

# J.LEAGUE™ FAN SURVEY 2015 **SUMMARY REPORT**





[調査時期] 2015年5月3日~10月4日

[調査対象]スタジアム観戦者、11歳以上の男女個人

[調査方法]スタジアム内における集合配布法を用いた質問紙調査法

[回収状況]有効回収数:17,164票

### 主な調査結果 Exective Summary

### ■ 調査概要

調査の対象は、40クラブのホームゲーム来場者、11歳以上の男女個人、17,866名とし、17,164票(有効回収率:96.1%)の有効回答を得た。調査の時期は、2015年5月3日から10月4日であった。

### ■Jリーグと地域社会

Jリーグと地域社会との関係については、ホームタウンにおいて重要な役割(81.4%)を果たしている、ホームタウンへ大きな貢献(78.5%)、若い人たちの生活にいい影響(74.8%)をしているという意見が支持されており、肯定的な評価が目立った。

### ■ 観戦者のプロフィール

観戦者の平均年齢は41.1歳で、男性の割合は62.7%であった。クラブの活動区域内に居住する割合は86.8%、自由に使える小遣いの平均は、一ヶ月あたり35,100円であった。

### ■観戦の特徴

年間の観戦頻度の平均は、J1来場者は12.2回、J2は13.1回であった。スタジアムまでの平均所要時間は51.0分であり、二人で来場する人が43.8%、家族と来場する人が52.9%であった。また、10年以上、特定のクラブのサポーターである層は44.8%であった。

### ■ チケット

シーズンチケット購入している割合は47.4%であり、シーズンチケット購入理由としては、クラブに愛着があるから(73.4%)が主なものであった。

### ■ 観戦動機と勧誘行動

サッカー観戦が好きだから、および好きなクラブの応援のために、などが主な観戦の動機となっていた。周囲を観戦に誘うとした割合は58.7%、周囲から観戦を誘われるとした割合は36.1%であった。

Jリーグと地域社会	
Jクラブは地域で重要な役割	81.4%
Jクラブは地域に大きく貢献	78.5%
サッカーは若い人たちにいい影響	74.8%
Jリーガーは社会の模範	64.1%

	観戦者のプロフィール								
年齢	平均年齢	41.1歳(34.8歳 ※同伴来場の 子どもを含めた場合)							
+ 唐7	年齢層	40代(29.1%)・30代(21.1%) 50代以上(27.3%)を中心							
性別	男性構成比	62.7%							
居住地	活動区域内居住率	86.8%							
自由裁量所得	月額平均	35,100円							

	観戦の特徴			
観戦頻度	J1平均	12.2回/シーズン		
批果/织/支	J 2平均	13.1回/シーズン		
アクセス	平均所要時間	51.0分		
	同伴者数(平均)	(回答者含み)2.8名		
同伴者	二人で来場する割合	43.8%		
	家族と来場する割合	52.9%		
サポーター歴	10年以上	44.8%		

47.4%
クラブに愛着 (73.4%)

観戦動機とファンコミュニティ							
観戦動機	サッカー観戦が好き	平均得点4.54(5点満点)					
比果人到依	好きなクラブの応援	平均得点4.53(5点満点)					
勧誘行動	周囲を観戦に誘う	58.7%					
被勧誘行動	周囲から観戦を誘われる	36.1%					
リアルコミュニティ	スタジアムでの仲間がいる	54.9%					
ヴァーチャルコミュニティ	ネット上での仲間がいる	22.2%					

竹田 隆行

協力 筑波大学体育系准教授 仲澤 眞 原田 宗彦 早稲田大学スポーツ科学学術院教授 大阪体育大学大学院スポーツ科学研究科教授 藤本 淳也 筑波大学体育系准教授 高橋 義雄 実査協力 東日本国際大学特任講師 岩村 聡 仙台大学スポーツ科学研究科教授 永田 秀隆 新潟経営大学経営情報学部スポーツマネジメント学科准教授 福田 拓哉 法政大学スポーツ健康学部助教 井上 尊寛 山梨学院大学経営情報学部経営情報学科准教授 長倉 富貴 金沢星稜大学人間科学部スポーツ学科講師 佐々木 達也 日本福祉大学社会福祉学部准教授(招聘教員) 荒深 裕規 至学館大学健康科学部健康スポーツ科学科助教 徳山 性友 びわこ成蹊スポーツ大学准教授 吉田 政幸 岡山大学スポーツ教育センター助教 高岡 敦史 徳島大学大学院ソシオ・アーツ・アンド・サイエンス研究部准教授 行實 鉄平 北九州市立大学地域戦略研究所准教授 南博 佐賀大学文化教育学部教授 坂元 康成 鹿屋体育大学スポーツ人文・応用社会科学系講師 隅野 美砂輝

日本文理大学経営経済学部スポーツビジネスコース准教授

調査の概要 Outline of Survey 2015シーズンの来場者を対象に質問紙調査を行い、本報告書を作成した。調査の対象は、40クラブのホームゲーム来場者、11歳以上の男女個人、17,866名とし、17,164票 (有効回収率:96.1%)の有効回答を得た。調査の時期は、2015年5月3日から10月4日であった。調査の対象となったゲームおよび会場等については、下記に示すとおりである。

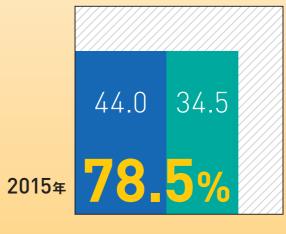
	対象		44	88 W C	対戦	_ , >,- ,	キックオフ		7 10 4/4/	<b>T7-1-</b> W/	有効區	回収数	++1 <b>-</b> 1
	クラブ	ステージ	節	開催日	クラブ	スタジアム	時刻	天候	入場者数	配布数	有効回収数	ホームクラブ	有効回収率
	仙台	2nd	13	10月3日	横浜FM	ユアスタ	14:04	晴	15,685	403	392	359	97.3
	山形	2nd	4	7月25日	新潟	NDスタ	19:34	噪	11,206	404	403	370	99.8
	鹿島	2nd	4	7月25日	FC東京	カシマ	18:34	晴	17,804	416	415	359	99.8
	浦和	2nd	13	10月3日	鳥栖	埼玉ス	16:04	晴	35,015	414	412	406	99.5
	柏	2nd	9	8月30日	甲府	柏	19:03	雨のち曇	8,002	415	411	395	99.0
	FC東京	2nd	10	9月12日	神戸	味スタ	19:04	晴	22,328	462	461	427	99.8
	川崎F	2nd	11	9月19日	名古屋	等々力	19:04	晴	20,238	442	438	388	99.1
	横浜FM	1st	11	5月10日	新潟	日産ス	14:03	晴	19,784	417	413	349	99.0
J1	湘南	1st	16	6月20日	新潟	BMWス	16:04	晴	11,175	431	420	375	97.4
JI	甲府	1st	17	6月27日	柏	中銀スタ	19:04	曇	11,019	419	416	389	99.3
	松本	1st	15	6月7日	FC東京	松本	16:04	晴のち曇	17,617	414	413	405	99.8
	新潟	1st	12	5月16日	仙台	デンカS	14:03	曇	16,764	475	426	413	89.7
	清水	2nd	3	7月19日	名古屋	アイスタ	18:34	晴	14,497	415	412	384	99.3
	名古屋	2nd	4	7月25日	浦和	パロ瑞穂	19:04	晴	17,624	497	450	298	90.5
	G大阪	2nd	3	7月19日	横浜FM	万博	19:03	晴	16,787	500	463	431	92.6
	神戸	1st	17	6月27日	横浜FM	ノエスタ	19:04	曇	22,332	498	482	414	96.8
	広島	2nd	11	9月19日	鳥栖	Eスタ	19:04	晴	18,625	500	477	446	95.4
	鳥栖	2nd	8	8月22日	横浜FM	ベアスタ	19:04	晴	18,321	417	414	337	99.3
									J1計	7,939	7,718	6,945	97.2

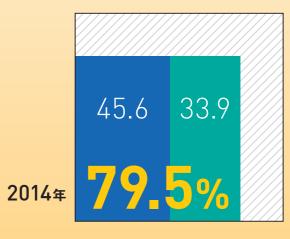
	対象	節	開催日	対戦	スタジアム	キックオフ	天候	入場者数	配布数	有効區	回収数	有効回収率	
	クラブ	即		クラブ		時刻	人 佚	八物白奴		有効回収数	ホームクラブ	有	
	札幌	19	6月21日	北九州	札幌ド	14:03	屋内	12,691	428	421	393	98.4	
	水戸	20	6月28日	横浜FC	Ksスタ	18:03	曇	5,486	417	414	316	99.3	
	栃木	11	5月3日	熊本	栃木グ	13:03	晴	3,761	474	436	403	92.0	
	群馬	35	10月4日	京都	正田スタ	15:04	晴	3,914	456	412	331	90.4	
	大宮	34	9月27日	千葉	NACK	16:03	晴	12,029	500	461	419	92.2	
	千葉	21	7月4日	岐阜	フクアリ	19:03	雨	9,250	412	412	387	100.0	
	東京V	21	7月4日	福岡	味スタ	18:03	雨	4,276	467	434	325	92.9	
	横浜FC	30	8月23日	千葉	ニッパ球	18:03	曇	5,814	450	440	351	97.8	
	金沢	35	10月4日	栃木	石川西部	13:03	晴	3,217	500	438	388	87.6	
	磐田	24	7月18日	千葉	ヤマハ	19:04	晴	11,877	412	405	362	98.3	
J 2	岐阜	28	8月8日	熊本	長良川	19:04	晴	7,272	450	401	337	89.1	
JZ	京都	27	8月1日	札幌	西京極	18:04	晴	7,096	499	490	382	98.2	
	C大阪	21	7月4日	大分	金鳥スタ	19:04	曇	8,946	500	480	446	96.0	
	岡山	17	6月6日	東京V	Cスタ	19:03	晴	10,019	440	436	399	99.1	
	讃岐	32	9月20日	徳島	ピカスタ	13:04	晴	8,249	418	415	349	99.3	
	徳島	29	8月15日	東京V	鳴門大塚	19:04	晴	4,564	550	500	447	90.9	
	愛媛	27	8月1日	C大阪	ニンスタ	19:04	晴	7,177	426	420	313	98.6	
	福岡	27	8月1日	大分	レベスタ	18:04	晴	6,559	485	456	401	94.0	
	北九州	35	10月4日	横浜FC	本城	14:03	晴	4,455	428	404	264	94.4	
	長崎	30	8月23日	讃岐	長崎県立	18:03	晴	4,004	423	414	392	97.9	
	熊本	23	7月12日	愛媛	うまスタ	19:05	曇	3,978	392	390	370	99.5	
	大分	19	6月21日	千葉	大銀ド	18:03	曇	6,031	400	367	352	91.8	
								.12≣+	9 927	9.446	8 127	95.2	

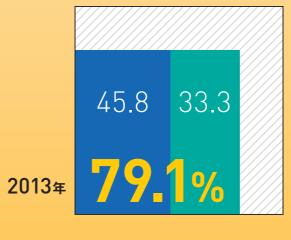
# J.League and the Community **Jリーグとコミュニティ**

# **Jクラブは、ホームタウンで** 大きな貢献をしている 「大いにあてはまる」と「あてはまる」を加えたデータ

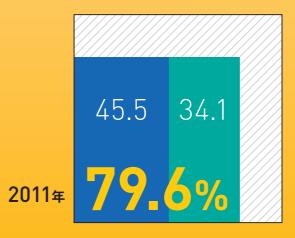
- 大いにあてはまる
- あてはまる

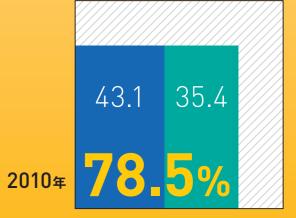






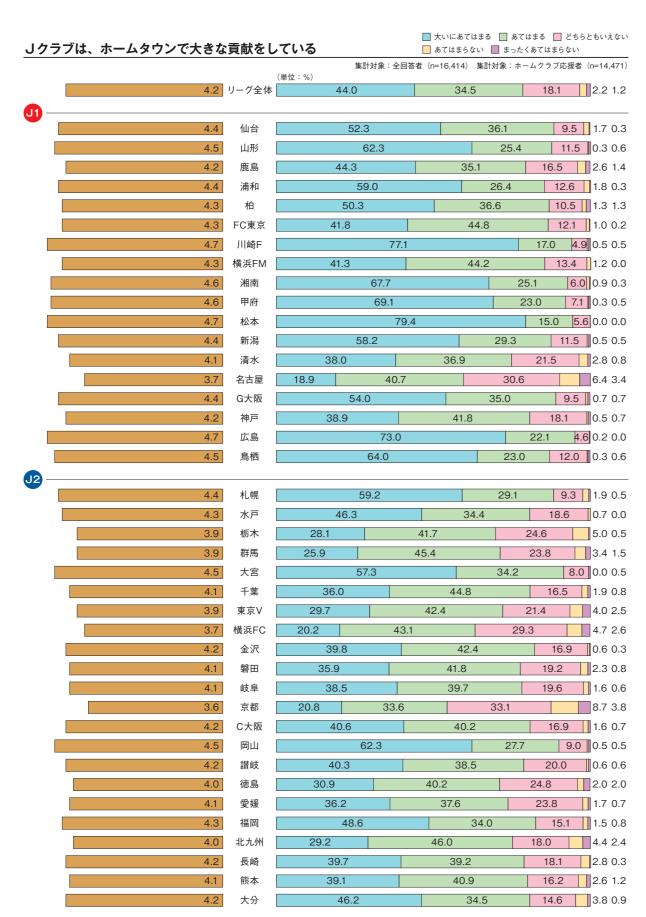






### 78.5% (大いにあてはまる+あてはまる)が、 Jクラブはホームタウンへ貢献していると評価している。

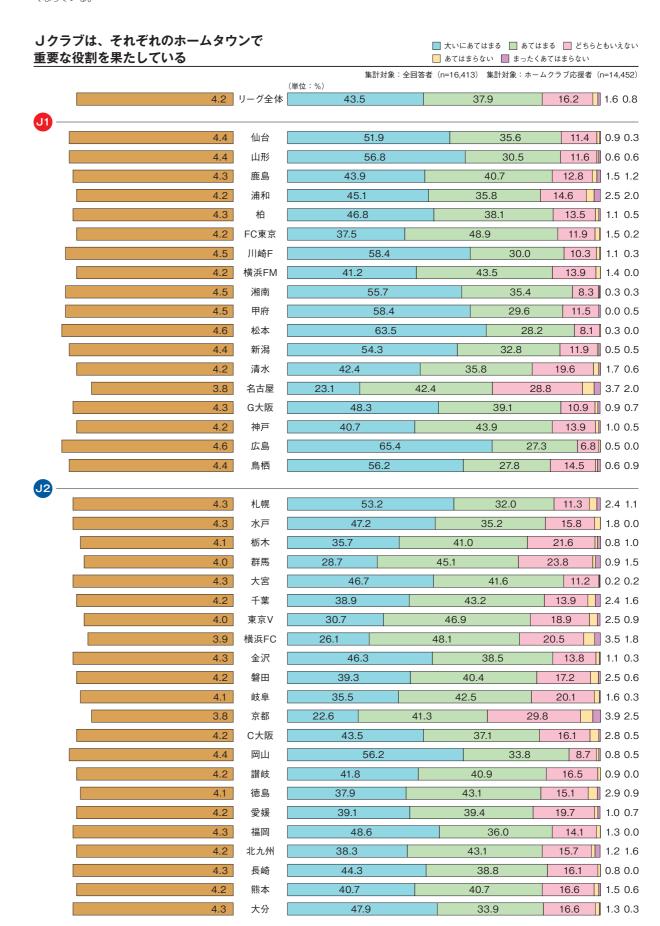
「Jクラブは、ホームタウンで大きな貢献をしている」という見解に対して、観戦者全体の78.5% (44.0% + 34.5%) が肯定的であった。クラブ別にみると、広島、川崎 F、松本が4.7ポイントと最も高く、次いでJ1では湘南・甲府(4.6)、山形・鳥栖(4.5)、J2では大宮・岡山(4.5) のポイントが高くなっている。



### \*平均値は、五段階評定尺度(とてもあてはまる:5~まったくあてはまらない:1)で求めたスコアである

### 81.4% (大いにあてはまる+あてはまる)が、 Jクラブが地域で重要な役割を果たしていると感じている。

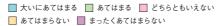
「Jクラブは、それぞれのホームタウンで重要な役割を果たしている」という見解に対して、観戦者全体の81.4% (43.5% + 37.9%) が肯定的であった。クラブ別にみると、広島、松本が4.6ポイントと最も高く、次いでJ1では川崎 F・湘南・甲府(4.5)、J2では岡山(4.4)のポイントが高くなっている。



### 64.1% (大いにあてはまる+あてはまる)が、 サッカー選手を社会の模範として重要だと感じている。

「サッカー選手は社会の模範として重要な役割を果たしている」という見解に対して、観戦者全体の64.1%(26.8%+37.3%)が肯定的であった。 クラブ別にみると、広島が 4.2 ポイントと最も高く、次いでJ 1 では、松本・鳥栖 (4.1)、J 2 では金沢・福岡 (4.0) のポイントが高くなっている。

### サッカー選手は、社会の模範として 重要な役割を果たしている



集計対象:全回答者(n=16,407) 集計対象:ホームクラブ応援者(n=14,449) (単位:%) 3.9 リーグ全体 31.6 2.8 1.5 26.8 4.0 仙台 25.0 2.6 0.6 4.0 26.1 1.1 1.7 38.1 33.0 3.8 鹿島 40.7 32.3 2.3 1.5 23.3 4.0 2.3 浦和 24.9 38.5 30.2 3.9 39.2 1.1 1.1 柏 27.8 31.0 3.9 25.0 43.1 28.2 2.5 1.2 2.4 1.3 33.7 23.7 3.9 24.7 41.0 30.8 2.6 0.9 4.0 33.4 38.9 22.9 3.4 1.4 25.9 4.0 甲府 33.8 1.8 1.3 37.2 4.1 松本 26.1 0.8 1.0 41.1 3.9 1.7 1.7 新潟 3.7 清水 20.5 38.0 36.6 名古屋 16.6 37.5 38.5 4.0 23.3 1.2 1.0 G大阪 31.7 42.9 3.9 25.2 42.0 4.2 1.0 神戸 4.2 18.5 0.5 0.5 広島 4.1 36.4 22.2 0.9 0.9 39.6 3.9 31.5 36.6 27.7 2.7 1.6 水戸 28.2 37.3 32.4 1.8 0.4 3.8 栃木 22.9 39.7 32.4 4.0 1.0 群馬 3.8 20.1 40.9 35.4 1.2 2.4 31.7 3.9 2.7 0.5 大宮 38.5 千葉 21.7 35.8 37.7 2.1 2.7 3.7 20.8 35.4 3.7 1.2 3.7 22.0 38.1 34.0 3.5 2.3 4.0 金沢 40.3 27.7 1.2 0.6 3.7 35.6 磐田 21.8 4.2 1.1 3.8 20.8 岐阜 39.4 36.5 2.6 0.6 13.7 42.6 6.6 2.2 京都 3.8 24.8 33.8 3.9 29.6 26.7 3.3 1.5 38.8 3.9 讃岐 26.0 40.2 31.6 1.5 0.6 徳島 22.6 36.0 4.1 1.8 3.9 愛媛 29.7 29.7 2.4 0.7 4.0 34.3 1.3 1.5 福岡 31.7 31.2 25.7 39.8 30.9 2.0 1.6 北九州 3.9 30.8 36.7 30.0 1.4 1.1 長崎 3.8 熊本 20.3 43.3 32.6 2.3 1.5

36.5

33.0

2.2 0.6

### 3.9 \*平均値は、五段階評定尺度(とてもあてはまる:5~まったくあてはまらない:1)で求めたスコアである

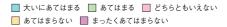
大分

27.6

### 74.8% (大いにあてはまる+あてはまる)が、 サッカーは若者にいい影響を与えていると考えている。

「サッカーは、若い人たちの生活に、いい影響を与えることができる」という見解に対して、観戦者全体の74.8%(37.7%+37.1%)が肯定的で あった。クラブ別にみると、広島、松本が4.4とポイントが最も高く、次いでJ1では、山形・湘南・G大阪・鳥栖(4.3)、J2では、札幌・金沢・福 岡(4.3)とポイントが高くなっている。

### サッカーは、若い人たちの生活に、 いい影響を与えるアンができる



響を与えることができる			a	がてはまらない 📗	まったくあてはまらない
		集計対策(単位:%)	读:全回答者(n=	16,375) 集計対象	象:ホームクラブ応援者(n=14,4
4.1	リーグ全体	37.7		37.1	22.5
4.2	仙台	39.7		36.4	22.7
4.3	山形	47.9		30.3	21.0 0.3 (
4.2	鹿島	39.5		40.1	18.0 2.0 (
3.9	浦和	34.7	30.9	9	28.6
4.2	柏	37.7		41.1	19.6
4.1	FC東京	35.6		39.9	23.3
4.1	川崎F	38.6		38.4	21.6
4.1	横浜FM	36.0		41.3	21.2
4.3	湘南	48.0		34.3	16.6
4.2	甲府	42.9		35.9	19.9 0.8 (
4.4	松本	55.1		28.7	15.7 0.5 (
4.1	新潟	36.5		39.0	22.0
4.0	清水	32.2	36.	.6	27.5
3.9	名古屋	25.8	42.0		25.1 5.8
4.3	G大阪	44.5		38.3	16.0
4.2	神戸	38.6		40.8	19.3 0.7
4.4	広島	56.7		28.	4 14.4 0.2
4.3	鳥栖	49.1		29.4	19.9 0.6
4.3	札幌	48.1		33.8	15.9
4.1	水戸	36.4		42.0	20.1 1.4
3.9	栃木	31.2	36.	8	27.7
3.9	群馬	28.0	41.2	2	28.0
4.0	大宮	31.9	4	0.6	25.3
4.0	千葉	34.4	4	40.5	20.5 2.1
4.1	東京V	33.3		41.7	21.8 2.5
3.8	横浜FC	25.2	42.5		26.1 3.5
4.3	金沢	45.8		39.4	14.3 0.3
4.0	磐田	34.2	3	7.0	26.8 2.0
4.1	岐阜	34.9		38.8	23.7 2.6
3.8	京都	25.8	38.1		30.4 3.6
4.1	C大阪	41.2		33.4	21.2 3.2
4.2	岡山	40.8		41.3	15.6 1.3
4.2	讃岐	39.9		39.0	20.6 0.6
4.0	徳島	32.1	40	0.0	25.6
4.2	愛媛	41.0		38.6	18.6
4.3	福岡	47.9		35.5	14.5
4.1	北九州	36.8		39.3	19.0 3.6
4.2	長崎	41.7		37.0	20.4 0.8
4.0	熊本 大分	34.3	3	35.5 35.5	24.4 2.6
4.1					



