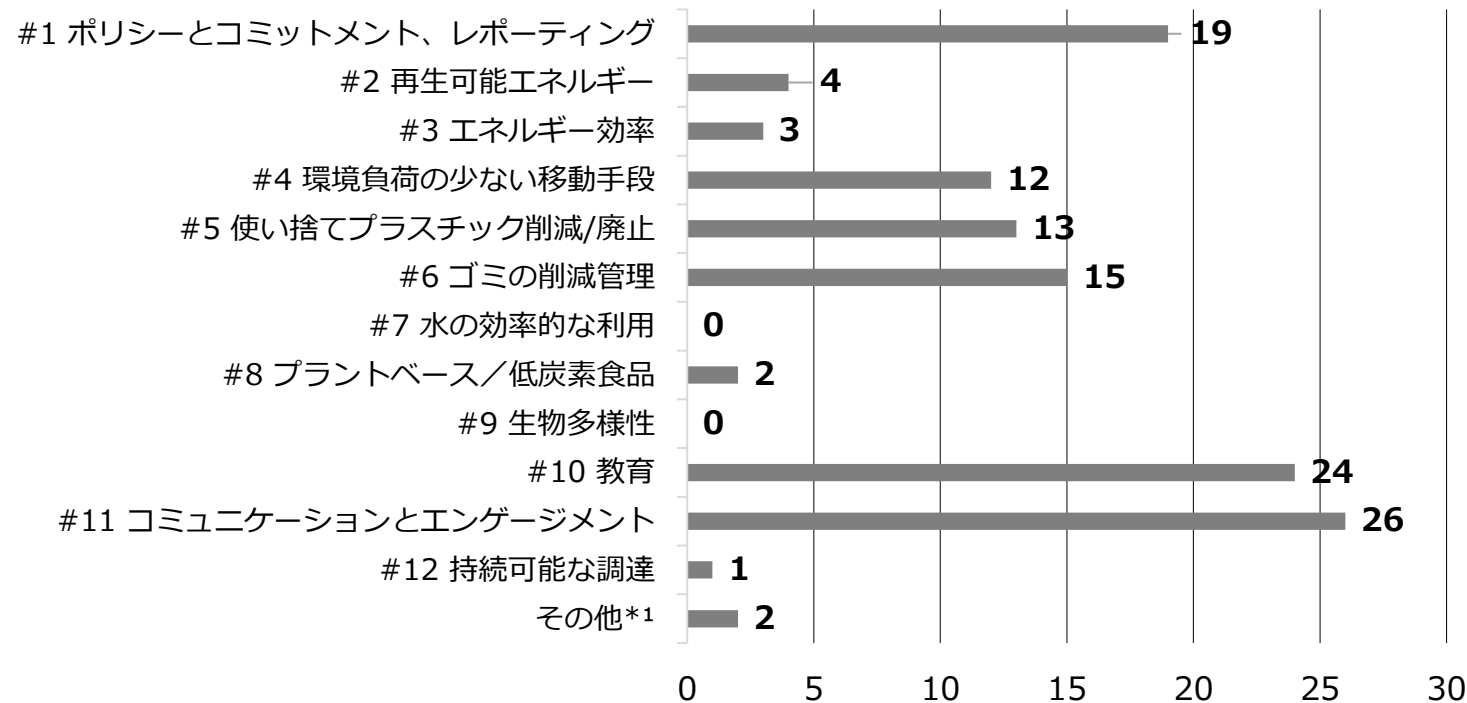




助成金事業の全体像

クラブが実施した全121件の事業のうち、教育・コミュニケーション・ポリシーの上位3テーマが全体の約6割弱を占める結果となりました。また、事業全体の約7割が新規の取り組みであり、本助成金が各クラブにおける新たな取り組みを後押ししました。

