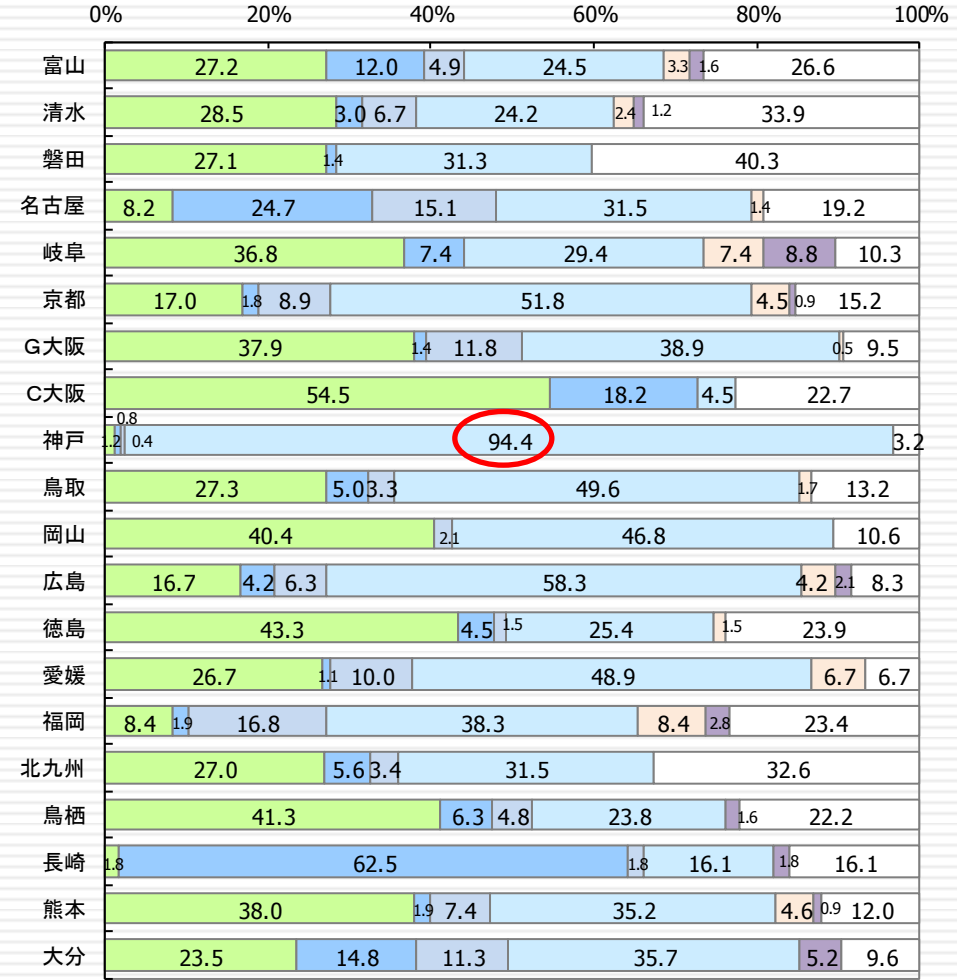
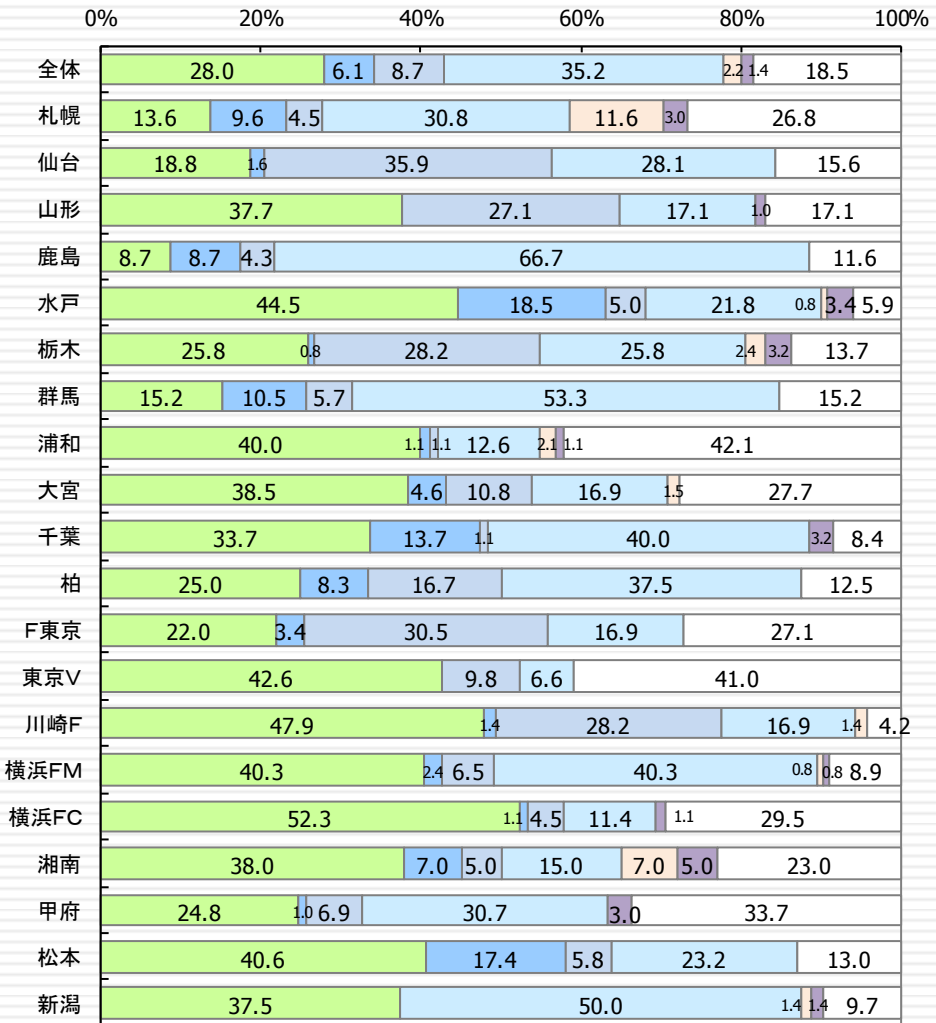
長崎