# 性別(Jリーグ平均)

男性女性

集計対象 [リーグ平均] : 全回答者

 $2015 \ n=17,\!155 \ / \ 2014 \ n=17,\!234 \ / \ 2013 \ n=17,\!253 \ / \ 2012 \ n=16,\!711 \ / \ 2011 \ n=16,\!457 \\ 2010 \ n=16,\!359 \ / \ 2009 \ n=16,\!033 \ / \ 2008 \ n=14,\!452 \ / \ 2007 \ n=12,\!973 \ / \ 2006 \ n=12,\!937 \\ 2005 \ n=13,\!003 \ / \ 2004 \ n=12,\!131 \ / \ 2003 \ n=11,\!633 \ / \ 2002 \ n=19,\!270 \ / \ 2001 \ n=7,\!390 \\ \\$ 



### 男女比6:4 男性比微増も大きな変化なし。

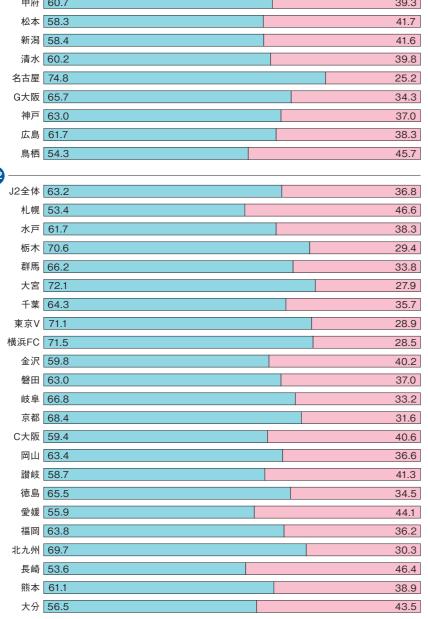
観戦者の性別は、約6割(62.7%)が男性で約4割(37.3%)が女性であった。例年とほぼ同様の傾向であった(P11参照)。J1とJ2では、性 別構成に大きな違いはみられないものの、J1では、名古屋(74.8%)・湘南(72.0%)、J2では大宮(72.1%)・横浜FC(71.5%)・東京V(71.1%) の男性比率が高くなっている。反対にJ1では鳥栖 (45.7%)、J2では、札幌 (46.6%)・長崎 (46.4%)の女性比率が高くなっている。2014シー ズンとの比較では、G大阪(男性比が7.4%増加)、仙台(同4.9%)、栃木(同4.7%)で男性比が高くなり、FC東京(女性比が4.5%増加)などで 女性比が高くなっている。

### 2015 性別(クラブ別)

■ 男性 ■ 女性

集計対象	:	ホームクラブ応援者	(n=15,067

		集計対象:ホームクラブ応援者 (n=15,067)
<b></b>	(単位:%)	
J1全体	62.1	37.9
仙台	65.5	34.5
山形	59.1	40.9
鹿島	57.7	42.3
浦和	61.6	38.4
柏	65.6	34.4
FC東京	58.7	41.3
川崎F	63.1	36.9
横浜FM	60.2	39.8
湘南	72.0	28.0
甲府	60.7	39.3
松本	58.3	41.7
新潟	58.4	41.6
清水	60.2	39.8
名古屋	74.8	25.2
G大阪	65.7	34.3
神戸	63.0	37.0
広島	61.7	38.3
鳥栖	54.3	45.7
J2 ——		
J2全体	63.2	36.8
札幌	53.4	46.6
水戸	61.7	38.3
栃木	70.6	29.4
群馬	66.2	33.8
大宮	72.1	27.9
千葉	64.3	35.7
東京V	71.1	28.9
横浜FC	71.5	28.5
金沢	59.8	40.2
磐田	63.0	37.0





性別 (2014/2015 比較)

2014 57.1

集計対象:全回答者(2015 n=17,155/2014 n=17,234)
集計対象:ホームクラブ応援者(2015 n=8,124/2014 n=8,156)

	計対象:全回答者(2015					2015 n=17,155/2014	
集計 对家	: ホームクラブ応援者(20 <sup>.</sup> (単位:%)	15 n=6,943/2014 n=6	,923)	集計对家:	:ホームグラブ心接者 (単位:%)	(2015 n=8,124/2014	1 n=8,156)
J1全体2015	60.1		7.0	J2全体2015	63.2		36.8
	61.2		87.9		61.8		38.2
2014	01.2	3	8.8				
仙台 2015	65.5	2	4.5	札幌 2015			46.6
	60.6		9.4	2014	53.2		46.8
2014	00.0	3	9.4	水戸 2015	61.7		38.3
山形 2015	50.1	1	0.9		63.3		36.7
	58.7		1.3	IF 1 0015			
2011	00.7	,	1.0	栃木 2015	65.9		29.4 34.1
鹿島 2015	57.7	4	2.3	2014	00.5		
	53.9		6.1	群馬 2015	66.2		33.8
				2014	66.4		33.6
浦和 2015	61.6	3	8.4	大宮 2015	79.1		27.9
2014	58.1	4	1.9		70.9		29.1
柏 2015	65.6	3	4.4	千葉 2015			35.7 35.9
2014	61.6	3	8.4	2014	64.1		35.9
				東京V 2015	71.1		28.9
FC東京 2015	58.7	4	1.3	2014	68.8		31.3
2014	63.3	3	6.8	##:550,0015	71 [		00.5
				横浜FC 2015 2014	74.2		28.5 25.8
川崎F 2015		3	6.9	2011	7 1.2		20.0
2014	65.5	3	4.5	金沢 2015			40.2
				2014	←金沢は 2015 シー	ズンよりJリーグに入会	<del>\</del>
横浜FM 2015			9.8	磐田 2015	63.0		37.0
2014	56.7	4	3.3		59.5		40.5
\III 0045	== 0		2.2				
湘南 2015			8.0	岐阜 2015 2014	64.9		33.2 35.1
2014	70.7	2	9.3	2014	04.5		00.1
甲府 2015	00.7	2	0.0	京都 2015	68.4		31.6
	60.4		9.6	2014	65.4		34.6
2014	00.4	3	9.0	C大阪 2015	50.4		40.6
松本 2015	58.3	1	1.7		55.6		44.4
	57.5		2.5				
2014	01.0	-	2.0	岡山 2015			36.6
新潟 2015	58 4	4	1.6	2014	63.1		36.9
	59.3		0.7	讃岐 2015	58.7		41.3
					59.5		40.5
清水 2015	60.2	3	9.8	生白 0045	05.5		045
	59.6	4	0.4	徳島 2015 201 <i>4</i>	61.3		34.5 38.7
		·		2014	01.0		00.1
名古屋 2015	74.8	2	5.2	愛媛 2015			44.1
2014	74.0	2	6.0	2014	55.3		44.7
				福岡 2015	63.8		36.2
G大阪 2015	65.7	3	4.3		59.6		40.4
2014	58.3	4	1.7				
				北九州 2015			30.3
神戸 2015			37.0	2014	66.7		33.3
2014	66.3	3	3.7	長崎 2015	53.6		46.4
					49.7		50.3
広島 2015			8.3	&r≠ 0015	C1 1		20.0
2014	62.6	3	37.4	熊本 2015 2014	57.3		38.9 42.7
				2014	57.5		74.1
鳥栖 2015			5.7	大分 2015			43.5
2014	57.1	1	2.9	2014	58.1		41.9



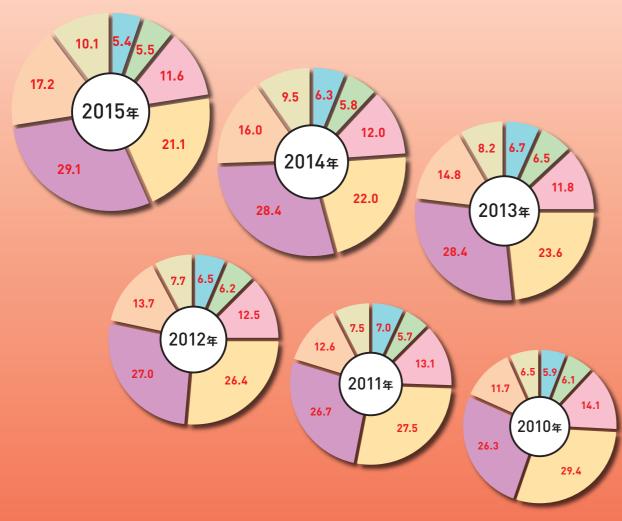
41.9

2014 58.1

# 年齡分布

18歳以下 19~22歳 23~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60歳以上

### 年齢分布の推移(リーグ平均)



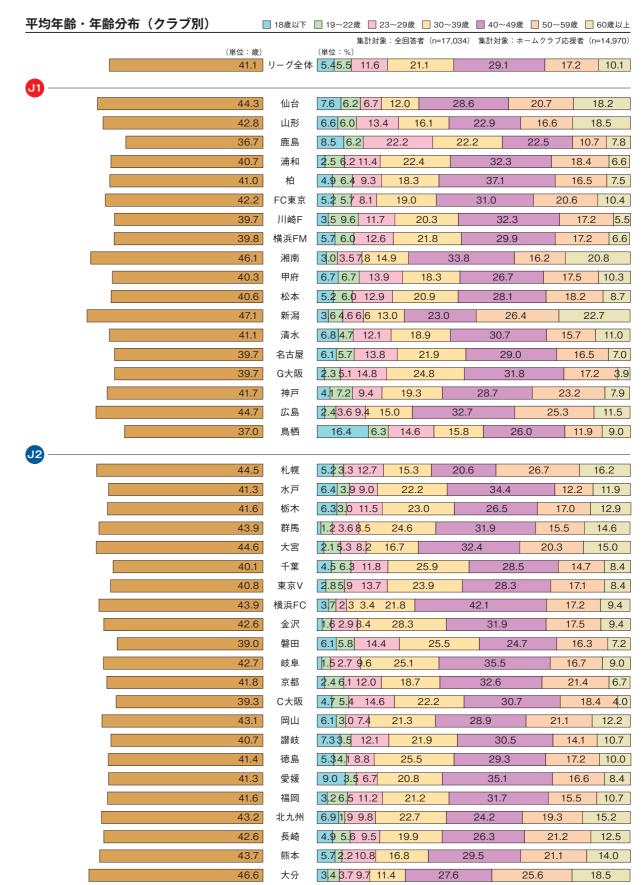
### 2015年齡分布(男女別)



### 平均年齢は全体で41.1歳。

(阿注)本調査は、これまで継続的に、11歳以上の来場者を対象にデータ収集をしていたが、2014シーズンより、同伴来場の子どもの年齢を調査項目に加え、新たに算出したものである。

観戦者の平均年齢は全体で41.1歳であった。昨年より0.7歳上がっている。年齢層では、40代(29.1%)、50代以上(27.3%)、30代(21.1%) が中心となっていた。性別による年齢構成比に大きな違いはなかった。平均年齢が高いクラブは新潟(47.1歳)、大分(46.6歳)、湘南(46.1歳)などであった。一方、平均年齢が低いクラブは、鹿島(36.7歳)、鳥栖(37.0歳)などであった。2014シーズンとの比較では、浦和(+4.7歳)、広島(+4.1歳)、水戸(+3.8歳)が平均年齢を上げ、鹿島(-3.2歳)、清水(-2.5歳)、徳島(-1.8歳)と平均年齢を下げていた。なお、回答者と一緒に来場した子どもの年齢をふまえた平均年齢は、34.8歳(n=22,309)となった(#注)。



### 平均年齢が最も低いクラブは、 J1では鹿島(36.7歳)、J2では磐田(39.0歳)。

J1では平均年齢が 2014シーズンより下がったクラブが 8、上がったクラブが 10。 J2では下がったクラブが 8、上がったクラブが 12、変わらなかったクラブが 1であった (2015シーズン入会の金沢を除く)。 2014シーズンと比べると鹿島 (-3.2歳)の下がり幅が大きく、浦和 (+4.7歳)、広島 (+4.1歳)、水戸 (+3.8歳)の上がり幅が大きく顕著であった。

### 平均年齢(2014/2015比較)







### J1年齢分布(2014/2015比較)

■ 18歳以下	■ 19~22歳	□ 23~29歳	■ 30~39歳
■ 40~49歳	□ 50~59歳	■ 60歳以上	

JI	中脚刀甲(	2014/20				4	0~49咸 🔲 50	) - 39 MX [	」00減以工	
		(単位:%)				1	集計対象:全回答	者(2015)	n=17,034/20	014 n=17,082)
J1	J1全体 2015		11.6	21.1		29.1		17	.2	10.1
		6.3 5.8	12.0	22	.0	28.4		1	6.0	9.5
	仙台 2015	7.6 6.2	6.7	12.0	28.	6	20.7		1	8.2
	2014	6.2 9.4	11.7	1	5.2	24.3		20.2		13.2
	山形 2015	6.6 6.0	13.4	16.1		22.9	16.6		1	8.5
	2014	6.8 4.9	9.7	21.9		23.5		22.2		11.1
	鹿島 2015			22.2	22		22.5		10.7	7.8
	2014	3.7 7.7	17.5		19.8	26.	5	1	5.3	9.6
	浦和 2015	0 # 6 0	11 /	22.4		32.3			10 /	6.6
		9.4	11.4	12.7	20.8	32.3	29.4		18.4	6.6 0.9 4.3
	2014	3.4	12.1	12.1	20.0		23.4		10	0.9 4.5
	柏 2015	4.9 6.4	9.3	18.3		37.1			16.5	7.5
		3.9 4.4 10		24.5		32.7			15.3	8.8
	2011	0.0		2.10		02				0.0
	FC東京 2015	5.2 5.7	8.1	19.0		31.0		20.6		10.4
		3.1 4.0 9.3		20.7		32.3		18.9		11.6
	川崎F 2015	3.5 9.6	11.7	20.	3	32.3			17.2	5.5
	2014	5.5 5.3	11.1	20.8		36.4			13.7	7.2
	横浜FM 2015		12.6	21		29.9			17.2	6.6
	2014	5.8 5.7	16.1		25.0		25.6		15.2	6.7
	₩± 0045	0005 70	440		00.0		10.0		0.0	2.0
		3.0 3.5 7.8	14.9		33.8		16.2	6.7		).8
		3.0     3.5     7.8       6.6     3.2		20.3	33.8	28.2		6.7		16.5
	2014	6.6 3.2	8.6	20.3		28.2				16.5
	2014 甲府 2015	6.6 3.2 6.7	13.9	20.3	33.8	28.2		17.		10.3
	2014 甲府 2015	6.6 3.2	13.9	20.3		28.2				16.5
	2014 甲府 2015 2014	6.6 3.2 6.7	13.9	20.3	3.3	28.2		17. 20.1		10.3
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015	6.6 3.2 6 6.7 6.7 9.2 4.1	13.9	20.3	3.3	28.2 26.7 26.6	1	17. 20.1	5	10.3 11.1
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015	6.6     3.2       6.7     6.7       9.2     4.1       5.2     6.0	13.9	20.3	3.3	28.2 26.7 26.6 28.1	1	17. 20.1	5	10.3 11.1 8.7
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   6.6	8.6   13.9   10.1   12.9   10.5   13.0	20.3   18   18.8   20.	9 23.0	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0	0)	17. 20.1	5 3.2 3.9	16.5 10.3 11.1 8.7 10.5
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   6.6	13.9   10.1   12.9   10.5	20.3   18   18.8   20.	9 2.8	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0	1	17. 20.1	5 3.2 3.9	16.5 10.3 11.1 8.7 10.5
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3	13.9 10.1 12.9 10.5 13.0 8.6	20.3	9 23.0	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0	0)	17. 20.1 18 1	5 3.2 3.9 22.1	16.5 10.3 11.1 8.7 10.5 7
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3   6.8   4.7	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1	20.3   18   18.8   20.   22   1.7	9 23.0	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0 20.7	6.4	17. 20.1 18 1 1	5 3.2 3.9 22.7	16.5 10.3 11.1 8.7 10.5 7 8.9
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1	20.3	9 23.0	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0	6.4	17. 20.1 18 1	5 3.2 3.9 22.7	16.5 10.3 11.1 8.7 10.5 7
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014	6.6     3.2       6.7     6.7       9.2     4.1       5.2     6.0       8.9     5.5       3.6     4.6     6.6       4.6     5.3       6.8     4.7       5.2     3.5     1	13.9 10.1 12.9 10.5 13.0 13.0 8.6 1 12.1	20.3   18   18.8   20.   22   1.7   18.9   18.6	23.0	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0 29.0	6.4	17. 20.1 18 1 1	5 3.2 3.9 22.7	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014	6.6     3.2       6.7     6.7       9.2     4.1       5.2     6.0       8.9     5.5       3.6     4.6     6.6       4.6     5.3       6.8     4.7       5.2     3.5     1       6.1     5.7	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1   12.1   0.4	20.3   18 18.8   20.   22   1.7   18.9 18.6	23.0 27.7	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0 30.7 29.0	6.4 23.4	17. 20.1 18 1 1	5 3.2 3.9 22.7 18	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014	6.6     3.2       6.7     6.7       9.2     4.1       5.2     6.0       8.9     5.5       3.6     4.6     6.6       4.6     5.3       6.8     4.7       5.2     3.5     1       6.1     5.7	13.9 10.1 12.9 10.5 13.0 13.0 8.6 1 12.1	20.3   18   18.8   20.   22   1.7   18.9   18.6	23.0 27.7	28.2 26.7 26.6 28.1 28.0 29.0	6.4 23.4	17. 20.1 18 1 1	5 3.2 3.9 22.7	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2
	型 2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   4.9	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1   12.1   0.4	20.3   18 18.8   20.   22   1.7   18.9 18.6	3.3 9 2.8 23.0 27.7	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9	6.4 23.4	17. 20.1 18 1 1	5 3.2 3.9 22.7 18	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5
	型014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 名古屋 2015 2014 G大阪 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   4.9	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1   12.1   0.4   13.8   10.5	20.3   18 18.8   20.   22 1.7   18.9 18.6   22.0	3.3 9 2.8 23.0 27.7	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9	6.4 23.4	17. 20.1 18 1 1	5 3.2 3.9 22.7 18 .7	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5
	型014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 名古屋 2015 2014 G大阪 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   4.9	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1   12.1   0.4   13.8   10.5	20.3    18   18.8    20.   27   1.7   18.9   18.6   22.0   24.	3.3 9 2.8 23.0 27.7	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9	6.4 23.4	17. 20.1 18 1 1	5   3.2   3.9   22.7   18   7     16.5   18.5   17.2	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5
	型014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 名古屋 2015 2014 G大阪 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   2.3   5.1   5.3   10.5	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   8.6   1   12.1   0.4   13.8   10.5	20.3    18   18.8    20.   27   1.7   18.9   18.6   22.0   24.	3.3 9 2.8 23.0 27.7	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9	6.4 23.4	17. 20.1 18 1 1	5   3.2   3.9   22.7   18   7   16.5   17.2   12	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5
	型014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 名古屋 2015 2014 G大阪 2015 2014 神戸 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   3.6   4.6   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   2.3   5.1   5.3   10.5	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   13.0   13.8   10.5   14.8   11	20.3    18   18.8    20.   22   1.7   18.9   18.6   2 22.0   24.6.4	23.0 27.7 27.7	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9	6.4 23.4 1	17. 20.1 18 1 1	5   3.2   3.9   22.7   18   7   16.5   17.2   12	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6.3.5  8.3.9  2.1   4.5
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 名古屋 2015 2014 G大阪 2015 2014 神戸 2015 2014	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   2.3   5.1   5.3   10.5   4.1   7.2   7.6   5.7	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   10.5   13.0   10.5   13.0   14.8   10.5   14.8   19.4   9.9	20.3    18   18.8    20.   20.   18.9   18.6   22.0   24.   6.4   19.3   19.6	23.0 27.7 27.7 1.9	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  29.0  29.0  31.0  28.7  36.6	6.4 23.4 100	17. 20.1 18 1 1 15 7.1	5   3.2   3.9   22.7   18.5   17.2   12	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014 名古屋 2015 2014 中戸 2015 2014 広島 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   4.9   5.3   10.5   4.1   7.2   7.6   5.7   2.4   3.6   9.4	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   10.5   13.0   10.5   13.0   14.8   10.5   14.8   19.4   9.9   15	20.3    18   18.8    20.   20.   18.9   18.6   22.0   24.   6.4   19.3   19.6	23.0 27.7 27.7 1.9 26.0	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9  31  28.7  36.6	6.4 23.4 100	17. 20.1 18 1 1	5   3.2   3.9   22.7   18.5   17.2   12.2   13.3	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5  2.1   4.5  7.9  7.3
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014 名古屋 2015 2014 中戸 2015 2014 広島 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   2.3   5.1   5.3   10.5   4.1   7.2   7.6   5.7	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   10.5   13.0   10.5   13.0   14.8   10.5   14.8   19.4   9.9	20.3    18   18.8    20.   20.   18.9   18.6   22.0   24.   6.4   19.3   19.6	23.0 27.7 27.7 1.9 26.0	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  29.0  29.0  31.0  28.7  36.6	6.4 23.4 100	17. 20.1 18 1 1 15 7.1	5   3.2   3.9   22.7   18.5   17.2   12	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014 名古屋 2015 2014 神戸 2015 2014 広島 2015 2014	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   5.3   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   2.3   5.1   5.3   10.5   4.1   7.2   7.6   5.7   2.4   3.6   9.4   3.4   6.1   5.7	13.9	20.3    18   18.8    20.   20.   17.6	3.3   9   2.8   23.0   27.7   1.9   8   26.0   32.7   2	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9  31  28.7  36.6	6.4 23.4 100	17. 20.1 18 1 1 15 7.1	5   3.2   3.9   22.1   18.5   17.2   12.2   13.3   19.7	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5  7.9  7.3  11.5  6.8
	2014 甲府 2015 2014 松本 2015 2014 新潟 2015 2014 清水 2015 2014 名古屋 2015 2014 中戸 2015 2014 広島 2015	6.6   3.2   6.7   6.7   9.2   4.1   5.2   6.0   8.9   5.5   6.8   4.7   5.2   3.5   1   6.1   5.7   4.9   4.9   2.3   5.1   5.3   10.5   4.1   7.2   7.6   5.7   2.4   3.6   9.4   3.4   6.1   16.4	13.9   10.1   12.9   10.5   13.0   10.5   13.0   10.5   13.0   14.8   10.5   14.8   19.4   9.9   15	20.3    18   18.8    20.   20.   18.9   18.6   22.0   24.   6.4   19.3   19.6	23.0 27.7 27.7 1.9 26.0	28.2  26.7  26.6  28.1  28.0  30.7  29.0  29.  35.9  31  28.7  36.6	6.4 23.4 100	17. 20.1  18  11  15  7.1  23	5   3.2   3.9   22.7   18.5   17.2   12.2   13.3	16.5  10.3  11.1  8.7  10.5  7  8.9  11.0  16.2  7.0  6   3.5  2.1   4.5  7.9  7.3