テーマ別の助成金事業



全体：121件

総取り組み数121件

内、新規取り組み*2数は85件

新規取り組み率

70%

※「その他」は、複数のテーマに属する活動をまとめて申請しているものを表す

※新規取り組みとは、これまでクラブとして実施したことがない取り組みのことを指す

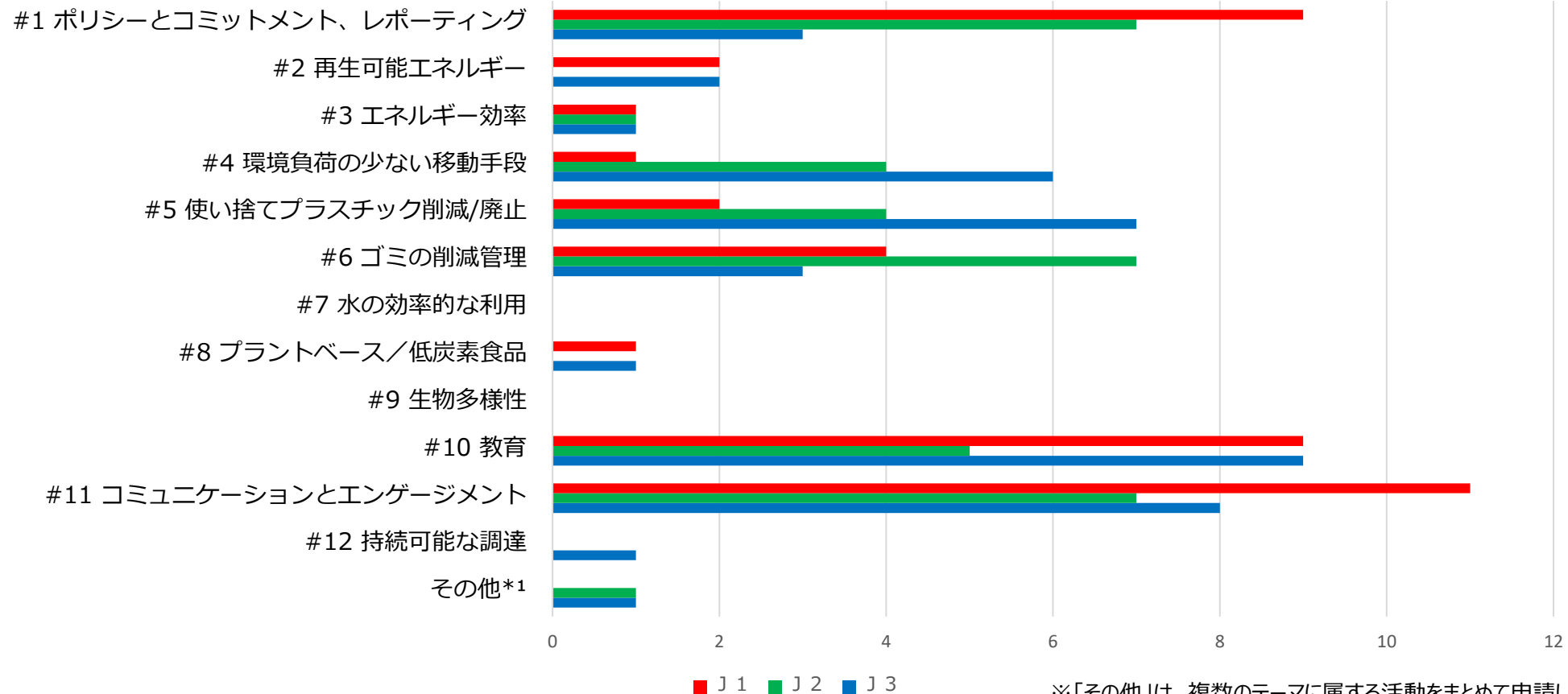


カテゴリー別の比較

カテゴリー別の分析におきまして、J 1は「教育」や「ポリシー」といった啓発・組織基盤に関するテーマが中心となりました。J 2・J 3では、既に試合日で実施している施策の拡充や、試合運営と密接に関連した実務的な項目が多く確認されました。

カテゴリー×テーマ別の助成金事業（件数）

全体：121件



※「その他」は、複数のテーマに属する活動をまとめて申請しているものを表す