※最も多い対象者が複数あるクラブ：横浜FM

1-14.活動対象者 クラブ別傾向

■ 神戸では、小学生以下を対象とした活動が94.4%と突出して高くなっている。次いで鹿島の66.7%。群馬、新潟、京都、広島も小学生以下が半数以上を占める。

- ファン/サポーターに対する活動割合が高いのは、C大阪で54.5%、次いで横浜FCの52.3%となり50.0%を超えるクラブは2クラブある。
- 仙台の地域住民は、東日本大震災の被災地招待事業や支援活動の対象者が中心となっている。



■ ファン/サポーター ■ 不特定 ■ 地域住民 ■ 小学生以下 ■ 保護者 ■ 障がい者/高齢者 □ その他合計(スポンサー、中学生以上、行政、教職員/指導者等)

Ⅱ－2. 監督・コーチ活動内容

2.監督・コーチ 活動内容

■ 最も活動が多いのは表敬訪問で、2012年と比較し82回→132回と50回増加している。

- 2012年と2013年を比較すると、2012年はファンサービスの割合が最も多く、次いで表敬訪問だったが、2013年の割合は表敬訪問、ファンサービスの順に変化している（その他を除く）。ファンサービスも10回増加しているが、表敬訪問の方が伸び率が高い。 ※主なその他の活動・・・必勝祈願、激励会への出席、地元での贈呈式、キャンプ地でのセレモニー参加等。



	2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
ファンサービス	76	-	102	134.2	112	109.8
支援団体・ボランティア関連活動	10	-	24	240.0	22	91.7
スポンサーイベント	40	-	47	117.5	43	91.5
地元イベント	40	-	25	62.5	16	64.0
サッカー教室/イベント	42	-	80	190.5	45	56.3
学校訪問	70	-	38	54.3	44	115.8
表敬訪問	89	-	82	92.1	132	161.0
講演	17	-	26	152.9	11	42.3
その他	173	-	107	61.8	151	141.1
総計	557		531		576	