J2	年齢分	布(	2014/2015 比較)			<del>-</del>	熨以下 □ 19~22 ~49歳 □ 50~5	<del>-</del>	_
			(単位:%)				計対象:全回答者	-	
J2	J2全体		5.4     5.5     11.6       6.3     5.8     12.0	21.1 22.0		29.1 28.4		17.2 16.0	9.5
	札幌		5.2     3.3     12.7       9.8     4.5     9.5	15.3	20.6 22.8		26.7 22.8		16.2 17.6
	水戸		6.4       3.9       9.0       7.5       7.8       14.3	22.2	28.4	34.4	26.0	12.2	11.9
	栃木		6.3       3.0        11.5          5.2       2.7        7.4	23.0 24.9		26.5 35.8		17.0	12.9
	群馬			4.6	31.	9 32.1	15	5.5	14.6 11.7
	大宮		2.1 5.3   8.2   16.7       2.0 3.4 7.6   22.		32.4 33.9	9	20.3	20.0	15.0
	千葉		4.5     6.3     11.8       5.7     1.9     11.4	25.9 25.3		28.5 27.5	5	14.7 18.8	9.3
	東京V		2.8     5.9     13.7       4.0     2.9     14.0	23.9 27.2		28.3 28.9		17.1 13.5	9.5
	横浜FC		3.7   2   3   4     21.8       4.2   2   3   7.1       24.	.2	42.1	40.3		17.2	9.4
	金沢		1.6 2.9 8.4 2 ←金沢は 2015 シーズンより J リーグに	28.3 こ入会		31.9		17.5	9.4
	磐田	2015 2014	6.1     5.8     14.4       5.9     7.8     17.4	25	.5	24. 24.9	7	16.3 16.6	7.2 8.8
	岐阜		1 5 2.7 9.6 2 7.5 2.8 10.1	25.6		35.5 27.2		16.7 16.6	9.0
	京都		2.4     6.1     12.0       4.9     5.7     13.0	18.7	(	32.6 27.3		21.4 18.9	9.4
	C大阪	2015 2014	4.7     5.4     14.6       9.1     12.5	22.2	20.8	30.7	27.1	18.4	
	岡山	2015 2014		21.3	28.	9 30.7	2	18.7	12.2
	讃岐		7.3  3.5   12.1   4.9  2.8   10.5	21.9 24.1		30.5 32.5		14.1 14.7	10.7
	徳島		5.3     4.1     8.8       11.5     3.1     9.5	25.5 4.1	3	29.3 1.0		17.2 20.5	10.0
	愛媛		9.0   3.5   6.7   4.8   2.1   7.9   21	20.8	(	35.1 34.4		16.6	13.0
	福岡		3.2     6.5     11.2       3.8     6.2     17.7	21.2	2	31.7	1.0	15.5	10.7
	北九州		6.9   1,9   9.8   4.5   1,8   7.0   22	22.7	24.	.2	19.3	3	15.2 16.4
	長崎		4.9     5.6     9.5       4.9     3.4     9.9	19.9 24.4	26.	30.4	2	18.2	12.5
	熊本			6.8	29.5 25.4		21.1		14.0
	大分	2015	3.4 3.7      9.7     11.4       4.4 4.7 6.0     13.2		27.6 27.5		25.6 24.6		18.5 19.6

### 全体の86.8%がホームタウンのある都道府県に居住。

鹿島(51.8%)、鳥栖(63.6%)、G大阪(64.7%)、東京V(68.2%)などに、活動区域に居住する割合が低くなる傾向が、札幌(100.0%)、愛媛・ 熊本 (98.1%)、金沢・長崎 (97.4%)などに、活動区域に居住する割合が高くなる傾向がみられた。

### 居住地(活動区域・市区郡内訳) ■ 活動区域内 ■ 活動区域外 集計対象:ホームクラブ応援者 (n=15,072) 集計対象:ホームクラブ応援者 (n=15,072) リーグ全体 86.8 仙台 90.5 仙台市 60.9 大崎市 山形 94.9 31.4 天童市 鹿島 51.8



札幌	100.0	0.0	札幌市	79.4	江別市	3.1	苫小牧市	2.3
水戸	95.9	4.1	水戸市	39.2	那珂市	9.6	日立市	8.3
栃木	90.5	9.5	宇都宮市	45.3	真岡市	4.5	鹿沼市	3.8
群馬	94.2	<b>5</b> .8	前橋市	25.8	高崎市	17.6	伊勢崎市	12.7
大宮	89.0	11.0	さいたま市	50.8	上尾市	5.0	川口市	2.4
千葉	83.5	16.5	千葉市	35.4	市原市	13.4	船橋市	5.9
東京V	68.2	31.8	稲城市	5.2	世田谷区	4.9	府中市	4.6
横浜FC	80.0	20.0	横浜市	62.9	川崎市	4.6	藤沢市	2.0
金沢	97.4	2.6	金沢市	60.7	白山市	8.8	河北郡	7.2
磐田	83.7	16.3	浜松市	31.5	磐田市	22.4	袋井市	8.3
岐阜	86.9	13.1	岐阜市	41.5	各務原市	9.5	大垣市	6.8
京都	80.7	19.3	京都市	51.6	宇治市	5.3	長岡京市	4.0
C大阪	78.0	22.0	大阪市	38.4	堺市	15.5	八尾市	2.7
岡山	95.5	4.5	岡山市	65.7	倉敷市	15.0	総社市	2.5
讃岐	94.0	6.0	高松市	37.8	丸亀市	17.5	仲多度郡	6.6
徳島	90.6	9.4	徳島市	37.7	板野郡	16.8	鳴門市	12.1
愛媛	98.1	1.9	松山市	49.5	伊予市	8.0	東温市、伊予郡	4.8
福岡	94.2	<b>5.</b> 8	福岡市	51.4	糟屋郡	6.3	北九州市	5.5
北九州	87.9	12.1	北九州市	68.2	遠賀郡	5.3	行橋市、中間市	2.3
長崎	97.4	2.6	長崎市	34.4	諫早市	27.6	大村市	7.7

熊本市 61.2 上益城郡

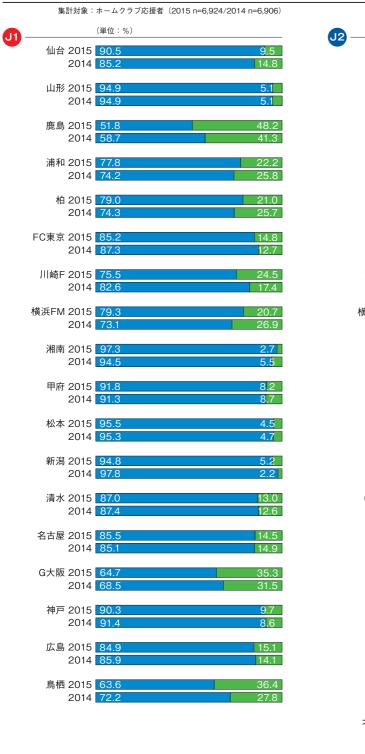
大分市 65.3 別府市

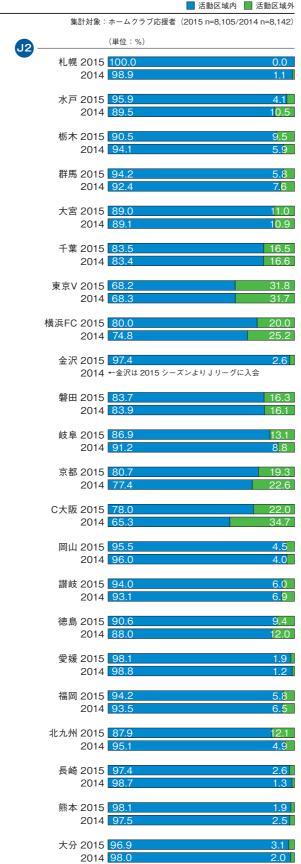
### 鳥栖の活動区域外からの観戦者が8.6%増加。

鹿島・川崎F・北九州・鳥栖は、活動区域外から、水戸・C大阪は活動区域内からの観戦者がそれぞれ増える結果となった。その他のクラブでは、 2014シーズンと2015シーズンにおける大きな違いはみられない。

### 居住地 (活動区域 2014/2015 比較)







### おこづかいは、微増の35,100円。

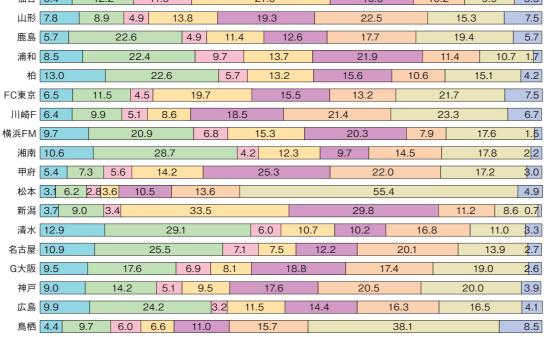
観戦者の自由裁量所得(レジャーや趣味等、自由に使える1ヵ月のおこづかい)は、リーグ平均で、35,100円/月となった。2014シーズンは 33,600円、2013シーズン33,300円、2012シーズンは33,200円と、これまでよりやや高額であった。

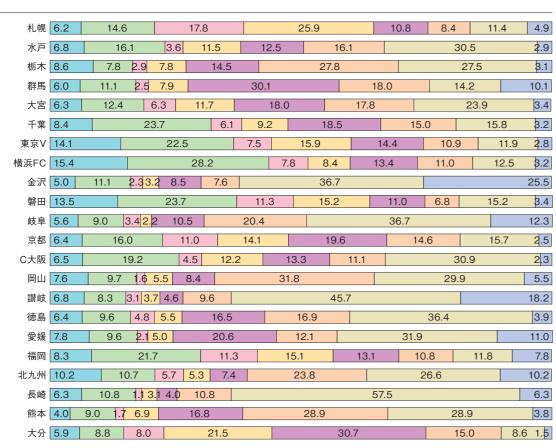
自由裁量所得	<del>f</del>		□ 30,000~49,999円 □ 50,000~99,999円 □ 100,000円以
	(単位:円)		集計対象:全回答者 (n=11,673) 集計対象:ホームクラブ応援者 (n=10,46 <sup>-</sup> (単位:%)
	35,100	リーグ全体	8.6     16.1     16.6     28.3     22.4     8.6
<b>)</b> ——			
	32,900	仙台	9.5   19.0   17.8   26.0   20.7   7.0
	29,300	山形	12.6 19.3 18.5 26.0 18.9 4.
	36,800	鹿島	6.4 13.7 16.2 27.4 29.5 6.
	48,000 40,800	浦和柏	4.2 10.9     15.1     27.5     28.9     13.       5.3 10.2     11.0     34.8     28.0     10.
	44,100	FC東京	5.3 12.6 12.3 30.5 27.0 12.
	39,200	川崎F	3,9 13.2 17.5 24.9 32.7 7.3
	38,400	横浜FM	3 6 12.1 17.0 28.3 30.9 8.
	34,400	湘南	<b>3</b> .4 19.8 14.9 <b>35.9</b> 18.3 7.0
	33,400	甲府	9.6 17.0 15.9 29.3 20.4 7.8
	32,800	松本	8.9 17.5 16.7 27.1 24.2 5.0
	30,800	新潟	8.8 21.5 16.3 31.9 15.3 6.3
	35,400	清水	7.1     13.0     16.7     33.1     23.4     6.
	39,600	名古屋	11.1     11.5     16.4     28.8     19.5     12.
	39,700	G大阪	6.1         12.8         13.6         31.0         25.8         10.3
	35,400	神戸	7.8         14.9         18.8         27.2         23.3         8.
	33,200	広島	8.7         20.5         13.4         29.5         22.1         5.6
	27,100	鳥栖	18.4     18.9     22.2     19.8     16.0     4.
	30,300	札幌	11.4 21.3 16.5 26.4 18.5 5.
	33,400	水戸	10.4 17.0 15.9 31.3 17.0 8.3
	34,400	栃木	9.7         16.7         18.8         26.0         20.1         8.           8.1         16.9         16.9         33.5         17.8         6.
	32,600 38,100	群馬 大宮	8.1     16.9     16.9     33.5     17.8     6.       7.2     14.4     14.1     31.8     23.7     8.
	45,200	千葉	5.3     9.6     15.3     26.0     31.0     12.
	42,200		4.9     12.1     14.2     31.2     27.1     10.
	38,300		4.9 15.1 19.2 22.4 29.4 9.
	34,000		10.0 14.8 18.8 32.8 14.4 9.
	36,500	磐田	8.8         15.5         18.0         25.1         22.2         10.
	33,400	岐阜	6.2 14.2 24.2 25.0 24.6 5.
	33,700	京都	6.7         17.1         17.5         32.9         18.3         7.
	37,200	C大阪	4.3     16.5     16.8     28.1     26.2     8.
	35,000	岡山	12.9         15.8         19.1         24.5         18.7         9.
	29,900	讃岐	12.3     18.6     17.3     29.5     16.4     5.
	30,900	徳島	11.6     15.8     18.8     28.4     20.1     5.
	25,500	'	19.2 25.4 14.1 24.3 11.3 5.
	36,200	福岡	5.3 17.6 16.4 31.4 20.1 9.
	28,900	北九州	10.5 27.9 12.8 25.0 23.8 0.0
	28,300		12.2         18.3         21.3         26.5         21.7         0.0
	30,300		11.9   17.9   17.4   27.2   20.0   5.
	25,300	大分	9.8         24.1         20.1         29.9         16.1         0.

### 2015シーズン新規参入層は7.1%。

2015シーズンから Jリーグ観戦を始めた新規参入層は7.1%で、2014シーズン8.0%、2013シーズン8.5%、2012シーズン8.1%と、これまでより割合は微減した。この新規参入層の多いクラブは、2015シーズンより入会した金沢 (25.5%) であった。 Jリーグ開幕以前より観戦をしていた観戦者は、全体の7.9%であり、東京 V (14.1%)、横浜 FC (15.4%) などは、その層が多くなっていた。また、 Jリーグ開幕直後(1993~1995シーズン)に観戦を開始した観戦者は全体の15.2%であった。湘南 (28.7%)、清水 (29.1%) などの観戦者に、その時期に観戦を始めた人が多いことがみてとれる。

観戦歴					_	2年以前 📗 1993~19 3~2006年頃 📗 200	_	_	
		(単位:%)				集計対象:全	回答者(n=16,286) \$	集計対象:ホームクラブ	「応援者(n=14,449)
	リーグ全体		15.2	5.6	11.4	15.1	15.4	22.2	7.1
<b>11</b> —									
	仙台	6.4	12.2	11.6		27.6	16.6	10.2	9.9 5.5
	山形	7.8	8.9	4.9 13.8	3	19.3	22.5	15.3	7.5



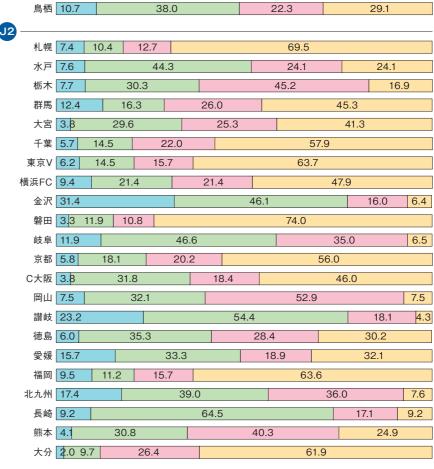


### 2015シーズンから新たにサポーターになった人は7.6%。

観戦者に、どのくらいの期間、特定のクラブを応援しているかについて尋ねたところ、10年以上とする割合が最も高く44.8%となっていた。10年以上の長いサポーター歴をもつ観戦者の割合が高いクラブには、浦和(76.8%)、磐田(74.0%)、新潟(73.3%)などがあげられた。今シーズンからサポートクラブを持つようになったとする観戦者は、全体の7.6%であった。そのような観戦者の割合が高いクラブは、金沢(31.4%)、讃岐(23.2%)などであった。



ポーター	一歴					1年	F目 2~4年	目 5~9年目	🔲 10年目以上
	(単位:		集計対象:	ホームクラ	ラブ応援者(	(n=15,0	69) 集計対象:	ホームクラブ応援	者(n=15,069)
リーグ全体			24.5		23.2			44.8	
<b>)</b> ——									
仙台	6.1	8.9	12.8				72.1		
山形	8.6	14.9	9	3	30.3			46.2	
鹿島	8.4	13.4		17.5			60	.7	
浦和	2.0 8	3.9 12.	.3				76.8		
柏	6.1	15.7		17.2			6	1.0	
FC東京	11.0		20.4		20.1			48.5	
川崎F	8.0		27.6			27.8		36.6	
横浜FM	2.9	13.8	15.8				67.6		
湘南	4.3	21.1		20.	3			54.4	
甲府	3.9	19.0		3	80.1			47.0	
松本	6.4			52.6				35.1	5.9
新潟	0.5	9.0 1	7.2				73.3		
清水	4.7	10.4	14.8				70.1		
名古屋	3.0	14.1	20	.8			62	2.1	
G大阪	5.3	17.2		20.4				57.1	
神戸	4.8	21.3	3		27.5			46.4	
広島	4.0	13.2	19.	3			63	.5	
鳥栖	10.7		3	38.0			22.3	29	).1



## サッカー未経験者は、61.8%。

サッカー未経験者の多いクラブは、J1では新潟 (75.4%)・山形 (69.3%)、J2では金沢 (72.4%)・長崎 (70.3%)・大分 (70.2%)である。

### フットサル未経験者は、71.2%。

フットサル未経験の割合が多いクラブは、J1では新潟(83.5%)·広島(80.0%)、J2では熊本(86.2%)·長崎(84.9%)·大分(81.3%)である。

大分 6.6 12.1

サッカー	・の経験	ŧ		<b>□</b> し	ている □ 過去にしていた □ したことはない				
	(単位:%)		回答者(n=	16,747)	集計対象:ホームクラブ応援者(n=14,736)				
リーグ全体		28.6			61.8				
<b>J</b>									
	10.3	27.9			61.8				
山形	6.6	24.1			69.3				
鹿島	13.9	34.6			51.6				
浦和	9.2	35.5			55.3				
柏	11.6	34.4			54.0				
FC東京	6.7	32.3			61.1				
川崎F	9.7	33.4			56.9				
横浜FM	11.6	30.9			57.5				
湘南	10.8	28.7		60.5					
甲府	9.1	24.9			66.0				
松本	7.8	25.9			66.2				
新潟	5.7	18.9			75.4				
清水	10.7	31.6		57.6					
名古屋	14.6	35.9	9		49.5				
G大阪	11.7	30.0		58.2					
神戸	11.0	31.0		58.0					
広島	9.5	25.5			65.0				
鳥栖	12.5	26.1			61.4				
J2 —									
札幌	5.3	25.6			69.1				
水戸	8.6	28.4			63.0				
栃木	7.0	34.6			58.4				
群馬	4.6	29.5		66.0					
大宮	4.6	29.4			66.0				
千葉	9.2	35.2		55.6					
東京V	11.4	37.8		50.8					
横浜FC	11.0	30.1			59.0				

2000
0.00
1000
100
3256
200
100
564
100
100
100
100
 100
400
2
V
A

72.4

61.6

65.5

67.2

67.6

67.3 66.7

65.7

59.9 60.5

70.3

68.4 70.2

54.4

フットサ	・ルの経験	□ している □ 過去にしていた □ したことはない
****		者(n=16,681) 集計対象:ホームクラブ応援者(n=14,683)
リーグ全体	(単位:%) 17.4	71.2
	11.0	11.2
仙台	12.5 17.6	70.0
	7.8 18.2	73.9
	17.3 22.2	60.5
	14.8 26.0	59.3
	17.4 20.0	62.6
FC東京		69.1
川崎F		61.1
横浜FM		63.3
	14.1 18.5	67.4
甲府		76.6
松本		78.1
新潟		83.5
	12.4 19.1	68.5
名古屋		63.6
G大阪		69.1
神戸	11.1 17.5	71.4
	10.2 9.8	80.0
	10.6 13.4	76.0
札幌	6.6 17.2	76.1
水戸	10.8 18.8	70.5
栃木		72.1
群馬	4.9 16.4	78.7
大宮	8.2 20.0	71.8
千葉	13.0 20.5	66.5
東京V	13.8 25.2	60.9
横浜FC	14.5 22.0	63.6
金沢	4.9 15.1	80.0
磐田	15.0 17.8	67.2
岐阜	7.1 13.7	79.2
京都	12.7 18.4	68.9
C大阪	13.4 14.7	71.9
岡山	7.8 14.0	78.3
讃岐	11.6 11.0	77.4
徳島	8.1 14.6	77.3
愛媛	8.1 13.1	78.8
福岡	11.9 19.2	68.9
北九州	10.6 15.0	74.4
長崎	4.3 10.8	84.9
熊本	4.6 9.2	86.2

金沢 33 24.3

岐阜 7.1 31.3 京都 7.9 26.6

C大阪 9.5 23.3

讃岐 8.9 23.8

徳島 7.6 25.6 愛媛 8.1 26.3

福岡 11.1 29.0

北九州 13.3 26.2

長崎 7.2 22.5 熊本 5.7 25.9

大分 5.7 24.1

岡山 8.7

磐田 11.9 33.6

23.7

81.3



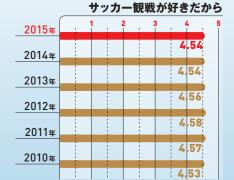
# 観戦の動機やきっかけ

集計対象:全回答者

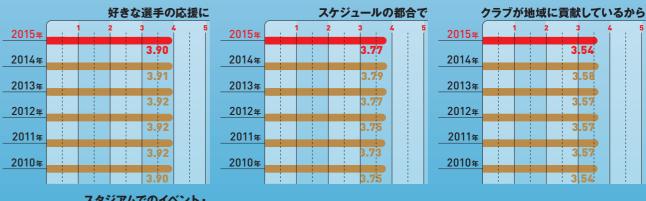
2015 n=15,931 2014 n=15,697 2013 n=15,697

2012 n=15,114 2011 n=15,002

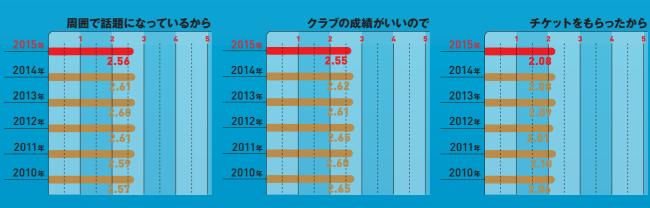
※平均値は、5段階評定尺度(あてはまる:5~あてはまらない:1)で求めたスコア











### 観戦の動機やきっかけ

集計対象:全回答者(n=15,931)

サッカー観戦が好きだから 4.54 好きなクラブの応援 4.53

地元のクラブだから 4.23

レジャーとして 4.05

好きな選手の応援 3.90

スケジュールの都合 3.77

応援しているクラブの地域貢献 3.54

スタジアムでのイベント・グルメ企画が楽しそうだから 3.22

友人・家族に誘われたから 2.79

対戦相手が魅力的 2.79

周囲で話題になっているから 2.56

クラブの成績 2.55

チケットをもらったから 2.08

数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5~あてはまらない:1)で求めたスコアの平均値

	サッカー観算	銭が										
	好きだから		好きなクラブ	の応援	地元のクラフ	ブだから	レジャーとし	7	好きな選手(	の応援	スケジュール	の都合
1	G大阪	52.5	G大阪	53.0	札幌	53.5	松本	51.7	G大阪	53.8	岐阜	52.4
2	福岡	51.8	浦和	52.7	長崎	53.3	湘南	51.6	広島	53.6	山形	52.4
3	広島	51.7	柏	52.3	熊本	53.0	広島	51.6	鳥栖	52.7	讃岐	52.2
4	C大阪	51.7	FC東京	52.1	福岡	52.9	岡山	51.6	横浜FM	52.2	北九州	52.0
5	鹿島	51.5	広島	52.1	讃岐	52.6	長崎	51.5	福岡	52.1	広島	51.9
6	FC東京	51.5	湘南	51.5	山形	52.6	川崎F	51.3	鹿島	52.0	愛媛	51.9
7	神戸	51.5	大宮	51.5	新潟	52.5	福岡	51.3	川崎F	51.8	金沢	51.7
8	熊本	51.2	東京V	51.5	金沢	52.5	鳥栖	51.2	東京V	51.3	水戸	51.7
9	横浜FM	51.1	鹿島	51.2	岡山	52.5	山形	51.1	FC東京	51.1	松本	51.6
10	名古屋	51.1	横浜FM	51.2	仙台	52.3	神戸	51.1	松本	50.9	徳島	51.4
11	仙台	51.0	千葉	51.2	松本	52.3	大宮	51.1	長崎	50.8	長崎	51.3
12	柏	51.0	C大阪	51.2	大分	52.3	讃岐	51.1	湘南	50.7	名古屋	51.0
13	札幌	51.0	新潟	50.9	水戸	52.3	金沢	51.0	札幌	50.7	栃木	51.0
14	千葉	51.0	札幌	50.9	湘南	52.3	FC東京	50.9	大宮	50.7	清水	50.8
15	東京V	51.0	福岡	50.9	甲府	52.2	札幌	50.9	C大阪	50.7	甲府	50.7
16	山形	50.8	川崎F	50.8	栃木	52.1	G大阪	50.8	柏	50.5	岡山	50.7
17	湘南	50.7	磐田	50.8	愛媛	52.0	新潟	50.7	神戸	50.5	鹿島	50.6
18	浦和	50.6	長崎	50.5	徳島	51.9	仙台	50.6	浦和	50.3	神戸	50.6
19	磐田	50.6	大分	50.5	広島	51.9	甲府	50.5	磐田	50.0	G大阪	50.4
20	新潟	50.4	仙台	50.3	神戸	51.8	水戸	50.3	千葉	49.8	仙台	50.1
21	清水	50.3	松本	50.0	名古屋	51.3	C大阪	50.0	山形	49.6	鳥栖	50.1
22	大宮	50.3	岡山	50.0	北九州	51.3	柏	49.9	名古屋	49.6	横浜FM	49.9
23	甲府	50.1	清水	49.8	群馬	51.2	熊本	49.9	金沢	49.6	新潟	49.8
24	川崎F	50.0	神戸	49.7	岐阜	51.1	横浜FM	49.8	仙台	49.4	川崎F	49.7
25	松本	49.9	金沢	49.7	京都	50.7	名古屋	49.6	新潟	49.4	群馬	49.7
26	鳥栖	49.9	熊本	49.7	清水	50.4	鹿島	49.4	岡山	49.4	磐田	49.7
27	長崎	49.7	山形	49.5	鳥栖	49.7	愛媛	49.4	甲府	49.3	大分	49.6
28	岡山	49.6	甲府	49.5	大宮	49.0	千葉	49.3	北九州	49.1	札幌	49.1
29	京都	49.2	名古屋	49.5	柏	47.9	東京V	49.3	大分	48.7	福岡	49.1
30	大分	49.2	栃木	49.1	C大阪	47.8	岐阜	49.3	清水	48.6	大宮	49.1
31	栃木	48.9	鳥栖	48.9	千葉	47.7	栃木	49.3	水戸	48.5	湘南	48.9
32	水戸	48.8	京都	48.8	磐田	47.0	徳島	49.3	栃木	48.3	熊本	48.9
33	徳島	48.6	群馬	48.2	G大阪	46.7	北九州	49.2	讃岐	48.3	京都	48.8
34	金沢	47.8	徳島	48.2	FC東京	46.5	磐田	49.1	横浜FC	48.2	FC東京	48.8
35	群馬	47.5	横浜FC	47.4	川崎F	45.9	群馬	48.3	群馬	48.0	柏	48.3
36	横浜FC	47.4	讃岐	47.3	浦和	45.1	清水	48.0	徳島	47.9	C大阪	48.3
37	愛媛	47.2	水戸	47.1	横浜FM	44.7	大分	47.7	愛媛	47.9	千葉	48.0
38	北九州	47.2	岐阜	46.7	横浜FC	44.0	浦和	46.9	熊本	47.9	東京V	47.6
39	岐阜	46.7	北九州	45.8	鹿島	41.6	横浜FC	46.7	京都	47.6	横浜FC	46.8
40	讃岐	46.7	愛媛	45.2	東京V	40.4	京都	46.0	岐阜	46.4	浦和	46.2

### 2015シーズンも上位4項目は大きな変動なし。

観戦の動機やきっかけとしては、観戦者全体では、「サッカー観戦が好きだから」(4.54)、および、「好きなクラブの応援に」(4.53) が主なものとなっており、次いで「地元のクラブだから」(4.23)、「レジャーとして」(4.05) となっている。この上位4項目については、昨シーズンと同じ傾向であった。





	応援している 地域貢献	らクラブの	スタジアムで イベント・グル 楽しそうだか	レメ企画が	対戦相手が	魅力的	友人・家族に 誘われたから		クラブの成績	責	周囲で話題( なっているか		チケットを もらったから	,
_1	松本	55.1	岡山	54.2	愛媛	57.9	讃岐	53.7	広島	59.6	松本	56.6	愛媛	54.9
2	甲府	54.2	水戸	53.6	松本	57.8	愛媛	53.0	大宮	55.7	甲府	54.2	水戸	54.3
3	湘南	53.9	湘南	53.1	讃岐	57.3	鳥栖	52.6	甲府	55.0	鳥栖	54.0	北九州	54.0
4	岡山	53.4	岐阜	53.0	名古屋	56.9	広島	52.5	G大阪	54.8	讃岐	53.7	讃岐	53.1
5	山形	53.3	大宮	52.7	北九州	55.4	甲府	52.0	長崎	54.7	山形	53.3	群馬	52.5
6	讃岐	53.2	讃岐	52.6	水戸	54.6	岡山	51.9	湘南	53.5	金沢	53.0	神戸	52.5
7	広島	53.1	熊本	52.4	仙台	54.0	長崎	51.6	福岡	53.4	広島	52.5	甲府	52.1
8	札幌	52.8	鹿島	52.3	磐田	53.9	松本	51.4	FC東京	53.4	長崎	52.5	広島	51.9
9	福岡	52.8	広島	52.1	鳥栖	53.2	水戸	51.3	磐田	53.3	岡山	52.3	金沢	51.8
10	新潟	52.6	長崎	52.0	山形	53.0	神戸	50.9	柏	53.1	愛媛	52.1	鳥栖	51.5
11	川崎F	52.1	山形	51.9	G大阪	52.6	金沢	50.9	金沢	53.0	磐田	51.0	新潟	51.2
12	鳥栖	52.1	川崎F	51.9	大宮	52.0	岐阜	50.7	札幌	52.6	湘南	50.8	福岡	50.8
13	水戸	52.0	愛媛	51.9	甲府	51.6	山形	50.6	讃岐	52.1	水戸	50.7	長崎	50.8
14	仙台	51.9	鳥栖	51.7	神戸	51.2	北九州	50.5	愛媛	52.1	新潟	50.3	京都	50.7
15	金沢	51.5	松本	51.6	鹿島	51.1	名古屋	50.4	東京V	51.9	大宮	50.3	川崎F	50.5
16	長崎	51.5	金沢	51.4	広島	50.4	札幌	50.1	鳥栖	51.8	岐阜	50.3	清水	50.1
17	愛媛	51.4	福岡	50.9	湘南	50.4	磐田	50.1	浦和	51.6	仙台	50.2	磐田	50.0
18	大分	50.8	G大阪	50.7	徳島	50.4	大宮	50.0	川崎F	50.9	清水	50.2	山形	49.9
19	熊本	50.6	群馬	50.2	福岡	49.8	清水	49.9	横浜FM	50.5	柏	49.8	名古屋	49.9
20	大宮	50.5	甲府	50.1	岡山	49.4	栃木	49.9	岡山	50.4	鹿島	49.6	横浜FM	49.9
21	北九州	50.1	北九州	49.7	川崎F	49.2	徳島	49.9	北九州	50.0	G大阪	49.6	栃木	49.7
22	神戸	50.0	千葉	49.6	長崎	48.9	C大阪	49.8	名古屋	49.5	横浜FM	49.5	鹿島	49.6
23	G大阪	49.2	新潟	49.1	大分	48.7	仙台	49.7	徳島	49.3	札幌	49.3	大分	49.5
24	柏	49.1	神戸	49.1	横浜FC	48.4	鹿島	49.6	松本	49.2	北九州	49.3	岐阜	49.4
25	徳島	49.1	栃木	49.1	群馬	48.4	湘南	49.5	山形	49.2	名古屋	49.2	松本	49.3
26	岐阜	49.0	大分	49.0	新潟	48.3	G大阪	49.5	C大阪	49.0	徳島	49.1	湘南	49.2
27	栃木	48.9	横浜FM	48.8	金沢	48.0	横浜FM	49.4	千葉	48.6	福岡	49.0	C大阪	49.2
28	磐田	48.4	徳島	48.8	横浜FM	47.6	新潟	49.4	神戸	47.6	大分	49.0	仙台	49.0
29	群馬	47.9	FC東京	48.5	京都	47.5	大分	49.4	鹿島	47.3	FC東京	48.9	徳島	49.0
30	FC東京	47.4	清水	48.5	FC東京	47.5	川崎F	49.3	群馬	47.1	熊本	48.8	FC東京	48.9
31	清水	47.3	磐田	48.3	東京V	47.5	群馬	49.2	仙台	46.9	川崎F	48.6	熊本	48.7
32	名古屋	46.8	仙台	48.3	清水	47.0	FC東京	49.0	水戸	46.6	栃木	48.6	札幌	48.4
33	千葉	46.8	東京V	47.8	熊本	46.9	柏	48.9	栃木	46.6	浦和	48.1	千葉	48.4
34	C大阪	46.5	札幌	47.7	柏	46.5	福岡	48.8	大分	45.2	群馬	47.9	東京V	48.3
35	横浜FM	46.4	名古屋	47.6	栃木	46.4	千葉	48.3	新潟	44.8	神戸	47.6	大宮	48.2
36	東京V	46.3	C大阪	47.5	C大阪	45.9	熊本	48.3	熊本	44.1	千葉	47.3	横浜FC	48.2
37	浦和	46.1	横浜FC	47.1	浦和	45.5	京都	48.2	横浜FC	43.4	C大阪	47.3	G大阪	48.1
38	鹿島	45.8	京都	46.9	岐阜	45.4	浦和	47.9	岐阜	42.4	東京V	46.7	柏	47.9
39	横浜FC	45.5	柏	46.8	札幌	45.3	横浜FC	47.5	京都	42.3	京都	45.5	岡山	47.9
40	京都	45.3	浦和	44.5	千葉	45.3	東京V	46.5	清水	42.0	横浜FC	45.0	浦和	45.6

数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5~あてはまらない:1)で求めたスコアを偏差値換算したもの





### 観戦の動機やきっかけ(2014/2015比較・クラブ別)

-	好きなクラ	ブの応援	に		好きな選手	の応援に	-		▋サッカー街	戦が好き	きだから		クラブが地域貢献しているから			
	201	5	201	4	201	5	201	4	201	5	201	4	201	5	201	4
1	G大阪	53.0	浦和	54.3	G大阪	53.8	G大阪	53.3	G大阪	52.5	G大阪	52.1	松本	55.1	松本	54.6
2	浦和	52.7	大分	52.4	広島	53.6	横浜FM	53.3	福岡	51.8	広島	51.8	甲府	54.2	甲府	54.1
3	柏	52.3	川崎F	52.2	鳥栖	52.7	C大阪	52.6	広島	51.7	磐田	51.6	湘南	53.9	岡山	53.9
4	FC東京	52.1	大宮	52.0	横浜FM	52.2	川崎F	52.5	C大阪	51.7	FC東京	51.5	岡山	53.4	広島	53.8
5	広島	52.1	柏	52.0	福岡	52.1	鳥栖	52.5	鹿島	51.5	浦和	51.5	山形	53.3	大分	53.5
6	湘南	51.5	広島	52.0	鹿島	52.0	鹿島	52.5	FC東京	51.5	福岡	51.5	讃岐	53.2	川崎F	53.1
7	大宮	51.5	G大阪	52.0	川崎F	51.8	広島	52.4	神戸	51.5	横浜FM	51.4	広島	53.1	仙台	53.0
8	東京V	51.5	松本	51.9	東京V	51.3	磐田	52.1	熊本	51.2	鹿島	51.4	札幌	52.8	熊本	53.0
9	鹿島	51.2	湘南	51.9	FC東京	51.1	FC東京	51.5	横浜FM	51.1	柏	51.2	福岡	52.8	山形	52.6
0	横浜FM	51.2	磐田	51.8	松本	50.9	札幌	51.5	名古屋	51.1	C大阪	51.0	新潟	52.6	新潟	52.5
1	千葉	51.2	岡山	51.7	長崎	50.8	浦和	51.4	仙台	51.0	湘南	50.9	川崎F	52.1	長崎	52.4
2	C大阪	51.2	鹿島	51.7	湘南	50.7	松本	51.3	柏	51.0	大分	50.9	鳥栖	52.1	湘南	52.2
3	新潟	50.9	熊本	51.5	札幌	50.7	福岡	51.0	札幌	51.0	清水	50.9	水戸	52.0	鳥栖	52.2
4	札幌	50.9	FC東京	51.4	大宮	50.7	仙台	50.6	千葉	51.0	新潟	50.9	仙台	51.9	岐阜	51.2
5	福岡	50.9	清水	51.4	C大阪	50.7	岡山	50.5	東京V	51.0	千葉	50.8	金沢	51.5	北九州	51.1
6	川崎F	50.8	鳥栖	50.9	柏	50.5	山形	50.4	山形	50.8	甲府	50.8	長崎	51.5	札幌	51.0
7	磐田	50.8	横浜FM	50.9	神戸	50.5	柏	50.2	湘南	50.7	岡山	50.8	愛媛	51.4	徳島	50.8
8	長崎	50.5	福岡	50.6	浦和	50.3	熊本	50.0	浦和	50.6	川崎F	50.8	大分	50.8	愛媛	50.7
9	大分	50.5	新潟	50.5	磐田	50.0	新潟	49.7	磐田	50.6	熊本	50.7	熊本	50.6	大宮	50.4
0	仙台	50.3	甲府	50.5	千葉	49.8	大分	49.7	新潟	50.4	神戸	50.6	大宮	50.5	水戸	50.4
1	松本	50.0	札幌	50.3	山形	49.6	湘南	49.7	清水	50.3	札幌	50.6	北九州	50.1	讃岐	50.2
2	岡山	50.0	C大阪	50.2	名古屋	49.6	清水	49.5	大宮	50.3	鳥栖	50.2	神戸	50.0	G大阪	50.1
3	 清水	49.8	千葉	50.0	金沢	49.6	大宮	49.4	甲府	50.1	栃木	50.2	G大阪	49.2	神戸	49.9
4	神戸	49.7	仙台	49.9	仙台	49.4	長崎	49.4	川崎F	50.0	大宮	50.2	柏	49.1	福岡	49.7
5	金沢	49.7	栃木	49.7	新潟	49.4	横浜FC	49.3	松本	49.9	松本	50.1	徳島	49.1	栃木	49.7
6	熊本	49.7	神戸	49.5	岡山	49.4	徳島	49.1	鳥栖	49.9	仙台	49.6	岐阜	49.0	清水	49.3
7	山形	49.5	山形	49.3	甲府	49.3	神戸	49.0	長崎	49.7	山形	49.6	栃木	48.9	磐田	49.0
8	甲府	49.5	徳島	49.0	北九州	49.1	栃木	48.9	岡山	49.6	愛媛	49.2	磐田	48.4	鹿島	49.0
9	名古屋	49.5	長崎	48.6	大分	48.7	水戸	48.9	京都	49.2	京都	49.0	群馬	47.9	柏	48.5
0	栃木	49.1	水戸	48.2	清水	48.6	甲府	48.9	大分	49.2	水戸	48.9	FC東京	47.4	富山	47.4
1	鳥栖	48.9	愛媛	47.9	水戸	48.5	京都	48.8	栃木	48.9	横浜FC	48.8	清水	47.3	FC東京	47.3
2	京都	48.8	群馬	47.8	栃木	48.3	愛媛	48.6	水戸	48.8	名古屋	48.8	名古屋	46.8	京都	47.3
3	群馬	48.2	富山	47.7	讃岐	48.3	千葉	48.4	徳島	48.6	東京V	48.7	千葉	46.8	横浜FM	47.3
4	徳島	48.2	京都	47.4	横浜FC	48.2	富山	48.3	金沢	47.8	徳島	48.5	C大阪	46.5	C大阪	46.8
5	横浜FC	47.4	東京V	47.3	群馬	48.0	岐阜	48.2	群馬	47.5	富山	48.1	横浜FM	46.4	群馬	46.7
6	讃岐	47.3	讃岐	47.1	徳島	47.9	北九州	47.8	横浜FC	47.4	群馬	48.1	東京V	46.3	千葉	46.5
7	水戸	47.1	北九州	47.0	愛媛	47.9	群馬	47.7	愛媛	47.2	長崎	48.0	浦和	46.1	浦和	46.2
8	岐阜	46.7	岐阜	46.9	能本	47.9	名古屋	47.6	北九州	47.2	讃岐	46.9	鹿島	45.8	名古屋	45.5
9	北九州	45.8	名古屋	46.5	京都	47.6	讃岐	47.2	岐阜	46.7	北九州	46.9	横浜FC	45.5	横浜FC	44.1
0	愛媛	45.2	横浜FC	46.3	岐阜	46.4	東京V	46.2	讃岐	46.7	岐阜	46.6	京都	45.3	東京V	44.0