■ : 活動回数1位
■ : 活動回数2位
■ : 活動回数3位
 赤字は対前年比増

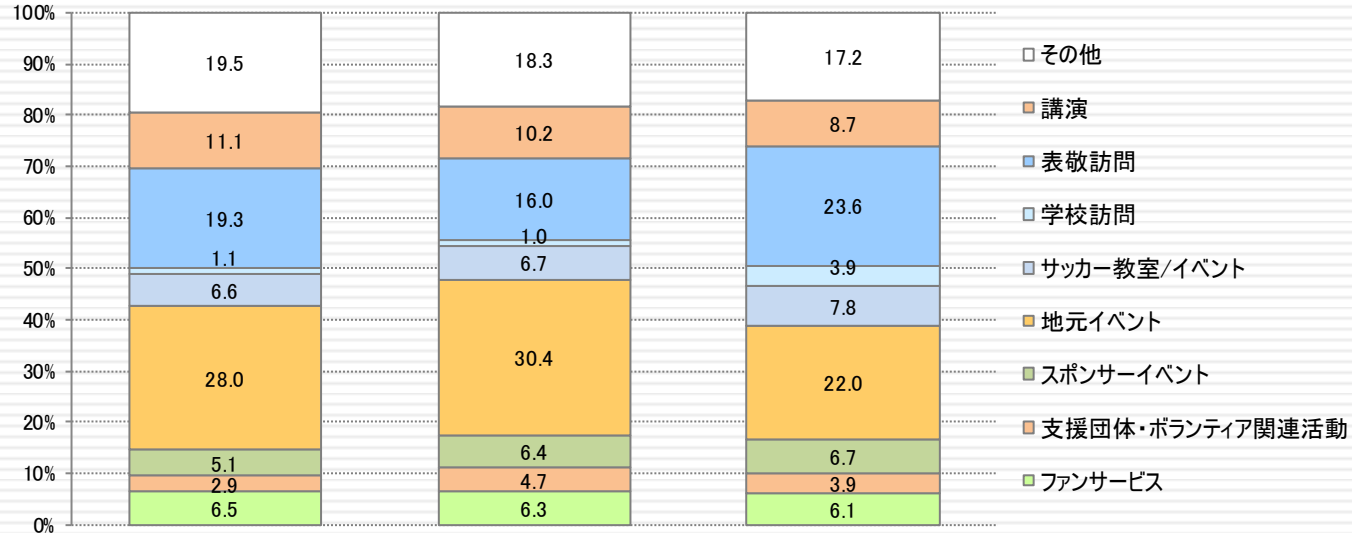
※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較

Ⅱ－3. 社長活動内容

3.社長 活動内容

■ 2013年の社長の活動内容は、表敬訪問が23.6%で最も割合が高く、次いで地元イベントが22.0%となっている。

- 2012年と比較すると、学校訪問が大幅に増加（19回→103回）している。表敬訪問も311回（316回→627回）と大幅に増加している。



	2011年		2012年		2013年	
	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比	活動回数	対前年比
ファンサービス	105	-	125	119.0	163	130.4
支援団体・ボランティア関連活動	47	-	93	197.9	104	111.8
スポンサーイベント	82	-	126	153.7	177	140.5
地元イベント	453	-	598	132.0	584	97.7
サッカー教室/イベント	106	-	132	124.5	208	157.6
学校訪問	17	-	19	111.8	103	542.1
表敬訪問	312	-	316	101.3	627	198.4
講演	179	-	200	111.7	232	116.0
その他	315	-	361	114.6	458	126.9
総計	1,616		1,970		2,656	

■ : 活動回数1位
 ■ : 活動回数2位
 ■ : 活動回数3位
 赤字は対前年比増

※棒グラフは活動割合、数表の数字は活動回数での比較