ļ	周囲で話題	になって	いるから		レジャーと	して			友人・家族	に誘われ	たから		チケットを	もらった	から	
	201	5	201	4	201	5	201	4	201 •	5	201	4	201 ▼	5	201	4
1	松本	56.6	松本	56.8	松本	51.7	川崎F	52.8	讃岐	53.7	松本	53.0	愛媛	54.9	北九州	56.0
2	甲府	54.2	鳥栖	55.0	湘南	51.6	松本	52.3	愛媛	53.0	鳥栖	52.6	水戸	54.3	新潟	54.0
3	鳥栖	54.0	岐阜	54.1	広島	51.6	広島	52.0	鳥栖	52.6	長崎	52.5	北九州	54.0	愛媛	54.0
4	讃岐	53.7	長崎	53.5	岡山	51.6	熊本	51.9	広島	52.5	鹿島	52.1	讃岐	53.1	岐阜	53.5
5	山形	53.3	山形	53.1	長崎	51.5	鳥栖	51.7	甲府	52.0	岐阜	52.0	群馬	52.5	神戸	52.4
6	金沢	53.0	岡山	52.6	川崎F	51.3	岡山	51.6	岡山	51.9	山形	51.9	神戸	52.5	名古屋	52.3
7	広島	52.5	讃岐	52.6	福岡	51.3	山形	51.2	長崎	51.6	愛媛	51.8	甲府	52.1	水戸	52.2
8	長崎	52.5	新潟	52.1	鳥栖	51.2	新潟	51.1	松本	51.4	北九州	51.8	広島	51.9	山形	51.9
9	岡山	52.3	湘南	51.9	山形	51.1	湘南	50.9	水戸	51.3	讃岐	51.7	金沢	51.8	長崎	51.5
10	愛媛	52.1	仙台	51.7	神戸	51.1	G大阪	50.8	神戸	50.9	広島	51.2	鳥栖	51.5	仙台	51.2
11	磐田	51.0	甲府	51.7	大宮	51.1	横浜FM	50.8	金沢	50.9	岡山	51.0	新潟	51.2	栃木	51.2
12	湘南	50.8	大分	51.3	讃岐	51.1	神戸	50.8	岐阜	50.7	甲府	50.9	福岡	50.8	川崎F	50.9
13	水戸	50.7	北九州	51.2	金沢	51.0	鹿島	50.8	山形	50.6	水戸	50.8	長崎	50.8	広島	50.7
14	新潟	50.3	G大阪	51.1	FC東京	50.9	水戸	50.7	北九州	50.5	清水	50.8	京都	50.7	清水	50.3
15	大宮	50.3	川崎F	51.0	札幌	50.9	大分	50.7	名古屋	50.4	磐田	50.6	川崎F	50.5	讃岐	50.3
16	岐阜	50.3	広島	50.8	G大阪	50.8	磐田	50.6	札幌	50.1	仙台	50.6	清水	50.1	鳥栖	50.2
17	仙台	50.2	鹿島	50.7	新潟	50.7	讃岐	50.6	磐田	50.1	C大阪	50.5	磐田	50.0	鹿島	49.9
18	清水	50.2	徳島	50.6	仙台	50.6	福岡	50.6	大宮	50.0	徳島	50.4	山形	49.9	福岡	49.8
19	柏	49.8	磐田	50.4	甲府	50.5	C大阪	50.6	清水	49.9	神戸	50.2	名古屋	49.9	京都	49.8
20	鹿島	49.6	熊本	50.1	水戸	50.3	仙台	50.4	栃木	49.9	川崎F	50.2	横浜FM	49.9	磐田	49.5
21	G大阪	49.6	札幌	49.7	C大阪	50.0	徳島	50.4	徳島	49.9	新潟	50.1	栃木	49.7	横浜FM	49.4
22	横浜FM	49.5	水戸	49.7	柏	49.9	大宮	50.4	C大阪	49.8	G大阪	50.1	鹿島	49.6	富山	49.4
23	札幌	49.3	栃木	49.5	熊本	49.9	柏	50.4	仙台	49.7	大分	50.0	大分	49.5	松本	49.3
24	北九州	49.3	愛媛	49.4	横浜FM	49.8	長崎	50.1	鹿島	49.6	名古屋	49.9	岐阜	49.4	甲府	49.3
25	名古屋	49.2	清水	49.1	名古屋	49.6	FC東京	50.1	湘南	49.5	栃木	49.8	松本	49.3	G大阪	49.2
26	徳島	49.1	浦和	49.1	鹿島	49.4	甲府	50.0	G大阪	49.5	京都	49.3	湘南	49.2	千葉	49.0
27	福岡	49.0	C大阪	49.0	愛媛	49.4	北九州	50.0	横浜FM	49.4	札幌	49.2	C大阪	49.2	大分	48.9
28	大分	49.0	横浜FM	49.0	千葉	49.3	札幌	49.9	新潟	49.4	湘南	49.2	仙台	49.0	徳島	48.9
29	FC東京	48.9	柏	48.8	東京V	49.3	栃木	49.9	大分	49.4	熊本	49.1	徳島	49.0	東京V	48.7
30	熊本	48.8	大宮	48.4	岐阜	49.3	清水	49.2	川崎F	49.3	浦和	49.0	FC東京	48.9	岡山	48.6
31	川崎F	48.6	神戸	48.3	栃木	49.3	岐阜	49.1	群馬	49.2	福岡	48.9	熊本	48.7	群馬	48.5
32	栃木	48.6	京都	47.9	徳島	49.3	千葉	49.0	FC東京	49.0	横浜FM	48.8	札幌	48.4	湘南	48.5
33	浦和	48.1	FC東京	47.7	北九州	49.2	愛媛	48.5	柏	48.9	柏	48.5	千葉	48.4	札幌	48.2
34	群馬	47.9	名古屋	47.6	磐田	49.1	京都	47.9	福岡	48.8	富山	48.3	東京V	48.3	柏	48.2
35	神戸	47.6	富山	47.2	群馬	48.3	名古屋	47.8	千葉	48.3	千葉	48.1	大宮	48.2	C大阪	48.1
36	千葉	47.3	千葉	46.5	清水	48.0	横浜FC	47.7	熊本	48.3	群馬	47.7	横浜FC	48.2	大宮	48.0
37	C大阪	47.3	群馬	46.0	大分	47.7	群馬	46.9	京都	48.2	FC東京	47.3	G大阪	48.1	熊本	47.8
38	東京V	46.7	福岡	46.0	浦和	46.9	東京V	46.8	浦和	47.9	大宮	47.3	柏	47.9	FC東京	47.8
39	京都	45.5	横浜FC	45.8	横浜FC	46.7	富山	46.8	横浜FC	47.5	東京V	46.9	岡山	47.9	横浜FC	47.0
40	横浜FC	45.0	東京V	43.5	京都	46.0	浦和	46.4	東京V	46.5	横浜FC	46.7	浦和	45.6	浦和	46.0

数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5~あてはまらない:1)で求めたスコアを偏差値換算したもの

### 浦和(4.57)・G大阪(4.51)・柏(4.49)・広島(4.48)が特に高い傾向。

観戦者のチームアイデンティフィケーションはとても強く、平均で4.20 (5点満点) と高い結果となった。 11では、浦和 (4.57)・G 大阪 (4.51)・ 柏(4.49)·広島(4.48)に高い傾向、名古屋(3.93)に低い傾向がみられた。J2では、大分(4.47)·C大阪(4.39)に高い傾向、愛媛(3.78)·北 九州(3.84)に低い傾向がみられた。

チームア	<b>?</b> イデンティフィケーション
	集計対象:ホームクラブ応援者(n=14,420)
リーグ平均	4.20
<b>J1</b> —	
	4.26
山形	4.20
鹿島	4.15
浦和	4.57
柏	4.49
FC東京	4.32
川崎F	4.15
横浜FM	4.25
湘南	4.40
甲府	4.17
松本	4.25
新潟	4.38
清水	4.15
名古屋	3.93
G大阪	4.51
神戸	4.14
広島	4.48
鳥栖	4.08
J2 —	
札幌	4.36
水戸	3.92
栃木	4.07
群馬	4.04
大宮	4.37
千葉	4.26
東京V	
横浜FC	
	4.08
	4.22
	3.86
	3.95
C大阪	
	4.12
	3.86
	3.99
	3.78
	4.38
北九州	
	4.16
	4.23
大分	4.47

## 58.7% (よく誘う+時々誘う)の人がJリーグ観戦に誘っている。

周囲の人をJリーグ観戦に誘うか、という「勧誘行動」については、「よく誘う」(15.3%)と「時々誘う」(43.4%)を合わせ、58.7%の観戦者が 勧誘行動をしていた。特に鳥栖(2.9)、山形(2.8)の観戦者に、勧誘行動が活発である傾向がみられた。

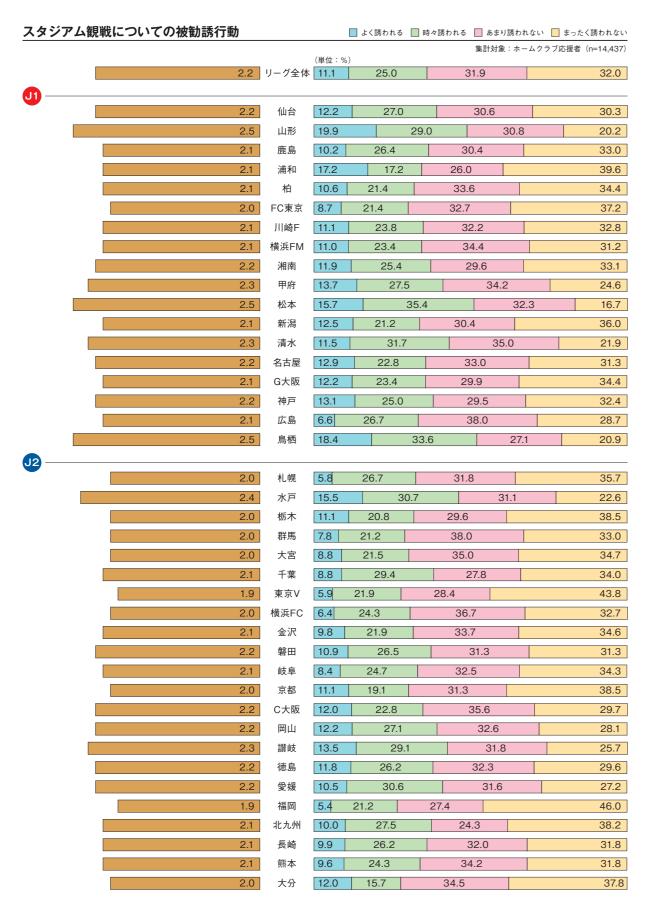
				■ あまり誘わない ■ まっ:	
		(単位:%)	集訂	対象:ホームクラブ応援者	(n=14,697)
2.6	リーグ全体	15.3	43.4	28.0	13.3
<u></u>					_
2.7	仙台	15.5	45.6	27.5	11.5
2.8	山形	22.2	40.4	27.5	9.8
2.6	鹿島	17.9	42.5	24.8	14.8
2.6	浦和	17.4	36.2	30.8	15.6
2.6	柏	15.1	41.6	28.3	15.1
2.6	FC東京	11.9	47.2	28.9	12.1
2.5	川崎F	17.5	34.8	32.1	15.6
2.5	横浜FM	11.6	44.2	31.8	12.4
2.7	湘南	16.3	46.7	25.1	11.9
2.7	甲府	15.3	45.6	28.0	11.1
2.7	松本	15.9	50.4	25.9	7.8
2.5	新潟	12.6	40.8	31.7	14.9
2.6	清水	15.4	39.4	31.4	13.8
2.6	名古屋	19.7	37.8	29.3	13.3
2.7	G大阪	18.2	45.2	24.0	12.6
2.6	神戸	14.2	41.6	29.8	14.4
2.5	広島	14.3	41.1	27.0	17.5
2.9	鳥栖	26.0	44.6	18.3	11.0
J2					
2.6	札幌	10.9	46.4	32.9	9.8
2.7	水戸	18.3	44.5	25.2	12.1
2.6	栃木	14.6	43.1	28.0	14.4
2.5	群馬	9.5	44.0	31.2	15.3
2.6	大宮	11.8	47.2	26.7	14.2
2.6	千葉	14.5	45.6	27.7	12.1
2.5	東京V	12.0	40.4	30.9	16.7
2.4	横浜FC	8.4	40.9	35.2	15.6
2.7	金沢	19.2	43.3	26.1	11.4
2.6	磐田	16.7	40.1	29.2	13.9
2.5	岐阜	14.3	39.0	25.9	20.8
2.5	京都	14.6	40.1	27.9	17.3
2.6	C大阪	18.2	40.8	28.0	13.0
2.7	岡山	14.6	51.5	25.4	8.5
2.7	讃岐	20.6	39.7	27.5	12.2
2.6		15.3	43.1	30.1	11.5
2.6	_	13.7	44.5	25.4	16.4
	_	11.1	47.1	26.7	15.1
		19.6	38.4	26.3	15.7
2.5					
2.6	_		50.5	23.9	10.8
2.6 2.7	長崎	14.8	50.5	23.9	10.8
2.6	長崎熊本		50.5 48.3 47.8	23.9 26.1 29.4	10.8 11.9 9.6

\*平均値は、四段階評定尺度(よく誘う:4~まったく誘わない:1)で求めたスコアである

### 35

### 36.1%(よく誘われる+時々誘われる)の人が Jリーグ観戦に誘われている。

周囲の人から Jリーグ観戦に誘われますか、という「被勧誘行動」については、「よく誘われる」(11.1%)と「時々誘われる」(25.0%)を合わせ、36.1%の観戦者が周囲の人から勧誘されていた。なかでは、山形・鳥栖・松本 (いずれも2.5)で、勧誘されるとするスコアが高くなっていた。一方、東京 V・福岡 (いずれも1.9)では、そのスコアが低くなっていた。

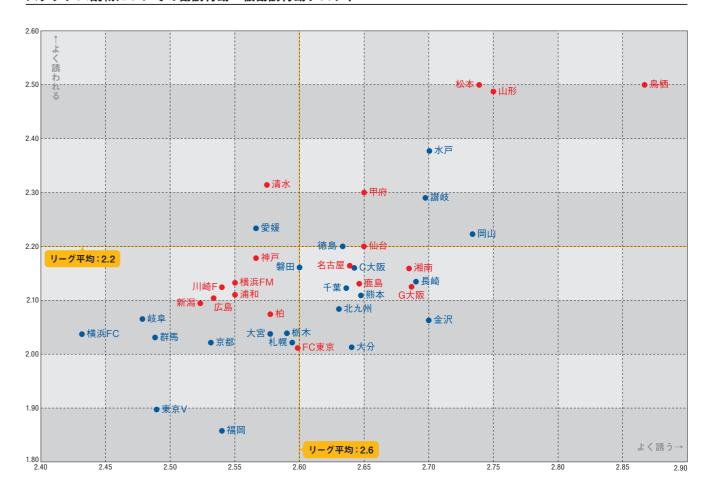


### \*平均値は、四段階評定尺度(よく誘われる:4~まったく誘われない:1)で求めたスコアである

### よく誘い合うのは鳥栖、次いで松本・山形。

勧誘行動(P33)と被勧誘行動(P34)の関係から各クラブをプロットした結果、鳥栖・松本・山形は観戦者によく誘い合っていることがみてとれる。

### スタジアム観戦についての勧誘行動・被勧誘行動プロット



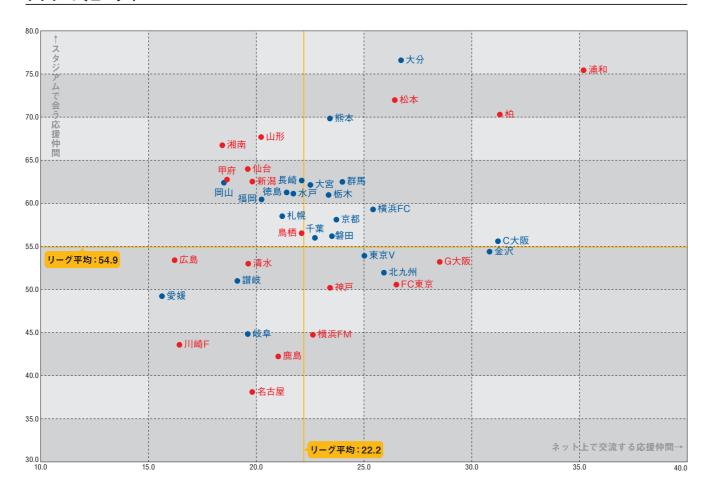




### 54.9% に「スタジアムで会う応援仲間」がいる。 22.2% に「ネット上で交流する応援仲間」がいる。

「スタジアムで会う応援仲間」がいるとする割合は54.9%であった。大分 (77.8%)・浦和 (75.4%)・松本 (73.0%) でその割合に高い傾向、名古屋 (38.3%)・鹿島 (42.5%) で低い傾向がみられた。ソーシャルメディアなどの「ネット上で交流する応援仲間」がいるとする割合は22.2%であった。浦和 (35.3%)・柏 (31.8%)・C 大阪 (31.7%) でその割合に高い傾向がみられた。

### ファンコミュニティ









# J1・J2観戦頻度 ※各調査年における前シーズンの観戦実績についての設問

### J1は変わらず、J2は増加傾向。

J1の観戦頻度は2014シーズンと変わらず、低下傾向であったJ2の観戦頻度は増加した。 J2の試合数の変化は以下の通り。

J2試合数 2014:42試合 2013:42試合 2012:42試合 2011:38試合 2010:36試合 2009:51試合

12.2 **■** 2014**年 ►** 13.1 **12.2 ■** 2013年 **► 12.4** 10.8 **◄** 2012年 ► 13.0 **11.7 ◆** 2011年 **▶ 12.5 12.2 ◄** 2010**年** ► **11.6 12.3 ◄** 2009年

集計対象: J 1 全回答者 [2014 n=7,509 2013 n=7,207 2012 n=7,329 2011 n=6,965 2010 n=7,768 2009 n=7,785] 集計対象: J 2 全回答者 [2014 n=8,240 2013 n=8,480 2012 n=8,407 2011 n=7,417 2010 n=7,417 2009 n=6,981]

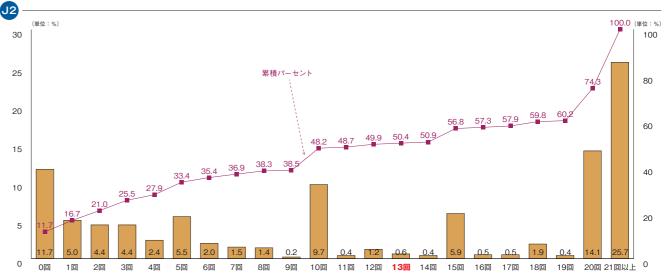
### J1・J2ともに「13回」がスタジアム観戦頻度の中央値。

J1の観戦者の38.6%が「17回以上/シーズン」、J2の観戦者の25.7%が「21回以上/シーズン」スタジアム観戦する回答。J1・J2ともに 「13回」が年間観戦頻度の中央値となった。

### 観戦頻度(2014 シーズン実績) ※2014 シーズン観戦実績についての設問

集計対象: J 1 全回答者 (n=7,509) 集計対象: J 2 全回答者 (n=8,240)









### .0

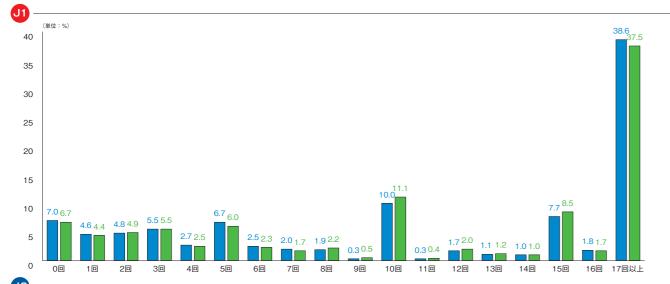
# J1平均は「12.2回/年」、J2平均は「13.1回/年」。

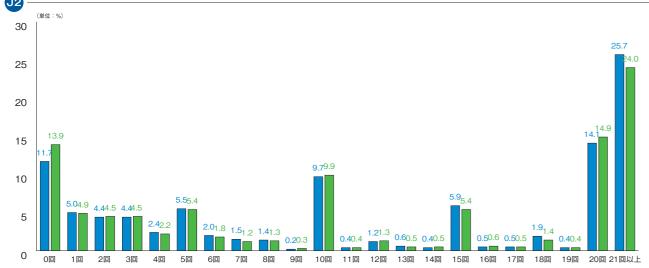
年間の平均観戦頻度については、J1の観戦者が12.2回、J2の観戦者が13.1回となっていた。J1では浦和(17.1回)、柏(16.0回)などの、J2では大分(18.2回)、熊本(17.1回)などの平均観戦頻度が高い傾向がみられた。

### 観戦頻度 (2013/2014 比較) \*\*2015 シーズン調査対象による 2014 シーズンの観戦実績と、 2014 シーズン調査対象による 2013 シーズンの観戦実績を比較



集計対象: J1全回答者(2014 n=7,509/2013 n=7,207) 集計対象: J2全回答者(2014 n=8,240/2013 n=8,480)













平均観戦頻度 (2014 シーズン実績※クラブ別) \*\*2014 シーズン<sub>観戦実績についての設問</sub> 集計対象: J1ホームクラブ応援者 (n=6,850) 集計対象: J1全回答者 (n=7,509) 集計対象: J2ホームクラブ応援者 (n=7,255) 集計対象: J2全回答者 (n=8,240) J 1平均 12.2 仙台 12.2 鹿島 10.0 浦和 17.1 大宮 13.2 柏 16.0 FC東京 13.4 川崎F 12.2 横浜FM 13.2 甲府 12.3 新潟 14.2 清水 11.3 名古屋 10.5 G大阪 13.8 C大阪 14.2 神戸 12.8 広島 11.1 徳島 11.3 鳥栖 9.8 J2平均 13.1 札幌 13.7 山形 11.7 水戸 12.8 栃木 15.1 群馬 14.1 千葉 16.6 東京V 16.3 横浜FC 15.9 湘南 15.8 磐田 13.9 松本 13.2 岐阜 10.5 京都 15.6 岡山 15.8 讃岐 9.9 愛媛 9.4 福岡 15.8 北九州 11.8 長崎 15.0 熊本 17.1 大分 18.2



### 平均観戦頻度 (2013/2014 比較) \*\*2015 シーズン調査対象による 2014 シーズンの観戦実績と、 2014 シーズンの観戦実績を比較 2014 シーズンの観戦実績を比較 \*\*2015 シーズンの観光を持た \*\*2015 シーズンの見光を持た \*\*20



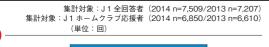
J2平均 2014

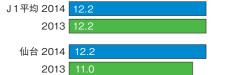
熊本 2014

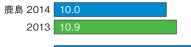
\*\*大分 2014

2013 15.5

2013 14.8









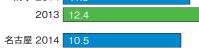




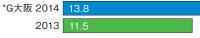


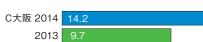




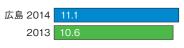


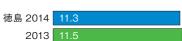


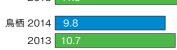












\*G 大阪、神戸、徳島は 2013 シーズン J 2 に所属



02 1 75 2011	1011
2013	12.4
札幌 2014	13.7
2013	13.3
山形 2014	11 7
	13.0
水戸 2014	
	13.3
栃木 2014	14.2
群馬 2014	
2013	15.1
千葉 2014	
2013	17.3
東京V 2014	
2013	15.1
横浜FC 2014	15.9
2013	15.9
**湘南 2014	15.8
2013	13.1
**磐田 2014	13.9
2013	12.0
松本 2014	13.2
2013	15.2
岐阜 2014	10.5
2013	10.6
京都 2014	15.6
2013	14.7
岡山 2014	15.8
2013	16.8
讃岐 2014	9.9
2013	←讃岐は 2014 シーズンより J リーグに入会
愛媛 2014	9.4
	12.9
福岡 2014	15.8
	13.7
北九州 2014	11.8
	12.2
長崎 2014	<u></u>
	11.0

J 1 観戦頻度分布 (2013/2014 比較) ※2015 シーズン調査対象による 2014 シーズンの観戦実績と、 2014 シーズン調査対象による 2013 シーズンの観戦実績を比較

鹿島 2014 14.8 32.8

新潟 2014 3.7 17.5

2013 10.0 32.4

2013 9.9 28.3

□ 0~1□ □ 2~7回

集計対象:J 1 全回答者(2014 n=7,509/2013 n=7,207) 集計対象:J 1 ホームクラブ応援者(2014 n=6,850/2013 n=6,610) (単位:%)

J1 J1全体 2014 11	1.5 24.1	16.3	48.0
2013 11	1.2 22.7	18.4	47.7

仙台 2014 7.9	24.5	13.4		54.2		
2013 11.9	24.3	20	).5	43.3		

2013				20.9	38.5	
浦和 2014	2.5 12.5	19.2			65.8	

2013 4.9 15.9	17.5	61.7

大宮 2014 [	大宮 2014 21.2			10.8	55.2
2013	2013 1.7 12.6		6.2		69.6

柏 2014 4.4 12	2.4 14.8		68.4				
2013 10.7	17.1	20.4	51.8				

FC東京 2014	6.3	20	.9		20.7	52.1
2013	3.3	13.6	18.	0		65.0

川崎F 2014	12.2	22.8		19.6	45.5
2013	6.6	19.4	15.7		58.2
		•		•	

横浜FM 2014	8.7	25.3	15.4	50.6
2013	7.7	24.5	23.3	44.5

甲府 2014 9.8	25.6	16.8	47.7
2013 6.7	21.9	20.3	51.1

2013	8.0	21.3	18.1	52.7

/月小 2014	9.1	30.4		10.4		44.1
2013	6.1	25.2	2	20.0		48.7

名古屋 2014	14.1	31.6	15.8	38.5
2013	14.3	34.1	18.7	33.0

*G大阪 2014	3.5 21.6	21.1		53.9
2013	23.6	14.9	12.8	48.7

2013 23.0	14.9	12.8	48.7
C大阪 2014 66 181	16.2		59 1

*神戸 2014 3	30.8	13.7		52.4
2013	22.7	16.4	11 /	30.5

2013	3 32.7		16.4	11.4	39.5
広島 2014	8.3	29.3	20	0	42.4

2013 6.7	29.2	21.4	42.6
+ 往 自 004 4 40 0	00.0	00.0	A.F. A

	10.0	20.0		20.0		10.1	
2013	26.2		19.5	8.8		45.5	
鳥栖 2014	11.8	3	3.7	17	.3	37.2	

22.3

\*G 大阪、神戸、徳島は 2013 シーズン J 2 に所属

Jリーグスタジアム観戦者調査 2015 サマリーレポート

### J 2 観戦頻度分布 (2013/2014 比較)

※2015 シーズン調査対象による 2014 シーズンの観戦実績と、 2014 シーズン調査対象による 2013 シーズンの観戦実績を比較

□ 0~1回 □ 2~7回 ■ 8~14回 ■ 15回以上

集計対象:J 2 全回答者(2014 n=8,240/2013 n=8,480) 集計対象:J 2 ホームクラブ応援者(2014 n=7,255/2013 n=7,428) (単位:%)

		(+ la · /0)							
J2 J2全	体 2014	16.7		20.2	2	14.	0	49.1	
	2013	18.9		19.	8	14	1.2	47.1	
札	幌 2014	11.9	1	9.3	1	14.0		54.9	
	2013	15.7		19.6		11.3		53.4	
山	形 2014	22.9			18.9		13.5	44.7	
	2013	13.1		22.2		15.7	7	49.0	

2010 11.0	22.0		0.0	40.0	
栃木 2014 9.8	15.4	17.2		57.6	
2013 6.9	18.1	16.8		58.1	

群馬 2014 12.5	18.	3	16.0	53.2
2013 6.9	13.9	13.5		65.7

千葉 2014 5.8	16.7	14.6	63.0
2013 5.7	15.9	15.3	63.1

東京 V 2014 6.7	14.1	17.0	62.2
2013 9.1	9.4	15.9	65.5

横浜FC 2014 📑	11.2	17.0	12.4	59.4
2013	9.9	15.8	14.2	60.1

*湘南 2014 17.6	12.2	10.0	60.2
2013 13.8	17.4	18.2	50.6

松本 2014 17.3	20	.4	14.3	48.0
2013 10.1	17.8	15.6		56.6

*磐田 2014 11.2	21.2	16.8	50.8
2013 9.6	24.2	18.7	47.5

岐阜 2014 14.1	30.4	18	8.8	36.7
0010 010	00.4		1 4 4 7	1 25.0

京都 2014 6.3	15.2	17.1	61.4
2013 9.1	16.6	18.0	56.4

岡山 2014 9.6	16.3	12.4	61.8
2013 7.7	14.3	12.9	65.2

讃岐 2014 19	9.1	32.1	16.0	32.7

讃岐 2014 19.1	32.1	16.0	32.7
2012 - 禁止け 2014 シ	ブン・トロコリ ガ1合		

2013 ←讃岐は2014 シーズンより J リーク人会	

愛媛 2014 16.0	39	9.6	14.9	29.5
2013 12.5	22.4	18.8		46.3

福岡 2014 6.5	16.3	13.5		63.8	
2013 5.4	21.7	17.	.3	55.6	
1/ + /W 2011 15 3		3U U	12.0	42 Q	

1676711 2014 13.2	30.0	12.0	42.0
2013 12.9	25.2	20.6	41.4
長崎 2014 7.3	18.1 17.3		57.3

2013 12.7	28.1	23.9	35.3
能未 201/ 36 10	2 1/1/1	-	71 1

熊本 2014	3.6 10.	.8 14.	4	71.1
2013	8.2	15.4	12.8	63.6
,				

*大分 2014	1.8 9.1	15.0	74.2
2013	3.6 10.2	18.8	67.3

<sup>\*</sup> 湘南、磐田、大分 2013 シーズン J 1 に所属

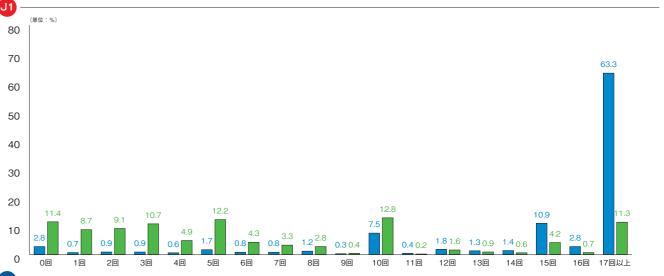
### シーズンチケット所有者は観戦頻度が高い。

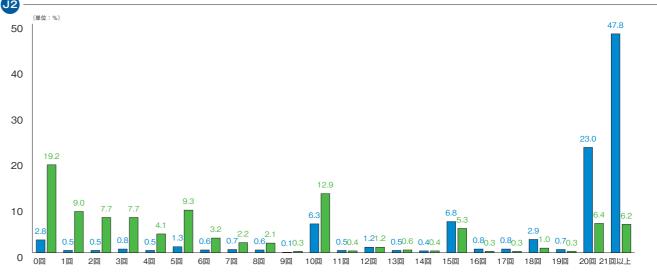
シーズンチケット所有者とシーズンチケットを持たない観戦者を比べると、J1ではホームゲーム全試合と想定される「17回以上」とす る割合(63.3%/11.3%)が、またJ2でも同様に「21回以上」とする割合(47.8%/6.2%)が顕著に高くなっている。

観戦頻度(チケット種別)※2014シーズン観戦実績についての設問

2014実績 2013実績

集計対象: J 1 全回答者 (n=7,372) 集計対象: J 2 全回答者 (n=7,984)







J.LEAGUE™ FAN SURVEY 2015 **SUMMARY REPORT** Jリーグスタジアム観戦者調査 2015 サマリーレポート

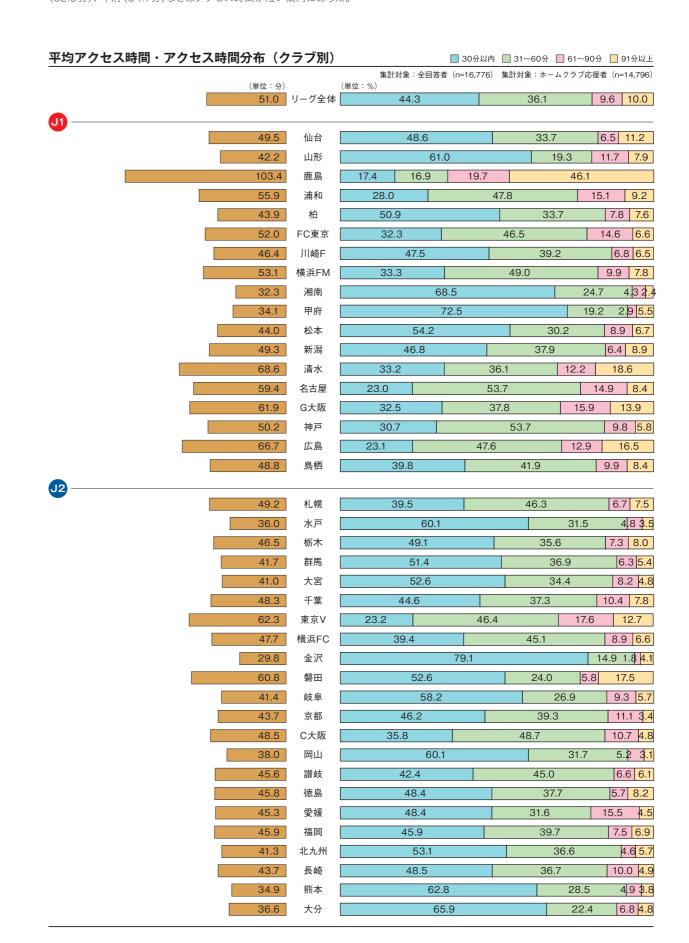
### シーズンチケット所有者の平均観戦回数は、 J1が「17.0回」、J2が「19.8回」。

シーズンチケット所有者とシーズンチケットを持たない観戦者を比べると、シーズンチケット所有者の平均観戦回数がかなり高くなっていた(J1:17.0回/7.0回, J2:19.8回/7.2回)。

平均観戦頻度(チケット種別) ※2014 シーズン観戦実績についての設問 ■ シーズンチケット ■ シーズンチケット以外 集計対象: J 1 全回答者 (n=7,372) 集計対象: J 2 全回答者 (n=7,984) 集計対象:J 1 ホームクラブ応援者(n=6,726) 集計対象: J 2 ホームクラブ応援者(n=7,041) (単位:回) (単位:回) J2平均 J1平均 FC東京 16.8 東京 V 20.5 横浜FC 21.6 湘南 20.2 横浜FM 松本 16.7 磐田 20.7 岐阜 17.8 名古屋 16.2 G大阪 16.5 C大阪 17.6 北九州 21.

### スタジアムまでにかかる時間は、平均51.0分。

観戦者全体のスタジアムへの平均のアクセス時間は、51.0分であった。その内訳となるアクセス時間分布では、60分以内は80.4%で、51.00分以内の割合が44.3%であった。クラブ別にみると、鹿島 (103.4%)0のアクセス時間が長い傾向にあり、金沢 (29.8%)0、湘南 (32.3%)0、甲府 (34.1%)0などはアクセス時間が短い傾向にあった。





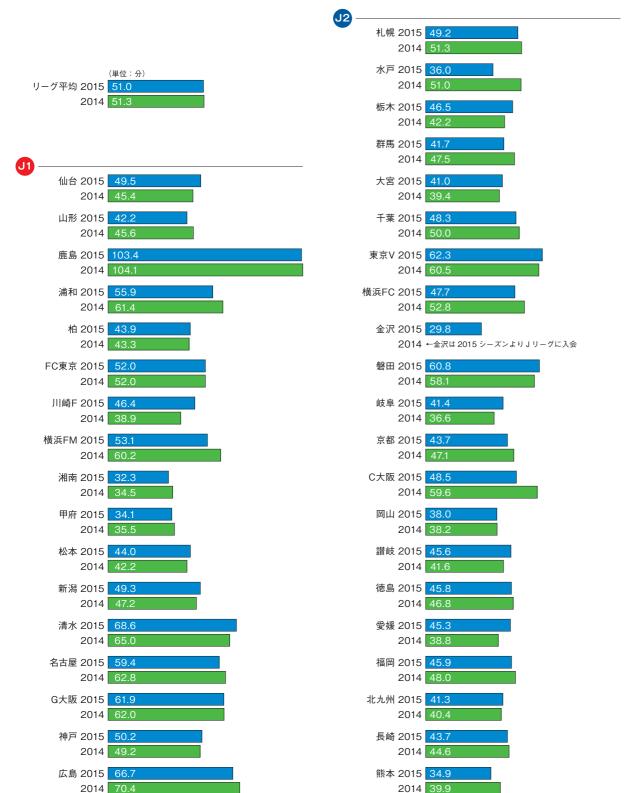
### 平均アクセス時間(2014/2015比較)

2015 2014

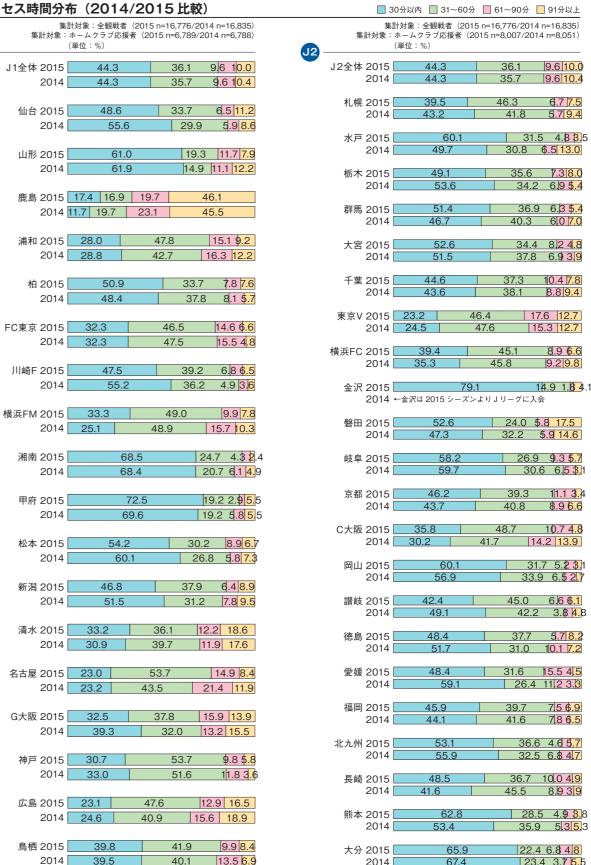
集計対象:全観戦者(2015 n=16,776/2014 n=16,835) 集計対象:ホームクラブ応援者(2015 n=14,796/2014 n=14,839)

大分 2015

2014 34.5



### アクセス時間分布 (2014/2015 比較)



2014

67.4

Jリーグスタジアム観戦者調査2015 サマリーレポート

鳥栖 2015

2014 49.7

23.4 3.7 5.5

Fan Behavior ● 観戦行動の特徴

### 52.9%が「家族」とスタジアム観戦。

「家族」と一緒に観戦する観戦者が52.9%で最も多く、次いで「友人」とが31.8%であった。また、「ひとり」で来場する割合は全体の18.3%であった。男性に「ひとり」で来場する割合が高い傾向(男性:24.8%、女性:7.3%)、女性に「家族と」来場する割合が高い傾向(男性:46.4%、女性:63.8%)がみられた。また、30代以上に「家族」と来場する割合が高い傾向、19~29歳に「友人」と来場する割合が高い傾向がみられた。クラブ別でみると、東京 V(32.4%)・京都(29.5%)・横浜 FC(29.1%)、金沢(28.9%)などに「ひとり」で来場する割合が高い傾向、愛媛(68.9%)・長崎(63.2%)・讃岐(62.2%)・新潟(61.9%)などに「家族」と来場する割合が高い傾向、浦和(58.7%)・鳥栖(44.3%)に「友人」と来場する割合が高い傾向がみられた。

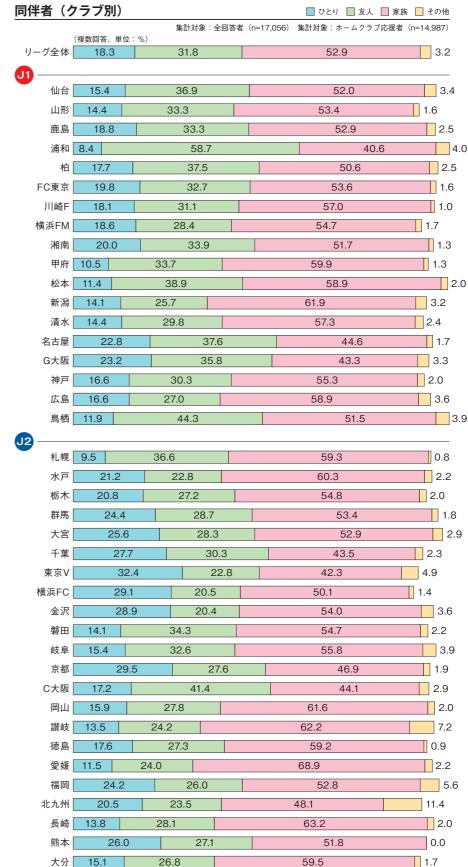
(リーグ比較	)			■ ひとり ■ 友人 ■ 3	家族 🗌 その他
(複数回答、単位:9	%)			集計対象:全回答	者(n=17,056)
18.3	31.8			52.9	3.2
24.8	30.	5		46.4	3.1
7.3	33.8		(	63.8	3.3
7.4	44.1			49.3	5.8
13.5	5	7.8		29.5	4.1
17.1		52.5		30.4	4.9
19.2	34.8			49.3	3.6
20.0	24.1			60.0	2.7
19.5	21.1		6	3.1	1.8
	(複数回答、単位:9 18.3 24.8 7.3 7.4 13.5 17.1 19.2 20.0	24.8     30.       7.3     33.8       7.4     44.1       13.5     5       17.1     34.8       20.0     24.1	(複数回答、単位:%)       18.3     31.8       24.8     30.5       7.3     33.8       7.4     44.1       13.5     57.8       17.1     52.5       19.2     34.8       20.0     24.1	(複数回答、単位:%)       18.3     31.8       24.8     30.5       7.3     33.8       6       7.4     44.1       13.5     57.8       17.1     52.5       19.2     34.8       20.0     24.1	(複数回答、単位:%)     集計対象:全回答       24.8     30.5     46.4       7.3     33.8     63.8       7.4     44.1     49.3       13.5     57.8     29.5       17.1     52.5     30.4       19.2     34.8     49.3       20.0     24.1     60.0



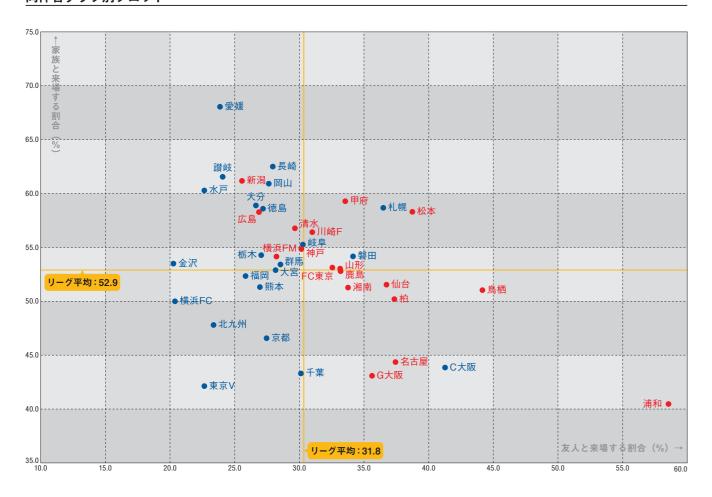


# 「家族」との観戦が多かったのは愛媛、 「友人」 との観戦が多かったのは浦和。

愛媛 (68.9%)・長崎 (63.2%) が「家族」と、浦和 (58.7%)・鳥栖 (44.3%) が「友人」観戦する割合が高く、東京 V(32.4%)・京都 (29.5%)には「ひとり」で観戦する割合が高くなっている。全体的には「家族」とスタジアム観戦する割合が高くなっている。



### 同伴者クラブ別プロット









		T/ 20	15 出				しひとり	及人   家原	<b>矢</b>   そ
集計対象:全回	答者(2				集計対象:	ホームクラ	ラブ応援者(201	5 n=6,920/20	14 n=6,8
J1全体	2015		· 単位:	31.8			52.9	)	
0.11		16.4		34.1			52.9		
							<u> </u>		
仙台	2015	15.4		36.9			52.0	)	
	2014			37.7			51.5		
	2011	11.7		07.7			01.0		-
川形	2015	144		33.3			53.4		
		12.3		31.4			63.8		
	2011	12.0		01.4			00.0		
鹿島	2015	18.8		33.3	<b>.</b>		52.9	9	1
	2014			39.2			54.		
				00.2			0		
浦和	2015	8.4		58.	7			40.6	4
713	2014			59.2				39.2	
		0.1		00.2	-			00.2	
柏	2015	17.7		37.5	j		50.	.6	4
		18.7		32.0			53.9		
FC東京	2015	19.8		32.7	,		53.	6	
	2014			31.8			53.		
川崎F	2015	18.1		31.1			57.0	ı	
	2014			34.8			61.5	j	(
			,						
横浜FM	2015	18.6		28.4			54.7		
	2014	15.8		35.3			48.0		
湘南	2015	20.0		33.	9		51	.7	
	2014	19.6		34.	8		53	.4	
甲府	2015	10.5		33.7			59.9		
	2014	9.8		35.1			61.4		
松本	2015	11.4		38.9			58	.9	
	2014	7.8		42.6			57.4	1	:
新潟	2015	14.1		25.7			61.9		
	2014	14.3		30.5			60.7		
清水		14.4		29.8			57.3		
	2014	11.9		35.6			58.5		
名古屋					37.6			14.6	
	2014	18.4		27.1			54.2		
G大阪	2015			•	5.8			3.3	
	2014	14.6		46.	.3		4	12.9	
		1.5							
神戸		16.6		30.3			55.3		:
	2014	19.3		25.7			57.7		
広島		16.6		27.0			58.9		
	2014	18.5		30.8			51.1		
<b>≠</b>									
鳥栖	2015			44.3				1.5	;
	2017	12.6		36.9			52.9		

Jリーグスタジアム観戦者調査2015 サマリーレボート

### J2同伴者(2014/2015 比較)

群馬 2015

2014

27.4

2014 16.4

■ ひとり ■ 友人 ■ 家族 ■ その他

53.4

48.3

18

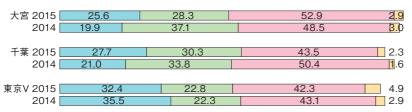
0.9

集計対象:全回答者(2015 n=17,056/2014 n=17,102) 集計対象:ホームクラブ応援者(2015 n=8,067/2014 n=8,103) (複数回答、単位:%)

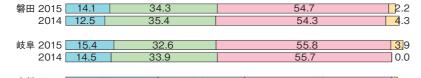
J2全体 2015 18.3 31.8 52.9 3.2

2011	10.1	0 1.1		02.0	
札幌 2015	9.5	36.6		59.3	₿.8
2014	18.6	35.8		51.5	3.7
水戸 2015	21.2	22.8		60.3	2.2
2014	18.8	36.5		49.4	3.2
栃木 2015	20.8	27.2		54.8	2.0
2014	17.4	27.1		58.2	2.0

29.7



横浜FC 2015	29.1	20.5	50.1	1.4
2014	29.7	25.2	48.2	1.3
金沢 2015	28.9	20.4	54.0	3.6
2014	←金沢は 2015 シーズンよ	りJリーグに入会		

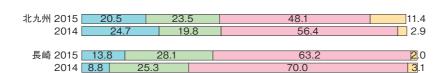


お船 ZUIO [	29.5	21.0	40.9	1.9
2014	21.0	29.4	47.8	5.2
C大阪 2015	17.2	41.4	44.1	2.9
2014	10.0	44.9	52.6	2.3

岡山 2015 15.9	27.8	61.6	2.0
2014 19.0	32.4	53.9	3.4
-# I+ 00 I = 10 F	0.1.0	00.0	
讃岐 2015 13.5	24.2	62.2	1.2
2014 12.1	29.4	65.1	11,0

徳島 2015 17.6	27.3	59.2	0.9
2014 12.6	27.6	63.4	3.9
愛媛 2015 11.5	24 0	68.9	12 2

愛媛 2015 11.5	24	.0	68.9	2.2
2014 1	3.6	22.9	63.4	2.4
福岡 2015	24.2	26.0	52.8	5.6
2014 1	9.1	33.7	54.3	1 <mark>.</mark> 8



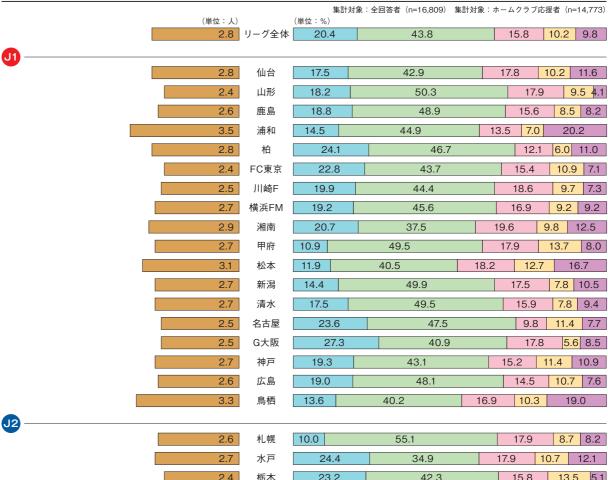
熊本 2015	26.0	27.1	51.8	0.0
2014	17.0	26.1	58.5	3.3
大分 2015	15.1	26.8	59.5	1.7
2014	19.6	26.2	56.9	1.7

### 平均同伴者数が最も多いのは北九州(5.7人)。

リーグ平均の同伴者数は2.8人で、「2人」で観戦する人(43.8%)が最も多く、次いで「1人」で観戦する人(20.4%)、「3人」で観戦する人(15.8%)となっている。浦和(20.2%)、鳥栖(19.0%)は5人以上で観戦する割合が特に高くなっている。平均同伴者数が最も多いクラブは北九州(5.7人)が特に多く、次いで浦和(3.5人)・鳥栖(3.3人)であった。一方、東京 V(1.9人)・京都(2.1人)は平均同伴者数が少ない傾向がみられた。

### 平均同伴者数・同伴者数分布(クラブ別)

■ 1人 ■ 2人 ■ 3人 ■ 4人 ■ 5人以上





長崎

熊本

大分

21.3

Jリーグスタジアム観戦者調査 2015 サマリーレポート

19.2 13.0 8.1

15.9 9.8 5.2

17.1 6.8 3.8

46.2

47.8



### 平均同伴者数 (2014/2015 比較)

2013

集計対象:全回答者(2015 n=16,809/2014 n=16,805) 集計対象:ホームクラブ応援者(2015 n=14,773/2014 n=14,726)

(単位:人) リーグ平均 2015 <mark>2.8</mark>

リーグ平均 2015 <mark>2.8</mark> 2014 <mark>2.8</mark>

仙台 2015 2.8

J1

2014 2.9 山形 2015 2.4 2014 3.0 鹿島 2015 2.6

鹿島 2015 2.6 2014 2.8 浦和 2015 3.5

浦和 2015 3.5 2014 3.2 柏 2015 2.8 2014 2.4

FC東京 2015 2.4 2014 2.5 川崎F 2015 2.5 2014 3.2

横浜FM 2015 2.7 2014 2.7

湘南 2015 2.9 2014 3.0 甲府 2015 2.7 2014 2.6

松本 2015 3.1 2014 3.1 新潟 2015 2.7

2014 2.4 清水 2015 2.7 2014 2.9 名古屋 2015 2.5

2014 3.0 G大阪 2015 2.5 2014 2.9 神戸 2015 2.7 2014 2.5

広島 2015 2.6 2014 2.5

鳥栖 2015 3.3 2014 2.7 \_\_\_\_\_

札幌 2015 2.6 2014 3.0 水戸 2015 2.7 2014 2.5 栃木 2015 2.4

2014 2.6 群馬 2015 2.4

2014 2.3

大宮 2015 <mark>2.5</mark> 2014 **2.**9

千葉 2015 2.4 2014 2.5

東京V 2015 1.9 2014 2.0

横浜FC 2015 2.2 2014 2.1

> 金沢 2015 2.2 2014 ←金沢は 2015 シーズンより J リーグに入会

磐田 2015 2.8 2014 2.8 岐阜 2015 3.2 2014 3.1

京都 2015 <mark>2.1</mark> 2014 **2.**5

C大阪 2015 2.5 2014 3.3

岡山 2015 2.8 2014 2.8

讃岐 2015 3.1 2014 3.0 徳島 2015 2.5

2014 3.2 愛媛 2015 <mark>3.0</mark> 2014 2.6

福岡 2015 2.3 2014 2.5

北九州 2015 5.7

 2014
 2.9

 長崎 2015
 2.7

 2014
 3.2

熊本 2015 2.2 2014 2.5 大分 2015 2.3

大分 2015 <mark>2.3</mark> 2014 **2.**6 J1 同伴者数分布(2014/2015 比較)

24.1

2014 11.4

2014 15.8

2014 18.4

■ 1人 ■ 2人 ■ 3人 ■ 4人 ■ 5人以上

16.4 10.8 11.1

12.1 6.0 11.0

13.2 8.8 13.2

集計対象:全回答者 (2015 n=16,809/2014 n=17,257) 集計対象:ホームクラブ応援者 (2015 n=6,799/2014 n=6,884) (単位:%)

J1 11全体 2015 20.4 43.8 15.8 10.2 9.8

仙台 2015 17.5 42.9 17.8 10.2 11.6 2014 12.8 47.2 16.3 11.1 12.5

山形 2015 18.2 50.3 17.9 9.5 4.1 2014 14.8 38.7 18.7 11.8 15.9

 鹿島 2015
 18.8
 48.9
 15.6
 8.5
 8.2

 2014
 13.3
 47.5
 20.0
 10.7
 8.5

 浦和 2015
 14.5
 44.9
 13.5
 7.0
 20.2

 2014
 10.7
 39.8
 22.1
 9.9
 17.5

 2014
 19.9
 50.8
 12.6
 7.7
 9.0

 FC東京 2015
 22.8
 43.7
 15.4
 10.9
 7.1

 2014
 25.4
 44.6
 13.1
 8.3
 8.6

川崎F 2015 19.9 44.4 18.6 9.7 7.3 2014 13.9 42.5 16.5 11.0 16.0

横浜FM 2015 19.2 45.6 16.9 9.2 9.2 2014 18.4 51.0 13.5 8.9 8.1 湘南 2015 20.7 37.5 19.6 9.8 12.5

 2014
 23.0
 35.8
 16.7
 11.8
 12.7

 甲府 2015
 10.9
 49.5
 17.9
 13.7
 8.0

 2014
 15.7
 42.3
 22.9
 10.5
 8.6

 松本 2015
 11.9
 40.5
 18.2
 12.7
 16.7

新潟 2015 14.4 49.9 17.5 7.8 10.5 2014 16.6 52.3 15.2 10.1 5.8

清水 2015 17.5 49.5 15.9 7.8 9.4 2014 14.6 43.7 19.1 10.9 11.7

 名古屋 2015
 23.6
 47.5
 9.8
 11.4
 7.7

 2014
 19.4
 44.0
 14.4
 13.7
 8.5

 G大阪 2015
 27.3
 40.9
 17.8
 5.6
 8.5

神戸 2015 19.3 43.1 15.2 11.4 10.9 2014 18.7 45.3 15.2 13.6 7.3

49.1

広島 2015 19.0 48.1 14.5 10.7 7.6 2014 20.1 49.5 12.5 9.3 8.6

鳥栖 2015 13.6 40.2 16.9 10.3 19.0 2014 14.1 48.1 16.2 9.6 12.0





### J2 同伴者数分布(2014/2015 比較)

■ 1人 ■ 2人 ■ 3人 ■ 4人 ■ 5人以上

15.2 8.0 8.6

集計対象:全回答者	(2015 n=16,809/2014 n=17,257)	集計対象:ホームクラブ応援者	(2015 n=7,974/2014 n=8,103)

		(単位:%)				
<b>J2</b>	J2全体 2015	20.4	43.8	15.8	10.2	9.8
	2014	18.4	43.2	16.4	10.8	11.1

札幌 2015 [	10.0	55.1	17.9	8.7	8.2
2014	21.3	39.1	19.3	8.0	12.4
☆〒 2015 [	24.4	3/10	170	10.7	121

栃木 2015	23.2	42.3	15.8	13.5 5.1
2014	18.2	46.7	15.4	11 5 8 2

群馬 2015 [	29.4	37.7	18.7	4.6 9.5
2014 [	33.3	39.2	17.2	4.5 5.8

大宮 2015 [	28.0	36.8	15.6	6	9.8	9.8
2014	24.0	38.1	12.5	8.7	1	6.7

2017	24.0	+0.∠	10.0	0.1	J.2
++	0==	10.1			
東 豆 V ク()15	35 /	491		1/84	. (() : 3 4
水水 ▼ Z010 [	00.7	10.1		17.0	10 9.1

横浜FC 2015	29.8	46.4	11.7	7.2	4.9
2014	22.0	20.4	117	77	E 1

金沢 2015	31.6	40.4	12.8	9.4	5.9
2014	←金沢は 2015 シーズンより J!	リーグに入会			

磐田 2015 14.2	45.4	18.9	8.9	12.5
2014 14.2	10.2	1/1/2	12.7	0.6

2014 14.2	48.2	14.2	13.7	9.6
ht = 0045	44.0	40.7	107	44.0

2011	1 1.0	07.0		10.1	1 1.4	1 1.0
京都 2015		38.7		34.7	12.6	9.4 4.6
2014	26	0	111	)	16.5	COCE

2014	20.0	44.2	10	0.0	0.0	ı
C大阪 2015 [	20.0	10.0	10.2	116	0.1	ı
	20.9	40.3	10.2	11.0	9.1	ł

2014 12.5	42.2	19.3	10.4	15.6
·				
WILL 2015 177	10.0	117	10.0	101

2014	22.7	39.0	13.7	11.9	12.6

<b>韻収 2013 14.0</b>	30.9	22.3	12.2	14.0
2014 12.5	35.4	19.1	20.1	12.8

偲島 2015	20.2	42.4		15.5	15./ 6.3	
2014	12.5	35.7	18.5	15.1	18.2	
						_

愛媛 2015	13.0	35.4	18.5	18.5	14.6
2014	21.7	39.0		17.0	2.1 10.2

福岡 2015   25.7	49.4	1.1 7.7 6.2
0044	17.0	
2014 21.1	47.3   15.7	8.4 / 7.5

北九州 2015 [	20.8	32.8	23.2	8.1	15.1
2014	25.6	36.2	12.6	11.8	13.8

<b>■                                     </b>	45.0		10.0	100	
長崎 2015 <u>14.5</u>	45.2		19.2	13.0	5.1
2014 8.6	37.6	18.0	19.1	16.7	

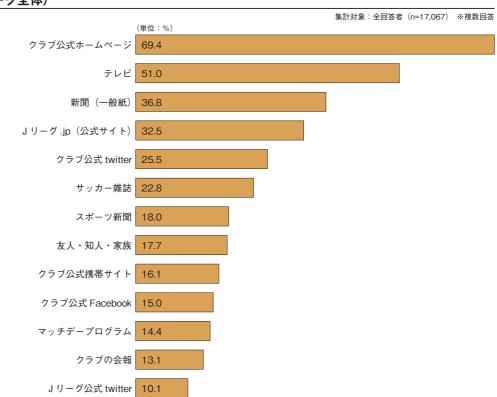
熊本 2015	26.1	46.2	17.	1 6.8 3.8
2014	17.2	50.8	14.1	11.3 6.7

2014	17.2	30.0	17.1	11.0 0.7	
十八 2015	21.2	/7 Q	15.0	0 8 5 2	
人力 2013	21.0	47.0	13.3	3.0 0.2	
0044	40.0	10.4	04.0	0 4 70	
2014	19.6	42.1	21.8	9.4 7.2	

### クラブ公式ホームページが主な情報ソースである。

Jリーグの情報の入手経路は、「クラブ公式ホームページ」(69.4%)が例年通り主たるものであり、次いで「テレビ」(51.0%)、「新聞 (一般紙)」(36.8%)、「Jリーグ.jp」(32.5%)であった。クラブ別にみると、新潟は「新聞(一般紙)」(69.5%)、広島は「テレビ」 (66.6%) が最も重要なメディアとしてトップにランクインしている。「テレビ」が情報入手経路の2位以内に位置していたのは32クラブ であった。また、全体の5位には「クラブ公式 twitter」(25.5%)がランクインした。

### 情報入手経路(リーグ全体)



### 情報入手経路

(2014/2015 比較)				
クラブ公式ホームページ 2015		集計対象:全回答者	(2015 n=17,067/2014 n=17,092)	※複数回答
テレビ 2015	51.0 50.2			
新聞(一般紙)2015 2014	36.8 39.7			
J リーグ .jp(公式サイト)2015 2014	32.5 26.6			
クラブ公式 twitter* 2015 2014				
サッカー雑誌 2015 2014	<b>22.8 24.7</b>			
スポーツ新聞 2015 2014	18.0 18.3			
友人・知人・家族 2015 2014				
クラブ公式携帯サイト 2015 2014	16.1			
クラブ公式 Facebook* 2015 2014				
マッチデープログラム 2015 2014	14.4			
クラブの会報 2015 2014	13.1			
J リーグ公式 twitter* 2015 2014				

\* 2015シーズンより設定した項目

Jリーグスタジアム観戦者調査 2015 サマリーレポート J.LEAGUE™ FAN SURVEY 2015 **SUMMARY REPORT** 

					位 5 つのみ	以記載 集計対象:ホームクラ	ラブ応援者	(n=15,023) ※複数回答 (基	单位:%
仙台		山形		鹿島		浦和		柏	
ロ クラブ公式ホームページ	69.6	クラブ公式ホームページ	65.2	クラブ公式ホームページ	71.9	クラブ公式ホームページ	84.9	クラブ公式ホームページ	82.9
テレビ	63.2	テレビ	56.5	テレビ	55.2	テレビ	55.4	テレビ	44.2
新聞(一般紙)	52.1	新聞(一般紙)	53.5	クラブ公式 twitter	37.3	Jリーグ.jp (公式サイト)	33.2	Jリーグ.jp (公式サイト)	38.4
Jリーグ.jp (公式サイト)	35.9	Jリーグ.jp (公式サイト)	36.1	サッカー雑誌	28.1	クラブ公式 twitter	32.4	クラブ公式 twitter	37.9
スポーツ新聞	25.9	クラブ公式 twitter	29.3	Jリーグ.jp(公式サイト)	26.7	スポーツ新聞	25.0	サッカー雑誌	28.9
FC東京		川崎F		横浜FM		湘南		甲府	
クラブ公式ホームページ	84.1	クラブ公式ホームページ	78.5	クラブ公式ホームページ	77.9	クラブ公式ホームページ	78.4	クラブ公式ホームページ	63.5
テレビ	55.0	テレビ	52.3	テレビ	47.9	テレビ	47.7	テレビ	58.4
クラブ公式 twitter	35.6	クラブ公式 twitter	33.4	クラブ公式 twitter	36.7	Jリーグ.jp (公式サイト)	38.9	新聞(一般紙)	54.8
Jリーグ.jp (公式サイト)	30.0	Jリーグ.jp (公式サイト)	32.9	Jリーグ.jp (公式サイト)	36.4	クラブ公式 twitter	35.7	Jリーグ.jp (公式サイト)	34.7
クラブ公式携帯サイト	23.9	クラブの会報	32.4	新聞(一般紙)	27.5	新聞(一般紙)	34.4	サッカー雑誌	23.1
松本		新潟		清水		名古屋		G大阪	
クラブ公式ホームページ	80.5	新聞(一般紙)	69.5	クラブ公式ホームページ	68.4	クラブ公式ホームページ	71.4	クラブ公式ホームページ	84.7
テレビ	55.1	クラブ公式ホームページ	63.0	テレビ	53.3	テレビ	52.2	テレビ	58.7
新聞(一般紙)	49.6	テレビ	60.3	新聞(一般紙)	37.1	スポーツ新聞	38.7	サッカー雑誌	39.0
Jリーグ.jp(公式サイト)	47.4	Jリーグ.jp(公式サイト)	33.7	Jリーグ.jp(公式サイト)	27.2	新聞(一般紙)	36.4	Jリーグ.jp (公式サイト)	37.4
クラブ公式 twitter	26.9	クラブ公式携帯サイト	23.7	スポーツ新聞	26.6	Jリーグ.jp (公式サイト)	33.0	クラブ公式 twitter	35.7
神戸		広島		鳥栖		札幌		水戸	
クラブ公式ホームページ	74.9	テレビ	66.6	クラブ公式ホームページ	67.7	クラブ公式ホームページ	69.6	クラブ公式ホームページ	67.2
テレビ	57.5	クラブ公式ホームページ	63.0	テレビ	59.0	テレビ	60.3	テレビ	44.3
新聞(一般紙)	41.3	新聞(一般紙)	60.3	新聞(一般紙)	41.9	新聞(一般紙)	55.4	新聞(一般紙)	32.5
Jリーグ.jp(公式サイト)	30.7	Jリーグ.jp (公式サイト)	32.1	Jリーグ.jp(公式サイト)	34.1	スポーツ新聞	30.2	Jリーグ.jp(公式サイト)	24.5
クラブ公式 twitter	30.4	サッカー雑誌	27.1	クラブ公式 twitter	24.9	Jリーグ.jp(公式サイト)	26.0	クラブ公式 twitter	19.7
栃木		群馬		大宮		千葉		東京V	
クラブ公式ホームページ	75.4	クラブ公式ホームページ	73.6	クラブ公式ホームページ	88.0	クラブ公式ホームページ	80.8	クラブ公式ホームページ	81.1
テレビ	50.0	新聞(一般紙)	43.3	テレビ	52.2	テレビ	40.8	クラブ公式 twitter	44.7
新聞(一般紙)	38.8	テレビ	41.8	Jリーグ.jp (公式サイト)	36.8	Jリーグ.jp(公式サイト)	37.1	テレビ	37.9
Jリーグ.jp(公式サイト)	38.3	Jリーグ.jp (公式サイト)	39.4	クラブ公式 twitter	35.6	クラブ公式 twitter	29.4	Jリーグ.jp (公式サイト)	36.0
クラブ公式 twitter	27.6	サッカー雑誌	26.4	サッカー雑誌	29.4	サッカー雑誌	26.2	サッカー雑誌	26.1
横浜FC		金沢		磐田		岐阜		京都	
クラブ公式ホームページ	74.6	クラブ公式ホームページ	72.9	クラブ公式ホームページ	74.3	クラブ公式ホームページ	70.6	クラブ公式ホームページ	78.0
Jリーグ.jp(公式サイト)	43.9	テレビ	41.2	テレビ	60.5	新聞(一般紙)	40.7	テレビ	40.2
テレビ	36.5	新聞(一般紙)	39.4	新聞(一般紙)	40.6	テレビ	37.7	新聞(一般紙)	38.8
クラブ公式 twitter	27.6	Jリーグ.jp(公式サイト)	33.8	Jリーグ.jp(公式サイト)	30.7	Jリーグ.jp(公式サイト)	31.5	クラブ公式 twitter	29.7
クラブ公式 Facebook	25.4	クラブ公式 twitter	30.9	サッカー雑誌	24.6	クラブ公式 twitter	21.7	Jリーグ.jp(公式サイト)	29.1
C大阪		岡山		讃岐		徳島		愛媛	
クラブ公式ホームページ	83.8	クラブ公式ホームページ	72.1	クラブ公式ホームページ	61.0	クラブ公式ホームページ	74.4	クラブ公式ホームページ	55.6
テレビ	51.7	新聞(一般紙)	57.0	テレビ	42.7	新聞(一般紙)	47.9	テレビ	41.9
クラブ公式 twitter	44.0	テレビ	55.0	新聞(一般紙)	39.3	テレビ	44.7	新聞(一般紙)	38.0
サッカー雑誌	28.8	Jリーグ.jp(公式サイト)	33.9	Jリーグ.jp(公式サイト)	30.9	Jリーグ.jp(公式サイト)	29.9	Jリーグ.jp(公式サイト)	23.3
Jリーグ.jp(公式サイト)	27.9	サッカー雑誌	21.6	クラブ公式 twitter	22.1	クラブの会報	26.1	友人·知人·家族	18.8
福岡		北九州		長崎	00-	熊本		大分	0=
クラブ公式ホームページ	74.0	クラブ公式ホームページ	61.0	クラブ公式ホームページ	68.0	クラブ公式ホームページ	75.8	クラブ公式ホームページ	65.9
テレビ	50.0	テレビ	43.2	テレビ	47.9	テレビ	58.4	新聞(一般紙)	51.0
Jリーグ.jp(公式サイト)	36.9	新聞(一般紙)	24.6	Jリーグ.jp(公式サイト)	39.2	新聞(一般紙)	57.3	テレビ	50.1
新聞(一般紙)	36.4	Jリーグ.jp (公式サイト)	23.9	新聞(一般紙)	36.6	Jリーグ.jp (公式サイト)	35.9	Jリーグ.jp(公式サイト)	33.5

クラブ公式 twitter 26.8

クラブ公式 twitter 31.5

### シーズンチケット購入が最多。その割合が高いクラブは、大宮・大分。

観戦者のうち、シーズンチケットを購入した割合(47.4%)が最も高く、次いでコンビニで購入(17.3%)となっていた。シーズンチケット の購入率が高いクラブとして、大分(84.7%)、大宮(78.2%)などがあげられた。コンビニでの購入率が高いクラブは、名古屋(29.8%)、 仙台(28.5%)、岐阜(27.2%)などであった。招待券で観戦する割合が高いクラブとして、北九州(36.1%)、群馬(23.5%)、愛媛 (21.2%)などが、低いクラブとして、浦和(1.2%)、柏(3.8%)、岡山(4.1%)、大分(4.6%)などがあげられた。

### チケット入手方法

集計対象:全回答者 (n=16,687) (単位:%) シーズンチケット 47.4 コンビニ 17.3 招待券 14.4 スタジアム 6.7 クラブ公式 HP 2.7 J リーグチケット 2.2 プレイガイド(店頭) 2.0 プレイガイド (Website) 1.0 携帯電話ウェブサイト 0.4 電話 0.2 その他 5.9

### チケット入手方法(クラブ別)

生計対象	: <b>ホ</b> -	ムクラブ応援者	(n=14 683)	(単位:%)

										, ,	
	シーズン チケット	コンビニ	招待券	スタジアム	クラブ公式 HP	Jリーグ チケット	プレイガイド (店頭)	プレイガイド (Website)	携帯電話 ウェブサイト	電話	その他
J1 仙台	57.3	28.5	6.0	0.6	0.9	2.0	1.1	2.0	0.0	0.0	1.7
山形	52.2	19.9	11.6	5.5	1.9	2.2	1.9	0.0	0.0	0.8	3.9
鹿島	34.7	22.9	9.2	6.3	8.9	3.4	1.7	2.6	0.6	0.3	9.5
浦和	60.3	22.1	1.2	0.5	9.9	1.7	0.2	1.2	1.0	0.0	1.7
柏	57.9	24.1	3.8	1.3	9.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	2.3
FC東京	68.7	9.4	6.0	4.2	3.0	1.7	0.0	0.5	0.0	0.5	6.0
川崎F	52.7	20.7	10.3	0.5	1.6	6.8	0.0	1.1	0.0	0.3	6.0
横浜FM	58.1	9.0	16.5	4.3	3.8	4.0	0.6	0.9	0.0	0.0	2.9
湘南	63.3	15.5	8.0	1.9	0.8	1.1	1.4	0.3	0.0	0.0	7.7
甲府	58.2	14.1	19.8	4.7	0.0	0.8	0.3	0.5	0.0	0.0	1.6
松本	69.0	17.0	9.4	0.5	0.0	0.5	0.8	0.5	0.5	0.0	1.8
新潟	55.2	13.6	16.3	3.2	2.7	0.5	1.5	0.5	0.0	0.0	6.6
清水	40.0	22.7	15.7	2.9	0.8	2.7	6.9	0.0	0.0	0.0	8.3
名古屋	40.0	29.8	9.5	1.4	8.5	2.4	0.3	1.7	0.3	1.0	5.1
G大阪	69.6	13.8	4.9	0.7	3.3	3.0	0.0	1.4	1.2	0.2	1.9
神戸	53.2	3.6	15.8	2.9	7.8	1.2	0.2	0.0	1.9	0.0	13.3
広島	53.0	9.3	16.4	4.5	0.7	5.2	2.7	0.9	0.0	0.2	7.0
鳥栖	38.3	21.2	12.3	1.5	3.1	1.5	6.1	0.0	0.3	0.6	15.0
J2 札幌	52.8	12.1	8.4	10.0	0.5	0.5	3.1	1.6	0.8	0.0	10.2
水戸	22.8	17.2	19.3	27.6	0.7	2.1	1.0	0.0	0.7	0.0	8.6
栃木	53.1	23.6	9.3	4.8	0.0	1.3	2.8	0.0	0.0	0.0	5.3
群馬	47.7	9.5	23.5	10.7	0.6	1.2	2.8	0.0	0.3	0.0	3.7
大宮	78.2	5.1	5.3	2.2	3.6	1.0	1.5	0.2	0.0	0.0	2.9
千葉	68.9	6.9	7.1	6.6	1.1	0.3	0.5	0.8	0.0	0.3	7.7
東京V	55.6	12.7	11.1	9.0	0.3	6.8	0.6	0.3	0.3	0.0	3.4
横浜FC	57.9	9.5	7.7	12.5	3.9	1.5	1.2	0.6	2.1	0.0	3.3
金沢	27.0	17.2	18.6	22.7	0.5	1.4	6.0	0.3	0.0	0.0	6.3
磐田	51.5	10.3	9.2	4.2	9.5	2.2	4.7	1.1	0.8	0.6	5.8
岐阜	29.0	27.2	15.0	17.4	0.9	3.6	3.3	0.9	0.3	0.0	2.4
京都	47.4	12.9	16.4	12.1	1.1	1.9	1.4	0.0	0.3	0.0	6.6
C大阪	52.8	16.6	7.0	4.0	10.8	1.3	0.9	1.6	1.1	0.0	3.8
岡山	61.4	10.6	4.1	9.3	1.3	3.1	3.4	1.0	0.5	0.0	5.2
讃岐	32.3	21.8	18.4	4.8	0.6	2.1	7.3	0.3	0.3	0.0	12.1
徳島	70.8	10.0	8.2	5.3	2.1	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0	1.8
愛媛	25.3	16.0	21.2	10.6	0.0	1.4	6.8	1.0	0.3	0.0	17.4
福岡	47.6	18.6	19.4	4.5	2.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.0	6.0
北九州	29.0	13.3	36.1	11.8	0.8	3.1	0.4	0.8	0.4	0.0	4.3
長崎	48.0	20.8	10.8	12.4	0.8	0.3	1.3	0.3	0.0	0.0	5.4
熊本	66.6	7.1	8.6	9.7	0.6	1.4	2.3	0.9	0.3	0.0	2.6
大分	84.7	4.3	4.6	2.6	0.6	1.2	0.3	0.0	0.0	0.0	1.7

クラブ公式 twitter

28.5

クラブ公式 twitter 18.2

### シーズンチケットの購入理由

集計対象:全回答者(n=6,730) ※シーズンチケットを購入した方への下位設問 ※複数回答 クラブに愛着 73.4 個別で買うより安い 41.1 席の確保 33.8 同じ仲間と応援 15.6 特典が魅力 [11.9]

		特		力 <u>11.9</u> 他 <del> </del>					
			( )	0.0					
シーズンチケッ	トの購	入理由(クラブ別)		佐乳なみ・4 / カニゴ内垣ま	f (= 0.070)	<b>ツン・ブンイル・した</b> 時	1714+0	の工件が明 ツ塩粉同体 /	**************************************
				集計対象:ホームクラブ応援者	(n=6,673)	然 ソース ノテケット を駆	人した万へ	の下位設問 ※複数回答 (	(単位:%)
仙台		山形		鹿島		浦和		柏	
クラブに愛着	72.3	クラブに愛着	74.8	クラブに愛着	62.3	クラブに愛着	73.3	クラブに愛着	73.6
席の確保	53.1	個別で買うより安い	42.4	個別で買うより安い	61.3	席の確保	39.3	席の確保	54.6
個別で買うより安い	32.8	席の確保	37.1	席の確保	23.6	個別で買うより安い	26.2	個別で買うより安い	_
同じ仲間と応援 特典が魅力	25.4	同じ仲間と応援 特典が魅力	9.9	特典が魅力 同じ仲間と応援	8.5	同じ仲間と応援 特典が魅力	5.8	同じ仲間と応援 特典が魅力	18.4
その他	2.8	その他	2.6	その他	7.5	その他	6.8	その他	2.9
( ) ( )	2.0	(17)0	2.0	C 17 10	7.0	C - 7 10	0.0	C 17 10	1 2.0
FC東京		川崎F		横浜FM		湘南		甲府	
クラブに愛着	81.1	クラブに愛着	62.7	クラブに愛着	73.9	クラブに愛着	76.6	クラブに愛着	78.0
個別で買うより安い	41.6	席の確保	46.8	個別で買うより安い	43.0	個別で買うより安い	41.1	個別で買うより安い	_
席の確保	32.4	個別で買うより安い	44.3	席の確保	32.1	席の確保	39.6	席の確保	25.3
同じ仲間と応援	10.9	特典が魅力	17.1	同じ仲間と応援	13.3	同じ仲間と応援	18.3	同じ仲間と応援	17.7
特典が魅力	9.2	同じ仲間と応援	9.5	特典が魅力	13.3	特典が魅力	12.7	特典が魅力	6.5
その他	2.9	その他	4.4	その他	1.8	その他	1.0	その他	0.5
松本		新潟		清水		名古屋		G大阪	
クラブに愛着	62.7	クラブに愛着	72.6	クラブに愛着	69.2	クラブに愛着	56.7	クラブに愛着	76.8
席の確保	57.1	席の確保	43.8	個別で買うより安い	41.7	個別で買うより安い	54.4	個別で買うより安い	
個別で買うより安い	33.2	個別で買うより安い	22.1	席の確保	28.3	席の確保	51.1	席の確保	48.5
同じ仲間と応援	14.7	同じ仲間と応援	20.4	同じ仲間と応援	20.8	同じ仲間と応援	15.6	同じ仲間と応援	21.9
特典が魅力	6.5	特典が魅力	5.8	特典が魅力	6.7	特典が魅力	13.3	特典が魅力	21.2
その他	1.4	その他	2.7	その他	5.8	その他	3.3	その他	4.0
神戸		広島		鳥栖		札幌		水戸	
クラブに愛着	76.1	クラブに愛着	73.3	クラブに愛着	75.7	クラブに愛着	84.3	クラブに愛着	64.7
席の確保	38.5	特典が魅力	61.2	席の確保	46.7	席の確保	28.9	個別で買うより安い	_
個別で買うより安い	52.3	個別で買うより安い	44.4	同じ仲間と応援	19.6	個別で買うより安い	23.5	席の確保	9.8
同じ仲間と応援	23.4	席の確保	35.3	個別で買うより安い	15.9	同じ仲間と応援	13.9	同じ仲間と応援	5.9
特典が魅力	14.2	同じ仲間と応援	11.6	特典が魅力	14.0	特典が魅力	9.6	特典が魅力	2.0
その他	0.9	その他	3.4	その他	4.7	その他	9.6	その他	3.9
栃木		群馬		大宮		千葉		東京V	
クラブに愛着	79.7	クラブに愛着	71.1	クラブに愛着	70.5	クラブに愛着	75.0	クラブに愛着	91.5
席の確保	29.1	個別で買うより安い	48.1	個別で買うより安い	47.1	個別で買うより安い	41.7	個別で買うより安い	
個別で買うより安い	29.1	同じ仲間と応援	21.7	席の確保	46.7	席の確保	26.9	同じ仲間と応援	12.1
同じ仲間と応援	19.2	席の確保	16.3	特典が魅力	26.8	同じ仲間と応援	12.0	席の確保	9.9
特典が魅力	2.9	特典が魅力	1.6	同じ仲間と応援	13.0	特典が魅力	9.3	特典が魅力	5.7
その他	2.3	その他	3.9	その他	1.9	その他	4.6	その他	2.1
14.50		4.35		45				-1-1-0	
横浜FC	74.5	金沢	05.0	磐田	70.0	岐阜	74.0	京都	00.0
クラブに愛着	74.5	クラブに愛着	85.3	クラブに愛着	70.0	クラブに愛着	71.9	クラブに愛着	66.9
個別で買うより安い	50.9	個別で買うより安い	36.0	個別で買うより安い	55.6	個別で買うより安い	50.6	個別で買うより安い	_
席の確保	17.4	席の確保	10.7	席の確保	30.0	席の確保	18.0	同じ仲間と応援	19.1
特典が魅力同じ仲間と応援	8.7	特典が魅力 同じ仲間と応援	9.3	同じ仲間と応援 特典が魅力	7.5	同じ仲間と応援 特典が魅力	9.0	席の確保 特典が魅力	18.4 7.4
その他	1.2	その他	4.0	その他	1.3	その他	5.6	その他	2.9
C 47 1B	1.2	C 47 10	1.0	C4710	1.0	C+>10	0.0	C+71B	
C大阪		岡山		讃岐		徳島		愛媛	
クラブに愛着	74.4	クラブに愛着	70.7	クラブに愛着	65.9	クラブに愛着	66.1	クラブに愛着	69.4
個別で買うより安い	59.4	個別で買うより安い	49.0	個別で買うより安い	46.6	個別で買うより安い	41.3	個別で買うより安い	41.9
席の確保	40.6	席の確保	26.0	席の確保	22.7	席の確保	16.1	席の確保	24.2
同じ仲間と応援	18.4	同じ仲間と応援	16.8	同じ仲間と応援	8.0	同じ仲間と応援	11.2	同じ仲間と応援	8.1
特典が魅力	7.3	特典が魅力	9.6	特典が魅力	5.7	特典が魅力	8.7	特典が魅力	6.5
その他	6.8	その他	3.4	その他	3.4	その他	1.7	その他	8.1
福岡		北九州		長崎		熊本		大分	
価阿 クラブに愛着	85.2	クラブに愛着	73.8	支崎   クラブに愛着	69.3	クラブに愛着	73.3	クラブに愛着	83.2
個別で買うより安い	50.3	個別で買うより安い	41.0	個別で買うより安い	46.7	個別で買うより安い	51.9	個別で買うより安い	
席の確保	30.7	席の確保	27.9	席の確保	28.0	席の確保	19.4	席の確保	18.1
一 なん 田 と 子 極	44.0	用い仕里した哲	10.4	#+ #h + v #+ -	117	一 マンドア	15.4	用いた明した哲	10.1

12.7

同じ仲間と応援

特典が魅力

その他

15.5

10.2

1.9

同じ仲間と応援

特典が魅力

その他

16.4

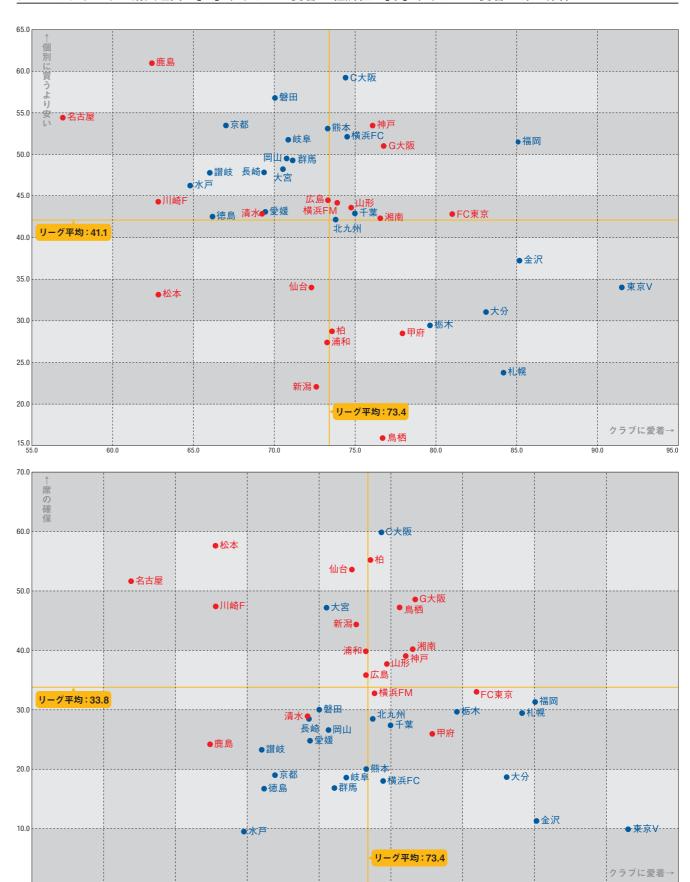
9.3

0.9

### クラブへの愛着をシーズンチケットの購入理由とする人が多いクラブは、 東京V·福岡·金沢。

シーズンチケットを購入する理由としては、「クラブに愛着」(73.4%)が主たるものであり、全40クラブでトップの理由となっており、次 いで「個別に買うより安い」(41.1%)、「座席の確保」(33.8%)である。また、東京Vは「クラブに愛着」の割合が91.5%と最も高くなっ

### シーズンチケットの購入理由 [上] クラブへの愛着×経済性 [下] クラブへの愛着×席の確保



14.3

12.2

1.1

同じ仲間と応援

特典が魅力

16.4

8.2

11.5

特典が魅力

同じ仲間と応援

同じ仲間と応援

特典が魅力 その他

### 付録 Appendix

スタジアム観戦者調査2015調査票 (リーグ共通項目抜粋)

		アンケート調査へのご協力のお願い
対象にして実施しておけるでは特別にございません。		金月以びラグの選集を検討するための機能を指することを認定に、本市、ジーヴをご報告を指 選をでいるだめ、すべて経済的に起催いたとかすので、ご問催いただいた機能にご通信をおかけすること かに接待とご閲覧をが開せいたときまえるが観いるます。 のと提供とご閲覧をが開せいたときままるが観いるます。 1947日本アロケッカージーグ 957名のこのこのこの
<b>ロマに回答をご記入</b> (5)	261	
12 年 製	1. 第9	2.8%
2) 4 10	()	18
20 SHEAR	1	(都-直-供-集 ( ) (市-田-英-町-村
4) ご意識	1 88	西後 一分子がは   1/4/4   2 1/4       後 の一番子ののかんの事業に従んだだか。
生) 特年の29リアム戦報5 ボルロリーが軽けセス25 ボルロリーが他のみ		① Ji ② Ji ② Ji ) リープ権 およそ: IX会 リープ権 およそ: )XX会 サビスコカプ およぞ: IXX会 ③ Ji ) サープ権 およそ: IXX会
むあなたはホームラップのフ か、もし、そうであれば、! 何年日ですか		l はい(応接して 毎日) ※キシーズンから危後するようだかった方は「1年日」として下去い よしいは 一 A アウェイクラブボファン ※その他のようラブ! (4ファン 3 必要しているクラブは特にない
7129527人までの所養料 および交通手段	性(升進)	共進和2そ( 1分 利用したまな交通申載(ひとつだけ) 1公共交通機能 2.5ットカイス 3.団体ツアーバス 4.自転車・オートバイ 1単 6世参 7.その他(ラウシー等)
お申目は会計個人で演奏	ute-	あなりご前身を含めて( )A
8)高ななは今日、渡さ棚 をか(1×57でも)	<b>RCRSL</b>	1.02ウ 土泉人 上京原 4.70億1 31以のでも) 900 上で 7.5 電配と近辺線の水にかずのは4.7 かがらし、一幅に関する大量のは、ためかそからの人族、年齢が信息をはずにご配入するい。 (は入止の中やもと可能がた場合は、年齢の生態に進んできかかりからなったが正常してするい。) (1.5年 1.74日   第 1.5世 3.7世 3.7世 3.7世 3.7世
100 「A)ーゲ」の情報は、 にどこから入手していま かいべつでも	T & 11. 1	第1・最終) よ 24-1物質 ま 15と 6 52 を 513-被算 6 一部の就算 人・加入・常額 ま 75付・プログラム 8 25・ヴェラットとシェム 12 ぎえト シェルフル・ボモの配合物 12 50プログロ会員 13 開催シング 14 その他 (資本的に フラブロスモーシベージ 16 25・ヴェルビスサイト)PC様 12 25・ヴェルロスサイト)37年度 フラブロスモーシベージ 16 25・ヴェルビスサイト)PC様 12 25・ヴェルロスサイト)37年度 フラブエフ 16 70プロ大阪番イト 25 その他 (1916)
	310	2-63-FC73 775-SCROME 22 JF-70-SCROME 23 その数/molton 775-SCROME 23 JF-70-SCROME 24 その数/molton m 24 概要数(2021 24 その数(2)-2-63-FC7(サインを)
11)情報人手に使用してい モバイル様素(晩報)は んですか(いづつでも)	6 1.0	<b>単電話</b> I スマートフェン(akoneなど) 5.97シット(aud5ど) +モバイルパノコン の他(

	() accus	持ちのテケットをどのように購入(入手)しましたが
12) # 02895077;eC 26/E	4、J)ーグテヤッ 1: 共産党計画 10: スタジアム ②: 上の上で「 シーズンデケット	→計算人込む まったで個人人と まつがりまたームペーパで購入した。 今で購入した まつけがギャランサイトで購入した まつかける場合した。 かりする購入した まっぱいで購入した まつかけるもので、 で購入した 11 その他に再発的に、 12~アンプランプを購入したした際ものから、 「シープンプランプを開入したした際ものから。」
		(以つでも) ておきにゆう まつつた支着があるから まいつも同じ中間と応信したいゆう とがまたれて購入したほうが安いゆら ま 特殊が致力をから
ISACL(AF0チャンピオンズ リーヴ)の情報をとこでえるし まずか(3イフでも)	1 祭祭 ま テレビ (京和政治) 4 テルカー専門語 ま ララブ公式ホーレベージ E J)ーブル(公式サイト) T.ボル(公式ホーレベージ 8 AFC公式ホーレベージ 8 Facebase) NO. Tector 11. 〒の他 (	
(4) メナーザの試音の、 手化で整選について	(1) テレビ製造の検索とついてお客ス下れ、	
(5)よ(党長サッカー(エュー ス)養績 (1べつでも)		F-A4741(25)(-) EU-736(25)(-) E J-7544 4 2-76-755- 54-550 2 5-6-7-2 E FOOT-8848 E \$66(
16シリーデスをンチー・パートナー の企業名を担っていますか	1 Midu:	
1701ヶ月の自由数算供得 (あごうかい)	RATE OF SECURITY STREET, THE SECURITY STREET,	
IED JU-ジの試合をスタジア ムで直接、機能するように なって、どのくらいがたちま すち	1. 1992年2日 カシレン・プリスを前の日本サッカーリーフ持される) 2. 1993 - 1993年2日から (1993年2月) - プリスをよその他のシープンがしから) 3. 1994 - 1993年2日から (アナジッグングン・アナン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン	
(例) サッカーをしたことがありますか		(単注数や997・サーバルビア) ) している 2 最高にしていた ぶしもこだけない
200 フットサルをしたことがありますか		(新選節もお込・4-49かたな)   たたいき 1 発音にたいを まてがなられない
まり、荷在。「日本チュー協会(JFA)」に登録を していますか		1. 登録している → そのロコヤー(1くつでも) A やis- 10 プルヤル C 指導者 D 面刊 2. 登録していない - 1. わからない
22/29ーグ機構に前部の人制	はいますか	1.20E) 1.94YB) 3.88YBROQU 4.85EQBROQU
25) 旅器の人からパープ観覧	******	Ladena 2 Malena 1 Andenau 4 Andenau 1
24) スタジアムで会う 応援機関	t topts 1	tisk - a troken alren staten
25: ネット上で交換する 広福特領	1.1のい、といる 一 a いつと変更している トよく変更している 。	



